



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО ИСИ

Сухоlet И.Н.

Решение Ученого Совета протокол № 1 от « 31 » августа 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.04.02. ЖУРНАЛИСТИКА

Магистерская программа

«Стратегия медиакоммуникаций»

Квалификация

Магистр

Москва 2017

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования
42.04.02. ЖУРНАЛИСТИКА. Стратегия медиакоммуникаций

Разработана кафедрой «Журналистики и массовых коммуникаций»

Рассмотрена и одобрена Ученым советом института

протокол № 1 от 31 августа 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе



подпись

Начальник управления ОУ



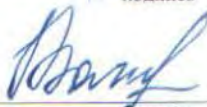
подпись

Руководитель программы



подпись

Зав. выпускающей кафедрой



подпись

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая в АНО ВО «Институт современного искусства» по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» представляет собой комплект утвержденных институтом нормативно-методических документов, разработанных с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (магистратура) по направлению подготовки 42.04.02 "Журналистика", утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1295, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: рабочий учебный план, рабочие учебные программы дисциплин (модулей), программы практик, календарный учебный график, программу ГИА и другие методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»

Нормативную правовую базу разработки ООП ВО составляют:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» (уровень – магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1295.
- Инструктивное письмо Минобрнауки России «О федеральных государственных образовательных стандартах» от 20.08.14, № АК-2612/05.
- Примерная основная профессиональная образовательная программа (ПрООПОП) по направлению подготовки, утвержденная УМО по классическому университетскому образованию от 20.12. 2010 (носит рекомендательный характер).
- Устав АНО ВО "Институт современного искусства", утвержден общим собранием учредителей протокол № 7 от 03.08. 2000 г. с изменениями протокол № 24 от 03.12. 2012 г.

1.3. Общая характеристика магистерской программы

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи магистерской программы

Целью магистерской программы по направлению 42.04.02. «Журналистика» является качественная профессиональная подготовка магистров к творческой социально-ориентированной информационной деятельности в различных видах: профессионально-творческой, проектно-аналитической, организационно-управленческой.

Программа нацелена на подготовку выпускника - профессионального журналиста,

- обладающего широким спектром фундаментальных знаний в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук;
- компетентного в технологиях работы в различных видах СМИ - печати, радио, телевидении, Интернет;
- владеющего коммуникативными навыками, связанными со знанием русского и иностранного языков;
- способного творчески использовать способы и средства языка для создания медиатекстов разных жанров для разнообразных видов СМИ;
- обладающего общекультурными, профессиональными и профильно-специализированными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность и конкурентоспособность.

Развитие интеллектуальных, коммуникативных и творческих личностных качеств, способствующих эффективной реализации выпускника в различных видах деятельности в массово-информационной и коммуникативной сферах, а также в научно-исследовательской и педагогической деятельности является условием построения образовательной траектории магистерской программы, сочетающей широкий спектр теоретических и практико-ориентированных вопросов. При этом большое внимание уделяется изучению современного медиапространства, развитию навыков и речевых умений использования русского языка для реализации коммуникативного намерения в той или иной ситуации профессионально-ориентированного общения на различных каналах массовой информации, в том числе телевидения и радио, что отражает особенности магистерской программы "Стратегии медиакоммуникаций".

Целями программы в области воспитания личности являются: развитие общекультурных ценностных ориентаций, гражданских качеств будущего журналиста, формируемых с опорой на гуманистические, высоконравственные этические стандарты; развитие творческих способностей, в том числе к созданию медиатекстов разных жанров, толерантности, чувства ответственности, способности к социальной адаптации и саморефлексии, инициативности, целеустремлённости в

профессиональной деятельности, должного уровня физической подготовленности.

1.3.2. Срок освоения магистерской программы

Нормативный срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. "Журналистика" составляет:

- по очной форме обучения 2 года;
- по заочной форме обучения 2 года 6 мес..

Объем программы магистратуры при очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.е.

Объем программы магистратуры при заочной форме обучения, реализуемый за первый учебный год, составляет 48 з.е., за второй год - 44, за третий учебный год - 28 з.е.

1.3.3. Трудоемкость магистерской программы

Трудоемкость освоения образовательной программы - 120 зачетных единиц за весь период обучения независимо от формы обучения, в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02 "Журналистика", включает все виды аудиторной (контактной) и самостоятельной работы магистра, все виды практик (производственная, преддипломная и научно-исследовательская работа) и время, отводимое на контроль качества освоения магистерской программы. В трудоемкость входит также защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

I. Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	69
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	29
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	40
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР, суммарно	зачетные единицы	42
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	9
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	9
Общий объем программы		зачетные единицы	120

1.3.4. Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья по направлению 42.04.02. «Журналистика» осуществляется на основе действующей магистерской программы, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по адаптированной образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При обеспечении инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательную программу включаются адаптационные дисциплины (модули).

В ИСИ создаются специальные условия для получения высшего образования по магистерской программе направления 42.04.02. «Журналистика» обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

1.3.5. Осуществление сетевого взаимодействия при реализации ООП ВО по направлению 42.04.02. «Журналистика»

Планируется, но в настоящий момент не осуществляется.

1.3.5. Организация учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) по направлению 42.04.02. «Журналистика»

Организация учебного процесса с применением ДОТ в настоящее время не осуществляется, хотя планируется в будущем в рамках информационной образовательной среды института в сетевом режиме, основанном на использовании информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих обмен информацией, контроль качества обучения, реализацию системы сопровождения и администрирования учебного процесса.

1.4. Требования к ПОСТУПАЮЩИМ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании различных уровней - бакалавриата или специалитета. Правила приема устанавливаются решением Ученого совета института. При приеме на обучение по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» обязательно проведение вступительных испытаний профессиональной направленности - собеседование, целью которого является установление у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению, выявление способностей, знаний, умений и навыков, необходимых абитуриенту для овладения профессиональными компетенциями журналиста, а также определение интеллектуального, образовательного и творческого потенциала абитуриента, его соответствие требованиям профессии. Абитуриенту необходимо продемонстрировать знание основных теоретических и практических аспектов деятельности современных средств массовой информации России и мира.

Дополнительные требования к абитуриенту, поступающему на направление 42.04.02. «Журналистика»: творческие способности, креативность; социальная ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем;

осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации; широта кругозора, круг интересов; ориентированность в сфере масс-медиа; мотивация выбора профессии; предрасположенность к профессии журналиста; самостоятельность суждений; навыки устной и письменной коммуникации.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие медиа, и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью), а также научные и образовательные учреждения данного профиля.

1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- массовая информация, передаваемая по каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

Реализуемая институтом магистерская программа носит прикладной характер и ориентирована в первую очередь на производственно-технологический, практико-ориентированный виды профессиональной деятельности как основные, педагогический и научно-исследовательский виды деятельности имеют сопутствующий характер. Виды деятельности, избранные для направления подготовки, мотивированы потребностями рынка труда в массмедиа и материально-технической базой института.

1.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента для различных каналов СМИ, в том числе телевизионных и радиальных с учетом речевой ответственности языковой личности журналиста;
- проектно-аналитическая деятельность: разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, сайта, текущее и перспективное планирование с учетом особенностей модели современного медиатекста;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, анализ, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для различных каналов СМИ, в рамках создания медиатекста с учетом его воздействующей силы.;
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. способностями применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

В результате освоения ООП ВО выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

В результате освоения ООП ВО выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6));

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-7).

3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02. «ЖУРНАЛИСТИКА»

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП ВО регламентируется учебным планом, графиком учебного процесса; рабочими программами дисциплин, (модулей) и их аннотациями; другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами производственной и преддипломной практик, НИР; Программой ГИА, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

3.2. Календарный учебный график

При составлении графика учебного процесса обучающихся по программе магистратуры использована форма графика, в котором указана последовательность, реализация ОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практику, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график приведен в **Приложении 1**.

3.3. Рабочий учебный план

Учебный план направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» является основным документом, регламентирующим учебный процесс.

Учебный план разрабатывается с учетом требований ФГОС ВО, внешней экспертизы, примерной образовательной программы, внутренними требованиями института.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов магистерской программы (дисциплин, модулей, практик, НИР), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость

дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Учебный план утверждается Ученым советом ИСИ, подписывается ректором.
Базовый учебный план приведен в Приложении 2.

3.4. Структура логических связей учебных курсов, дисциплин (модулей), практик, НИР, входящих в ООП ВО

Коды циклов дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик	Структурно-логические связи содержания		Коды формируемых компетенций
		Коды учебных дисциплин, модулей, практик (и их разделы)		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины / модуля / практики	для которых содержание данной учебной дисциплины / модуля / практики выступает основой	
1	2	4	5	6
Б.1.Б.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Б.1.Б.1.	Философия науки и искусства	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-1, ОК-3
Б.1.Б.2.	Иностранный язык	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-1
Б.1.Б.3.	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	Нет	Б.1.В.ОД.2. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-7
Б.1.Б.4.	Современные теории массовой коммуникации	Нет	Б.1.Б.5. Б.1.В.ОД.2. Б.1.В. ОД.3. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-3, ПК-1, ПК-6
Б.1.Б.5.	Методология и методика медиаисследований	Б.1.Б.4.	Б.1.В.ОД.2. Б.1.В. ОД.3. Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-8, ПК-4, ПК-6

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Б.1.Б.6.	Журналистика как социокультурный феномен	Нет	Б.2.В.ДВ.4. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-2, ОПК-2, ПК-1
Б.1.Б.7.	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ПК-2, ПК-3, ПК-7
Б.1.Б.8.	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	Нет		ОК-4, ОПК-4, ОПК-7
Б.1.В.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Б.1.В.ОД.	Обязательные дисциплины			
Б.1.В.ОД.1.	Эстетика и теория искусства	Нет	Б.2.В.ДВ.4. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОПК-6
Б.1.В.ОД.2.	Журналистика в современном медиапространстве	Б.1.Б.3. Б.1.Б.4. Б.1.Б.5. Б.1.В.ДВ.2.1. Б.1.В.ДВ.2.2.	Б.1.В. ОД.3. Б.1.В.ОД.4. Б.1.В.ОД.5. Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-4, ОПК-3, ОПК-5
Б.1.В. ОД.3.	Медiateкст	Б.1.Б.4. Б.1.Б.5. Б.1.В.ОД.2.	Б.1.В.ОД.4. Б.1.В.ОД.5. Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-1, ОПК-5, ПК-1,
Б.1.В.ОД.4.	Развитие рынка современных российских СМИ	Б.1.В.ОД.2. Б.1.В.ОД.3.	Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-4, ОПК-7, ПК-3
Б.1.В.ОД.5.	Разработка концепции мультимедийного СМИ	Б.1.В.ОД.2. Б.1.В.ОД.3. Б.1.В.ДВ.2.1. Б.1.В.ДВ.2.2.	Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Б.1.В.ОД.6.	Современный медиаконтент	Б.1.Б.5. Б.1.В.ОД.2. Б.1.В.ОД.3. Б.1.В.ОД.4. Б.1.В.ОД.5. Б.1.В.ДВ.2.1. Б.1.В.ДВ.2.2.	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-4, ПК-6, ПК-7
Б.1.В.ОД.7.	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации			ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Б.1.В.ОД.8	Методы научно-исследовательской работы			ОК-1, ОПК-8, ПК-4
Б.1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору			
Б.1.В.ДВ.1.1.	Правовая журналистика	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6
Б.1.В.ДВ.1.2.	Информационное право в журналистике	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-2, ОПК-6
Б.1.В.ДВ.2.1.	Основы речевого воздействия в СМИ	Нет	Б.1.В.ОД.2.; Б.1.В.ОД.5. Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5
Б.1.В.ДВ.2.2.	Журналистика как метод познания	Нет	Б.1.В.ОД.2. Б.1.В.ОД.5. Б.1.В.ОД.6. Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-4, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-6
Б.1.В.ДВ.3.1.	Конвергентная журналистика и современные медиа	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-6

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Б.1.В.ДВ.3.2.	Журналистика 3.0	Нет	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1
Б.1.В.ДВ.4.1.	Ресурсы публицистики	Б.1.Б.6. Б.1.В.ОД.1.	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1
Б.1.В.ДВ.4.2.	Медиакритика	Б.1.Б.6. Б.1.В.ОД.1.	Б.2.П.1., Б.3.Н., М.2.Д.	ОПК-1, ОПК-6, ОПК-8, ПК-1
Б.1.В.ДВ.5.1.	Религия в мировой культуре (история религий)			ОК-1, ОК-3
Б.1.В.ДВ.5.2.	Новые медиа			ОПК-4, ПК-6, ПК-7
Б.2.П.1.	Производственная практика	Б.1.Б.1., Б.1.Б.2., Б.1.Б.3., Б.1.Б.4., Б.1.Б.5., Б.1.Б.6., Б.1.Б.7., Б.1.В.ОД.1., Б.1.В.ОД.2., Б.1.В.ОД.3, Б.1.В.ОД.4., Б.1.В.ОД.5., Б.1.В.ОД.6., Б.1.В.ДВ.1.1., Б.1.В.ДВ.1.2., Б.1.В.ДВ.2.1., Б.1.В.ДВ.2.2., Б.1.В.ДВ.3.1., Б.1.В.ДВ.3.2., Б.1.В.ДВ.4.1., Б.1.В.ДВ.4.2.		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7
Б.2.Н.1.	Научно-исследовательская работа (проектная)	Б.1.Б.1., Б.1.Б.2., Б.1.Б.3., Б.1.Б.4., Б.1.Б.5., Б.1.Б.6., Б.1.Б.7., Б.1.В.ОД.1., Б.1.В.ОД.2., Б.1.В.ОД.3, Б.1.В.ОД.4., Б.1.В.ОД.5., Б.1.В.ОД.6., Б.1.В.ДВ.1.1., Б.1.В.ДВ.1.2., Б.1.В.ДВ.2.1., Б.1.В.ДВ.2.2., Б.1.В.ДВ.3.1., Б.1.В.ДВ.3.2., Б.1.В.ДВ.4.1., Б.1.В.ДВ.4.2.		ОК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Б2.П.2	Преддипломная	Б.1.Б.1., Б.1.Б.2., Б.1.Б.3., Б.1.Б.4., Б.1.Б.5., Б.1.Б.6., Б.1.Б.7., Б.1.В.ОД.1., Б.1.В.ОД.2., Б.1.В.ОД.3., Б.1.В.ОД.4., Б.1.В.ОД.5., Б.1.В.ОД.6., Б.1.В.ДВ.1.1., Б.1.В.ДВ.1.2., Б.1.В.ДВ.2.1., Б.1.В.ДВ.2.2., Б.1.В.ДВ.3.1., Б.1.В.ДВ.3.2., Б.1.В.ДВ.4.1., Б.1.В.ДВ.4.2		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	Б.1.Б.1., Б.1.Б.2., Б.1.Б.3., Б.1.Б.4., Б.1.Б.5., Б.1.Б.6., Б.1.Б.7., Б.1.В.ОД.1., Б.1.В.ОД.2., Б.1.В.ОД.3., Б.1.В.ОД.4., Б.1.В.ОД.5., Б.1.В.ОД.6., Б.1.В.ДВ.1.1., Б.1.В.ДВ.1.2., Б.1.В.ДВ.2.1., Б.1.В.ДВ.2.2., Б.1.В.ДВ.3.1., Б.1.В.ДВ.3.2., Б.1.В.ДВ.4.1., Б.1.В.ДВ.4.2.		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7

3.5. Матрица соответствий требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП ВО

Циклы, дисциплины (модули) учебного плана ООП магистра	Б.1 Базовая часть								Б.1.В.Вариативная часть																Б.2.П.1	Б.3.Н.1	Б2.П.2	Б3
									Б.1.В.ОД.Обязательные дисциплины								Б.1.В.ДВ. Дисциплины по выбору											
	Б.1.Б.1	Б.1.Б.2	Б.1.Б.3	Б.1.Б.4	Б.1.Б.5	Б.1.Б.6	Б.1.Б.7	Б.1.Б.8	Б.1.В.ОД.1.	Б.1.В.ОД.2.	Б.1.В.ОД.3.	Б.1.В.ОД.4.	Б.1.В.ОД.5.	Б.1.В.ОД.6.	Б.1.В.ОД.7.	Б.1.В.ОД.8	Б.1.В.ДВ.1.1.	Б.1.В.ДВ.1.2.	Б.1.В.ДВ.2.1.	Б.1.В.ДВ.2.2.	Б.1.В.ДВ.3.1.	Б.1.В.ДВ.3.2.	Б.1.В.ДВ.4.1.	Б.1.В.ДВ.4.2.				
Индекс Компетенций																												
Общекультурные компетенции																												
ОК-1	*							*							*								*			*		
ОК-2						*										*											*	
ОК-3	*							*																	*		*	
ОК-4			*					*	*	*		*							*								*	
Общепрофессиональные компетенции																												
ОПК-1		*								*							*				*	*	*			*	*	*
ОПК-2						*							*		*						*	*	*			*	*	*
ОПК-3				*					*		*		*		*		*	*		*	*	*			*	*	*	*
ОПК-4							*				*	*	*				*	*	*	*	*	*			*	*	*	*
ОПК-5			*						*	*	*						*		*	*	*				*	*	*	*
ОПК-6							*	*							*	*							*		*	*	*	*

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ОПК-7									*		*														*		*			
ОПК-8				*												*					*				*		*		*	
Профессиональные компетенции																														
ПК-1			*	*		*							*							*	*	*	*	*			*		*	*
ПК-2							*																			*		*	*	
ПК-3						*						*			*						*					*		*	*	
ПК-4				*							*								*						*	*	*	*	*	
ПК-6				*							*	*						*	*					*	*	*	*	*	*	
ПК-7			*			*					*	*												*	*	*	*	*	*	

Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																													
	Текущая (по дисциплине)	УО-1, 2*	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
		ПР-1, 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		ТС-1		+				+					+				+					+				+	+				
	Промежуточная (по дисциплине)	УО-2		+				+				+				+					+				+	+					
		ПР-2, 3, 4		+				+				+				+					+				+	+					
	Рубежная (по модулю)	УО-3, 4		+				+				+				+					+				+	+					
		ПР-4, 6		+				+				+				+					+				+	+	+				
	ИГА	Гос. экз.																													
		ВКР																													+

Примечание: Устный опрос (УО): собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3), экзамен по дисциплине, модулю (УО-4). Технические средства контроля (ТС). Письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4), курсовые работы, проекты (ПР-5), научно-учебные отчеты по практикам (ПР-6)



3.6. Производственная практика

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрены учебная и производственная практики общим объемом 16 недель. Практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Целями производственной практики являются:

- практическое закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

Задачи производственной практики

- закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (телевизионных компаний, радиостудий, редакции СМИ, пресс-службы, издательств), в которых обучающиеся проходят практику;
- взаимодействие теоретических знаний, полученных обучающимися, с практикой;
- мотивация обучающихся к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин для формирования и реализации соответствующих компетенций;
- приобретение обучающимися профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности с учетом динамики социума и политических событий в окружающем мире;
- формирование и развитие личностных качеств, самооценки и саморазвития, выработка у обучающихся индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у обучающихся исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими творческих навыков, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности в успешном овладении профессией;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;



- приобретение опыта организаторской работы в конкретной редакции разных каналов СМИ, в исследовательской творческой группе и др.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать:

- Специфику современной практики СМИ;
- Новые методы и технологии практической работы в СМИ;
- Должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы - специфике коммуникативных отношений, средств и способов в современном мире.

Уметь:

- Анализировать современную практику СМИ;
- Выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы;
- Провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, повышать свой квалификационный уровень.

Владеть:

- Методикой анализа современной практики СМИ, в том числе конвергентной журналистики;
- Традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.

В результате прохождения производственной практики обучающийся закрепляет **следующие компетенции:**

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);



- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).
- готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6));
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-7).

Место производственной практики в структуре ООП ВО



Производственная практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», "Развитие рынка современных российских СМИ", "Современный медиаконтент", "Основы речевого воздействия в СМИ"; "Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации", "Правовая журналистика"

Производственная практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Объем и продолжительность производственной практики

Общий объем производственной практики – 30 з.е., в том числе 21 з.е. - производственная, 9 з.е. - преддипломная. На первом курсе – 11 з.е., на втором курсе – 4 з.е., на 3 курсе - 15 з.е.

Практика может быть пройдена на предприятиях отрасли - в редакциях газет и журналов, на телестудиях и др., если обучающийся работает по специальности и имеет удостоверяющий документ. Она может быть как рассредоточенной, т.е. обучающиеся в течение учебных сессий на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

Формы и организация проведения производственной практики

Производственная практика осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ), в Институте современного искусства в формате организации видеосъемок и реализации медиапроектов: концертных, фестивальных, театрализованных мероприятий и представлений; создание рекламных роликов; прямых трансляций (онлайн) мероприятий, ведение страниц ИСИ в социальных сетях; для информирования о фактах жизни обучающихся института.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций по согласованию с ректоратом и учебным управлением ИСИ:

- определяет базы практики – редакции газет и журналов, электронных СМИ;
- формирует группы обучающихся и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций совместно с редакциями СМИ:



- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение обучающихся по редакциям и отделам редакций различных СМИ;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения обучающимися предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы обучающихся.

Редакции печатных и электронных СМИ:

- создают необходимые условия для ознакомления обучающихся с организацией редакционно-творческого процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы обучающихся на практике;
- назначают ответственного за практику и привлечение обучающихся к творческой работе;
- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе обучающихся.

Обучающиеся по магистерской программе: совмещают учебу в институте с работой на предприятиях СМИ в соответствии с учебными программами. Обучающиеся обязаны:

- работать в редакции один-два дня в неделю (в зависимости от расписания);
- вести дневник работы на медиапредприятии;
- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, видеостудии, телестудии, радиостудии, онлайн-редакции и др.

Базами производственной практики института являются:

- Совет ветеранов района Филевский парк,
- ИП "Родин Роман Григорьевич",
- МНПЦ наркологии,
- Общество инвалидов района Филевский парк,
- Общество многодетных семей района Филевский парк,
- ГБОУ СОШ №2301



3.7. Научно-исследовательская работа

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование совокупности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Объем НИР - 12 з.е. ; из них 4 з.е. - на первом году обучения и 8 з.е. - на втором. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, определение методологии и методов исследования;
- проведение научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе и (или) публикации по теме.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

Научно-исследовательская работа связана с учебными курсами, в ходе освоения которых обучающийся должен овладеть знанием основных результатов новейших исследований по проблемам СМИ; особенности организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки научной программы, выбора эмпирического материала и методов медиаисследований; новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации разных типов; современные теории массовой коммуникации; современные зарубежные медиаконцепции, ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; знать специфику современного медиатекста и средства и способы усиления его воздействия на массового адресата.

Цель научно-исследовательской работы:

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.



Задачи научно-исследовательской работы:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в сфере жизнедеятельности СМИ;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме выпускной квалификационной работы магистра;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- вовлечение обучающегося по программе магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре и в институте в целом.

Компетенции обучающегося, закрепляемые в процессе научно-исследовательской работы

В результате проведения научно-исследовательской работы студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам теории журналистики;
- основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа журналистской деятельности;
- специфические проблемы российской журналистики;
- основные подходы к исследованию проблем российской журналистики, особенно в рамках непосредственного взаимодействия журналистики с политикой;
- основные правила работы с текстами. содержанием и стилем, социальной и политической модальностью медиатекста.

Уметь:

- работать с современной зарубежной и отечественной литературой;
- работать с каталогами научной литературы и базами данных;
- выявлять перспективные направления научных исследований;



- обосновывать актуальность и значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы исследования;
- применять теоретические знания и инструментарий для исследования практических проблем современных СМИ;
- выбирать методы и проводить анализ теоретического материала и практических данных;
- организовывать и проводить прикладное исследование;
- подготавливать обзоры научной литературы по исследуемой проблеме;
- готовить к публикации научный текст.

Владеть:

- навыками анализа текстов СМИ;
- составлять программу исследования;
- выбирать правильную форму представления результатов исследования;
- интерпретировать результаты исследования;
- подготавливать презентации результатов исследования.

В результате выполнения научно-исследовательской работы обучающийся закрепляет следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).
- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6)
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7)

Научно-исследовательская работа проводится в учебных подразделениях и временных творческих коллективах (исследовательских группах) института, в учреждениях и организациях, проводящих исследования, включающих работы, соответствующие целям и содержанию НИР. Это могут быть медийные предприятия, предприятия СМИ.



НИР может проводиться в тех сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (других вузов), которые обладают необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Организацию и непосредственное руководство научно-исследовательской работой студента магистратуры обеспечивает его научный руководитель.

4. ТРЕБОВАНИЕ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.04.02. «ЖУРНАЛИСТИКА»

4.2. Кадровое обеспечение реализации образовательной программы по направлению 42.04.02. «Журналистика»

Реализация образовательной программы магистратуры по направлению «Журналистика» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью - 94 %.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет 94 %.

К образовательному процессу привлечено 39 % преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, в том числе ИТАР ТАСС, РАДИО РОССИИ и др.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению 42.04.02. «Журналистика» осуществляется штатным научно-педагогическим работником доцентом кафедры Мукусевым Владимиром Викторовичем, кандидатом политических наук, доцентом, автором и ведущим программ «Было время», «Рожденные в СССР», «Колба времени» на телеканале «Ностальгия», экспертом в передачах «Право знать» и «Право голоса», автором многих публикаций и книг по проблемам современных СМИ.

4.3. Учебно-методическое и информационно-техническое обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению 42.04.02. «Журналистика»

Современный ресурс информационно-образовательной направленности, отвечает «Требованиям к обеспеченности обучающихся высших учебных заведений Российской Федерации доступом к электронным научным и образовательным ресурсам» от 22 апреля 2011 года, приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Министерства образования и науки РФ от 05.09.2011 г. № 1953 «Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с



лицензией на осуществление образовательной деятельности образовательным программам высшего профессионального образования».

Для обеспечения доступа к единой информационно-образовательной среде используется сайт института, находящийся по адресу www.isi-vuz.ru. Доступ к изданиям электронной библиотечной системы осуществляется по логинам и паролям, имеющимся у каждого обучающегося в неограниченном доступе.

Основная учебная и учебно-методическая литература по дисциплинам учебного плана направления «Журналистика» по доступности и современности соответствует требованиям ФГОС и требованиям, изложенным в документах Министерства образования и науки РФ.

Библиотечный фонд соответствует требованиям «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения», утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. № 1246 и другим нормативным документам.

Общий объем фонда библиотеки ИСИ составляет 780 наименования печатной литературы (1143 экз.); 23172 электронных издания

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, сформированной на основании прямых договоров с правообладателями и содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам.

Электронные образовательные ресурсы, к которым обеспечивается доступ обучающихся:

Электронные образовательные ресурсы, к которым обеспечивается доступ обучающихся:

- Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>
- Федеральный портал "Российское образование": <http://window.edu.ru/catalog/> Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам": <http://window.edu.ru/>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>
- Электронная библиотека "Книгафонд": <http://www.knigafund.ru/>
- Электронная библиотека "ЭБС IPRbooks": <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/home/>



Список компьютерного оснащения аудиторий:

Компьютерный класс Apple:

- Компьютеры Apple iMAC - 8 шт
- Компьютеры Apple MacMini - 7 шт
- Клавиатуры Apple A1243 - 14 шт
- Компьютерные Мыши Apple A1152 - 14 шт
- Монитор Samsung LS24A300 - 7 шт
- Принтер ML 2015 Samsung - 2шт
- Сканер Epson Perfection V30 J232A - 1 шт
- Сетевое хранилище данных RAID QNAP TS-412 (4HDD) 8TB - 1 шт
- Сетевое хранилище данных RAID QNAP D2 (2HDD) 4TB - 1шт
- Источники бесперебойного питания APC BI 400-RS - 6 шт
- Экран для проектора - 1 шт
- Проектор Epson - 1 шт
- Apple TV - 1шт
- Наушники - 12 шт
- Колонки - 1 шт

Компьютерный класс PC:

- Компьютеры PC -13шт
- Клавиатуры BTC 5197 - 13 шт
- Компьютерные Мыши Logitech M-BZ96C - 13 шт
- Источники бесперебойного питания APC BI 400-RS - 6 шт
- Принтер ML 2015 Samsung - 1 шт
- Монитор Samsung LS24A300 - 13 шт
- Экран для проектора - 1 шт
- Проектор Epson - 1 шт
- Сканер Epson Perfection V30 J232A - 1 шт
- Наушники - 12 шт
- Колонки - 1 шт



Дополнительно: Все компьютеры имеют полноценный выход в сеть Интернет, доступ к электронным библиотекам, программное обеспечение персонализировано под студента.

Список компьютерных лицензионных общепользовательских программ, используемых в учебной и административной работе обучающихся, педагогов и работников Института современного искусства:

- Microsoft Office (электронная лицензия) - 13 ед
- Microsoft Windows 7 (электронная лицензия) - 13 ед
- Adobe Acrobat Reader (Freeware) - 13 ед
- Adobe Flash Player (Freeware) - 13 ед
- VLC Media Player (Freeware) - 13 ед
- Windows Media Player (Freeware) - 13 ед
- Microsoft Internet Explorer (Freeware) - 13 ед
- Графический редактор Microsoft Paint (Freeware) - 13 ед
- Apple MacOS X (Freeware) - 15 ед
- Apple Safari (Freeware) - 15 ед
- Apple Pages (Freeware) - 15 ед
- Apple Numbers (Freeware) - 15 ед
- Apple KeyNote (Freeware) - 15 ед
- Apple QuickTime (Freeware) - 15 ед
- Apple iMovie (Freeware) - 15 ед
- Windows Movie Maker (Freeware) - 13 ед
- Avid Media Composer First - 28 ед
- Avid Pro Tools First - 28 ед
- Adobe Creative Cloud 2017 (Freeware) -28 ед

Список съемочного оборудования ИСИ, используемого при реализации ОПОП по направлению подготовки:

- Видеокамера Panasonic 154 E - 2 шт
- Видеокамера Sony 170 E - 2 шт
- Видеокамера Panasonic TM60 - 1 шт
- Фотоаппарат Canon 600 E - 1 шт
- Фотоаппарат Canon 60D - 1 шт
- Фотоаппарат Sony RX10 - 1 шт



- Фотоаппарат Sony RX10 II - 1 шт
- Микрофон Радиопетля Sennheiser - 7 шт
- Микрофон Петличка Boya TM-1 - 8 шт
- Микрофоны Shure - 5 шт
- Штативы Libec RX7 - 2 шт
- Штативы Manfrotto - 4 шт
- Штатив Монопад - 3 шт
- Штатив SteadyCam - 1 шт
- Записывающее устройство Zoom - 4 шт
- Накамерный свет Rodex - 8 шт
- Свет Dedolight - 4 шт
- Свет Kinoflo - 5 шт
- Свет LED Панель - 2 шт
- Видеомикшер DataVideo SE-500 - 1 шт
- Микшерный пульт Zoom R12 - 1 шт

Съёмочный павильон (30 кв.м)

- Галогенные светильники - 16 шт
- Пульт управления светом - 1 шт
- Хромакейный фон
- Кондиционер - 1 шт

•

Maker (Freeware) - 13 шт

4.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению 42.04.02. «Журналистика»

ИСИ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и НИР, предусмотренных учебным планом вуза по данному направлению подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Список зданий и сооружений, в которых осуществляется образовательная деятельность:

Наименование объекта	Адрес объекта	Назначение объекта	Площадь в кв.м.
----------------------	---------------	--------------------	-----------------



Учебный корпус № 1	г.Москва, ул. Новозаводская д.27А.	Основной корпус. Учебно-административные помещения.	3068 кв.м.
Учебный корпус № 2	г.Москва, проезд Загорского д.23	Учебные помещения.	1013 кв.м.
Физкультурный комплекс	г. Москва, ул. Новозаводская д.27А, строение 1	учебные помещения для занятий физкультурой и движеческими дисциплинами	3403 кв.м.

Наименование объекта	Адрес объекта	Площадь в кв.м.
Открытые спортивные площадки	г.Москва, ул. Новозаводская д.27А.	900 кв.м.
Крытый Физкультурный комплекс	г. Москва, ул. Новозаводская д.27А, строение 1	3403 кв.м.

Список оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий:

Наименование объекта	Адрес объекта	Оборудованные учебные кабинеты ИСИ		Объекты для проведения практических занятий	
		Количество	Общая пл. кв.м.	Количество	Общая пл. кв.м.
Учебный корпус №1	г.Москва, ул. Новозаводская д.27А.	14 - для лекционных и семинарских занятий теоретическими дисциплинами, самостоятельных занятий	650 кв.м.	15 - для практических занятий вокалом, актерским мастерством, режиссурой, танцем, движеческими дисциплинами, проведения спектаклей и концертов, самостоятельных занятий	1190 кв.м.
Учебный корпус №2	г.Москва, проезд Загорского д.23	6 - для лекционных и семинарских занятий теоретическим и дисциплинами, компьютерной информатикой,	1013 кв.м.	9 - для практических занятий рисунком, живописью, скульптурой, фото-видео съемки, компьютерного дизайн-проектирования и видеомонтажа,	690 кв.м.



		самостоятельн ых занятий		спектаклей, самостоятельных занятий	
Физкуль- турный комплекс	г. Москва, ул. Новозаводская д.27А, строение 1			12 - помещения для занятий физкультурой и движеческими дисциплинами (танцем, сцендвижением, фехтованием)	2430 кв.м.

В ИСИ обеспечены условия для содержания, обслуживания и ремонта музыкальных инструментов, для проведения индивидуальных практических занятий по звукозаписи музыкантов исполнителей и творческих исполнительских коллективов в соответствии с РУПД.

В ИСИ функционируют:

- Библиотека общей площадью – 45 кв. м.;
- Читальный зал общей площадью 165 кв. м.;
- Лингафонный кабинет;
- Фонотека.

Общий объем фонда фонотеки составляет 16645 часов звучания: на компакт-дисках: 7100 аудио дисков – 8283 час., 300 MP3 дисков – 2416 час, на других цифровых носителях (накопителях на жестких дисках) – 34 ед.

Видеофонд фонотеки составляет: на DVD дисках – 425 ед. На других цифровых носителях (накопителях на жестких дисках) 26 ед.

- Залы для занятий физической культурой – 4 шт.

Все залы оснащены деревянными полами, музыкальными центрами, гимнастическими матами и спортивным инвентарем. Имеются раздевалки и душевые комнаты.

5. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Внеучебная работа в Институте современного искусства направлена на создание благоприятной творческой социокультурной среды, организацию досуга и воспитание и оздоровление обучающихся. Благоприятная социокультурная среда в вузе рассматривается как неотъемлемая составляющая единого целенаправленного процесса обучения и воспитания и необходимое условие для гармоничного развития личности обучающегося через формирование общекультурных и социально-личностных компетенций.



Внеучебная работа в институте ведется в соответствии с комплексным планом воспитательной работы, который ежегодно утверждается Учёным советом по следующим ключевым направлениям:

- Социальная и психологическая поддержка обучающихся
- Организация спортивно-оздоровительной и физкультурной работы
- Организация культурно-массовых мероприятий (общекультурная внеучебная работа)
- Обеспечение мер по охране здоровья обучающихся
- Развитие студенческого самоуправления

Основные задачи **воспитательной работы со студентами** - развитие чувства социальной и моральной ответственности, активной гражданской позиции, творческой активности, создание условий для духовно-нравственного самоопределения, укрепления чувства патриотизма и пропаганда здорового образа жизни.

На уровне института воспитательную работу организует проректор по экономической деятельности и воспитательной работе, в академических группах воспитательную работу проводят менеджеры.

В институте функционирует представительный орган обучающихся – *студенческий совет*.

Основными локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими внеучебную работу в институте, являются: «Положение о совете обучающихся», «Положение о кураторе академической группы», «Положение о льготах при оплате услуг». Все локальные нормативно-правовые акты разработаны, либо актуализованы, в соответствии требованиями федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и иными законодательными актами федерального уровня.

В институте уделяется внимание различным аспектам воспитательной работы с обучающимися - вопросам профилактики алкогольной зависимости, табакокурения, наркомании, девиантного поведения и информационно-пропагандистской работе по профилактике экстремизма.

Социальная поддержка, систематическая и целенаправленная воспитательная работа, в том числе с применением индивидуального подхода, являются важнейшими факторами формирования благоприятной социокультурной среды в вузе и успешной социализации обучающихся.

В институте обеспечивается общекультурная воспитательная работа во взаимодействии администрации с органами студенческого самоуправления для поддержки студенческих инициатив в области творческой, культурной и досуговой работы.



В институте действует студенческий театр, поэтические студии, танцевальные кружки и др.. В плановом порядке организуется бесплатное посещение спектаклей, концертов, экскурсий. Постоянно проводятся мастер-классы известных деятелей искусств.

В институте ежегодно проводится более 100 культурно-массовых и оздоровительных мероприятий, в том числе общеинститутские праздники, конкурсы, внеучебные мероприятия по интересам в формате мастер-классов, игровых квестов, соревнований, направленных на всестороннее развитие личности обучающихся, сплочение студенческого коллектива и развитие навыков работы в команде. Мероприятия организуются студенческим активом и участниками творческих студий во взаимодействии с администрацией.

Крупнейшими общеинститутскими мероприятиями традиционно являются: «День знаний», праздничные концерты, "Первое апреля", празднование очередного выпуска.

Для проведения общеинститутских мероприятий используется малый актовый зал.

Общекультурная воспитательная работа, как одна из составляющих благоприятной социокультурной среды в вузе, представляет собой комплекс целенаправленных действий по формированию общекультурных компетенций через эстетическое развитие, раскрытие творческого потенциала обучающихся и организацию их досуга.

Студенческий актив участвует в организации и проведении культурно-массовых мероприятий, взаимодействует с профсоюзными и молодежными объединениями вузов г. Москвы, «Московским студенческим центром», участвует в мероприятиях Департамента культуры г. Москвы и др.

Активное участие студентов в работе представительных органов обучающихся обеспечивает формирование активной гражданской позиции и развитие целого ряда социально-личностных компетенций: коммуникативных навыков, социальной ответственности, навыков работы в команде.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВО

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки (специальности) 42.04.02. «Журналистика» и оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

6.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации



Для аттестации обучающихся по направлению 42.04.02. «Журналистика» на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) в институте разработаны фонды оценочных средств, включающие:

1. типовые задания,
2. контрольные работы,
3. тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Разработка фонда оценочных средств ведется в соответствии с целями ООП по направлению 42.04.02. «Журналистика» и компетенциями выпускников, утвержденным учебным планом и программами входящих в него дисциплин. Оценочные средства, сопровождающие реализацию ООП по направлению 42.04.02. «Журналистика», проверяют качество формирования компетенций и являются неотъемлемой частью образовательных технологий, направленных на оценку и совершенствование обучения.

Для дисциплин направления 42.04.02. «Журналистика» предусмотрены следующие базовые виды оценочных средств при проведении **текущей** аттестации:

1. устный опрос;
2. письменные проверочные работы;
3. лабораторные работы;
4. контрольные работы;
5. компьютерное тестирование в системе «АСТ»;
6. защита реферата.
7. собеседование;
8. коллоквиум;
9. эссе и иные творческие работы;
10. отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов (НИРС));
11. курсовая работа.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает: быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий; возможность детально и персонифицировано представить эту информацию



преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения; формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы; привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами; возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

В процессе контроля за освоением дисциплин направления 42.04.02. «Журналистика» они используются систематически, что позволяет выполнить требование постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность применения балльно-рейтинговой оценки успеваемости магистра.

Для дисциплин направления 42.04.02. «Журналистика» предусмотрены следующие базовые виды оценочных средств при проведении **промежуточной** аттестации:

1. зачет;
2. экзамен.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины в целом, так и ее раздела (разделов).

6.3. Фонд оценочных средств для проведения итоговой государственной аттестации выпускников ООП

Цель государственной итоговой аттестации

- установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (магистратура) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- Оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика.
- Определить готовность выпускника-магистров по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика к следующим видам профессиональной деятельности: авторская журналистская деятельность; проектно-



аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; информационно-аналитическая деятельность; элементы научной деятельности.

- Выявить уровень подготовленности магистра по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП.
- Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе итоговой государственной аттестации.
- Матрица оценивания освоения обучающимся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» имеет следующий вид:

Демонстрируемые компетенции		Этапы выполнения и защиты ВКР						
		Выбор темы ВКР	Подбор литературы, нормативной и первичной документации по теме ВКР	Написание теоретико-методологической части ВКР (глава 1)	Написание практической ориентированной части ВКР (главы 2-3)	Написание аннотации к ВКР	Подготовка доклада и презентации для защиты ВКР	Защита ВКР в ГАК
Общекультурные (ОК)	ОК-1	+	+	+	+			+
	ОК-2	+	+	+	+			+
	ОК-3	+	+	+	+			+
	ОК-4		+	+	+			+
Общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-1		+	+	+			
	ОПК-2		+	+	+			
	ОПК-3		+	+	+			
	ОПК-4		+	+	+	+	+	
	ОПК-5		+	+	+		+	
	ОПК-6		+	+	+			
	ОПК-7		+	+	+			
	ОПК-8		+	+	+			
Профессиональные компетенции (ПК)	ПК-1	+		+	+			
	ПК-2				+			
	ПК-3				+			



	ПК-4				+			
	ПК-5				+			
	ПК-6				+			
	ПК-7				+			
	ПК-8				+			

Основное содержание итоговой государственной аттестации обучающихся

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

В результате подготовки, защиты выпускной квалификационной работы студент должен:

знать, понимать и решать профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике;

уметь проводить самостоятельное исследование, выбирать актуальную тему, формулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ;

владеть совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста.

Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования

ВКР представляет собой законченную самостоятельную исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, реализующая работу в различных средствах массовой информации, направленная на стратегическое решение целей коммуникации и должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. ВКР представляет квалификационное, комплексное, научное исследование, являющееся заключительным этапом обучения магистров по профессиональной программе. Темы ВКР определяются кафедрой журналистики и массовых коммуникаций ИСИ с учетом предложений отрасли.

Объем ВКР – 70-80 страниц текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом. Работа любого типа должна содержать титульный лист, введение с указанием актуальности темы, целей и задач, характеристикой основных источников и научной литературы, определением методик и материала, использованных в МД; основную часть (которая может члениться на параграфы и главы), заключение, содержащее выводы и определяющее дальнейшие перспективы работы,



библиографический список. Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым ГОСТ.

ВКР определяет уровень профессиональной подготовки выпускника. Областью профессиональной деятельности для журналиста-магистра является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, соответственно, ВКР может содержать теоретический анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, фактического материала словесных и мультимедийных текстов СМИ, аргументированные обобщения и выводы. В ВКР должно проявиться знание автором основных журналистских и филологических методов исследования, умение их применять, владение научным стилем речи. Выпускная работа также может представлять собой подробную разработку проекта СМИ, самостоятельные опыты журналистской критики, создание творческого портрета известного журналиста, анализ его языковой личности, опыты исследования общественного мнения и т.п. ВКР может являться заявкой на продолжение научного исследования в аспирантуре.

Выпускная работа представляет собой самостоятельное научное и научно-реферативное исследование, раскрывающее определенную руководителем тему в области теории и практики средств массовой информации и коммуникации, стратегии коммуникации и предполагает определение уровня сформированности у магистра журналистики следующего ряда необходимых профессиональных навыков и компетенций.

Обучающийся по магистерской программе "Стратегия медиакоммуникаций" должен:

- использовать базовые знания в области общегуманитарных, социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современной системы СМИ и её взаимодействия с обществом;
- продемонстрировать способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, умение работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами;
- показать знание основных разделов истории отечественной и зарубежной журналистики и значение их опыта для практики современных российских СМИ;
- - показать понимание базовых принципов формирования системы СМИ и современных реалий функционирования системы СМИ в России и её инфраструктуры;
- уместно оперировать основными теоретическими и прикладными терминами и понятиями, принятыми в современной журналистике и науке о



журналистике;

- владеть первичными навыками масс-медийного, публицистического, художественного, научного текста;
- владеть основами библиографической грамотности;
- уметь последовательно отстаивать собственную точку зрения по поводу избранного для работы прикладного характера предмета специального конкретно-практического представления.