

УТВЕРЖДЕНО:
Решением Ученого совета
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«Институт современного искусства»
протокол № 01/19/20 от « 30 » августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Автономной некоммерческой
организации высшего образования
«Институт современного искусства»

И.Н. СУХОЛЕТ
« 30 » августа 2019 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на 1-й курс обучения в 2020 году
по программе высшего образования – программе магистратуры

42.04.02 Журналистика

«СТРАТЕГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Программа разработана кафедрой «Журналистики и массовых коммуникаций»

Поступающие на образовательную программу магистратуры 42.04.02 «Журналистика», направление: «Стратегия медиакоммуникаций» проходят два вступительных испытания:

- 1) творческое вступительное испытание – письменный экзамен;
- 2) профессиональное вступительное испытание – индивидуальное собеседование.

Вступительные испытания проводятся в один день.

Каждое испытание оценивается отдельно - по результатам дополнительных вступительных испытаний поступающий получает две оценки по 100-балльной шкале.

Цель профессионального вступительного испытания

Собеседование проводится с целью определения уровня подготовленности поступающего к обучению по программе магистратуры «Стратегия медиакоммуникаций» и выявления базовых знаний соответствующей направленности.

В ходе собеседования выясняется осознанность выбора абитуриентом данной программы, степень владения универсальными и профессиональными компетенциями уровня бакалавриата по направлению «Журналистика»..

Форма проведения и содержание вступительного испытания

Вступительное испытание проводится устно в форме индивидуальной беседы с поступающим. Продолжительность собеседования – до 20 минут.

Собеседование включает в себя вопросы, связанные с функционированием, социальными задачами и жанрово-тематической структурой СМИ, особенностями современного медиапространства, новыми технологиями и форматами традиционных и новых медиа, правовыми и этическими основами журналистики, методологией научных исследований в области медиакоммуникаций. Также могут быть заданы вопросы, связанные со степенью осведомленности поступающего в области актуальной информационной повестки, уровнем владения фото- и видеотехникой, активностью в социальных сетях и блогосфере, наличием научных публикаций и опыта проведения медиаисследований.

Поступающему в режиме свободного интервью может быть предложено ответить на вопросы следующего содержания:

- В чем заключается миссия журналистики? Назовите основные функции и социальные задачи СМИ
- Перечислите основные этапы формирования системы СМИ
- Дайте определение понятия «массовая информация». Назовите признаки и особенности ее распространения
- Объясните принципы взаимодействия журналистики и власти. Опишите наиболее известные модели СМИ
- Назовите особенности прессы как канала массовой информации
- Назовите особенности радио как канала массовой информации
- Охарактеризуйте телевидение как канал массовой информации
- Какие Вы знаете жанры и форматы СМИ?
- Перечислите и охарактеризуйте информационные жанры журналистики
- Назовите основные аналитические жанры, критерии оценки медиа-аналитики, требования к комментарию, статье, рецензии
- Сравните традиционные СМИ и интернет-журналистику: укажите сходство и различия, особенности взаимодействия
- Дайте краткую характеристику аудитории СМИ. Назовите принципы ее классификации, опишите основные типологические группы аудитории.
- Каковы современные тенденции развития системы СМИ? Дайте определение понятиям «медиаконвергенция» и «универсальная журналистика»
- Назовите методы научного исследования журналистики и СМИ. Какие направления медиаисследований Вы знаете?
- Считаете ли Вы, что интернет уже замещает традиционные СМИ на медиарынке? Каковы, на Ваш взгляд, перспективы этого явления?
- Перечислите особенности современного медиаконтента; приведите примеры с указанием особенностей формата и интерактивных методов вовлечения аудитории в процесс коммуникации

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Для подготовки к коллоквиуму, поступающему следует:

- Знать историю современного общества и особенности системы средств массовой информации на различных этапах развития
 - Уметь анализировать журналистский контент, правильно формулировать свои мысли и аргументировать высказываемую точку зрения
 - Иметь представление о специфике современных медиа
 - Иметь навыки выступления с устными монологами, а также владения фото- и видеотехникой
 - Обладать общей эрудицией в плане общегуманитарных знаний, этики и эстетики, литературы, культуры и искусства.
-

Критерии и шкала оценивания результатов коллоквиума

По результатам собеседования выставляется одна общая оценка по 100-балльной шкале, порог положительной оценки – 50 баллов. Оценка проводится по следующим основным критериям:

- Знание сущности понятий, представленных в вопросе. Умение определить эти понятия, сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.
- Умение логически построить свой ответ; изложить материал по плану. Способность дать развернутый аргументированный ответ.
- Умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики, демонстрировать профессиональный кругозор.
- Умение творчески мыслить, правильно формулировать и грамотно излагать свои суждения.

Чтобы получить высокую оценку, поступающий должен полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, показать знание литературы, основ журналистики и актуальных проблем современного общества.

Оценка по пятибалльной шкале, соответствие в баллах	Критерии выставления оценки
«Отлично» 85 - 100	Поступающий продемонстрировал отличное знание рассматриваемого вопроса, с совершенно незначительными неточностями
«Хорошо» 70 - 84	Поступающий продемонстрировал хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
«Удовлетворительно» 50 - 70	Поступающий имеет самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям
«Неудовлетворительно» до 49	Поступающий не знает значительной части материала программы. Не ориентируется в материале. Не владеет логикой ответа на вопрос. Отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Окончательное решение по количеству выставляемых баллов принимается на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии простым большинством голосов состава комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Список рекомендуемой литературы

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. – 3-изд., перераб. и доп. / Р.П.Баканов, М.В. Симкачева, Д.В.Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
2. Вакурова Н.В. Теория и практика средств массовой информации Учебно-методическое пособие. / Н.В.Вакурова: Государственный университет управления. – М.: ГУУ, 2010

3. Варганова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015
4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие: 2-е издание, переработанное и дополненное. / Голядкин Н.А. – М.: АспектПресс, 2014
5. Дзялошинский И. М. Редакционная политика как фактор успешной деятельности СМИ. - М.: Союз распространителей печатной продукции, 2000.
6. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания: учебно-методическое пособие. - М.: МедиаМир, 2012.
7. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-пресс, 2011.
8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити-Дана, 2005.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие. – М.: АспектПресс, 2014
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. - М., 2010.
11. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М., 2011.
12. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие. – М., 2008.
13. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие для студентов вузов. / М.Магронт. – М.: АспектПресс, 2015
14. Муратов С.А., Топаз М.Б. ТВ – времена перемен? – М.: Икар, 2010.
15. Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь – М.: МедиаМир, 2012.
16. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб., 2000
17. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. – М., 2008.
18. Саппак В.С. Телевидение и мы. Четыре беседы. – М.: «Искусство», 2007
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. - М., 2000.
20. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым на телевидении. - М.: Ладомир, 2017.