



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Т.В.Маркелова  
2016 г.

## ПРОГРАММА

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

**Направление подготовки  
42.03.02 «Журналистика»**

**Направленность (профиль) образовательной программы  
Телерадио журналистика**

**Квалификация  
бакалавр**

**Москва – 2016**



**Разработчики:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и  
массовых коммуникаций

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры  
**Журналистики и массовых коммуникаций**

Протокол № 1 от 02.09.2016



## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «7» августа 2014 г. № 951;
- Устав АНО ВО «Институт Современного Искусства»;
- ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 05 / 16-17 от « 28 » февраля 2017 г.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- Оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.
- Определить готовность выпускника по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика к следующим видам профессиональной деятельности: авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность.
- Выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО.
- Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе итоговой государственной аттестации.



Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего профессионального образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов института, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, утверждается из числа лиц, не работающих в АНО ВО ИСИ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Основными функциями ГЭК являются

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;
- разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ ВЫПУСКНИКИ, ОСВОИВШИЕ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»:**

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая.

Программа бакалавриата АНО ВО «Институт современного искусства» нацелена на основные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей современного медиарынка и средств массовой информации.

Программа бакалавриата ИСИ сформирована в соответствии с необходимыми видами учебной деятельности и требованиями к результатам освоения образовательной программы, ориентированной на прикладной вид профессиональной деятельности.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- журналистская авторская деятельность:



создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

– редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

– производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

4.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4.3. Выпускник должен:

знать: основы теории и практики массовой информации, функциональную, тематическую и адресную направленность СМИ, жанры и форматы современных медиа, требования к медиатексту, правовые и этические основы журналистики, принципы конвергентной журналистики;

- уметь - грамотно и профессионально анализировать проблематику современных медиа, осуществлять журналистскую авторскую деятельность на основе современных принципов и технологий, создавать текстовые, видео – и аудиоматериалы для размещения в средствах массовой информации; редактировать материалы для СМИ, координировать деятельность сотрудников редакции;

владеть:

– навыками написания и редактирования журналистских материалов различных жанров, мониторинга СМИ и составления дайджестов, взаимодействия с пресс-службами, отделами по связям с общественностью и рекламными агентствами; навыками руководства и организации работы редакции, навыками владения техникой и технологиями журналистской деятельности.

4.4. Критерии оценки

В критерии оценки, определяющие уровень профессиональных компетенций и качество подготовки обучающегося, входят:

– уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

– уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебными программами дисциплин;

– уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;

– обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;

– уровень информационной и коммуникативной культуры.



Результаты итоговой государственной аттестации (защита выпускной квалификационной работы) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

5.1. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);



способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);



способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

## **6. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)**

6.1. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Бакалаврская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую, проектную или творческую работу, связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением Бакалаврской подготовки 42.03.02 Журналистика.

6.2. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, оценку сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

6.3. Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения





исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития журналистики и современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций.

6.4. При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками:

- системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания;
- применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов;
- высокий уровень логического мышления;
- обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования;
- определение целей и задач исследования;
- четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений.

6.5. Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, техникой и технологиями журналистского творчества, включая основы видеосъемки и монтажа, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной творческой (авторской и редакторской), организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики и средств массовой информации.

6.6. Бакалаврская ВКР представляет собой исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную (творческую) работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки бакалавра. С другой стороны, представлять собой оригинальное научное исследование или конкретное журналистское произведение, имеющее практическую значимость.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

7.1. Тематика ВКР разрабатывается кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Выпускная квалификационная работа обучающихся по направлению «Журналистика» (уровень бакалавриата) может быть представлена в двух видах:

- в форме письменной аналитической работы (текст объемом не менее 50 страниц стандартного формата с презентацией основных положений исследования и выводов)
- в форме творческой авторской видеоработы, отражающей актуальную информационную повестку современной журналистики.

7.2. Творческая авторская видеоработа (аналитический репортаж или документальный телефильм) должна представлять собой полностью готовый к показу грамотно смонтированный видеопроduct с титрами, субтитрами и закадровым текстом. Хронометраж видеоработы – от 7 до 12 минут.

7.3. Творческая ВКР, помимо видеоработы, включает в себя письменную часть объемом от 18 до 25 страниц, содержащую теоретическое обоснование жанрово-тематической структуры фильма, развернутый сценарий и выводы, сделанные на основе



анализа собственной авторской концепции и технико-технологических приемов создания видеоработы.

7.4. Содержание ВКР, в какой бы форме она ни была выполнена, должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем формулировку. Научный руководитель назначается обучающемуся из числа высококвалифицированные специалисты, профессоров или доцентов кафедры, имеющих научные степени и/или ученые звания.

7.5. Когда работа над ВКР обучающимся считается завершенной, она представляется на отзыв научному руководителю. В отзыве указывается на:

- Актуальность выбранной темы;
- соответствие методики и результатов ВКР поставленным целям и задачам;
- умение работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами;
- самостоятельность выполнения работы;
- корректность и верифицируемость представленных выводов и рекомендаций;
- личные качества обучающегося, проявившиеся в процессе работы над ВКР.

В заключении отзыва научный руководитель формулирует свое мнение о выполненной работе без ее оценивания и рекомендует к защите. После этого работа передается рецензенту.

7.6. В случае, если научный руководитель считает работу обучающегося не готовой к защите, обсуждение этого вопроса выносится на заседание кафедры.

7.7. Если решение кафедры совпадает с заключением научного руководителя, то протокол заседания о недопуске к защите представляется ректору института.

Внутреннее рецензирование ВКР освещает следующие вопросы:

- соответствие работы избранной теме;
- ее актуальность;
- полнота охвата использованной литературы; исследовательские навыки автора;
- степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность;
- степень научной новизны результатов (для работ научно-исследовательского характера) и их значение для теории и практики (для работ научно-практического характера);
- качество оформления ВКР и стиля изложения материала;
- рекомендации об использовании результатов исследования в журналистской практике.

7.8. В рецензии (членов кафедры или преподавателей) также отмечаются недостатки работы.

7.9. В заключительной части рецензии дается общая оценка работы, выражается мнение рецензента о соответствии ВКР требованиям Положения о выпускных квалификационных работах. Обучающийся должен ознакомиться с рецензией до процедуры защиты.

7.10. Общие требования к ВКР:

- самостоятельность и оригинальность исследования;
- отсутствие компилятивности (заимствований, в том числе видео);
- получение новых значимых результатов;
- точное совпадение содержания работы с формулировкой темы;
- логическая последовательность изложения материала;



- обоснованность полученных результатов и выводов;
- грамотное использование технико-технологических приемов при создании видеопродукта;
- соответствующее требованиям оформлению как текстовой, так и видео составляющей ВКР;
- правильно выполненная презентация (12-15 слайдов для письменной ВКР), отражающая владение соответствующими компьютерными программами.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

8.1. Выпускная квалификационная работа представляется в печатном виде, на русском языке. Изложение текста и включенные иллюстрации и таблицы должны соответствовать общепринятым требованиям к научным работам.

8.2. Текст ВКР набирается на компьютере (кегель 14, интервал 1,5). Ширина поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацы обозначаются отступом, равным 1,25 см. Текст печатается на одной стороне стандартного листа (формат А4) белой бумаги. ВКР должна быть сброшюрована и переплетена. Текст работы начинается с титульного листа (Приложение 2). На следующей странице дается оглавление работы с перечислением написанных глав, параграфов, разделов, приложений с указанием страниц.

Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе. Формулировка их должна точно соответствовать содержанию работы, быть краткой, четкой, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц должна быть сквозной. Список литературы также необходимо включать в сквозную нумерацию. Каждый из разделов ВКР: введение, каждая из глав, заключение, список литературы и приложения (если они есть) – начинается с новой страницы. В начале каждого заголовка ставится соответствующий номер. ВКР могут включать различные графические иллюстрации (нотные примеры, графики, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и т.п.). Они размещаются сразу же после ссылки на них в тексте работы, а при большом количестве их можно помещать в конце работы. Каждая иллюстрация сопровождается подписью, в которой указывается номер рисунка, его название, авторство, источник. Допускаются приложения к ВКР в виде аудио-, видео- и др. материалов, мультимедийных презентаций и т.п. На источники и литературу, к которым обучающийся обращается в тексте, делаются сквозные ссылки (порядковый номер источника из списка литературы и страница цитирования). Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор ВКР дословно приводит заключенный в кавычки текст документа, но и когда излагаются тезисы, приводятся новые факты, цифровой материал, другие сведения, взятые из источников и литературы, однако передаваемые своими словами. Отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению оценки работы. Список литературы является важной составной частью ВКР и отражает степень изучения проблемы. Рекомендуется алфавитный способ расположения материала в списке. Литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, раздельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов. Библиографическое описание нормируется общероссийским стандартом ГОСТ 7.1-2003 и правилами, принятыми в ведущих (рецензируемых) научных изданиях.

8.3. Текст ВКР следует оформлять по правилам, установленным государственным стандартом для оформления научно-технической документации, научных статей и отчетов. Они введены различными статьями «ГОСТ» и системой СИБИБД — стандартов по



информации, библиотечному и издательскому делу. Основной документ: «ГОСТ 7.322001 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

8.4. Творческая авторская видеоработа должна соответствовать правилам оформления: содержать начальный и конечный титры, субтитры при включении говорящего на экране человека, грамотный закадровый текст, необходимое музыкальное сопровождение. Работа может включать в себя анимацию и спецэффекты, если они адекватны смыслу и эмоциональной составляющей видеоконтента. Видеоработа не должна включать видеозаимствований за исключением видеохроники и отдельных кадров из кинофильмов и телепередач, необходимых для раскрытия содержания фильма. Объем заимствований не должен превышать 10-15% от общей длительности фильма. Рекомендуемый хронометраж выпускной видеоработы – от 7 до 12 минут в зависимости от тематики и жанра фильма. При значительном превышении данного хронометража на защите может быть продемонстрирована часть работы или представлен специально смонтированный короткий вариант фильма. Полный сценарий должен содержаться в письменной части (теоретическом обосновании) ВКР.

8.5. Бакалаврские выпускные квалификационные работы оцениваются по следующим критериям:

Содержательная составляющая:

– Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.

– Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.

– Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.

– Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.

– Исследовательский характер бакалаврской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.

– Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.

– Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

- Качество видеосъемки, монтажа, закадрового текста и оформления видеоработы в составе творческой ВКР.

Организационная составляющая:

– Наличие презентаций, раздаточного и видео материала, их содержательная наполненность, уместность, представительность.

– Умение грамотно представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения;

– Полнота и точность ответов на вопросы.

8.6. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется при условии, если работа:



- носит исследовательский характер, отличается новизной, оригинальностью и самостоятельностью, показывает научную и методическую зрелость обучающегося;
- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные внешние отзывы.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер, показывает научную и методическую грамотность обучающегося, отличается самостоятельностью и содержит в себе элементы новизны;
- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента с незначительными замечаниями и пожеланиями;
- показывает умение работать с литературными источниками, высокую культуру речи и орфографическую грамотность;
- имеет конкретный практический результат, прошедший апробацию и положительные отзывы со стороны.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если работа:

- носит исследовательский характер с незначительными элементами новизны, показывает научную и методическую грамотность обучающегося;
- в отзывах научного руководителя и рецензента содержатся серьезные замечания по содержанию работы и методике анализа;
- показывает недостаточное умение работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- практические результаты не имеют положительных отзывов со стороны рецензентов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии, если работа:

- не носит исследовательского характера, не является самостоятельной, не содержит новизны, показывает отсутствие научной и методической грамотности;
- в отзывах научного руководителя и рецензента имеются принципиальные критические замечания;
- показывает отсутствие умения работать с литературными источниками, низкую культуру речи, содержит орфографические ошибки, небрежно оформлена;
- результаты исследования не имеют практического применения.

8.7. При выставлении оценки за бакалаврскую ВКР обязательно учитывается мнение внутреннего рецензента, а также могут быть приняты во внимание публикации обучающегося, авторские свидетельства, отзывы практических работников средств массовой информации и научных учреждений по тематике исследования.

8.8. Итоговая оценка по результатам защиты бакалаврской ВКР вносится в зачетную книжку и протокол заседания ГЭК по защите ВКР. По результатам государственной итоговой аттестации принимается решение о присвоении обучающимся квалификации (степени) Бакалавр по направлению 42.03.02 Журналистика и выдаче дипломов о высшем образовании.

8.9. Наиболее интересные в теоретическом и практическом плане выпускные работы могут быть рекомендованы к опубликованию, а также представлены к участию в конкурсе научных, проектных или творческих работ. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации.



## **9. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЗАЩИТЫ ВКР**

9.1. Чистой, переплетенный вариант ВКР, а также документация к работе (отзыв руководителя, рецензия) должны быть подготовлены не позднее, чем за 3 дня до защиты, храниться на кафедре и быть доступными для ознакомления. При выполнении творческой видеоработы на кафедре сдается диск или флэшка с записью фильма и письменная (теоретическая) часть, переплетенная в соответствии с требованиями и подписанная руководителем. Видеоработа должна быть сдана не позднее, чем за неделю до защиты, в связи с необходимостью форматирования и записи на общий диск для демонстрации на защите.

9.2. Процедура защиты бакалаврской ВКР предполагает всестороннюю проверку качества подготовки обучающихся, их умения вести публичную дискуссию и защищать научные и творческие идеи. Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава (присутствие председателя ГЭК или его заместителя обязательно), научного руководителя, рецензента (при возможности), а также всех желающих. Порядок и процедура защиты выпускной квалификационной работы определена Положением об итоговой государственной аттестации ИСИ.

9.3. Председатель ГЭК после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилии научного руководителя и рецензента и предоставляет слово обучающемуся, который делает краткое сообщение продолжительностью, как правило, до 20 минут с демонстрацией слайдов презентации. При защите ВКР в форме видеоработы продолжительность доклада составляет 5-7 минут, остальное время уделяется просмотру фильма.

9.4. После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и все присутствующие на защите. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

9.5. Затем заслушиваются выступления руководителя работы (при их отсутствии один из членов ГЭК зачитывает отзыв и рецензию). После их выступлений обучающемуся дается время для ответов на замечания, высказанные в рецензии. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной. Продолжительность защиты Бакалаврской ВКР составляет, как правило, 45 минут. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. Председатель ГЭК имеет 2 голоса.

## **10. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ.**

10.1. По результатам ГИА обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения ГИА и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

10.2. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию (далее – АК) не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

10.3. Для рассмотрения апелляции секретарь ГИА направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении ГИА аттестационного испытания, а также ВКР, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы). Апелляция



рассматривается на заседании АК не позднее 2 рабочих дней со дня подачи. На заседание АК приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

10.3. Решение АК доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

10.4. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ГИА апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

10.5. В случае удовлетворения апелляции, результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК.

10.6. Обучаемому предоставляется возможность пройти ГИА в сроки, установленные образовательной организацией.

10.7. При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА.

10.8. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение АК является основанием для аннулирования ранее выставленного результата ГИА и выставления нового.

10.9. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

10.10. Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов АК не позднее 15 июля текущего года.

10.11. Апелляция на повторное проведение ГИА испытания не принимается.



## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН, НА КОТОРЫХ БАЗИРУЕТСЯ ТЕМАТИКА ВКР**

### **Тема 1. Информация и ее воздействие на массовое сознание. Информационные и аналитические жанры журналистики.**

Сущность и определение понятия «массовая информация». Способы и инструменты воздействия СМИ на массовое сознание. Информационные жанры журналистики (новости). Информационная заметка, корреспонденция, интервью и репортаж. Аналитические жанры журналистики (публицистика): аналитическая статья, комментарий, журналистское расследование.

Информационная заметка как жанр новостной журналистики. Требования к информационной заметке: объективность, краткость, композиционная завершенность. Заголовок информационной заметки, виды заголовков. Структура заметки: хедлайн, лид, и корпус. Виды вступлений («зонтик», «бросок», «вопрос», «частное» и «отложенное» вступление). Язык и стиль информационной заметки. Видеосюжет как основной информационный жанр телевизионной журналистики.

Интервью как способ получения информации и как жанр журналистики. Типология интервью. Виды и формы вопросов (открытые и закрытые, прямые и косвенные, программные и контактные, конкретные и прожективные). Критерии оценки работы журналиста-интервьюера.

Особенности репортажа как жанра журналистики. Репортаж в прессе и на телевидении. Авторская позиция репортера. Виды репортажа. «Эффект присутствия» как главный принцип репортажа.

Авторская позиция журналиста и формы ее выражения. Требования к комментарию (дискуссионность, компетентность в области освещения). Принципы написания и разновидности аналитической статьи. Объем и структура статьи, композиция подачи и оформление материала при верстке. Аналитические статьи в качественной деловой прессе.

Рецензия в периодической печати. Требования к содержанию и структуре рецензии. Виды рецензии (отзыв, критическая, аннотация и анонс, рекламная рецензия). Композиционные и стилистические особенности рецензии. Аналитический обзор как жанр журналистики.

Жанры и форматы современного телевидения и радиовещания.

### **Тема 2. Журналистика в традиционных СМИ и Интернете. Понятие медиаконвергенции.**

Взаимодействие традиционных и сетевых СМИ. Электронные версии печатных изданий в Интернете, Интернет-телевидение и радиовещание. Понятие медиаконвергенции. Типология печатных, электронных и сетевых СМИ. Распространение роли и функций СМИ на блогосферу. Особенности распространения материалов различных медаканалов в информационном поле, договорные отношения редакций СМИ и пресс-служб организаций. Особенности индексации медиа-роботов для традиционных СМИ и блогосферы.

Принципы работы мультимедийной редакции. Сходство и различие формата журналистских материалов в электронных, печатных и сетевых СМИ. Возможности и ограничения сетки вещания, газетной полосы и Интернет-страницы. Способы наполнения Интернет-страницы, нативная и встроенная digital-реклама, баннерный обмен и ротация, SEO-продвижение.





Журналистское наполнение сайтов организаций. Способы повышения эффективности продвижения медийного бренда в Интернете. бренду. Требования мнгогоролевой универсальности журналиста в рамках конвергентной журналистики. Журналистика в социальных сетях и блогосфере.

**Тема 3. Правовые и этические нормы профессиональной деятельности в сфере массовой информации. Закон о СМИ.**

Правовое обеспечение свободы печати в России. Закон о средствах массовой информации РФ как правовая основа журналистики. Основные положения Закона РФ о СМИ. Требования к учреждению и аккредитации СМИ. Запрет цензуры. Права и обязанности журналиста. Доступ к источникам информации как необходимое условие свободы печати. Независимость и ангажированность журналистики (идеологическая независимость, экономическая зависимость, сервильность прессы).

Журналист в системе “издатель-редактор-аудитория”. Заказная статья как форма Public Relations. Скрытая реклама в прессе и в электронных СМИ.

Журналистская этика. Профессиональные союзы журналистов и этические Кодексы. Требования Закона о блогерах и нормы о праве на забвение.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

***ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВКР***

1. Разработка концепции мультимедийной редакции
2. Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
3. Реализация стратегии социально- культурных проектов в СМИ
4. Современная конвергентная журналистика и блогосфера
5. Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
6. Формирование имиджа телевизионного ведущего
7. Нормы закона и профессиональной этики журналиста в современных СМИ.
8. Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
- 9.Ценностные ориентиры современной журналистики (контент-аналитическое исследование)
10. Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория.
11. Анализ современных Интернет-СМИ.
12. Документальный фильм на телевидении (на примере авторской творческой работы)



**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. / А.Амзин. – М.: АспектПресс, 2011. – 142 с.
2. Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя средств массовой информации (учредителя, издателя, главного редактора). Все юридические аспекты деятельности./ П.А.Астахов. – М.: Эксмо, 2008. – 336 с.
3. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. – 3-изд., перераб. и доп. / Р.П.Баканов, М.В. Симкачева, Д.В.Туманов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
4. Вакурова Н.В. Теория и практика средств массовой информации Учебно-методическое пособие. / Н.В.Вакурова: Государственный университет управления. – М.: ГУУ, 2010. – 48 с.
5. Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. -2-е издание. – М.: МедиаМир, 2012. – 96 с.
6. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015. – 136 с.
7. Вирен Георгий. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. / Г.Вирен. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
8. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие: 2-е издание, переработанное и дополненное. / Голядкин Н.А. – М.: АспектПресс, 2014. – 293 с.
9. Интернет-СМИ. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов./ Под ред. М.М.Лукиной. – М.: АспектПресс, 2010. – 348 с.
10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие. – М.: АспектПресс, 2014. – 112 с.
11. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие. / С.Г.Корконосенко. – М.: Логос, 2010. – 248 с.
12. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технологии создания. Учебное пособие. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
13. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие для студентов вузов./ М.Магронт. – М.: АспектПресс, 2015. – 120 с.
14. Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография. – М.: Икар, 2009.
15. Муратов С.А., Топаз М.Б. ТВ – времена перемен? – М.: Икар, 2010.
16. Муратов С.А. Я думаю, ты думаешь – М.: МедиаМир, 2012.
17. Панарин И.Н. Информационная война и коммуникации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 236 с.
18. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. / Под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг. – 2- е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов. / А.А. Тертычный. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
20. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. М. Ладомир, 2004.
21. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство Учеб. пособие / М.А.Уланова. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.
22. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
23. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2008.



**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**  
**ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА**  
**Факультет Арт-менеджмента и журналистики**  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»  
Направленность (профиль) «Телерадиожурналистика»

очная форма обучения

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

тема ВКР

«ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой Ж и МК  
\_\_\_\_\_  
Н.В.Вакурова,  
к.ф.н., доцент

Исполнитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись ФИО обучающегося

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись ФИО

Москва, 2017