



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «ИСИ»



Сухолет И.Н.

от «31» августа 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Теле-радиожурналистика

Квалификация

бакалавр

Москва - 2017



Разработчики:

Сер Лариса Михайловна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства

Вакурова Наталья Владимировна, к.филол.н, доцент кафедры Журналистики и массовой коммуникации

ФОС ГИА Одобрен и утвержден на заседании кафедры **журналистики и массовых коммуникаций**, протокол № 1 от 28 августа 2017.

Заведующий кафедрой Вакурова к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» января 2016 г. № 7;
- Устав АНО ВО «Институт Современного Искусства»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 01 от « 31 » августа 2017 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов выпускающей кафедры, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, утверждаемый из числа профессоров, не работающих в ИСИ.

Основными функциями ГЭК являются



- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;

– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ ВЫПУСКНИКИ, ОСВОИВШИЕ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»:

Программа бакалавриата АНО ВО «Институт современного искусства» нацелена на основные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей современного медиарынка и средств массовой информации.

- журналистская авторская;**
- редакторская;**
- организационно-управленческая;**
- производственно-технологическая.**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:



массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**

- В ходе защиты выпускной квалификационной работы, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**
- **общефессиональные**
- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);



- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
- способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных



требований информационной безопасности (ОПК-22).

-
- **профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:**
- **журналистская авторская деятельность:**
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- **редакторская деятельность:**
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- **организационно-управленческая деятельность:**
- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
- **производственно-технологическая деятельность:**
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
- В результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика выпускник должен:
- **Знать** основы теории и практики массовой информации, функциональную, тематическую и адресную направленность СМИ, жанры и форматы современных медиа, требования к медиатексту, правовые и этические основы журналистики, принципы конвергентной журналистики;
- **уметь** грамотно и профессионально анализировать проблематику современных медиа, осуществлять журналистскую авторскую деятельность на основе современных принципов и технологий, создавать текстовые, видео – и аудиоматериалы для размещения в средствах массовой информации; редактировать материалы для СМИ, координировать деятельность сотрудников редакции;
- **владеть** навыками написания и редактирования журналистских материалов различных жанров, мониторинга СМИ и составления дайджестов, взаимодействия с пресс-службами, отделами по связям с общественностью и рекламными агентствами; навыками руководства и организации работы редакции, навыками владения техникой и технологиями журналистской деятельности.

3.2. В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки



выпускников требованиям ФГОС, оценивается **сформированность** следующих компетенций:

ОПК-1	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.
Знать:	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики.
Уметь:	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах
Владеть:	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности

ОПК-2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
Знать:	мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов
Владеть:	навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности

ОПК-3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать:	базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ



	журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач
Владеть:	навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве
Уметь:	применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики
Владеть:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов

ОПК-5	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики
Уметь:	применять в профессиональной деятельности опыт зарубежной литературы и журналистики, включая современные зарубежные технологии создания литературных и журналистских произведений
Владеть:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики

ОПК-6	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
--------------	---



Знать:	основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества
Владеть:	навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества

ОПК-7	Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
Знать:	основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также содержание поправок к Закону РФ о СМИ
Уметь:	соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ
ОПК-8	Способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
Знать:	международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций



ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать:	социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией

ОПК-10	Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в этом аспекте
Знать:	основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и других психологических составляющих функционирования СМИ
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории

ОПК-11	Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию
---------------	---



	продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
Знать:	основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования
Владеть:	навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ

ОПК-12	Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
Знать:	содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства
Уметь:	сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу
Владеть:	навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты

ОПК-13	Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
Знать:	принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.
Уметь:	осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ
Владеть:	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров



ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать:	основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов

ОПК-15	Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
Знать:	наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ
Уметь:	осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов
Владеть:	навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики

ОПК-16	Быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать:	цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка
Уметь:	применять в профессиональной деятельности методы литературного



	редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов
Владеть:	навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико-стилистический анализ и правку материалов

ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать:	основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятия языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры
Уметь:	правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов
Владеть:	навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности

ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
Знать:	лексику и грамматику иностранного языка в объеме, необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации
Уметь:	читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке
Владеть:	навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач

ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах
Знать:	специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах
Уметь:	работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики
Владеть:	навыками и технологиями создания медиапродукта в различных



	знаковых системах
ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:	техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики
Владеть:	навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях
ОПК-21	Способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
Знать:	сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы
Уметь:	применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера
Владеть:	навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций
ОПК-22	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:	современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок



Уметь:	использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры

ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Знать:	актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
Уметь:	выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
Владеть:	навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций

ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:	жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах



Владеть:	навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
ПК-3	Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов
Уметь:	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов
Владеть:	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов
ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Знать:	основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами
Уметь:	планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Знать:	специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности



	современных медиатехнологий
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы
Владеть:	навыками участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ, А ТАКЖЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. Выпускные квалификационные работы оцениваются по **следующим критериям:**

Содержательная составляющая:

- Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.
- Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.
- Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.
- Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.
- Исследовательский характер Бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.
- Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.
- Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

Организационная составляющая:

- Наличие презентаций, раздаточного материала и тому подобного, их содержательная наполненность, уместность, представительность. – Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;
- Полнота и точность ответов на вопросы.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы



Оценка **«отлично»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, отличается новизной, оригинальностью и самостоятельностью, показывает научную и методическую зрелость обучающегося;
- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные внешние отзывы.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, показывает научную и методическую грамотность обучающегося, отличается самостоятельностью и содержит в себе элементы новизны;
- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента с незначительными замечаниями и пожеланиями;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные отзывы со стороны.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер с незначительными элементами новизны, показывает научную и методическую грамотность обучающегося;
- в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные замечания по содержанию работы и методике анализа;
- показывает недостаточное умение работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- практические результаты не имеют положительных отзывов со стороны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

- не носит исследовательского характера, не является самостоятельной, не содержит новизны, показывает отсутствие научной и методической грамотности;
- в отзывах научного руководителя и рецензента имеются принципиальные критические замечания;
- показывает отсутствие умения работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- результаты исследования не имеют практического применения.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускная квалификационная работа является самостоятельной комплексной практической разработкой студента, законченную разработку актуальной проблемы управления в сфере культуры и искусства, в котором соединяются теоретические знания и практические навыки студента, выявление степени подготовленности студента к самостоятельной работе.

Выпускная квалификационная работа предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по профессиональной деятельности;



- применение полученных знаний при решении конкретных научных и практических задач с использованием автоматизированных систем управления;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы;
- применение методик исследования и экспериментирования;
- выявление умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в сфере культуры и искусства.

Для успешного и качественного выполнения выпускной квалификационной работы студенту необходимо:

- уметь сформулировать проблемы, цель и задачи исследования;
- иметь глубокие знания по изученным дисциплинам и руководствоваться ими при решении задач выпускной работы;
- владеть методами научного исследования, в том числе системного анализа, знать и уметь грамотно применить методы оценки экономической эффективности;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения исследований, так и оформления выпускной квалификационной работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- квалифицированно оформлять графический и табличный материал, иллюстрирующий содержание выпускной квалификационной работы;
- убедительно изложить основные результаты исследования и пути решения поставленных задач в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным законченным исследованием студента по избранной им теме. Предлагаемая тема ВКР, как правило, охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы может уточняться студентом с руководителем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

5.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

№ п/п	Тема
1	Содержание и структура информационно-аналитических телевизионных программ
2	Интервью как жанр журналистики (на примере телевизионной передачи «Познер»)
3	Методы создания современного телевизионного репортажа
4	Жанрово-тематическая структура издания для женщин (на примере журнала «Cosmopolitan»)
5	Документальный фильм-портрет на современном телевидении
6	Анализ новостного контента современного интернет-издания
7	Телевизионные передачи об искусстве (на примере телеканала «Культура»)
8	Тенденции развития современного радиовещания (на примере FM-радиостанций)



9	Формирование имиджа России средствами журналистики
10	Специфика утреннего вещания (на примере передачи «Доброе утро, Россия» на телеканале «Россия 1»)
11	Сравнительный анализ круглосуточных телеканалов «Россия 24» и «Москва 24»
12	Современная научно-популярная журналистика (на примере специализированных тематических журналов)
13	Музыкальная журналистика: специфика, жанры и тенденции развития
14	Спортивная журналистика в интернете (на примере портала «Sports.ru»)
15	Жанры современной фотожурналистики
16	Медиаконвергенция и универсальная журналистика
17	Журналистика в социальных сетях
18	Взаимодействие традиционных СМИ и интернет-журналистики
19	Коммуникативные возможности языка и стиля в журналистике (на примере публицистических жанров современной прессы)
20	Общественно-политическое ток-шоу как формат современного телевидения (на примере передачи «60 минут» на телеканале «Россия 1»)
21	Разработка концепции мультимедийной редакции
22	Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
23	Реализация стратегии социально- культурных проектов в СМИ
24	Современная конвергентная журналистика и блогосфера
25	Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
26	Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
27	Нормы закона и профессиональной этики журналиста в современных СМИ.
28	Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
29	Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)
30	Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория.
31	Анализ современных Интернет-СМИ.
32	Авторский документальный фильм на актуальную тему (творческая работа)



5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, утверждается на Ученом совете АНО ВО «ИСИ» и подлежат ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается приказом ректора руководитель и при необходимости консультанты.

6.1 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы. Руководителями выпускной работы могут быть профессора, доценты, старшие преподаватели выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические беседы со студентом и дает ему консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке. В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

Предварительный этап:

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
- предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
- назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
- согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.

- Основной этап:

- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы;
- написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной работы.
- проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть не менее 50 %.)

Заключительный этап:



- получение отзыва руководителя;
- оформление иллюстративного материала (раздаточного, плакатов, презентации);
- подготовка доклада;
- защита выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде, второй – на электронном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы студент – дипломник готовит выступление перед членами государственной экзаменационной комиссии по теме своего диплома.

В тексте выступления студент-дипломник должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор работ по аналогичным исследованиям, показать практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов, раздела проектируемых предложений и рекомендаций. В заключение озвучить обоснованность выводов и предложений.

Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе.

Для иллюстрации выступления используют иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбираются из разделов выпускной квалификационной работы.

Иллюстрационный материал оформляется в отдельные папки. Количество папок с иллюстрационным материалом определяется количеством членов ГЭК. Также студент при защите работы может использовать медиапрезентации.

Защита выпускной квалификационной работы включает:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;

6.2 Структура выпускной квалификационной работы

Типовая структура выпускной квалификационной работы предполагает наличие следующих разделов:

- введение;
- основная часть, состоящая из 3 глав;
- выводы по каждой главе;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Во *введении* (не более 5-6 страниц) дается полная методологическая характеристика работы. Обучающийся обосновывает актуальность, практическую



значимость выбранной темы, формулирует проблему, определяет объект и предмет исследования, обосновывает цель и задачи исследования.

Основная часть формируется в зависимости от цели проводимого исследования. Основная часть состоит, как правило, из двух глав. Каждая глава содержит 2-3 параграфа. Рубрикация основной части определяется конкретными задачами работы и характером анализируемого материала.

В *заключении* студент подводит итоги проведенной работы, доказывает решение поставленных исследования задач.

В *приложениях* помещаются анкеты, , программы, методические разработки, фотокопии, ксерокопии, аудио- и видеодиски.

Оглавление включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом.

Список использованной литературы, как правило, содержит издания научного, научно-методического, методического характера; издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются.

6.3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Исходя из рекомендуемой структуры выпускной работы, ее объем должен составлять примерно 50 - 60 страниц (до списка использованной литературы), напечатанного текста на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4

Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Введение, каждая новая глава, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В конце заголовков глав, разделов и подразделов точку не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой (точками).

Требования к форматированию:

Заголовки первого уровня (введение, глава, заключение, список литературы, приложения) – шрифт Arial, 16, полужирный, все прописные.

Заголовки второго уровня (названия параграфов) – шрифт Times New Roman, 16, полужирный.

Шрифт основного текста – Times New Roman, 14.

Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру.

Отступ первой строки основного текста 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см.

Междустрочный интервал – полуторный.

Нумерация страниц сквозная, дается арабскими цифрами. На титульном листе номер страницы не ставят.

При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается **ссылка** на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Например: [23, 45с].

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, таблица 1, рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом



верхнем углу, а затем на той же строке дается её название. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

При оформлении таблиц необходимо руководствоваться следующими правилами:

шрифт основного текста – Times New Roman, 12;

междустрочный интервал – одинарный;

заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение.

Если таблица не помещается на одном листе, то допускается ее перенос. В этом случае пишется «Продолжение таблицы 4».

Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. Нумеровать следует формулы арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы, например (6).

Приложение в работе: форм первичных и сводных документов, регистров бухгалтерского учета, копии бухгалтерских отчетов, актов ревизий, аналитические таблицы, схемы и графики и другие, требуемые документы, отдельные положения из инструкций и правил и т. д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики. Приложения оформляются как продолжение работы после списка литературы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова “Приложение” и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Нумерация и очередность приложений обусловлено упоминаниями по тексту работы. Приложение оформляется круглыми скобками в конце предложения. Например: (приложение 21).

Оформление материалов выпускной квалификационной работы должно осуществляться в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-91. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Список использованной литературы оформляется в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.

Список основной и дополнительной литературы определяется в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

Основная литература:

1. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб. пособие. – М.: Институт современного искусства, 1997
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник для вузов. – М.: Кнорус, 2016



5. Герасимов В.В., Ромов Р.Б., Новиков А.А. и др. Технология новостей от Интерфакса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Погорелова Ю.А. – М.: Аспект Пресс, 2011
6. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011
7. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004
8. Ивин А.А. Логика для журналистов. Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002
9. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М. – М.: Аспект Пресс, 2011
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор.: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
11. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009
13. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Ч. 1 – 2: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
14. Кравцов В.В. Журналистика в избирательном процессе: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2005
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004
16. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
18. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
20. Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2008
21. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
23. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта: Наука, 2010
24. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Юрайт, 2016
25. Правовые и этические нормы журналистики / Сост. Прохоров Е.П. и др. – М.: Аспект Пресс, 2009
26. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М.: Аспект Пресс, 2008
27. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003



28. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2009
29. Российское телевидение: Между спросом и предложением (в 2-х тт.). Т.1 / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В. – М.: Элиткомстар, 2007
30. Саппак В. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007
31. СМИ и политика: Учеб пособие / Под ред. Реснянской Л.Л. – М.: Аспект Пресс, 2007
32. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2011
33. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000
34. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста: Для студентов и преподавателей факультетов журналистики – М.: «ВК», 2011
35. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций. – М.: Ладомир, 2004
36. Тхагушев И.Н. Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2011
37. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005
38. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

Дополнительная литература:

1. Горчева А.Ю. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002
2. Журналистика и СМИ против террора: Коллективная монография / Под ред. Вартановой Е.Л. – М.: МедиаМир, 2009
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2-х тт. Т. «Феномен разорванной коммуникации»: Сборник статей / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2008
4. Кузьменкова М.А. Связи с общественностью. Гражданский долг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010
5. Леденева В.В., Маркелова Т.В., Петрушина М.В. Теория текста: практикум: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2009
6. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Государственная поддержка СМИ за рубежом. – М.: «Собеседник», 2013
7. Методические указания по изучению дисциплины «Русский язык и культура речи» / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
8. Неизвестные страницы отечественной журналистики / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: «ВК», 2006
9. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Реснянская Л.Л. – М.: МедиаМир, 2009
10. Очерк по истории Российского телевидения / Под ред. Егорова В.В. – М., Воскресенье, 1999
11. Подберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
12. Показываем. Рассказываем. Пишем: Библиографический указатель / Ред. Тхагушев И.Н., Чиненная Т.Ю. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2008



13. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: Учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2006
14. Романовский И.И. Масс медиа: Словарь терминов и понятий. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004
15. Российская журналистика: Свобода доступа к информации /Сост. Дзялошинский И. – М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 1996
16. Стилистика и литературное редактирование: Контрольные работы и методические указания / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
17. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Кузнецова Г.В., Цвика В.Л., Юровского А.Я. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005
18. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2005
19. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002
20. У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И. – М.: Изд-во Время, 2008
21. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004
22. Ценности современного общества и средства массовой информации: Материалы Международной конференции / Под ред. Вартановой Е.Л., Засурского Я.Н. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Факультет дизайна, журналистики и менеджмента в сфере культуры
Кафедра менеджмента в сфере культуры и искусства
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) Теле-радиожурналистика**

Допустить к защите:
Заведующий
кафедрой _____
« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

—

Исполнитель _____
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

Руководитель _____
(подпись) (ученая степень, звание) (инициалы и фамилия)

Москва, 2017



ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1	6
1.1	8
1.2	10
1.3	15
Глава 2	16
2.1.....	18
2.2	19
2.3	20
Глава 3.....	21
3.1	24
3.2	26
3.3	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	50



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ОТЗЫВ

**научного руководителя на выпускную квалификационную работу
ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование
темы)**

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
- 3. Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
- 5. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов** (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
- 7. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
- 8. Уровень овладения компетенциями.**
- 9. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**



10. Качество оформления (уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Задание по подготовке выпускной квалификационной работы

Студент - _____ Очная форма обучения

Тема выпускной квалификационной работы: « _____ »

Утверждена приказом ректора от « _____ » _____ № _____

1. Задание руководителя выпускной квалификационной работы:

1.1 Во введении необходимо обосновать актуальность избранной темы, ее значение, сформулировать цель, определить задачи, предмет и объект исследования, материалы, по которым будет выполнена выпускная квалификационная работа.

1.2 В теоретическом разделе выпускной квалификационной работы следует изучить аутсорсинг в современном хозяйствовании, его сущность и концепции реализации, факторы развития аутсорсинга и российскую и зарубежную практику аутсорсинга.

1.3 В аналитической части дать краткую характеристику организации (на примере), кадрового состава организации и проанализировать и оценить использование аутсорсинга в организации, отразить позитивные и негативные моменты в работе организации по исследуемой теме и сделать выводы.

1.4 По результатам проведенного анализа необходимо дать предложения по совершенствованию применения аутсорсинга персонала, дать оценку предлагаемым мероприятиям, разработать практические рекомендации по внедрению предложений.

1.5 В заключении по результатам проведенного анализа сформулировать выводы и конкретные предложения по разработке процедуры поиска и подбора персонала при приеме на работу.



ПРИЛОЖЕНИЕ 4А

2. Перечень графических материалов:

схемы, диаграммы, таблицы и др. материалы, отражающие или характеризующие систему оценки персонала при приеме на работу в организацию.

6. Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР):

п/п	Содержание этапов работы	Сроки выполнения работы	Сроки предоставления отчетности	Формы отчетности выполнения ВКР	Подпись руководителя
	Разработка плана ВКР и подбор и изучение литературы.			Предоставление плана работы, списка литературных источников, материалов руководителю	
	Сбор экономико-статистических и других материалов в учреждении			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание введения и первого (теоретического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание второго (аналитического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание заключительного (проектного) раздела ВКР и выводов			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного варианта ВКР. Графическое оформление работы			Окончательный вариант ВКР вместе с графической частью предоставляется руководителю для оценки и написания отзыва. ВКР предоставляется зав. кафедрой для решения вопроса о ее допуске к защите	
	Предзащита ВКР				
	Защита ВКР				

Руководитель выпускной квалификационной работы:

_____ « ____ » _____ 20__ года
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Заведующий кафедрой:

_____ « ____ » _____ 20__ года
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Задание приняла к исполнению студентка:

_____ « ____ » _____ 20__ года
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)



ПРИЛОЖЕНИЕ 5.

Требования к оформлению презентации выпускной квалификационной работы

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Создается с использованием программы Power Point в виде электронной презентации.
2. Содержание и оформление слайдов согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы.
3. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, каждый должен иметь заголовок.
4. Текстовые надписи должны быть выполнены шрифтом одного типа (Times New Roman, Arial).
5. На схемах, графиках, диаграммах должны быть заголовки осей, поясняющие надписи, выноски и другие необходимые элементы.
6. Схемы, графики, диаграммы, таблицы на слайдах должны быть такого размера, чтобы можно было прочитать текст, цифры, надписи.
7. Фон слайдов должен быть светлым, буквы текста должны хорошо читаться, а сам текст должен быть минимальным.
8. В оформлении могут быть использованы различные цветные вставки, картинки по теме выпускной квалификационной работы и анимационные эффекты.
9. Копии слайдов презентации на бумажном носителе не являются приложениями к выпускной квалификационной работе.



ПРИЛОЖЕНИЕ 6.

Структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе

Примерная структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе

Кадр 1. Название темы выпускной квалификационной работы, ее автор и научный руководитель.

Кадр 2. Актуальность темы, цели, задачи, предмет и объект исследования.

Кадр 3. Краткая характеристика организации и её основных показателей.

Кадр 4. Анализ кадрового состава организации.

Кадр 5. Краткий анализ положения дел по изучаемому вопросу (позитивные и негативные моменты).

Кадр 6. Выводы по результатам анализа изученной проблемы.

Кадр 7. Предложения по совершенствованию исследуемой проблемы.

Кадр 8. Социально-экономическая эффективность проекта.

Кадр 9. Мероприятия по внедрению проекта.



Лист изменений в РПД

2018-2019 уч.год		
2019-2020 уч.год		
2020-2021 уч.год		