



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

 И.Н. Сухоlet
« » 2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр

Москва – 2018



Разработчик:

Вакурова Наталья Владимировна, к.филол.н, доцент кафедры Журналистики и массовой коммуникации

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры
Журналистики и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой _____
к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.

**Фонд оценочных средств
государственной итоговой аттестации**

Разработан в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2014 г. № 33777)

Составлена на основании учебного плана: **42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) Стратегия медиакоммуникации**, утвержденного ученым Советом Института: протокол № 6 от 22 июня 2018 г.



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии с

Настоящая программа разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
3. Приказом Минобрнауки России от 29.06. 2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86; «Об утверждении порядка проведения государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».
4. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 ноября 2015 г. № 1295
5. Уставом АНО ВО «Институт современного искусства»,
6. Порядком организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «22» июня 2018 г.;
7. Порядком проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «22» июня 2018 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС, в соответствии с которыми они должны уметь решать следующие профессиональные задачи:

в области журналистской авторской деятельности: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; осуществление профессиональной деятельности на основе знаний современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации; осуществление профессиональной деятельности на базе знания современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ; осуществление профессиональной деятельности в соответствии с принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, а также в соответствии с принципами деонтологии в профессиональной практике;

в области организационно-управленческой деятельности: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно



воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия; готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности;

в области научно-исследовательской деятельности: готовность к самостоятельному проведению научных медиаисследований, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области; владение методами научных исследований в области СМИ, применение социологических методов изучения аудитории СМИ, владение методикой контент-аналитических исследований в журналистике;

в области педагогической деятельности: осуществление преподавательской деятельности по направлению подготовки «Журналистика» на основе знаний теории и практики массовой информации, специфики медиаканалов, жанров и форматов современной прессы, телевидения и радиовещания, а также интернет-журналистики;

в области информационно-аналитической деятельности: осуществление сбора и анализа информации, проведение мониторинга СМИ, владение навыками составления аналитических обзоров, отчетов, дайджестов;

в области проектно-аналитической деятельности: разработка различного рода медиа-проектов, концепций и перспективного планирования в области СМИ; способность к разработке концепций медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

3. ВИДЫ, ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

к которым должны быть готовы выпускники, освоившие программу по направлению 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), профиль подготовки «Стратегия медиакommunikаций».

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная



информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

4. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с указанными видами деятельности.

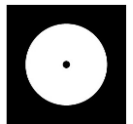
4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ПК-1;
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности ПК-2;
- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов ПК-3;
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты ПК-4;
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-6;
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования ПК-7

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1. при защите ВКР:

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
– готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и	Знать: форматы и жанры повышенной сложности журналистского авторского	Уровень освоения знаний и	оценка содержания ВКР



жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ПК-1;	медиаконтента	овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	
	Уметь: создавать медиаконтент Владеть: навыками создания медиаконтента		
– готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности ПК-2; –	Знать: виды редакционной работы	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	Уметь: создавать медийные проекты		
	Владеть: навыками редакторской работы		
– готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов ПК-3;	Знать: управленческую работу в СМИ	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	Уметь: осуществлять управленческую работу в СМИ		
	Владеть: навыками анализа управленческой работы		
– готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты ПК-4;	Знать: актуальные проблемы медиаисследований	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	Уметь: проводить медиаисследования		
	Владеть: навыками анализа медиаисследований		
– готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-6;	Знать: необходимую информацию в сфере медиапроектирования	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	Уметь: анализировать информацию для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями		



	Владеть: навыками представления материала в результатах ВКР		
– способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования ПК-7	Знать: современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками	оценка содержания ВКР
	Уметь: разрабатывать концепцию медиапроектирования и медиамоделирования		
	Владеть: навыками представления концепции медиапроектирования и медиамоделирования		
		Качество написания ВКР	

5. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

5.1. Шкала оценивания ВКР

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации</p> <p>использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики</p> <p>Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов</p> <p>Оформление ВКР</p>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;</p>	Отлично



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	<p>б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	
<p>Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации</p> <p>использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики</p> <p>Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов</p> <p>Оформление ВКР</p>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;</p> <p>б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной</p>	<p>Хорошо</p>



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	<p>комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	
<p>Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики</p> <p>Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов</p> <p>Оформление ВКР</p>	<p>Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	<p>Удовлетворительн о</p>
<p>Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы,</p>	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил</p>	<p>Неудовлетворител ьно</p>



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>нормативных актов, материалов производственной практики</p> <p>Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов</p> <p>Оформление ВКР</p>	<p>теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).</p> <p>в) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой самостоятельное исследование и не может быть работой компилятивного характера.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Магистерская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую или проектную работу,



связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением магистерской подготовки 42.04.02 Журналистика. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, оценку сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями образовательного стандарта. Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций. При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками: системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания; применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов; высокий уровень логического мышления; обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования; определение целей и задач исследования; четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений. Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. Магистерская ВКР представляет собой научно-исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистранта. С другой стороны, представлять собой оригинальное научное исследование, имеющее практическую значимость.

7.2. Тематика ВКР разрабатывается кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Содержание ВКР должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем формулировку.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Разработка концепции мультимедийной редакции
2. Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
3. Реализация стратегии социально-культурных проектов в СМИ
4. Современная конвергентная журналистика и блогосфера
5. Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
6. Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
7. Анализ речевого воздействия журналиста на аудиторию
8. Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности



9. Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)
10. Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория
11. Разработка стратегии программной политики телеканала
12. Коммуникативные характеристики телевизионного ведущего: к вопросу создания эффективного персонализированного имиджа
13. Универсальная журналистика в современной медиасреде: принципы, методы, инструменты
14. Анализ использования креолизованного текста в современных медиа (на примере печатных и интернет-СМИ).
15. Диалогические жанры журналистики в коммуникативном дискурсе
16. Создание и продвижение журналистского контента в социальных сетях
17. Социальная ответственность как правовая и этическая составляющая журналистской деятельности
18. Контент-аналитический анализ информационной повестки дня (на примере новостных лент в интернете и массовых ежедневных изданий)
19. Гендерная проблематика в СМИ как отражение запросов аудитории и стереотипов массового сознания
20. Жанровые особенности аналитики в системе массовой коммуникации

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Методические материалы по оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа представляется в печатном виде, на русском языке. Изложение текста и включенные иллюстрации и таблицы должны соответствовать общепринятым требованиям к научным работам.

1. Текст ВКР набирается на компьютере (кегель 14, интервал 1,5). Ширина поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацы обозначаются отступом, равным 1,25 см. Текст печатается на одной стороне стандартного листа (формат А4) белой бумаги. ВКР должна быть сброшюрована и переплетена. Текст работы начинается с титульного листа (Приложение 2). На следующей странице дается оглавление работы с перечислением написанных глав, параграфов, разделов, приложений с указанием страниц. Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе. Формулировка их должна точно соответствовать содержанию работы, быть краткой, четкой, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц должна быть сквозной. Список литературы также необходимо включать в сквозную нумерацию. Каждый из разделов ВКР: введение, каждая из глав, заключение, список литературы и приложения (если они есть) – начинается с новой страницы. В начале каждого заголовка ставится соответствующий номер. ВКР могут включать различные графические иллюстрации (нотные примеры, графики, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и т.п.). Они размещаются сразу же после ссылки на них в тексте работы, а при большом количестве их можно помещать в конце работы. Каждая иллюстрация сопровождается подписью, в которой указывается номер рисунка, его название, авторство, источник. Допускаются приложения к ВКР в виде аудио-, видео- и др. материалов, мультимедийных презентаций и т.п. На источники и литературу, к которым обучающийся обращается в тексте, делаются сквозные ссылки (порядковый



номер источника из списка литературы и страница цитирования). Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор ВКР дословно приводит заключенный в кавычки текст документа, но и когда излагаются тезисы, приводятся новые факты, цифровой материал, другие сведения, взятые из источников и литературы, однако передаваемые своими словами. Отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению оценки работы. Список литературы является важной составной частью ВКР и отражает степень изучения проблемы. Рекомендуется алфавитный способ расположения материала в списке. Литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, отдельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов. Библиографическое описание нормируется общероссийским стандартом ГОСТ 7.1-2003 и правилами, принятыми в ведущих (рецензируемых) научных изданиях.

2. Текст ВКР следует оформлять по правилам, установленным государственным стандартом для оформления научно-технической документации, научных статей и отчетов. Они введены различными статьями «ГОСТ» и системой СИБИД — стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основной документ: «ГОСТ 7.322001 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления



ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Факультет дизайна, журналистики и менеджмента
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)
«Стратегия медиакоммуникаций»

Очная (Очно-заочная, заочная) форма обучения

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА
НА ТЕМУ «Наименование темы»**

Выполнил _____ / _____ /
Подпись ФИО обучающегося

«ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой ЖиМК
_____ /Вакурова Н.В./

Руководитель _____
_____/_____/_____
Подпись ФИО

Москва, 2018



Приложение 2

Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)

1. **Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
2. **Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
3. **Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
4. **Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
5. **Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов;** корректность и верифицируемость представленных выводов и рекомендаций (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
6. **Соответствие методики и результатов ВКР поставленным целям и задачам**
7. **Умение работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами**
8. **Самостоятельность выполнения работы**
9. **Личные качества обучающегося, проявившиеся в процессе работы над ВКР**
10. **Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
11. **Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
12. **Уровень овладения компетенциями.**
13. **Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
14. **Качество оформления** (*уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений*)
15. **Рекомендуемая оценка**

Должность, ученое
звание, ученая
степень

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата **не позднее, чем за 6 дней до защиты**



Приложение 3

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу
(ФИО в родительном падеже),
обучающегося по направлению подготовки
Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль)
«Стратегия медиакоммуникаций»
на тему «**Наименование темы**»

В рецензии на ВКР в текстовой форме должны быть отражены следующие показатели:

- 1) соответствие работы избранной теме;
- 2) ее актуальность;
- 3) полнота охвата использованной литературы; исследовательские навыки автора;
- 4) степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность;
- 5) степень научной новизны результатов (для работ научно-исследовательского характера) и их значение для теории и практики (для работ научно-практического характера);
- 6) качество оформления ВКР и стиля изложения материала;
- 7) рекомендации об использовании результатов исследования в медиаобразовании;
- 8) недостатки работы;
- 9) общий вывод (положительная / отрицательная оценка)

Должность и
место работы,
ученое звание,
ученая степень,
почетное звание

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата не позднее, чем за 6 дней до защиты

ПОДПИСЬ ВНЕШНЕГО РЕЦЕНЗЕНТА ЗАВЕРЯЕТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ