



ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе видеороликов
«Грани творческой профессии».

Общие положения.

Настоящее Положение о проведении творческого конкурса видеороликов (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, состав конкурсной комиссии, порядок награждения победителей и лауреатов.

Цель конкурса - повышение уровня осведомленности учащихся о профессиональном мире творческих профессий;

Задачи:

1. Привлечение внимания учащихся к осознанному выбору своего будущего профессионального пути.
2. Развитие творческих способностей учащихся;
4. Развитие коммуникативных навыков учащихся.

Организаторы конкурса.

АНО ВО «Институт современного искусства».

Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 9-11-х классов общеобразовательных организаций города Москвы.

Участниками могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

Сроки проведения

Прием работ проходит с 25 ноября по 10 января 2018 г.

Номинации конкурса.

- «Профессия мечты»
- «О профессии из первых уст» интервью с представителем профессии. Организационный комитет Конкурса оценивает видеоролики и отбирает победителей и призеров по каждой из номинаций.

Требования к работам.

1. Для участия в конкурсе необходимо прислать на e-mail: mail@isi-vuz.ru материалы в электронном виде в формате видео файла.

Работу необходимо сопроводить заявкой на участие в формате Word. doc.

Форма заявки в Приложении 1



Положение о конкурсе

2. Продолжительность видеоролика: до 5 минут.

Титры должны содержать: Ф.И.О автора (авторов) без сокращений, название образовательной организации, класс Ф.И.О.

Содержание	Максимальное количество баллов
Титульный кадр с названием темы видеоролика и номинации	2
Максимальная длительность ролика 5 минут	4
Приветственное слово от создателей и участников видеоролика	4
Вводная информация о профессии: <ul style="list-style-type: none">• общие сведения о профессии• история появления профессии	4
<ul style="list-style-type: none">• особенности творческой профессии	
Доминирующие виды деятельности: <ul style="list-style-type: none">• характеристика процесса труда• сфера деятельности и вид труда• основные профессиональные обязанности	6
Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none">• способности• личностные качества• интересы• склонности	4
Как и где обучают творческих людей? (типы учебных заведений, формы подготовки, продолжительность обучения, условия поступления, уровень полученной квалификации)	4
<ul style="list-style-type: none">• Профессиональные знания и навыки (перечень необходимых знаний, умений и навыков)	4



Положение о конкурсе

Области применения профессиональных знаний (виды учреждений, организаций, предприятий, где может работать специалист, овладевший данной профессией)	4
Построение карьеры (перспективы профессионального, квалификационного и должностного роста)	2
Сюжеты видеоролика представлены в логической последовательности	4
Текст комментариев и интервью хорошо написан, идеи ясно изложены и структурированы	4
Отсутствие речевых ошибок	1
Наглядность видеоролика (сюжеты видеоролика помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; съемка хорошего качества с четким изображением)	5
Привлечение к созданию видеоролика специалистов представляемой профессии	5
Максимальное количество баллов	54

Конкурсная комиссия.

Для подведения итогов Конкурса формируется Конкурсная комиссия, в состав которой войдут члены администрации, ведущие педагоги ИСИ, представители творческой профессии.

Конкурсная комиссия проводит анализ и оценку представленных творческих работ по заявленным номинациям, проводит анализ и оценку выступлений учащихся. Комиссия определяет победителей и лауреатов Конкурса.

Комиссия оформляет протокол заседания.

Конкурсная комиссия не комментирует принятые решения.

Порядок награждения участников конкурса

Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами. Жюри определяет победителей конкурса (I, II и III место в каждой номинации). Победителям в номинациях вручаются дипломы и призы.



Руководство и методическое обеспечение проведения Конкурса.

Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет.

Оргкомитет в пределах своей компетенции:

- формирует состав жюри Конкурса;
- организует методическое сопровождение;
- готовит Грамоты, Дипломы, Сертификаты, ценные призы победителям и участникам Конкурса;
- готовит проект приказа по итогам проведения Конкурса;
- готовит проект проведения выставки конкурсных работ.

Как работать над видеороликом в номинации

«О профессии из первых уст»

(памятка для учащихся).

Интервью (англ. *interview*) - опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся журналистом с целью публикации или вещания в СМИ. Если обратиться к семантике английского слова интервью, то оно состоит из префикса *inter*, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова *view*, одно из значений которого — взгляд, мнение. Стало быть, интервью — обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями. Является одним из методов получения информации в журналистике.

1. Выберите *респондента**, который является представителем интересующей вас профессии, и договоритесь с ним об интервью.
2. В зависимости от сферы профессиональной деятельности респондента, составьте вопросы, ответы на которые интересно было бы вам узнать. Продумайте их последовательность.
3. Выберите место съемки, визуально отражающее профессиональную принадлежность респондента.
4. Проведите интервью с записью на видеокамеру. Предварительно спросите разрешения у собеседника. Не этично записывать разговор тайно.
5. Не забудьте, слова вежливого обращения и правильного ведения интервью: здравствуйте, благодарю, до свидания, как вы думаете, каково ваше мнение, какова ваша точка зрения, как вы считаете, спасибо большое.
6. Прочитайте запись. Определите основную мысль интервью. Озаглавьте его.
7. Запишите вступление (представление респондента, цель, задачи интервью) и заключительную часть с выводами о том, что нового вы узнали о профессии.



В качестве интервьюера может выступить кто-то из родственников, близких или совсем незнакомый человек, а также преподаватели ИСИ

**Респондент* — лицо, отвечающее на вопросы анкеты или дающее интервью. Словарь бизнес терминов. Академик.ру.



**Форма заявки на участие в конкурсе видеороликов
«Грани творческой профессии»**

1. Номинация проекта.
2. ФИО участников творческой группы.
3. Возраст, класс.
4. Образовательная организация (полное название).
5. Название работы