



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИСИ

Сухолет И.Н.

от « 31 » августа 2017г.

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Теле-радиожурналистика**

Квалификация

**бакалавр**

Москва – 2017



**Разработчики:**

Вакурова Наталья Владимировна, к.филол.н, доцент кафедры Журналистики и массовой коммуникации

**Программа государственной итоговой аттестации**

Разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2014 г. № 33777)

Составлена на основании учебного плана: **42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Теле-радиожурналистика**, утвержденного ученым Советом Института: протокол № 1 от 31.08.2017 г.

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры **Журналистики и массовой коммуникации** протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.



## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «07» августа 2014 г. № 951;
- Устав АНО ВО «Институт Современного Искусства»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 01 от « 31 » августа 2017 г.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов выпускающей кафедры, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, утверждаемый из числа профессоров, не работающих в ИСИ. Основными функциями ГЭК являются

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;

– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ ВЫПУСКНИКИ, ОСВОИВШИЕ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»:**

Программа бакалавриата АНО ВО «Институт современного искусства» нацелена на основные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей современного медиарынка и средств массовой информации.

- журналистская авторская;**
- редакторская;**
- организационно-управленческая;**
- производственно-технологическая.**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### **журналистская авторская деятельность:**

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

#### **редакторская деятельность:**

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

#### **организационно-управленческая деятельность:**

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

#### **производственно-технологическая деятельность:**

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

**3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.**

**3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:**

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



## **4. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1 Подготовка и защита выпускной квалификационной работы**

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

В ходе защиты выпускной квалификационной работы, **выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:**

#### **общефессиональные**

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

**профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



**журналистская авторская деятельность:**

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

**редакторская деятельность:**

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

**производственно-технологическая деятельность:**

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика выпускник должен:

**Знать** основы теории и практики массовой информации, функциональную, тематическую и адресную направленность СМИ, жанры и форматы современных медиа, требования к медиатексту, правовые и этические основы журналистики, принципы конвергентной журналистики;

**уметь** грамотно и профессионально анализировать проблематику современных медиа, осуществлять журналистскую авторскую деятельность на основе современных принципов и технологий, создавать текстовые, видео – и аудиоматериалы для размещения в средствах массовой информации; редактировать материалы для СМИ, координировать деятельность сотрудников редакции;

**владеть** навыками написания и редактирования журналистских материалов различных жанров, мониторинга СМИ и составления дайджестов, взаимодействия с пресс-службами, отделами по связям с общественностью и рекламными агентствами; навыками руководства и организации работы редакции, навыками владения техникой и технологиями журналистской деятельности.

#### **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Бакалаврская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую или проектную работу, связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением Бакалаврской подготовки 42.03.02 Журналистика.

Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, оценку



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций.

При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками: системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания: применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов; высокий уровень логического мышления; обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования; определение целей и задач исследования; четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений.

Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. Бакалаврская ВКР представляет собой научно-исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки бакалавра. С другой стороны, представлять собой оригинальное исследование, имеющее практическую значимость.

#### **4.2.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой журналистики и массовой коммуникации, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся

- Разработка концепции мультимедийной редакции
- Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
- Реализация стратегии социально- культурных проектов в СМИ
- Современная конвергентная журналистика и блогосфера
- Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
- Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
- Нормы закона и профессиональной этики журналиста в современных СМИ.
- Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
- Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)
- Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория.
- Анализ современных Интернет-СМИ.





Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

- Документальный фильм на телевидении (на примере авторской творческой работы)

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем формулировку.

#### **Общие требования к выпускной квалификационной работе:**

- самостоятельность и оригинальность исследования;
- отсутствие компилятивности (заимствований);
- получение новых значимых результатов;
- точное совпадение содержания работы с формулировкой темы;
- логическая последовательность изложения материала;
- обоснованность полученных результатов и выводов.

#### **4.2.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы.

Руководителями выпускной работы могут быть профессора, доценты, старшие преподаватели выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические беседы со студентом и дает ему консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке. В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

##### *Предварительный этап:*

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
- предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
- назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
- согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.

##### *- Основной этап:*

- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы;
- написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной работы.
- проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

«Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть не менее 50 %.)

- *Заключительный этап:*

- получение отзыва руководителя;
- оформление иллюстративного материала (раздаточного, плакатов, презентации);
- подготовка доклада;
- защита выпускной квалификационной работы.

В отзыве указывается на актуальность выбранной темы; соответствие методики и результатов ВКР поставленным целям и задачам; умение работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами; самостоятельность выполнения работы; корректность и верифицируемость представленных выводов и рекомендаций; личные качества обучающегося, проявившиеся в процессе работы над ВКР.

В заключении отзыва руководитель формулирует свое мнение о выполненной работе без ее оценивания и рекомендует к защите. В случае, если научный руководитель считает работу обучающегося не готовой к защите, обсуждение этого вопроса выносится на заседание кафедры.

Если решение кафедры совпадает с заключением руководителя, то протокол заседания о недопуске к защите представляется ректору института, который готовит проект приказа о переносе сроков защиты ВКР.

#### **4.2.3 Сроки выполнения и предоставления ВКР.**

ВКР должна быть сдана заведующему кафедрой не позднее, чем за 10 дней до защиты.

#### **4.2.4 Допуск к защите ВКР.**

К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

#### **4.2.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

– вступительное слово обучающегося (не более 10 минут), в котором приводятся обоснование темы, объект, предмет исследования, цель и задачи работы, выводы по работе;

– ответы на вопросы членов ГЭК.

Для обучающихся из числа инвалидов защита ВКР проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

### **4.3 Структура выпускной квалификационной работы**

Типовая структура выпускной квалификационной работы предполагает наличие следующих разделов:

- введение;
- основная часть, состоящая из 3 глав;



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

- выводы по каждой главе;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Во *введении* (не более 5-6 страниц) дается полная методологическая характеристика работы. Обучающийся обосновывает актуальность, практическую значимость выбранной темы, формулирует проблему, определяет объект и предмет исследования, обосновывает цель и задачи исследования.

*Основная часть* формируется в зависимости от цели проводимого исследования. Основная часть состоит, как правило, из двух глав. Каждая глава содержит 2-3 параграфа. Рубрикация основной части определяется конкретными задачами работы и характером анализируемого материала.

В *заключении* студент подводит итоги проведенной работы, доказывает решение поставленных исследования задач.

В *приложениях* помещаются анкеты, , программы, методические разработки, фотокопии, ксерокопии, аудио- и видеодиски.

*Оглавление* включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом.

*Список использованной литературы*, как правило, содержит издания научного, научно-методического, методического характера; издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются.

#### **4.4 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Исходя из рекомендуемой структуры выпускной работы, ее объем должен составлять примерно 50 - 60 страниц (до списка использованной литературы), напечатанного текста на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4

Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Введение, каждая новая глава, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В конце заголовков глав, разделов и подразделов точку не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой (точками).

Требования к форматированию:

**Заголовки первого уровня** (введение, глава, заключение, список литературы, приложения) – шрифт Arial, 16, полужирный, все прописные.

**Заголовки второго уровня** (названия параграфов) – шрифт Times New Roman, 16, полужирный.

**Шрифт основного текста** – Times New Roman, 14.

**Выравнивание основного текста** – по ширине, заголовков – по центру.

**Отступ первой строки основного текста** 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см.

**Междустрочный интервал** – полуторный.

**Нумерация страниц** сквозная, дается арабскими цифрами. На титульном листе номер страницы не ставят.



При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается **ссылка** на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Например: [23, 45с].

**Таблицы и рисунки** должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, таблица 1, рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу, а затем на той же строке дается её название. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

При оформлении таблиц необходимо руководствоваться следующими правилами:

шрифт основного текста – Times New Roman, 12;

междустрочный интервал – одинарный;

заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение.

Если таблица не уместится на одном листе, то допускается ее перенос. В этом случае пишется «Продолжение таблицы 4».

**Формулы** обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. Нумеровать следует формулы арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы, например (6).

**Приложение** в работе: форм первичных и сводных документов, регистров бухгалтерского учета, копии бухгалтерских отчетов, актов ревизий, аналитические таблицы, схемы и графики и другие, требуемые документы, отдельные положения из инструкций и правил и т. д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики. Приложения оформляются как продолжение работы после списка литературы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова “Приложение” и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Нумерация и очередность приложений обусловлено упоминаниями по тексту работы. Приложение оформляется круглыми скобками в конце предложения. Например: (приложение 21).

Оформление материалов выпускной квалификационной работы должно осуществляться в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-91. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Список использованной литературы оформляется в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде, второй – на электронном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.



## **5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ, А ТАКЖЕ ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР**

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. Выпускные квалификационные работы оцениваются по **следующим критериям:**

### **Содержательная составляющая:**

- Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.
- Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.
- Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.
- Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.
- Исследовательский характер Бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.
- Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.
- Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

### **Организационная составляющая:**

- Наличие презентаций, раздаточного материала и тому подобного, их содержательная наполненность, уместность, представительность. – Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;
  - Полнота и точность ответов на вопросы.
- Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя.

### **Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, отличается новизной, оригинальностью и самостоятельностью, показывает научную и методическую зрелость обучающегося;
- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные внешние отзывы.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, если работа:



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

– носит исследовательский характер, показывает научную и методическую грамотность обучающегося, отличается самостоятельностью и содержит в себе элементы новизны;

– имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента с незначительными замечаниями и пожеланиями;

– показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;

– имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные отзывы со стороны.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

– носит исследовательский характер с незначительными элементами новизны, показывает научную и методическую грамотность обучающегося;

– в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные замечания по содержанию работы и методике анализа;

– показывает недостаточное умение работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;

– практические результаты не имеют положительных отзывов со стороны.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии, если работа:

– не носит исследовательского характера, не является самостоятельной, не содержит новизны, показывает отсутствие научной и методической грамотности;

– в отзывах научного руководителя и рецензента имеются принципиальные критические замечания;

– показывает отсутствие умения работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;

– результаты исследования не имеют практического применения.

Итоговая оценка по результатам защиты Бакалаврской ВКР вносится в зачетную книжку и протокол заседания ГЭК по защите ВКР, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

По результатам государственной итоговой аттестации принимается решение о присвоении обучающимся квалификации (степени) Бакалавр по направлению 42.03.02 Журналистика и выдаче дипломов о высшем образовании.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом плане выпускные работы могут быть рекомендованы к опубликованию, а также представлены к участию в конкурсе научных работ. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации.

## **6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ**

6.1. По результатам ГИА обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения ГИА и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

6.2. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию (далее – АК) не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

6.3. Для рассмотрения апелляции секретарь ГИА направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении ГИА аттестационного испытания, а также ВКР, отзыв (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается на заседании АК не позднее 2 рабочих дней со дня подачи. На заседание АК приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

6.4. Решение АК доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

6.5. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ГИА апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

6.6. В случае удовлетворения апелляции, результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК.

6.7. Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в сроки, установленные образовательной организацией.

6.8. При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА.

6.9. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение АК является основанием для аннулирования ранее выставленного результата ГИА и выставления нового.

6.10. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.11. Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов АК не позднее 15 июля текущего года.

6.12. Апелляция на повторное проведение ГИА испытания не принимается.



**Тема 1. Информация и ее воздействие на массовое сознание.  
Информационные и аналитические жанры журналистики.**

Сущность и определение понятия «массовая информация». Способы и инструменты воздействия СМИ на массовое сознание. Информационные жанры журналистики (новости). Информационная заметка, корреспонденция, интервью и репортаж. Аналитические жанры журналистики (публицистика): аналитическая статья, комментарий, журналистское расследование.

Информационная заметка как жанр новостной журналистики. Требования к информационной заметке: объективность, краткость, композиционная завершенность. Заголовок информационной заметки, виды заголовков. Структура заметки: хедлайн, лид, и корпус. Виды вступлений (“зонтик”, “бросок”, “вопрос”, “частное” и “отложенное” вступление). Язык и стиль информационной заметки. Видеосюжет как основной информационный жанр телевизионной журналистики.

Интервью как способ получения информации и как жанр журналистики. Типология интервью. Виды и формы вопросов (открытые и закрытые, прямые и косвенные, программные и контактные, конкретные и прожективные). Критерии оценки работы журналиста-интервьюера.

Особенности репортажа как жанра журналистики. Репортаж в прессе и на телевидении. Авторская позиция репортера. Виды репортажа. «Эффект присутствия» как главный принцип репортажа.

Авторская позиция журналиста и формы ее выражения. Требования к комментарию (дискуссионность, компетентность в области освещения). Принципы написания и разновидности аналитической статьи. Объем и структура статьи, композиция подачи и оформление материала при верстке. Аналитические статьи в качественной деловой прессе.

Рецензия в периодической печати. Требования к содержанию и структуре рецензии. Виды рецензии (отзыв, критическая, аннотация и анонс, рекламная рецензия). Композиционные и стилистические особенности рецензии. Аналитический обзор как жанр журналистики.

Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания.

**Тема 2. Журналистика в традиционных СМИ и Интернете. Понятие медиа-конвергенции.**

Взаимодействие традиционных и сетевых СМИ. Электронные версии печатных изданий в Интернете, Интернет-телевидение и радиовещание. Понятие медиаконвергенции. Типология печатных, электронных и сетевых СМИ. Распространение роли и функций СМИ на блогосферу. Особенности распространения материалов различных медаканалов в информационном поле, договорные отношения редакций СМИ и пресс-служб организаций. Особенности индексации медиа-роботов для традиционных СМИ и блогосферы.

Принципы работы мультимедийной редакции. Сходство и различие формата журналистских материалов в электронных, печатных и сетевых СМИ.





Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Возможности и ограничения сетки вещания, газетной полосы и Интернет-страницы. Способы наполнения Интернет-страницы, нативная и встроенная digital-реклама, баннерный обмен и ротация, SEO-продвижение.

Журналистское наполнение сайтов организаций. Способы повышения эффективности продвижения медийного бренда в Интернете. Требования многоуровневой универсальности журналиста в рамках конвергентной журналистики. Журналистика в социальных сетях и блогосфере.

### **Тема 3. Правовые и этические нормы профессиональной деятельности в сфере массовой информации. Закон о СМИ.**

Правовое обеспечение свободы печати в России. Закон о средствах массовой информации РФ как правовая основа журналистики. Основные положения Закона РФ о СМИ. Требования к учреждению и аккредитации СМИ. Запрет цензуры. Права и обязанности журналиста. Доступ к источникам информации как необходимое условие свободы печати. Независимость и ангажированность журналистики (идеологическая независимость, экономическая зависимость, сервильность прессы).

Журналист в системе “издатель-редактор-аудитория”. Заказная статья как форма Public Relations. Скрытая реклама в прессе и в электронных СМИ.

Журналистская этика. Профессиональные союзы журналистов и этические Кодексы.

Требования Закона о блогерах и нормы о праве на забвение.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



### Основная литература:

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
2. Вакурова, Н.В., Московкин, Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб. пособие. – М.: Институт современного искусства, 1997
3. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
4. Ворошилов, В.В. Журналистика: Учебник для вузов. – М.: Кнорус, 2016
5. Герасимов, В.В., Ромов, Р.Б., Новиков, А.А. и др. Технология новостей от Интерфакса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Погорелова Ю.А. – М.: Аспект Пресс, 2011
6. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011
7. Егоров, В.В. Телевидение: страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004
8. Ивин, А.А. Логика для журналистов. Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002
9. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М. – М.: Аспект Пресс, 2011
10. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор.: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
11. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009
13. Коханова, Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Ч. 1 – 2: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
14. Кравцов, В.В. Журналистика в избирательном процессе: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2005
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004
16. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007
17. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
18. Лазутина, Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011
19. Лащук, О.Р. Редактирование информационных сообщений: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
20. Лукина, М.М. Технология интервью: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2008
21. Муратов, С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009
22. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

23. Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта: Наука, 2010
24. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. – М.: Юрайт, 2016
25. Правовые и этические нормы журналистики / Сост. Прохоров Е.П. и др. – М.: Аспект Пресс, 2009
26. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М.: Аспект Пресс, 2008
27. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003
28. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2009
29. Российское телевидение: Между спросом и предложением (в 2-х тт.). Т.1 / Под ред. Качкаевой А.Г., Кирия И.В. – М.: Элиткомстар, 2007
30. Саппак, В. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007
31. СМИ и политика: Учеб пособие / Под ред. Реснянской Л.Л. – М.: Аспект Пресс, 2007
32. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2011
33. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000
34. Тертычный, А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста: Для студентов и преподавателей факультетов журналистики – М.: «ВК», 2011
35. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций. – М.: Ладомир, 2004
36. Тхагушев, И.Н. Современное радиовещание: Поворот к общественному мнению. Избранные публикации. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2011
37. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005
38. Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

#### **Дополнительная литература:**

1. Горчева, А.Ю. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002
2. Журналистика и СМИ против террора: Коллективная монография / Под ред. Вартаковой Е.Л. – М.: МедиаМир, 2009
3. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2-х тт. Т. «Феномен разорванной коммуникации»: Сборник статей / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2008
4. Кузьменкова, М.А. Связи с общественностью. Гражданский долг: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010
5. Леденева, В.В., Маркелова Т.В., Петрушина М.В. Теория текста: практикум: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2009
6. Мартынов, Д.В., Оськин А.В. Государственная поддержка СМИ за рубежом. – М.: «Собеседник», 2013



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

7. Методические указания по изучению дисциплины «Русский язык и культура речи» / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
8. Неизвестные страницы отечественной журналистики / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: «ВК», 2006
9. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Реснянская Л.Л. – М.: МедиаМир, 2009
10. Очерк по истории Российского телевидения / Под ред. Егорова В.В. – М., Воскресенье, 1999
11. Подберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004
12. Показываем. Рассказываем. Пишем: Библиографический указатель / Ред. Тхагушев И.Н., Чиненная Т.Ю. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2008
13. Прохоров, Е.П. Исследуя журналистику: Учеб. пособие. – М.: РИП-холдинг, 2006
14. Романовский, И.И. Масс медиа: Словарь терминов и понятий. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004
15. Российская журналистика: Свобода доступа к информации /Сост. Дзялошинский И. – М.: Комиссия по свободе доступа к информации, 1996
16. Стилистика и литературное редактирование: Контрольные работы и методические указания / Сост. Петрушина М.В. – М.: МГУП, 2012
17. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Кузнецова, Г.В., Цвика, В.Л., Юровского, А.Я. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005
18. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2005
19. Тертычный, А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002
20. У «Времени» в плену: Сборник воспоминаний к 40-летию программы «Время» / Ред. Галкин А., Любовцев В., Терешкина И. – М.: Изд-во Время, 2008
21. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004
22. Ценности современного общества и средства массовой информации: Материалы Международной конференции / Под ред. Вартановой Е.Л., Засурского Я.Н. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Факультет дизайна, журналистики и менеджмента в сфере культуры  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций  
Направление подготовки 38.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) Теле-радиожурналистика**

Допустить к защите:  
Заведующий  
кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_  
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (ученая степень, звание) (инициалы и фамилия)

**Москва, 2017**



## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1 .....	6
1.1 .....	8
1.2 .....	10
1.3 .....	15
Глава 2 .....	16
2.1.....	18
2.2 .....	19
2.3 .....	20
Глава 3.....	21
3.1 .....	24
3.2 .....	26
3.3 .....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	50



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**ОТЗЫВ**

**научного руководителя на выпускную квалификационную работу  
ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)**

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
- 3. Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
- 5. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов** (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
- 7. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
- 8. Уровень овладения компетенциями.**
- 9. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
- 10. Качество оформления** (уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений)



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Задание по подготовке выпускной квалификационной работы**

Студент - \_\_\_\_\_ Очная форма обучения

Тема выпускной квалификационной работы: « \_\_\_\_\_ »

Утверждена приказом ректора от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**1. Задание руководителя выпускной квалификационной работы:**

1.1 Во введении необходимо обосновать актуальность избранной темы, ее значение, сформулировать цель, определить задачи, предмет и объект исследования, материалы, по которым будет выполнена выпускная квалификационная работа.

1.2 В теоретическом разделе выпускной квалификационной работы следует изучить аутсорсинг в современном хозяйствовании, его сущность и концепции реализации, факторы развития аутсорсинга и российскую и зарубежную практику аутсорсинга.

1.3 В аналитической части дать краткую характеристику организации (на примере) \_\_\_\_\_, кадрового состава организации и проанализировать и оценить использование аутсорсинга в организации, отразить позитивные и негативные моменты в работе организации по исследуемой теме и сделать выводы.

1.4 По результатам проведенного анализа необходимо дать предложения по совершенствованию применения аутсорсинга персонала, дать оценку предлагаемым мероприятиям, разработать практические рекомендации по внедрению предложений.

1.5 В заключении по результатам проведенного анализа сформулировать выводы и конкретные предложения по разработке процедуры поиска и подбора персонала при приеме на работу.





## ПРИЛОЖЕНИЕ 6А

2. Перечень графических материалов:  
схемы, диаграммы, таблицы и др. материалы, отражающие или характеризующие систему оценки персонала при приеме на работу в организацию.

2. Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы ( ВКР):

№ пп/п	Содержание этапов работы	Сроки выполнения работы	Сроки предоставления отчетности	Формы отчетности выполнения ВКР	Подпись руководителя
1	Разработка плана ВКР и подбор и изучение литературы.			Предоставление плана работы, списка литературных источников, материалов руководителю	
2	Сбор экономико-статистических и других материалов в учреждении			Предоставление материала на проверку руководителю	
2	Написание введения и первого (теоретического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
3	Написание второго (аналитического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
4	Написание заключительного (проектного) раздела ВКР и выводов			Предоставление материала на проверку руководителю	
5	Устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного варианта ВКР. Графическое оформление работы			Окончательный вариант ВКР вместе с графической частью предоставляется руководителю для оценки и написания отзыва. ВКР предоставляется зав. кафедрой для решения вопроса о ее допуске к защите	
6	Предзащита ВКР				
7	Защита ВКР				

Руководитель выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Заведующий кафедрой:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)

Задание приняла к исполнению студентка:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(подпись) (инициалы и фамилия) (дата)



## ПРИЛОЖЕНИЕ 7.

### Требования к оформлению презентации выпускной квалификационной работы

#### **ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

1. Создается с использованием программы Power Point в виде электронной презентации.
2. Содержание и оформление слайдов согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы.
3. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, каждый должен иметь заголовок.
4. Текстовые надписи должны быть выполнены шрифтом одного типа (Times New Roman, Arial).
5. На схемах, графиках, диаграммах должны быть заголовки осей, поясняющие надписи, выноски и другие необходимые элементы.
6. Схемы, графики, диаграммы, таблицы на слайдах должны быть такого размера, чтобы можно было прочитать текст, цифры, надписи.
7. Фон слайдов должен быть светлым, буквы текста должны хорошо читаться, а сам текст должен быть минимальным.
8. В оформлении могут быть использованы различные цветные вставки, картинки по теме выпускной квалификационной работы и анимационные эффекты.
9. Копии слайдов презентации на бумажном носителе не являются приложениями к выпускной квалификационной работе.



**Структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе**

**Примерная структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе**

Кадр 1. Название темы выпускной квалификационной работы, ее автор и научный руководитель.

Кадр 2. Актуальность темы, цели, задачи, предмет и объект исследования.

Кадр 3. Краткая характеристика организации и её основных показателей.

Кадр 4. Анализ кадрового состава организации.

Кадр 5. Краткий анализ положения дел по изучаемому вопросу (позитивные и негативные моменты).

Кадр 6. Выводы по результатам анализа изученной проблемы.

Кадр 7. Предложения по совершенствованию исследуемой проблемы.

Кадр 8. Социально-экономическая эффективность проекта.

Кадр 9. Мероприятия по внедрению проекта.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

**Факультет дизайна, журналистики и менеджмента в сфере культуры  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций  
Направление подготовки 38.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) Теле-радиожурналистика**

Допустить к защите:

Заведующий

кафедрой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.



## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

---

---

Исполнитель \_\_\_\_\_  
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (ученая степень, звание) (инициалы и фамилия)

**Москва, 2017**