



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА»

*И.Н. Сухолец*  
И.Н. Сухолец  
« 21 » июня 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Теле-радиожурналистика**

Квалификация

**бакалавр**

Москва - 2019



**Разработчики:**

Сер Лариса Михайловна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства

Вакурова Наталья Владимировна, к.филол.н, доцент кафедры Журналистики и массовой коммуникации

ФОС ГИА Одобрен и утвержден на заседании кафедры **журналистики и массовых коммуникаций**, протокол

Заведующий кафедрой  к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.



## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г., регистрационный № 33777 от 25.08. 2014 г.;

– Устав АНО ВО «Институт Современного Искусства»;

– Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 7 от «21» июня 2019 г.;

– Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 7 от «21» июня 2019 г.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов выпускающей кафедры, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и



представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, утверждаемый из числа профессоров, не работающих в ИСИ.

Основными функциями ГЭК являются

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;

– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ ВЫПУСКНИКИ, ОСВОИВШИЕ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»:**

Программа бакалавриата АНО ВО «Институт современного искусства» нацелена на основные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей современного медиарынка и средств массовой информации.

**журналистская авторская;**  
**редакторская;**  
**организационно-управленческая;**  
**производственно-технологическая.**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

**журналистская авторская деятельность:**

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

**редакторская деятельность:**

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

**организационно-управленческая деятельность:**

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

**производственно-технологическая деятельность:**

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

**3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах**



массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

**3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:**

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1.** В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**

- В ходе защиты выпускной квалификационной работы, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**
- **общепрофессиональные**
- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в



- функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
  - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
  - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
  - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
  - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
  - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
  - быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
  - способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
  - способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
  - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
  - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
  - способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);



- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).
- 
- **профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:**
- **журналистская авторская деятельность:**
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- **редакторская деятельность:**
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- **организационно-управленческая деятельность:**
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
- **производственно-технологическая деятельность:**
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
- В результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика выпускник должен:
- **Знать** основы теории и практики массовой информации, функциональную, тематическую и адресную направленность СМИ, жанры и форматы современных медиа, требования к медиатексту, правовые и этические основы журналистики, принципы конвергентной журналистики;
- **уметь** грамотно и профессионально анализировать проблематику современных медиа, осуществлять журналистскую авторскую деятельность на основе современных принципов и технологий, создавать текстовые, видео – и аудиоматериалы для размещения в средствах массовой информации; редактировать материалы для СМИ, координировать деятельность сотрудников редакции;
- **владеть** навыками написания и редактирования журналистских материалов различных жанров, мониторинга СМИ и составления дайджестов, взаимодействия с пресс-службами, отделами по связям с общественностью и рекламными агентствами; навыками руководства и организации работы редакции, навыками владения техникой и технологиями журналистской деятельности.



**4.2.** В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС, оценивается **сформированность** следующих компетенций:

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
<b>ОПК-1</b> Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b>	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики.	Грамотность анализа функций СМИ	Оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b>	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах		





	<b>Владеть:</b>	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности		
<b>ОПК-2</b> Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии	<b>Знать:</b>	мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа	Уровень реализации принципов, методов, технологий современных СМИ	Оценка содержания ВКР



<p>функционировани я российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональн ой деятельности знания специфики и функционирова ния отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональн ой деятельности</p>		
<p><b>ОПК-3</b> Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики,</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационну ю и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста</p>	<p>Уровень знаний в сфере журналистики; степень ответственности за выполняемые задания</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p> <p>Оценка работы над ВКР</p>



<p>смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>		



<p><b>ОПК-4</b> Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве</p>	<p>Уровень знаний в сфере литературы и журналистики; степень освоения технологиями и методами журналистики</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики</p>		



	<b>Владеть:</b>	<p>навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов</p>		
<p><b>ОПК-5</b> Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<b>Знать:</b>	<p>основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики</p>	<p>Уровень знаний в сфере литературы и журналистики; степень освоения технологиями и методами журналистики</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>



	<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений		
	<b>Владеть:</b>	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики		



<b>ОПК-6</b> Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<b>Знать:</b>	основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ	Грамотность анализа современного общества, культуры, социальной проблематики; грамотность подготовки и анализа журналистских материалов	Оценка содержания ВКР
---	---------------	--	---	-----------------------



	<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества		
	<b>Владеть:</b>	навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества		





<p><b>ОПК-7</b> Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ</p>	<p>Уровень знаний нормативно-правовых актов в сфере культуры, искусства, СМИ; качество журналистских материалов</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации</p>		



	<b>Владеть:</b>	навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ		
<b>ОПК-8</b> Способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	<b>Знать:</b>	международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей	Уровень знаний нормативно-правовых актов в сфере культуры, искусства, СМИ; качество журналистских материалов	Оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b>	использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов		



	<b>Владеть:</b>	<p>навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций</p>		
<p><b>ОПК-9</b> Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в</p>	<b>Знать:</b>	<p>социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</p>	<p>Качество анализа массовой аудитории; качество журналистских материалов</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>



<p>функционировани и СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональн ой деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологически е методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационно е поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией</p>		



<p><b>ОПК-10</b> Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в этом аспекте</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ</p>	<p>Уровень знаний в сфере психологии; грамотность использования психологических приемов воздействия на аудиторию; качество материала</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия</p>		



	<b>Владеть:</b>	навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории		
<p><b>ОПК-11</b> Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<b>Знать:</b>	основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса	Уровень экономических знаний; анализ управленческой деятельности	Оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования		



	<b>Владеть:</b>	навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ		
<p><b>ОПК-12</b> Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p>	<b>Знать:</b>	содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства	<p>Качество журналистских материалов, уровень их оценивания</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<b>Уметь:</b>	сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу		



	<b>Владеть:</b>	навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты		
<b>ОПК-13</b> Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<b>Знать:</b>	принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.	Качество журналистских материалов, уровень их оценивания; навыки работы с ИКТ	Оценка содержания ВКР  Оценка взаимодействия с руководителям ВКР, в том числе с применением ИКТ
	<b>Уметь:</b>	осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ		





	<b>Владеть:</b>	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров		
<b>ОПК-14</b> Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	<b>Знать:</b>	основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов	Качество медиатекстов	Оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов		



	<b>Владеть:</b>	навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов		
<b>ОПК-15</b> Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности	<b>Знать:</b>	наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ	Качество медиатекстов	Оценка содержания ВКР



новостной журналистики и представлять специфику других направлений	<b>Уметь:</b>	осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов		
	<b>Владеть:</b>	навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики		
<b>ОПК-16</b> Быть способным использовать современные методы редакторской работы	<b>Знать:</b>	цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка	Степень освоения редакторских навыков	Оценка содержания ВКР



	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов</p>		
<p><b>ОПК-17</b> Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилевого контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры</p>	<p>Качество медиатекстов</p> <p>Владение навыками грамотного письма.</p> <p>Владение научным стилем изложения материала.</p> <p>Владение навыками устной речи.</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p> <p>Оценка грамотности ВКР</p> <p>Оценка защиты ВКР</p>



	<b>Уметь:</b>	правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов		
	<b>Владеть:</b>	навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности		
<b>ОПК-18</b> Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<b>Знать:</b>	лексику и грамматику иностранного языка в объеме, необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации	<p>Качество медиатекстов</p> <p>Владение навыками грамотного письма.</p> <p>Владение навыками устной речи.</p>	Оценка содержания ВКР



	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач</p>		
<p><b>ОПК-19</b> Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах</p>	<p>Качество медиапродукта</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>



	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики</p>		
<p><b>ОПК-20</b> Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики</p>	<p>Уровень знаний; степень использования современной технической базы; подготовка фото-видео материалов</p>	<p>Оценка содержания ВКР  Оценка процесса работы над ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики</p>		



	<b>Владеть:</b>	<p>навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях</p>		
<p><b>ОПК-21</b> Способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<b>Знать:</b>	<p>сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы</p>	<p>Уровень знаний; степень освоения полученных навыков</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p> <p>Оценка процесса написания ВКР</p>





	<b>Уметь:</b>	применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера		
	<b>Владеть:</b>	навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций		



<p><b>ОПК-22</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>современные информационно - коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок</p>	<p>Грамотность составления библиографического списка; уровень владения информационной культурой</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p> <p>Оценка правильности составления списка литературы</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно - коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры</p>		



<p><b>ПК-1</b> Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>актуальную проблематику информационно й повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа</p>	<p>Качество анализа СМИ</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</p>		



	<b>Владеть:</b>	навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций		
--	-----------------	---	--	--



<p><b>ПК-2</b> Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа</p>	<p>Качество материала для масс-медиа</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах</p>		



	<b>Владеть:</b>	<p>навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</p>		
<p><b>ПК-3</b> Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<b>Знать:</b>	<p>методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов</p>	<p>Качество анализа медиатекстов</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
<b>Уметь:</b>	<p>адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов</p>			



	<b>Владеть:</b>	<p>навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную , композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов</p>		
<p><b>ПК-5</b> Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<b>Знать:</b>	<p>основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами</p>	<p>Качество реализации медиапроекта</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>



	<b>Уметь:</b>	планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами		
	<b>Владеть:</b>	навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра		





<p><b>ПК-7</b> Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p><b>Знать:</b></p>	<p>специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий</p>	<p>Степень участия в производственном процессе</p>	<p>Оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b></p>	<p>применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы</p>		
	<p><b>Владеть:</b></p>	<p>навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>		



## **5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ, А ТАКЖЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР**

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. Выпускные квалификационные работы оцениваются по **следующим критериям:**

### **Содержательная составляющая:**

- Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.
- Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.
- Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.
- Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.
- Исследовательский характер Бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.
- Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.
- Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

### **Организационная составляющая:**

- Наличие презентаций, раздаточного материала и тому подобного, их содержательная наполненность, уместность, представительность. – Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;
- Полнота и точность ответов на вопросы.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя.

### **Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, отличается новизной, оригинальностью и самостоятельностью, показывает научную и методическую зрелость обучающегося;
- имеет положительные отзывы руководителя и рецензента;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные внешние отзывы.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, если работа:



– носит исследовательский характер, показывает научную и методическую грамотность обучающегося, отличается самостоятельностью и содержит в себе элементы новизны;

– имеет положительные отзывы руководителя и рецензента с незначительными замечаниями и пожеланиями;

– показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;

– имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные отзывы со стороны.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

– носит исследовательский характер с незначительными элементами новизны, показывает научную и методическую грамотность обучающегося;

– в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные замечания по содержанию работы и методике анализа;

– показывает недостаточное умение работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;

– практические результаты не имеют положительных отзывов со стороны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

– не носит исследовательского характера, не является самостоятельной, не содержит новизны, показывает отсутствие научной и методической грамотности;

– в отзывах руководителя и рецензента имеются принципиальные критические замечания;

– показывает отсутствие умения работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;

– результаты исследования не имеют практического применения.

## **6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Бакалаврская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую, проектную или творческую работу, связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением Бакалаврской подготовки 42.03.02 Журналистика.

Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития журналистики и современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций.

При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками: системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания: применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов; высокий уровень



логического мышления; обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования; определение целей и задач исследования; четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений. Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, техникой и технологиями журналистского творчества, включая основы видеосъемки и монтажа, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной творческой (авторской и редакторской), организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики и средств массовой информации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, утверждается на Ученом совете АНО ВО «ИСИ» и подлежат ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

### 6.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

№ п/п	Тема
1	Содержание и структура информационно-аналитических телевизионных программ
2	Интервью как жанр журналистики (на примере телевизионной передачи «Познер»)
3	Методы создания современного телевизионного репортажа
4	Жанрово-тематическая структура издания для женщин (на примере журнала «Cosmopolitan»)
5	Документальный фильм-портрет на современном телевидении
6	Анализ новостного контента современного интернет-издания
7	Телевизионные передачи об искусстве (на примере телеканала «Культура»)
8	Тенденции развития современного радиовещания (на примере FM-радиостанций)
9	Формирование имиджа России средствами журналистики
10	Специфика утреннего вещания (на примере передачи «Доброе утро, Россия» на телеканале «Россия 1»)
11	Сравнительный анализ круглосуточных телеканалов «Россия 24» и «Москва 24»
12	Современная научно-популярная журналистика (на примере специализированных тематических журналов)
13	Музыкальная журналистика: специфика, жанры и тенденции развития



14	Спортивная журналистика в интернете (на примере портала «Sports.ru»)
15	Жанры современной фотожурналистики
16	Медиаконвергенция и универсальная журналистика
17	Журналистика в социальных сетях
18	Взаимодействие традиционных СМИ и интернет-журналистики
19	Коммуникативные возможности языка и стиля в журналистике (на примере публицистических жанров современной прессы)
20	Общественно-политическое ток-шоу как формат современного телевидения (на примере передачи «60 минут» на телеканале «Россия1»)
21	Разработка концепции мультимедийной редакции
22	Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
23	Реализация стратегии социально- культурных проектов в СМИ
24	Современная конвергентная журналистика и блогосфера
25	Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
26	Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
27	Нормы закона и профессиональной этики журналиста в современных СМИ.
28	Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
29	Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)
30	Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория.
31	Анализ современных Интернет-СМИ.
32	Авторский документальный фильм на актуальную тему (творческая работа)

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **7.1 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы. Руководителями выпускной работы могут быть профессоры, доценты, старшие преподаватели выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические беседы со студентом и дает ему консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).



Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке. В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

*Предварительный этап:*

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
- предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
- назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
- согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.

*- Основной этап:*

- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы;
- написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной работы.
- проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть **не менее 50 %**.)

*Заключительный этап:*

- получение отзыва руководителя;
- оформление иллюстративного материала (раздаточного, плакатов, презентации);
- подготовка доклада;
- защита выпускной квалификационной работы.

**Защита выпускной квалификационной работы включает:**

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы

## **7.2 Структура выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа обучающихся по направлению «Журналистика» (уровень бакалавриата) факультета журналистики ИСИ может быть представлена в двух видах:

в форме письменной аналитической работы (текст объемом не менее 50 страниц стандартного формата с презентацией основных положений исследования и выводов) и в форме авторской видеоработы, отражающей актуальную информационную повестку современной журналистики.

Видеоработа (аналитический репортаж или документальный телефильм) должна представлять собой полностью готовый к показу грамотно смонтированный



видеопродукт с титрами, субтитрами и закадровым текстом. Хронометраж видеоработы – от 7 до 12 минут.

Творческая ВКР, помимо видеоработы, включает в себя письменную часть объемом от 25 до 30 страниц, содержащую теоретическое обоснование жанрово-тематической структуры фильма, развернутый сценарий и выводы, сделанные на основе анализа собственной авторской концепции и технико-технологических приемов создания видеоработы.

Содержание ВКР, в какой бы форме она ни была выполнена, должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Для защиты выпускной квалификационной работы студент – дипломник готовит выступление перед членами государственной экзаменационной комиссии по теме своего диплома.

Бакалаврская ВКР представляет собой исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную (творческую) работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки бакалавра. С другой стороны, представлять собой оригинальное научное исследование или конкретное журналистское произведение, имеющее практическую значимость.

#### **Общие требования к ВКР:**

- самостоятельность и оригинальность исследования;
- отсутствие компилятивности (заимствований, в том числе видео);
- получение новых значимых результатов;
- точное совпадение содержания работы с формулировкой темы;
- логическая последовательность изложения материала;
- обоснованность полученных результатов и выводов;
- грамотное использование технико-технологических приемов при создании видеопродукта;
- соответствующее требованиям оформление как текстовой, так и видео составляющей ВКР;
- правильно выполненная презентация (12-15 слайдов для письменной ВКР), отражающая владение соответствующими компьютерными программами.

Бакалаврские выпускные квалификационные работы оцениваются по следующим критериям:

#### **Содержательная составляющая:**

– Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.

– Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.

– Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.

– Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.



– Исследовательский характер бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.

– Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.

– Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

– Качество видеосъемки, монтажа, закадрового текста и оформления видеоработы в составе творческой ВКР.

#### **Организационная составляющая:**

– Наличие презентаций, раздаточного и видео материала, их содержательная наполненность, уместность, представительность.

– Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;

– Полнота и точность ответов на вопросы.

### **7.3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа представляется в печатном виде, на русском языке. Изложение текста и включенные иллюстрации и таблицы должны соответствовать общепринятым требованиям к научным работам.

1. Текст ВКР набирается на компьютере (кегель 14, интервал 1,5). Ширина поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацы обозначаются отступом, равным 1,25 см. Текст печатается на одной стороне стандартного листа (формат А4) белой бумаги. ВКР должна быть сброшюрована и переплетена. Текст работы начинается с титульного листа (Приложение 2). На следующей странице дается оглавление работы с перечислением написанных глав, параграфов, разделов, приложений с указанием страниц. Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе. Формулировка их должна точно соответствовать содержанию работы, быть краткой, четкой, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц должна быть сквозной. Список литературы также необходимо включать в сквозную нумерацию. Каждый из разделов ВКР: введение, каждая из глав, заключение, список литературы и приложения (если они есть) – начинается с новой страницы. В начале каждого заголовка ставится соответствующий номер. ВКР могут включать различные графические иллюстрации (нотные примеры, графики, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и т.п.). Они размещаются сразу же после ссылки на них в тексте работы, а при большом количестве их можно помещать в конце работы. Каждая иллюстрация сопровождается подписью, в которой указывается номер рисунка, его название, авторство, источник. Допускаются приложения к ВКР в виде аудио-, видео- и др. материалов, мультимедийных презентаций и т.п. На источники и литературу, к которым обучающийся обращается в тексте, делаются сквозные ссылки (порядковый номер источника из списка литературы и страница цитирования). Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор ВКР дословно приводит заключенный в кавычки текст документа, но и когда излагаются тезисы, приводятся





новые факты, цифровой материал, другие сведения, взятые из источников и литературы, однако передаваемые своими словами. Отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению оценки работы.

Список литературы является важной составной частью ВКР и отражает степень изучения проблемы. Рекомендуется алфавитный способ расположения материала в списке. Литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, отдельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов.

Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», утверждён приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года.

Текст ВКР следует оформлять по правилам, установленным государственным стандартом для оформления научно-технической документации, научных статей и отчетов. Они введены различными статьями «ГОСТ» и системой СИБИБД — стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основной документ: «ГОСТ 7.322001 СИБИБД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

2. Видеоработа в составе творческой ВКР должна соответствовать правилам оформления: содержать начальный и конечный титры, субтитры при включении говорящего на экране человека, грамотный закадровый текст, необходимое музыкальное сопровождение. Работа может включать в себя анимацию и спецэффекты, если они адекватны смыслу и эмоциональной составляющей видеоконтента. Видеоработа не должна включать видеозаимствований за исключением видеохроники и отдельных кадров из кинофильмов и телепередач, необходимых для раскрытия содержания фильма. Объем заимствований не должен превышать 10-15% от общей длительности фильма. Рекомендуемый хронометраж выпускной видеоработы – от 7 до 12 минут в зависимости от тематики и жанра фильма. При значительном превышении данного хронометража на защите может быть продемонстрирована часть работы или представлен специально смонтированный короткий вариант фильма. Полный сценарий должен содержаться в письменной части (теоретическом обосновании) ВКР.

### **Основная литература:**

1. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб. пособие. – М.: Институт современного искусства, 1997
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник для вузов. – М.: Кнорус, 2016
5. Герасимов В.В., Ромов Р.Б., Новиков А.А. и др. Технология новостей от Интерфакса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Погорелова Ю.А. – М.: Аспект Пресс, 2011



6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011
7. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004
8. Ивин А.А. Логика для журналистов. Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002
9. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М. – М.: Аспект Пресс, 2011
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
11. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009
13. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Ч. 1 – 2: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
14. Кравцов В.В. Журналистика в избирательном процессе: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2005
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004
16. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
18. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
20. Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2008
21. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
23. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта: Наука, 2010
24. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Юрайт, 2016
25. Правовые и этические нормы журналистики / Сост. Прохоров Е.П. и др. – М.: Аспект Пресс, 2009
26. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М.: Аспект Пресс, 2008
27. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003
28. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2009
29. Российское телевидение: Между спросом и предложением (в 2-х тт.). Т.1 / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В. – М.: Элиткомстар, 2007



30. Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007
31. СМИ и политика: Учеб пособие / Под ред. Реснянской Л.Л. – М.: Аспект Пресс, 2007
32. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2011
33. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000
34. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста: Для студентов и преподавателей факультетов журналистики – М.: «ВК», 2011
35. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций. – М.: Ладомир, 2004
36. Тхагушев И.Н. Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2011
37. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005
38. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

#### Дополнительная литература:

1. Горчева А.Ю. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002
2. Журналистика и СМИ против террора: Коллективная монография / Под ред. Варгановой Е.Л. – М.: МедиаМир, 2009
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2-х тт. Т. «Феномен разорванной коммуникации»: Сборник статей / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2008
4. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский долг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010
5. Леденева В.В., Маркелова Т.В., Петрушина М.В. Теория текста: практикум: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2009
6. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Государственная поддержка СМИ за рубежом. – М.: «Собеседник», 2013
7. Методические указания по изучению дисциплины «Русский язык и культура речи» / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
8. Неизвестные страницы отечественной журналистики / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: «ВК», 2006
9. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Реснянская Л.Л. – М.: МедиаМир, 2009
10. Очерк по истории Российского телевидения / Под ред. Егорова В.В. – М., Воскресенье, 1999
11. Подберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
12. Показываем. Рассказываем. Пишем: Библиографический указатель / Ред. Тхагушев И.Н., Чиненная Т.Ю. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2008
13. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: Учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2006
14. Романовский И.И. Масс медиа: Словарь терминов и понятий. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004



15. Российская журналистика: Свобода доступа к информации /Сост. Дзялошинский И. – М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 1996
16. Стилистика и литературное редактирование: Контрольные работы и методические указания / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
17. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Кузнецова Г.В., Цвика В.Л., Юровского А.Я. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005
18. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2005
19. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002
20. У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И. – М.: Изд-во Время, 2008
21. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004
22. Ценности современного общества и средства массовой информации: Материалы Международной конференции / Под ред. Вартановой Е.Л., Засурского Я.Н. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Факультет дизайна, журналистики и менеджмента  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) Теле-радиожурналистика**

Допустить к защите:  
Заведующий  
кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

***ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА***

на тему

\_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_  
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (ученая степень, звание) (инициалы и фамилия)

**Москва, 2019**



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

#### ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу  
ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
- 3. Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
- 5. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов** (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
- 7. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ Р 7.0.100–2018)
- 8. Уровень овладения компетенциями.**
- 9. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
- 10. Качество оформления** (уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений)
- 11. Рекомендуемая оценка**

Должность,  
ученое звание,  
ученая степень

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата



### ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

### Задание по подготовке выпускной квалификационной работы

Студент - \_\_\_\_\_ Очная форма обучения

Тема выпускной квалификационной работы: «\_\_\_\_\_»

Утверждена приказом ректора от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

#### 1. Задание руководителя выпускной квалификационной работы:

1.1 Во введении необходимо обосновать актуальность избранной темы, ее значение, сформулировать цель, определить задачи, предмет и объект исследования, материалы, по которым будет выполнена выпускная квалификационная работа.

1.2 В теоретическом разделе выпускной квалификационной работы следует изучить аутсорсинг в современном хозяйствовании, его сущность и концепции реализации, факторы развития аутсорсинга и российскую и зарубежную практику аутсорсинга.

1.3 В аналитической части дать краткую характеристику организации (на примере), кадрового состава организации и проанализировать и оценить использование аутсорсинга в организации, отразить позитивные и негативные моменты в работе организации по исследуемой теме и сделать выводы.

1.4 По результатам проведенного анализа необходимо дать предложения по совершенствованию применения аутсорсинга персонала, дать оценку предлагаемым мероприятиям, разработать практические рекомендации по внедрению предложений.

1.5 В заключении по результатам проведенного анализа сформулировать выводы и конкретные предложения по разработке процедуры поиска и подбора персонала при приеме на работу.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### 2. Перечень графических материалов:

схемы, диаграммы, таблицы и др. материалы, отражающие или характеризующие систему оценки персонала при приеме на работу в организацию.

### 8. Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы ( ВКР):

п/п	Содержание этапов работы	Сроки выполнения работы	Сроки предоставления отчетности	Формы отчетности выполнения ВКР	Подпись руководителя
	Разработка плана ВКР и подбор и изучение литературы.			Предоставление плана работы, списка литературных источников, материалов руководителю	
	Сбор экономико-статистических и других материалов в учреждении			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание введения и первого (теоретического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание второго (аналитического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание заключительного (проектного) раздела ВКР и выводов			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного варианта ВКР. Графическое оформление работы			Окончательный вариант ВКР вместе с графической частью предоставляется руководителю для оценки и написания отзыва. ВКР предоставляется зав. кафедрой для решения вопроса о ее допуске к защите	
	Предзащита ВКР				
	Защита ВКР				

Руководитель выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Заведующий кафедрой:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Задание приняла к исполнению студентка:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)





## ПРИЛОЖЕНИЕ 5.

### **Требования к оформлению презентации выпускной квалификационной работы**

#### **ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

1. Создается с использованием программы Power Point в виде электронной презентации.
2. Содержание и оформление слайдов согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы.
3. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, каждый должен иметь заголовок.
4. Текстовые надписи должны быть выполнены шрифтом одного типа (Times New Roman, Arial).
5. На схемах, графиках, диаграммах должны быть заголовки осей, поясняющие надписи, выноски и другие необходимые элементы.
6. Схемы, графики, диаграммы, таблицы на слайдах должны быть такого размера, чтобы можно было прочитать текст, цифры, надписи.
7. Фон слайдов должен быть светлым, буквы текста должны хорошо читаться, а сам текст должен быть минимальным.
8. В оформлении могут быть использованы различные цветные вставки, картинки по теме выпускной квалификационной работы и анимационные эффекты.
9. Копии слайдов презентации на бумажном носителе не являются приложениями к выпускной квалификационной работе.

