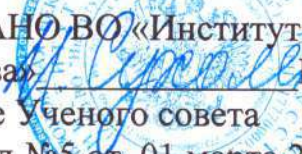


УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «Институт современного искусства»  И.Н. Сухолет
Решение Ученого совета
протокол №5 от 01 марта 2019 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

направленность (профиль)

«Стратегия медиакоммуникаций»

Квалификация

Магистр

Москва 2019

Автономная некоммерческая организация высшего образования
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Стратегия медиакommunikаций»** разработана кафедрой **Журналистики и массовых коммуникаций**

Рассмотрена и одобрена Ученым советом института
протокол № 5 от 01 марта 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор –
проректор по учебной работе _____ Т.В.Маркелова

подпись

Проректор по учебно-
методической работе _____ Е.А.Каминская

подпись

Начальник управления ОУ _____ М.Ю.Гольцова

подпись

Заведующий кафедрой _____ Н.В. Вакурова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ		
Раздел 1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1.	Назначение основной образовательной программы.....	4
1.2.	Нормативные основания для разработки ООП.....	4
1.3.	Перечень сокращений, используемых в тексте ООП.....	5
Раздел 2.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА	5
2.1	Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	5
2.2	Формы получения образования и формы обучения.....	
2.3	Нормативно установленный объем образовательной программы.....	5
2.4	Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы	5
Раздел 3.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	6
3.1	Направленность (профиль) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности) 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»	6
3.2	Области профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.3	Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	6
3.4	Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:.....	7
Раздел 4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	8
4.1.	Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	8
4.1.1	Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	8
4.1.2	Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	15
4.1.3	Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	17
Раздел 5.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП.....	21
5.1	Объем обязательной части образовательной программы.....	21
5.2	Типы практики.....	21
5.3	Календарный учебный график.....	21
5.4	Учебный план	21
5.5	Аннотации к рабочим программам дисциплин и практик.....	21
Раздел 6.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП	22
6.1	Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:	22
6.2	Кадровое обеспечение образовательной программы	23
6.3	Материально-техническое и учебно-методическому обеспечению образовательной программы	23
6.4	Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	23
	Приложение 1 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»	25
	Приложение 2 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»	27

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования магистратуры, реализуемая в АНО ВО Институтом современного искусства, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №529 (далее – ФГОС ВО), и с учетом рекомендуемой примерной основной образовательной программы (далее – ПООП) в части;

- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- государственной итоговой аттестации выпускников и профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника

1.2. Нормативные основания для разработки ООП

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования - магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО) Зарегистрирован в Минюсте 29.06.2017 г. № 47239;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Нормативные документы по проектированию и обслуживанию зданий;
- Устав АНО ВО «Института современного искусства»;
- Локальные нормативно-правовые акты АНО ВО ИСИ.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа специальностей и направлений
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- ТФ - трудовая функция
- ПКО - профессиональная компетенция, обязательная для освоения
- ГИА - государственная итоговая аттестация
- ВКР - выпускная квалификационная работа
- СМИ - средства массовой информации

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 42.04.02 «Журналистика»

2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Магистр

2.2. Формы получения образования и формы обучения

Очная, Заочная

2.3. Нормативно установленный объем образовательной программы

120 зачетных единиц

2.4. Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы

при очной форме обучения 2 года

при заочной форме обучения от 2 лет 3 месяца

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Направленность (профиль) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) образовательной программы магистратуры «Стратегия медиакоммуникаций» в рамках направления подготовки 42.04.02 «Журналистика».

3.2. Области профессиональной деятельности выпускников:

- 01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований)
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):

- авторский
- проектно-аналитический
- **научно-исследовательский**
- педагогический

Типы и задачи профессиональной деятельности выпускников:

авторский:

- Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

проектно-аналитический:

- Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
- Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

научно-исследовательский:

- Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

педагогический:

- Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

Основные объекты (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3.4. Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:

Наименование области профессиональной деятельности		
п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)		
2	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
4	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа

		2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
5	11.005	Профессиональный стандарт « Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
6	11.008	Профессиональный стандарт « Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035)
7	11.013	Профессиональный стандарт « Графический дизайнер », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода;
		Уметь: – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие

		<p>дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа;
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – принципы формирования Agile-технологий; – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности;
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов. – навыки планирования работы команды, правильно расставляя приоритеты, концентрируясь на значимых 		

		<p>вопросах, контролируя реализацию планов деятельность команды</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: общие формы организации деятельности коллектива;</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки цели в условиях командой работы; – способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные средства информационно-коммуникационных технологий; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;– понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;– выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;– составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;– вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;– поддерживать контакты при помощи электронной почты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;– грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).
--	--	--

<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; – планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста.
--	--	--

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.</p> <p>Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>Владеет</p>

		<p>навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Культура	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов Владеет навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Знает потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеет навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
Медиакоммуникационная система	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов</p>	<p>Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет</p>

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Владеет навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами</p>

		и правилами профессии журналиста Владеет навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности
--	--	--

4.1.3 Профессиональные. (обязательные) компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции	Основание (ПС)
Объект или область знания: Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам			
Тип задач профессиональной деятельности - Научно-исследовательский			
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Знает: Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа Умеет: Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию Владеет: Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника

4.1. 3 Профессиональные (рекомендуемые) компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции	Основание (ПС)
Объект или область знания: Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам			
Тип задач профессиональной деятельности - авторский			
Осуществление авторской деятельности любого	ПК-1. Способен осуществлять авторскую	Знает: Специфику разных типов СМИ и других медиа,	11.004 Ведущий

<p>характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня Умеет: Осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения Владеет: Навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>телевизионной программы 11.013 Графический дизайнер</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности - проектно-аналитический</p>			
<p>Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного</p>	<p>Знает: Основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или)</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы 06.008 Специалист по производству продукции</p>

	<p>проекта в сфере журналистики</p>	<p>коллективного проекта в сфере журналистики Умеет: Проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач Владеет: Навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики</p>	<p>сетевых изданий и информационных агентств 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации 11.013 Графический дизайнер</p>
Тип задач профессиональной деятельности - педагогический			
<p>Участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования</p>	<p>ПК-6. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования</p>	<p>Знает: Основные принципы и методы преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования Умеет: Осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО Владеет: Навыками ассистирования при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик, а также участия в процессе</p>	<p>01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p>

		преподавания и проведении аттестации	
--	--	---	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Блока 1 "Дисциплины (модули)" включает **обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.**

Обязательная часть Блока 1, состоит из дисциплин (модулей): Философия науки и искусства, Методы научно-исследовательской работы, направленных на реализацию универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от направленности (профиля) ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1, включает в себя дисциплины (модули): Проектный менеджмент. Самоменеджмент Религия в мировой культуре (история религий), Эстетика и теория искусства Риторика и научный стиль речи, Иностранный язык, формирующие **профессиональные компетенции, устанавливаемые АНО ВО ИСИ**, необходимые в основном для реализации направленности (профиля) **Стратегия медиакоммуникаций** и соотнесенные с запросами медиаиндустрии.

В Блок 2 "Практика" входит производственная практика. По усмотрению вуза производственная практики может быть как **стационарной, так и выездной.**

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО **объем обязательной части**, без учета объема государственной итоговой аттестации, **составляет 52.5% общего объема программы магистратуры**

5.2. Типы практики

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика
- научно-исследовательская работа
- педагогическая практика
- преддипломная практика

5.3. Календарный график

http://isi-vuz.ru/Files/sveden/ucheb_plan-graf/3plus/Graf_3plus_42.04.02_%D1%801_Date.pdf

5.4. Учебный план

http://isi-vuz.ru/Files/sveden/ucheb_plan-graf/3plus/Ucheb_plan_3plus_42.04.02_%D1%801_Date.pdf

5.5. Аннотации к рабочим программам дисциплин

http://isi-vuz.ru/Files/sveden/annotation/3plus/Annot_3plus_42.04.02_%D1%801_Date.pdf

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- групповые и поточные
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;

При реализации ООП применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используют различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную.

Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у студента соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением тех видов деятельности, к которым готовится обучающийся (авторский, проектно-аналитический, научно-исследовательский, педагогический) для ООП являются продолжающиеся на регулярной основе в течение всего периода обучения практические занятия в виде репетиций и творческих выступлений, а также семинар.

Практическое занятие имеет разновидности: семинар и творческое интерактивное занятие.

а) *Семинар* – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплин Семинары могут проходить в различных диалогических формах – дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций.

б) Творческое интерактивное занятие – индивидуальное, мелкогрупповое, групповое занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия являются основным видом занятий по дисциплинам Иностранный язык, всех видов практика и др.

Самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

6.2. Кадровое обеспечение образовательной программы

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Кадровое обеспечение программы по направлению подготовки магистров **42.04.02 Журналистика** соответствует разделу IV ФГОС ВО - Требования к реализации программы

6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Образовательная организация располагает учебными аудиториями для проведения лекционных и практических учебных занятий, предусмотренных ООП, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с разделом IV ФГОС ВО **42.04.02 Журналистика** - Требования к реализации программы

АНО ВО «Институт современного искусства» обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Электронный каталог печатных изданий находится на сайте вуза (http://isi-vuz.ru/Files/Электронный_каталог.pdf)

В образовательном процессе используются ЭБС «Лань», «Книгафонд», «Юрайт», «IPRbooks» (<http://isi-vuz.ru/students/library>)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение ООП - <http://isi-vuz.ru/sveden/objects>

6.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой вуз принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы вуз при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников вуза.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (в форме анкетирования).

Приложении 1.

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки

Наименование области профессиональной деятельности		
п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)		
2	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
4	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
5	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой

		информации », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
6	11.008	Профессиональный стандарт « Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035)
7	11.013	Профессиональный стандарт « Графический дизайнер », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Приложении 2.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции	Компетенции
11.004 Ведущий телевизионной программы	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1. ПК-3.
		Верстка авторских программ	
		Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3.
		Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	
		Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	
		Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	
11.006 Редактор средств массовой информации	Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов	ПК-3.
		Планирование и координация деятельности подразделения	
		Анализ результатов деятельности подразделения	
		Установление и поддержание контактов с внешней средой	

11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	Предметная реализация требований к художественно- техническому оформлению СМИ	Разработка макета издания	ПК-3.	
		Отбор иллюстративных материалов		
		Заказ печати тиража и прием выполненной работы		
	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	Руководство отделом допечатной подготовки		
		Распределение материалов между отделами		
		Прием выполненной работы		
11.013 Графический дизайнер	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПК-1. ПК-3.	
		Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		
		Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		
	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		
		Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		ПК-1. ПК-3.
		Организация работ по выполнению дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации		
Контроль изготовления в производстве дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации				

06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Предметная реализация требований к художественно- техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	Разработка макета ресурса	ПК-3.
	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/ информационного агентства	Руководство производственным отделом	
01.004 Педагог профессиональног о обучения, профессиональног о образования и дополнительного профессиональног о образования	Научно- методическое и учебно- методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	Разработка научно- методических и учебно- методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	ПК-6.
		Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	
	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень	Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий	ПК-6.
		Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	

	<p>Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации</p>	<p>Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП</p>	<p>ПК-6.</p>
<p>Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП</p>	<p>Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДП</p>		
<p>Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры - стажировки и ДПП, ориентированным на соответствующим уровень квалификации</p>	<p>Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации (или) ДПП</p>	<p>ПК-6.</p>	

