

УТВЕРЖДЕНО:

Решением Ученого совета

Автономной некоммерческой организации высшего образования

«Институт современного искусства»

УТВЕРЖДАЮ:

РЕКТОР

Автономной некоммерческой организации высшего образования

«Институт современного искусства»

\_\_\_\_\_ И.Н. СУХОЛЕТ

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

для поступающих на 1-й курс обучения в 2021 году

по программе высшего образования – программе подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре

### **50.06.01 Искусствоведение**

#### **Направленность (профиль) Техническая эстетика и дизайн**

Программа разработана кафедрами графического дизайна и дизайна среды

---

#### **Цель вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится с целью выявления способностей и подготовленности поступающего к научно-исследовательской деятельности.

---

#### **Форма проведения**

Вступительное испытание проводится в форме экзамена (устного ответа на экзаменационные вопросы, соответствующие программам вузовских курсов истории и теории дизайна) и собеседования (обсуждения темы будущей диссертации).

#### **Требования к вступительному испытанию по специальности**

К вступительному экзамену по специальности необходимо подготовить:

- Устный ответ по историко-теоретическим экзаменационным вопросам, соответствующим программам вузовских курсов истории и теории дизайна.
- Доклад (в письменной и устной форме) по предполагаемой теме исследования (включает конкретизацию темы исследования, обоснование ее актуальности, выделение ее объекта и предмета, целей и задач исследования, постановку проблемы, обзор специальной литературы по теме) в объеме не более одного печатного листа (в 2-х экземплярах);

#### **Вопросы по теории и истории дизайна**

1. Влияние технического прогресса XIX в. на развитие дизайнерской мысли.
2. Промышленная революция XIX в. в становлении дизайна как нового вида художественно-технической деятельности.
3. Влияние изобретения парового двигателя и электродвигателя, появления конвейера и организации конвейерного производства на визуальные качества новой предметной среды.
4. Технологизм XVIII—XIX вв. как идеология становления промышленного формообразования.
5. Роль первых промышленных выставок в возникновении нового типа архитектурных конструкций, стилевых предпосылок авангарда.
6. Влияние великих конструкций XIX в. Хрустального дворца Дж. Пакстона и башни Эйфеля на инженерное и художественное мышление.
7. Готтфрид Земпер — идеолог промышленной формы. Основные тезисы идеологии.
8. Движение «За связь искусств и ремесел» как переосмысление индустриального производства и формообразования.
9. Организация художественно-промышленного объединения «Моррис и К». Дом Уильяма Морриса «Редхауз» как пример целостной организации среды обитания человека.
10. Роль искусства Модерн в концепции нового формообразования. Влияние каркасного формообразования стилевого течения модерн на будущую эстетику технической формы.
11. Общие признаки стиля Модерн. Развитие направлений Модерна: стилевые особенности Ар Нуво, Югенд Стиля, Неорусского стиля.
12. Влияние Кубизма на зарождение геометрического формообразования.
13. Роль русского и итальянского футуризма в развитии динамической художественной формы.
14. Вклад супрематизма в стилевое пространство современного искусства и дизайна. От «белой бездны» К. Малевича к проектной плоскости.
15. Супрематизм в зарождении и развитии абстрактного композиционного художественного мышления. Деятели супрематизма: К. Малевич, Э. Лисицкий, Н. Суевин, И. Чашник. Творческий почерк, области художественной деятельности.
16. Пластические эксперименты группы Де Стил и развитие геометрического формообразования.

17. Роль Дадаизма и иррациональных художественных течений в развитии эстетики художественной формы XX века.
18. Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX вв. Влияние инженерной формы на новое художественное мышление.
19. Зарождение конструктивизма как концепции нового художественного стиля. В. Татлин и проект памятника III Интернационалу.
20. Роль ИНХУКа в формировании идеологии производственного искусства и конструктивизма.
21. Концептуальные основы конструктивизма как идеологии художественного конструирования и дизайна.
22. Роль лидеров конструктивизма: Вл. Татлин, Г. Клуцис, А. Родченко, В. Степанова, А. Ган, К. Иегансон, В. и Г. Стренберги, Л. Попова и др в развитии формообразования XX века.
23. Советский графический дизайн 20-30-х годов XX века. Реклам-конструктор Родченко-Маяковский. Коммерческий, агитационный, кино-плакат.
24. ВХУТЕИН-ВХУТЕМАС — первая отечественная школа дизайна. Ее роль в развитии отечественной художественной проектной культуры.
25. Пропедевтические курсы «Объем», «Пространство», «Цвет» и «Графика» и их роль в развитии проектных методик дизайна.
26. Влияние первых учителей дизайна ВХУТЕИН-ВХУТЕМАСа А. Родченко, Н. Ладовского, В. Кринского, В. Татлина на создание новых подходов к развитию художественного мышления и проектированию предметной среды.
27. Значение немецкой школы Баухаус в движении от экспрессии к «хорошей форме» (Gute Form).
28. Источники зарождения функционализма в практической направленности подготовки будущих дизайнеров школы Баухаус.
29. Роль немецкой школы дизайна Баухаус в развитии методик абстрактного композиционного моделирования.
30. Пропедевтические курсы (форкурсы) Й. Иттена, И. Альберса, Л. Махой-Надь, В. Кандинского и их роль в проектной культуре дизайна.
31. Влияние методик абстрактного композиционного моделирования начала XX века на развитие мирового дизайна.
32. Аэродинамика и обтекаемая форма как тренд технического дизайна первой половины XX века. Развитие концепции промышленной формы в американском дизайне.
33. Тенденции американского стайлинга. Развитие американского дизайна в послевоенные годы.

34. Роль философии маркетинга и коммерции в американском техническом дизайне.
35. Феномен американского арт-дизайна в лично управляемых компаниях-гигантах первой половины XX века.
36. Звезды американского дизайна: Ф. Райт, Р. Лоуи, Г. Друйфус, Ч. Имс, Ж. Нельсон. Концепции творчества, примеры практической деятельности.
37. Идеология функционализма. Основные принципы создания функциональной формы.
38. Особенности скандинавского, швейцарского и немецкого функционализма.
39. Влияние дизайнеров: А. Аалто, А. Якобсен, Т. Вирккала, З. Гидеон, В. Мозер, Рихард Пауль Лозе, Г. Бауер, М. Билл, Д. Рамс, Г. Гугелот, Г. Мюллер на развитие европейского функционализма.
40. Идеология формы продукции «Браун» как квинтэссенция философии функционализма.
41. Развитие итальянского дизайна в послевоенные годы и стиль «Оливетти».
42. Концепции постмодернизма в трансформации постулатов европейского функционализма. Конфликт функции и формы в зарождении авангардного дизайна.
43. Группа «Мемфис», ре-дизайн и студия «Алхимия». Теоретики и практики итальянского дизайна: Э. Соттсасс, А. Мендини, А. Бранци, П. Навоне, М. де Лукки и их концепции формообразования.
44. Национальная специфика развития технического дизайна в Японии: особая связь с природой и неистовое увлечение техническим прогрессом в японском дизайне XX-XXI вв.
45. Роль традиционного мышления в развитии японского дизайна. Значение американского и европейского влияния на становление и развитие современного японского дизайна.
46. Дизайнерские концепции японских художников С. Фукуда, К. Курокава, К. Экуан, Я. Соге.
47. Стилиевое пространство художественной культуры конца XX начала XXI вв..
48. Развитие цифровых технологий и их взаимосвязь с проектной культурой современного дизайна.
49. Общие проблемы современного дизайна. Самоидентификация дизайна и дизайнерской деятельности.

50. Проблемы массовой культуры и потребительского спроса на продукты технического дизайна.

51. Роль личности великих дизайнеров XX века в процессах синтеза технической и творческой мысли.

52. Инженерная/конструкторская мысль как важный фактор появления, становления и развития дизайна, в том числе технического.

53. Карим Рашид и чувственный минимализм в дизайне.

54. Творческий почерк Филипа Старка, культовой фигуры современного дизайна;

55. Стив Джобс и развитие технического дизайна Apple.

56. Дизайн мобильных устройств и приложений для мобильных устройств как специфическая область технического дизайна.

57. Заха Хадид и тенденции современного нелинейного формообразования.

58. Понятие «Икона дизайна». Принципы формирования коллекций Музеев дизайна: в Лондоне, в Цюрихе; музей Витра в Германии и т. д.

### **Методические рекомендации по подготовке к вступительному испытанию**

Для подготовки к вступительному испытанию в указанном формате поступающему следует

– **Знать** историю и теорию дизайна, методы критического анализа и оценки современных достижений в теории и практике дизайна, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в смежных с дизайном областях; принципы анализа актуальных проблем и процессов в области дизайна.

– **Уметь** критически анализировать и оценивать современные достижения в теории и практике дизайна, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач дизайна, в том числе в междисциплинарных, смежных с дизайном областях; анализировать актуальные проблемы и процессы в области дизайна и дизайн-образования.

– **Иметь навыки** критического анализа и оценки современных достижений в области теории и практике, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в смежных с дизайном областях; анализа актуальных проблем и процессов в области дизайна и дизайн-образования.

### **Критерии и шкала оценивания результатов вступительного испытания**

По результатам вступительного испытания творческой направленности выставляется одна оценка по 100-балльной шкале, порог положительной оценки – 60 баллов.

Оценка проводится по следующим основным критериям:

- Владение научной терминологией
- Глубина и полнота знаний в области истории и теории дизайна
- Полнота и содержательность беседы

Оценка по пятибалльной шкале	Соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Отлично»	88 – 100	Поступающий демонстрирует глубокие и содержательные знания, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; ответ структурирован, характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.
«Хорошо»	74 – 87	Поступающий демонстрирует профессиональные знания в сфере теории и истории дизайна, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает не критичные неточности в ответе.
«Удовлетворительно»	60 – 73	Поступающий демонстрирует посредственные, фрагментарные, разрозненные знания в области теории и истории дизайна, недостаточно точные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении материала, но при этом владеет навыками анализа материала, необходимыми для дальнейшего обучения, может применить полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
«Неудовлетворительно»	до 59	Поступающий демонстрирует отсутствие знания в истории и теории дизайна, не знает большей части материала, допускает грубые ошибки в формулировках.

Окончательное решение по количеству выставляемых баллов принимается на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии простым большинством голосов состава комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.