



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

« 01 » марта 2019 г.



И.Н. Сухоlet

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Телерадио журналистика

Квалификация

Бакалавр

Москва - 2019



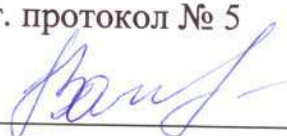
Разработчики:

Сер Лариса Михайловна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства

Вакурова Наталья Владимировна, к.филол.н, доцент кафедры Журналистики и массовой коммуникации

**ФОС ГИА Одобрены на заседании кафедры
Журналистики и массовых коммуникаций**

«28» февраля 2019 г. протокол № 5

Заведующий кафедрой 
к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.

**Фонд оценочных средств
государственной итоговой аттестации**

Разработан в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** (уровень высшего образования - бакалавриата), утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (далее – ФГОС ВО) Зарегистрирован в Минюсте 29.06.2017 г. № 47219;

Составлена на основании учебного плана: **42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) Телерадио журналистика**, утвержденного Ученым советом института: протокол № 5 от 01 марта 2019 г.



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 524 (далее – ФГОС ВО) Зарегистрирован в Минюсте 29.06.2017 г. № 47219;
- Устав АНО ВО «Институт Современного Искусства»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «22» июня 2018 г.;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «22» июня 2018 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады;
- определить готовность выпускника по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады направленности (профиля) «Инструменты эстрадного оркестра» к следующим видам профессиональной деятельности: музыкально-исполнительской; педагогической;
- выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады направленности (профиля) «Инструменты



эстрадного оркестра» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО;

– выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:

– оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика;

– определить готовность выпускника по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Телерадиожурналистика» к следующим видам профессиональной деятельности: авторский, редакторский, организационный, социально-просветительский, технологический

– выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Телерадиожурналистика» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО;

– выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов выпускающей кафедры, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, утверждаемый из числа профессоров, не работающих в ИСИ.

Основными функциями ГЭК являются

– определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;



– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ:

3.1. Области профессиональной деятельности выпускников:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):

– **авторский:**

Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

– **редакторский:**

Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

– **организационный:**

Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта

– **социально-просветительский**

Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта

– **технологический:**

Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

3.3. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам



4. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**

4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт

ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

4.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции, демонстрируемые при проведении ГИА:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах;

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	<i>Знает</i> мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов		



<p>имеющегося мирового и отечественного опыт</p>	<p>Умеет осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения</p> <p>Владеет навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		
<p>ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p>	<p>Знает основные принципы литературного редактирования и методы редакторской правки в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных СМИ и других медиа</p> <p>Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Владеет навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте, навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа</p>		



<p>ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знает систему и принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, организационную структуру редакции (в том числе мультимедийной), основные технологические этапы создания, тиражирования и распространения СМИ</p>	<p>Уровень экономических знаний; анализ управленческой деятельности</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p>Умеет соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>		
	<p>Владеет навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени телерадиовещательных средств массовой информации и с учетом организационных и технологических требований редакции СМИ</p>		
<p>ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>Знает Технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-, видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Уровень реализации принципов, методов, технологий современных СМИ</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p>Умеет Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p>		
	<p>Владеет Навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности</p>		
<p>ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знает ценностные ориентиры и информационные предпочтения разных групп аудитории</p>	<p>Грамотность анализа современного общества, культуры, социальной проблематики; грамотность подготовки и анализа журналистских материалов</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p>Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями разных аудиторных групп, определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>		



	<i>Владеет</i> навыками создания журналистских материалов с учетом общечеловеческих ценностей, методами и приемами решения социально-просветительских задач современной журналистики		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Грамотность анализа функций СМИ	Оценка содержания ВКР
	Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов		
	Владеет навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Уровень реализации принципов, методов, технологий современных СМИ	Оценка содержания ВКР
	Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах		
	Владеет навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития		



		Уровень знаний в сфере журналистики; Степень ответственности и за выполняемые задания	Оценка содержания ВКР Оценка работы над ВКР

6. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются оценки за выпускную квалификационную работу (ВКР)

6.1. Шкала оценивания ВКР

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

6.1.1 Содержательная составляющая:

- Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.
- Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.
- Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.
- Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.
- Исследовательский характер Бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.
- Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.
- Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.



6.1.2 Организационная составляющая:

- Наличие презентаций, раздаточного материала и тому подобного, их содержательная наполненность, уместность, представительность. – Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;
- Полнота и точность ответов на вопросы.

Оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя.

6.2 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка **«отлично»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, отличается новизной, оригинальностью и самостоятельностью, показывает научную и методическую зрелость обучающегося;
- имеет положительный отзыв руководителя;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные внешние отзывы.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, показывает научную и методическую грамотность обучающегося, отличается самостоятельностью и содержит в себе элементы новизны;
- имеет положительные отзывы руководителя и рецензента с незначительными замечаниями и пожеланиями;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные отзывы со стороны.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер с незначительными элементами новизны, показывает научную и методическую грамотность обучающегося;
- в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные замечания по содержанию работы и методике анализа;
- показывает недостаточное умение работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- практические результаты не имеют положительных отзывов со стороны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

- не носит исследовательского характера, не является самостоятельной, не содержит новизны, показывает отсутствие научной и методической грамотности;
- в отзывах руководителя и рецензента имеются принципиальные критические замечания;
- показывает отсутствие умения работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- результаты исследования не имеют практического применения.



7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по профессиональной деятельности;
- применение полученных знаний при решении конкретных научных и практических задач с использованием автоматизированных систем управления;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы;
- применение методик исследования и экспериментирования;
- выявление умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в сфере культуры и искусства.

Для успешного и качественного выполнения выпускной квалификационной работы студенту необходимо:

- уметь сформулировать проблемы, цель и задачи исследования;
- иметь глубокие знания по изученным дисциплинам и руководствоваться ими при решении задач выпускной работы;
- владеть методами научного исследования, в том числе системного анализа, знать и уметь грамотно применить методы оценки экономической эффективности;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения исследований, так и оформления выпускной квалификационной работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- квалифицированно оформлять графический и табличный материал, иллюстрирующий содержание выпускной квалификационной работы;
- убедительно изложить основные результаты исследования и пути решения поставленных задач в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

7.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным законченным исследованием студента по избранной им теме. Предлагаемая тема ВКР, как правило, охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы может уточняться студентом с руководителем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Содержание ВКР должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с руководителем формулировку.



№ п/п	Тема
1	Содержание и структура информационно-аналитических телевизионных программ
2	Интервью как жанр журналистики (на примере телевизионной передачи «Познер»)
3	Методы создания современного телевизионного репортажа
4	Жанрово-тематическая структура издания для женщин (на примере журнала «Cosmopolitan»)
5	Документальный фильм-портрет на современном телевидении
6	Анализ новостного контента современного интернет-издания
7	Телевизионные передачи об искусстве (на примере телеканала «Культура»)
8	Тенденции развития современного радиовещания (на примере FM-радиостанций)
9	Формирование имиджа России средствами журналистики
10	Специфика утреннего вещания (на примере передачи «Доброе утро, Россия» на телеканале «Россия1»)
11	Сравнительный анализ круглосуточных телеканалов «Россия 24» и «Москва 24»
12	Современная научно-популярная журналистика (на примере специализированных тематических журналов)
13	Музыкальная журналистика: специфика, жанры и тенденции развития
14	Спортивная журналистика в интернете (на примере портала «Sports.ru»)
15	Жанры современной фотожурналистики
16	Медиаконвергенция и универсальная журналистика
17	Журналистика в социальных сетях
18	Взаимодействие традиционных СМИ и интернет-журналистики
19	Коммуникативные возможности языка и стиля в журналистике (на примере публицистических жанров современной прессы)
20	Общественно-политическое ток-шоу как формат современного телевидения (на примере передачи «60 минут» на телеканале «Россия1»)
21	Разработка концепции мультимедийной редакции
22	Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
23	Реализация стратегии социально- культурных проектов в СМИ
24	Современная конвергентная журналистика и блогосфера
25	Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
26	Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
27	Нормы закона и профессиональной этики журналиста в современных СМИ.
28	Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
29	Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое



	исследование)
30	Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория.
31	Анализ современных Интернет-СМИ.
32	Авторский документальный фильм на актуальную тему (творческая работа)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

8.1 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы. Руководителями выпускной работы могут быть профессора, доценты, старшие преподаватели выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические беседы со студентом и дает ему консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке. В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

Предварительный этап:

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
 - предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
 - назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
 - согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
 - разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
 - определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.
- Основной этап:*
- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы;
 - написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной работы.
 - проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть **не менее 50 %**.)

Заключительный этап:

- получение отзыва руководителя;



- оформление иллюстративного материала (раздаточного, плакатов, презентации);
- подготовка доклада;
- защита выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде, второй – на электронном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы студент – дипломник готовит выступление перед членами государственной экзаменационной комиссии по теме своего диплома.

В тексте выступления студент-дипломник должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор работ по аналогичным исследованиям, показать практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов, раздела проектируемых предложений и рекомендаций. В заключение озвучить обоснованность выводов и предложений.

Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе.

Для иллюстрации выступления используют иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбирается из разделов выпускной квалификационной работы.

Иллюстрационный материал оформляется в отдельные папки. Количество папок с иллюстрационным материалом определяется количеством членов ГЭК. Также студент при защите работы может использовать медиапрезентации.

Защита выпускной квалификационной работы включает:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;

8.2 Структура выпускной квалификационной работы (пояснительной записки)

Типовая структура выпускной квалификационной работы предполагает наличие следующих разделов:

- введение;
- основная часть
- выводы по каждой главе;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Во *введении* (не более 5-6 страниц) дается полная методологическая характеристика работы. Обучающийся обосновывает актуальность, практическую значимость выбранной темы, формулирует проблему, определяет объект и предмет



исследования, обосновывает цель и задачи исследования.

Основная часть формируется в зависимости от цели проводимого исследования. Основная часть состоит, как правило, из двух глав. Каждая глава содержит 2-3 параграфа. Рубрикация основной части определяется конкретными задачами работы и характером анализируемого материала.

В *заключении* студент подводит итоги проведенной работы, доказывает решение поставленных исследования задач.

В *приложениях* помещаются анкеты, , программы, методические разработки, фотокопии, ксерокопии, аудио- и видеодиски.

Оглавление включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом.

Список использованной литературы, как правило, содержит издания научного, научно-методического, методического характера; издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются.

8.3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Исходя из рекомендуемой структуры выпускной работы, ее объем должен составлять примерно 50 - 60 страниц (до списка использованной литературы), напечатанного текста на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4

Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Введение, каждая новая глава, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В конце заголовков глав, разделов и подразделов точку не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой (точками).

Требования к форматированию:

Заголовки первого уровня (введение, глава, заключение, список литературы, приложения) – шрифт Arial, 16, полужирный, все прописные.

Заголовки второго уровня (названия параграфов) – шрифт Times New Roman, 16, полужирный.

Шрифт основного текста – Times New Roman, 14.

Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру.

Отступ первой строки основного текста 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см.

Междустрочный интервал – полуторный.

Нумерация страниц сквозная, дается арабскими цифрами. На титульном листе номер страницы не ставят.

При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается **ссылка** на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Например: [23, 45с].

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, таблица 1, рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом



верхнем углу, а затем на той же строке дается её название. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

При оформлении таблиц необходимо руководствоваться следующими правилами:

шрифт основного текста – Times New Roman, 12;

междустрочный интервал – одинарный;

заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение.

Если таблица не уместится на одном листе, то допускается ее перенос. В этом случае пишется «Продолжение таблицы 4».

Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. Нумеровать следует формулы арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы, например (6).

Приложение в работе: форм первичных и сводных документов, регистров бухгалтерского учета, копии бухгалтерских отчетов, актов ревизий, аналитические таблицы, схемы и графики и другие, требуемые документы, отдельные положения из инструкций и правил и т. д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики. Приложения оформляются как продолжение работы после списка литературы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова “Приложение” и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Нумерация и очередность приложений обусловлено упоминаниями по тексту работы. Приложение оформляется круглыми скобками в конце предложения. Например: (приложение 21).

Оформление материалов выпускной квалификационной работы должно осуществляться в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-91. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Список использованной литературы оформляется в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.

Список основной и дополнительной литературы определяется в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

Основная литература:

1. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб. пособие. – М.: Институт современного искусства, 1997
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003



4. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник для вузов. – М.: Кнорус, 2016
5. Герасимов В.В., Ромов Р.Б., Новиков А.А. и др. Технология новостей от Интерфакса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Погорелова Ю.А. – М.: Аспект Пресс, 2011
6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011
7. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004
8. Ивин А.А. Логика для журналистов. Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002
9. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М. – М.: Аспект Пресс, 2011
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор.: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
11. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009
13. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Ч. 1 – 2: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
14. Кравцов В.В. Журналистика в избирательном процессе: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2005
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004
16. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
18. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
20. Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2008
21. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
23. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта: Наука, 2010
24. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Юрайт, 2016
25. Правовые и этические нормы журналистики / Сост. Прохоров Е.П. и др. – М.: Аспект Пресс, 2009
26. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М.: Аспект Пресс, 2008
27. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003



28. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2009
29. Российское телевидение: Между спросом и предложением (в 2-х тт.). Т.1 / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В. – М.: Элиткомстар, 2007
30. Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007
31. СМИ и политика: Учеб пособие / Под ред. Реснянской Л.Л. – М.: Аспект Пресс, 2007
32. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2011
33. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000
34. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста: Для студентов и преподавателей факультетов журналистики – М.: «ВК», 2011
35. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций. – М.: Ладомир, 2004
36. Тхагушев И.Н. Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2011
37. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005
38. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Дополнительная литература:

1. Горчева А.Ю. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002
2. Журналистика и СМИ против террора: Коллективная монография / Под ред. Варгановой Е.Л. – М.: МедиаМир, 2009
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2-х тт. Т. «Феномен разорванной коммуникации»: Сборник статей / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2008
4. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский долг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010
5. Леденева В.В., Маркелова Т.В., Петрушина М.В. Теория текста: практикум: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2009
6. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Государственная поддержка СМИ за рубежом. – М.: «Собеседник», 2013
7. Методические указания по изучению дисциплины «Русский язык и культура речи» / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
8. Неизвестные страницы отечественной журналистики / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: «ВК», 2006
9. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Реснянская Л.Л. – М.: МедиаМир, 2009
10. Очерк по истории Российского телевидения / Под ред. Егорова В.В. – М., Воскресенье, 1999
11. Подберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
12. Показываем. Рассказываем. Пишем: Библиографический указатель / Ред. Тхагушев И.Н., Чиненная Т.Ю. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2008



13. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: Учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2006
14. Романовский И.И. Масс медиа: Словарь терминов и понятий. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004
15. Российская журналистика: Свобода доступа к информации /Сост. Дзялошинский И. – М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 1996
16. Стилистика и литературное редактирование: Контрольные работы и методические указания / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
17. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Кузнецова Г.В., Цвика В.Л., Юровского А.Я. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005
18. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2005
19. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002
20. У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И. – М.: Изд-во Время, 2008
21. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004
22. Ценности современного общества и средства массовой информации: Материалы Международной конференции / Под ред. Варгановой Е.Л., Засурского Я.Н. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Факультет дизайна, журналистики и менеджмента
Кафедра Журналистики и массовых коммуникаций
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) Теле-радиожурналистика
Очная (Очно-заочная; заочная) форма обучения**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

Выполнил _____
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

Руководитель _____
(подпись) (ученая степень, звание) (инициалы и фамилия)

Допустить к защите:
Заведующий
кафедрой _____
« ____ » _____ 20__ г.

Москва, 201__



ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу
ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
- 3. Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
- 5. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов** (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
- 7. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
- 8. Уровень овладения компетенциями.**
- 9. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
- 10. Качество оформления** (уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений)
- 11. Рекомендуемая оценка**

Должность,
ученое звание,
ученая степень

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата