

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО ИСИ



Сухолет И.Н.

от « 31 » августа 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**54.04.01 ДИЗАЙН**

Образовательная программа прикладной магистратуры  
**«Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн»**

Квалификация

**Магистр**

Москва 2017


Основная профессиональная образовательная программа высшего образования  
54.04.01 ДИЗАЙН. ДИЗАЙН ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ И МОУШН-ДИЗАЙН  
Разработана кафедрой: «Графического дизайна»

Рассмотрена и одобрена Ученым советом института

протокол № 1 от 31 августа 2017 г.

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_   
подпись

Начальник управления ОУ \_\_\_\_\_   
подпись

Руководитель программы \_\_\_\_\_   
подпись

Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_   
подпись

## Содержание

<b>1. Общие положения</b> .....	5
1.1 Основная образовательная программа ВО .....	5
1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО.....	5
1.3 Общая характеристика ОПОП ВО.....	5
1.3.1 Цель ОПОП ВО .....	5
1.3.2 Сроки освоения ОПОП ВО .....	6
1.3.3 Трудоёмкость ОПОП ВО .....	6
1.3.4 Структура ОПОП ВО.....	6
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО.....	8
1.5 Основные пользователи ОПОП ВО.....	8
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности</b> .....	9
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника .....	9
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	9
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника .....	9
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	9
<b>3. Требования к результатам освоения программы магистратуры</b> .....	11
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса</b> .....	13
4.1 Годовой календарный учебный график .....	13
4.2 Учебный план .....	13
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (курсов, предметов, модулей).....	14
4.3.1. Основные требования к рабочим программам дисциплин.....	14
4.4 Рабочие программы практик, программы научно-исследовательской работы обучающихся .....	15
4.4.1 Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) .....	16
4.4.2 Программа учебной (исполнительской) практики .....	21
4.4.3 Программа производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).....	20
4.4.4 Программа производственной (исполнительской) практики.....	23
4.4.5 Программа производственной (технологической) практики .....	26
4.4.6 Программа научно-исследовательской работы .....	29
4.4.7. Преддипломная практика.....	33
<b>5. Требования к условиям реализации программ магистратуры</b> .....	36
5.1 Кадровое обеспечение .....	36
5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	37
5.3 Материально-техническое обеспечение ОПОП.....	39
5.4 Характеристика воспитательной работы .....	41
5.5. Финансовое обеспечение ОПОП.....	42

<b>6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО .....</b>	<b>42</b>
6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	43
6.2 Итоговая государственная аттестация .....	43
<b>7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся .....</b>	<b>50</b>
<b>8. Образовательные технологии .....</b>	<b>50</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Основная профессиональная образовательная программа ВО**

Основная образовательная программа (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт современного искусства» (далее – институт) по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», представляет собой систему документов, разработанную и утверждённую институтом с учётом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы всех видов практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО**

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2017 года № 255.
- Устав НОУ ВПО «Институт современного искусства».
- Правила внутреннего распорядка НОУ ВПО «Институт современного искусства».
- Положения и локальные акты НОУ ВПО «Институт современного искусства» в части, касающейся образовательной деятельности.

### **1.3 Общая характеристика ОПОП ВО**

#### **1.3.1 Цель ОПОП ВО**

ОПОП магистратуры по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» имеет своей целью развитие у обучающихся в личностных качеств, а также формирование

общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основании ФГОС ВО. В соответствии с требованиями современного российского образования к подготовке специалистов с высшим образованием в области дизайна ОПОП относится к категории программ прикладной магистратуры.

### 1.3.2 Сроки освоения ОПОП ВО

2 года по очной форме обучения.

2 года 6 месяцев по очно-заочной форме обучения (1 год обучения – 41; 2 год обучения – 40; 3 год обучения – 39) .

### 1.3.3 Трудоемкость ОПОП ВО

Объем программы магистратуры в зачетных единицах		
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
	Базовая часть	17
	Вариативная часть	46
Блок 2	Практики, в том числе НИР	48
	Вариативная часть	48
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

### 1.3.4 Структура ОПОП ВО

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

В Блок 2 "Практики, в том числе НИР" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

#### Типы учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- исполнительская практика

Способ проведения учебной практики:

-стационарная.

#### Типы производственной практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной

деятельности;

- исполнительская практика;
- технологическая практика;
- НИР.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях института.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестации" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает.

Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основы профессиональной образовательной программы.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы, и практики определяют направленность программы. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы, и практик определен в объеме, установленном ФГОС ВО по направлению подготовки «54.04.01-Дизайн». После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

При разработке программы обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 36.3 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 – не менее 30 процентов).

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», составляет 9.6 процентов (очная форма), 9 (очно-заочная форма) от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию

данного Блока (что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 – не более 10 процентов). Количество часов, отведенных на занятия в интерактивной форме в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», составляет 40 процентов.

#### **1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО**

Для освоения ОПОП ВО подготовки магистра поступающий должен иметь документ о высшем профессиональном образовании государственного образца.

Лица, имеющие диплом о высшем профессиональном образовании и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются выпускающей для данной программы кафедрой с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению подготовки.

#### **1.5 Основные пользователи ОПОП ВО**

- профессорско-преподавательские коллективы высших учебных заведений, ответственные за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление ОПОП с учётом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;
- обучающиеся, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ОПОП вуза по данному направлению подготовки;
- ректор учебного заведения и проректоры, отвечающие в пределах своей компетенции за качество подготовки выпускников;
- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- организации, обеспечивающие разработку примерных ОПОП по поручению уполномоченного федерального органа исполнительной власти;
- органы, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аттестацию, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего профессионального образования;
- уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль над соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования.



## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», включает:

- предметный мир;
- среду обитания;
- информационное и визуальное пространства, а также связанные с ними системы, явления и процессы, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 54.04.01 – Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», являются:

- комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;
- авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Основными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению 54.04.01 – Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», являются:

- художественно-творческая;
- проектная;
- информационно-коммуникативная;
- производственно-технологическая;
- экспертно-консультационная и инновационная.

### **2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» в соответствии с вышеуказанными видами профессиональной деятельности, подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

#### **Художественно-творческая деятельность:**

- Уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;

- Демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, авторской коллекции или арт-объекта;
- Демонстрировать навыки композиционного формообразования, различных видов изобразительного искусства и проектной графики;
- Уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

#### **Проектная деятельность:**

- Осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;
- Выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;
- Проводить предпроектные исследования в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства;
- Планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна;
- Выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства;
- Разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования прототипирования;
- Создавать оригинальные технологические грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца;

#### **Информационно-коммуникативная деятельность:**

- Пользоваться современными информационными базами и графическими программами;
- Получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей;
- Разрабатывать дизайн-прогнозы на основе предпроектных исследований;
- Выполнять художественно-техническое редактирование;

#### **Производственно-технологическая деятельность:**

- Владеть основами промышленного производства и производительными технологиями изготовления предметов;
- Демонстрировать способность к созданию художественно-конструкторских программ, направленных на повышение качества продукции;
- Подготавливать технологическую документацию дизайн-проекта для запуска его в производство;
- Осуществлять контроль по изготовлению изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;

**Организационно-управленческая деятельность:**

- Осуществлять руководство творческим коллективом;
- Владеть управленческими функциями в организациях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;
- Вести деловые переговоры и деловую переписку;

**Экспертно-консультационная и инновационная деятельность:**

- Вести экспертную, консалтинговую и инновационную работу;
- Реализовывать на практике принципы авторского надзора;
- Устраивать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, и презентации.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

**А. общекультурными компетенциями:**

- ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
- ОК-2 - Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения.
- ОК-3 - Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Б. общепрофессиональными компетенциями:**

- ОПК-1 - Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
- ОПК-2 - Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
- ОПК-3 - Готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских проектных работ.
- ОПК-4 - Способностью вести научную и профессиональную дискуссию.
- ОПК-5 - Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.
- ОПК-6 - Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности.
- ОПК-7 - Готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы).

- ОПК-8 - Готовность следить за предотвращением экологических нарушений.
- ОПК-9 - Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельного характера, способность к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни.
- ОПК-10 - Готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах).

### **В. профессиональными компетенциями:**

#### ***художественно-творческая деятельность:***

- ПК-3 - Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.
- ПК-4 - Подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.

#### ***проектная деятельность:***

- ПК-5 - Готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике.

#### ***информационно-коммуникативная деятельность:***

- ПК-6 - Готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.

#### ***производственно-технологическая деятельность:***

- ПК-7 - Готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства.
- ПК-8 - Способность организовывать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

#### ***организационно-управленческая деятельность:***

- ПК-9 - Способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих

решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

***экспертно-консультационная и инновационная деятельность:***

- ПК-10 - Способность владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и наличие цельного представления о проведении процедуры консультационного характера.

***инновационная деятельность:***

- ПК-11 - Способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и умение организовать проведение художественно-творческих мероприятий.

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом подготовки магистра по профилю «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн»; рабочими программами учебных дисциплин (курсов, предметов, модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; программой государственной итоговой аттестации; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает локальный доступ к вышеуказанным документам.

##### **4.1 Годовой календарный учебный график**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практику, каникулы, промежуточную и итоговую аттестацию. График представлен в приложении А.

##### **4.2 Учебный план**

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе – виды учебной деятельности) с указанием их объёма в зачётных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики

указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов дисциплин (модулей, практик) базовой части, обеспечивающая формирование компетенций, их трудоёмкость в зачётных единицах, соотношение аудиторной и самостоятельной работы, форм аттестации. Учебный план представлен в приложении А.

#### **4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (курсов, предметов, модулей)**

##### **4.3.1. Основные требования к рабочим программам дисциплин**

Рабочая программа учебной дисциплины (курсов, предметов, модулей) включает в себя:

- наименование дисциплины;
- цели освоения дисциплины, соотнесенные с общими целями ОПОП ВО;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- иные сведения и (или) материалы.

Рабочие программы дисциплин прилагаются к ОПОП ВО.

#### **4.4 Рабочие программы практик, программы научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВО подготовки магистра по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» Блок 2 «Практики» включает такие виды практики как учебная, производственная, а также преддипломная.

Практика – вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессиональную подготовку обучающихся; закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов; вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях Института.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечен выбор мест прохождения практик с учетом их состояния здоровья.

##### **Программы практики и НИР включают в себя:**

- указание вида, типа практики, способа и формы (форм) её проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объёма практики в зачётных единицах и её продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчётности по практике;
- фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики;
- иные сведения и (или) материалы.

#### **4.4.1 Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

##### ***Цели практики***

- Знакомство и получение первичных профессиональных навыков работы в реальных условиях проектной дизайнерской деятельности.

##### ***Задачи практики***

В соответствии с указанными выше целями практика должна решать следующие задачи:

- изучение методов и способов проектной деятельности;
- первичное овладение методами предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- первичное овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- ознакомление с методами проектирования, графического моделирования, а также другими вопросами, связанными с проектной деятельностью;
- использование современных информационных баз и графических программ;
- участие в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);
- выявление и раскрытие индивидуальных творческих данных практиканта и его профессиональное ориентирование.

##### **Формируемые компетенции ОПК-10, ПК-4, ПК-11.**

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

##### ***знать:***

- необходимость освоения навыков работы с различными современными материалами, инструментами и технологиями;
- механизмы внедрения современных достижений науки и инновационных теорий на практике;



- методы предпроектной деятельности: постановку задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- проектные методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

***уметь:***

- использовать полученные знания, умения и навыки в процессе обучения в НОУ ВПО «Институт современного искусства» для решения профессиональных задач в области дизайна;
- формулировать художественную творческую концепцию проектного решения;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей;

***овладеть:***

- навыками системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки собственной проектной дизайнерской деятельности;
- навыками участия в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах).

***Формы проведения учебной практики***

Практика проводится в концентрированной форме стационарно.

На период практики обучающиеся по магистерской программе:

- знакомятся с процессом проектирования и организации выставок
- знакомятся с процессом работы над творческим проектом на производстве.

**Учебная практика содержит ряд ключевых этапов:**

**Практика содержит ряд ключевых этапов:**

- Организационный этап (составление списка организаций, в которых будет проходить получение первичных профессиональных умений и навыков).
- Пропедевтический этап (формирование графика посещения организаций и выставок).
- Практический этап (посещение организаций и выставок).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания.

**4.4.2 Программа учебной практики (исполнительская практика)**

***Цели практики***

- закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной дизайнерской деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- приобретение профессиональных навыков работы в реальных условиях проектной дизайнерской деятельности, закрепление навыков дизайн-проектирования в условиях рынка и профессиональной конкурентной среды.

### ***Задачи практики***

В соответствии с указанными выше целями практика должна решать следующие задачи:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в НОУ ВПО «Институт современного искусства»;
- изучение методов и способов проектной деятельности;
- овладение методами предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- формирование навыков системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- овладение методами проектирования, графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна; а также другими вопросами, связанными с проектной деятельностью;
- подбор и применение на практике необходимых методов исследования и творческого исполнения проектов в графическом дизайне и моушн-дизайне, закрепление навыков для дальнейшего использования в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков работы над конкретным проектным заданием;
- использование современных информационных баз и графических программ;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов в проектной деятельности дизайна;
- подбор и применение методов публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проекта в условиях реального бизнеса;

- участие в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);
- выявление и раскрытие индивидуальных творческих данных практиканта и его профессиональный рост.

Формируемые компетенции **ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11.**

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

**знать:**

- сущность и социальную значимость будущей профессии;
- важность информационной и коммуникативной культуры в профессиональной деятельности;
- необходимость освоения навыков работы с различными современными материалами, инструментами и технологиями;
- теоретические основы работы над проектным заданием;
- механизмы внедрения современных достижений науки и инновационных теорий на практике;
- методы предпроектной деятельности: постановку задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- проектные методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- организационно-управленческие модели формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;

**уметь:**

- использовать полученные знания, умения и навыки в процессе обучения в НОУ ВПО «Институт современного искусства» для решения профессиональных задач в области дизайна;
- формулировать художественную творческую концепцию проектного решения;
- проводить необходимые предпроектные исследования;

- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей;
- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- выполнять графическую часть проекта, осуществлять графическое моделирование, композиционное формообразование, конструирование элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- создавать оригиналы или отдельные элементы проекта в натуре;
- создавать организационно-управленческие модели формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;

***овладеть:***

- навыками системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки собственной проектной дизайнерской деятельности;
- навыками выполнения определенных профессиональных функций в соответствии с квалификационными требованиями;
- методами публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проектов в условиях реального бизнеса;
- навыками участия в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах).

***Формы проведения исполнительской практики***

Практика проводится в концентрированной форме стационарно.

На период практики обучающиеся по магистерской программе:

- образуют творческий коллектив дизайн-бюро и принимают участие во всех сферах его деятельности;
- знакомятся с процессом проектирования и организации выставок.

***Учебная (исполнительская) практика содержит ряд ключевых этапов:***

- Организационный этап (составление и утверждение тем проектного задания).
- Пропедевтический этап (утверждение концепции проектного задания и объема работы).
- Активно-практический этап (непосредственно работ над проектным заданием).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания

руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной практикантом работы.

#### **4.4.3 Программа производственной практики (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

##### ***Цели практики:***

- закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной дизайнерской деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- приобретение обучающимися профессиональных навыков работы в реальных условиях дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит дизайна электронных изданий и моушн-дизайн;

##### ***Задачи практики:***

- закрепление и углубление знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин;
- получение практического опыта работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайна электронных изданий и моушн-дизайном;
- получение реального практического опыта работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- получение практического опыта работы на конкретной должности дизайн-подразделения (дизайн-группы, дизайн-бюро): определение порядка выполнения работ и поиска оптимальных решений при создании электронных изданий и моушн-дизайна, принятие профессиональных и управленческих решений;
- формирование опыта применения системного подхода к художественно-творческому проектированию;
- использование методов проектирования, графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна; а также другими вопросами, связанными с проектной деятельностью;
- практическое применение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- приобретение практических навыков работы с компьютерными программами; использование современных информационных баз и графических программ;

- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- подбор и применение методов публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проекта в условиях реального бизнеса;
- подготовка и написание отчета о прохождении практики.

Формируемые компетенции **ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-**

## **11.**

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

### ***знать:***

- особенности и специфику работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- принципы и методы работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- основы системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- проектные методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

### ***уметь:***

- формулировать художественную творческую концепцию проектного решения;
- проводить необходимые предпроектные исследования;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей;
- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

### ***овладеть:***

- представлениями о производственной деятельности предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;

- навыками самоконтроля, анализа и самооценки результатов проектной дизайнерской деятельности;
- механизмами внедрения современных достижений науки и инновационных теорий на практике.

#### ***Формы проведения практики***

На период практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающиеся по магистерской программе:

- образуют творческий коллектив дизайн-бюро и принимают участие во всех сферах его деятельности.

#### ***Практика содержит ряд ключевых этапов:***

- Организационный этап (составление и утверждение тем проектного задания).
- Пропедевтический этап (утверждение концепции проектного задания и объема работы).
- Активно-практический этап (непосредственно работ над проектным заданием).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной практикантом работы.

#### **4.4.4 Программа производственной (исполнительской) практики**

##### ***Цели практики***

- закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной дизайнерской деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- приобретение студентами профессиональных навыков работы в реальных условиях дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит дизайна электронных изданий и моушн-дизайн;
- приобретение навыков в работе над конкретным проектным заданием в условиях рынка и профессиональной конкурентной среды.

##### ***Общими задачами практики являются:***

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в НОУ ВПО «Институт современного искусства»;
- закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов;

- ознакомление со спецификой работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- ознакомление с предприятием или с подразделением, занимающимся дизайнерской деятельностью; ознакомление с его организационной структурой, организационно-управленческой моделью; основными функциями производственных и управленческих подразделений;
- изучение принципов и методов работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- практическая работа на конкретной должности дизайн-подразделения (дизайн-группы, дизайн-бюро): определение порядка выполнения работ и поиска оптимальных решений при создании электронных изданий и моушн-дизайна, принятие профессиональных и управленческих решений;
- овладение методами предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- овладение методами и приемами прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- формирование навыков системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- овладение методами проектирования, графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна; а также другими вопросами, связанными с проектной деятельностью;
- подбор и применение на практике необходимых методов исследования и творческого исполнения проектов в графическом дизайне и моушн-дизайне;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- приобретение практических навыков работы с компьютерными программами; использование современных информационных баз и графических программ;
- подбор и использование на практике методов художественно-технического и прочих форм редактирования объектов дизайна;
- формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов в проектной деятельности дизайнера;
- создание оригинальных технологически грамотных патентно-способных разработок на уровне промышленного образца;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;



- подбор и применение методов публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проекта в условиях реального бизнеса;
- участие в выставках, конкурсах и фестивалях, конференциях с результатами дизайнерской деятельности в областях графического дизайна при согласовании с компанией, предоставившей базу практики;
- подготовка и написание отчета о прохождении практики.

Формируемые компетенции **ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11.**

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

**знать:**

- сущность и социальную значимость будущей профессии;
- особенности и специфику работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- принципы и методы работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- методы предпроектной деятельности: постановку задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- основы системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- проектные методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

**уметь:**

- использовать полученные знания, умения и навыки в процессе обучения в НОУ ВПО «Институт современного искусства», в том числе при изучении специальных предметов;
- формулировать художественную творческую концепцию проектного решения;
- проводить необходимые предпроектные исследования;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей;

- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

***овладеть:***

- представлениями о производственной деятельностью предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки результатов проектной дизайнерской деятельности;
- организационно-управленческими моделями формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;
- методами публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проектов в условиях реального бизнеса;
- навыками участия в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);
- механизмами внедрения современных достижений науки и инновационных теорий на практике.

***Формы проведения практики***

На период практики обучающиеся по магистерской программе:

- образуют творческий коллектив дизайн-бюро и принимают участие во всех сферах его деятельности.

Приказом по институту обучающиеся направляются на практику на базы практик, которые определяются руководителем практики и согласуются с соответствующими подразделениями, отвечающими за организацию учебного процесса в магистратуре. Время прохождения исполнительской практики определяется учебным планом магистратуры данного направления.

Руководителями исполнительской практики обучающихся являются ведущие преподаватели выпускающей кафедры. Руководство исполнительской практикой обучающихся возлагается на руководителя данной практики, который назначается заведующим кафедрой и утверждается приказом по институту.

***Производственная (исполнительская) практика содержит ряд ключевых этапов:***

- Организационный этап (составление и утверждение тем проектного задания).
- Пропедевтический этап (утверждение концепции проектного задания и объема работы).
- Активно-практический этап (непосредственно работ над проектным заданием).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной практикантом работы.

#### **4.4.5 Программа производственной (технологической) практики**

##### ***Цели практики***

- закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной дизайнерской деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- закрепление обучающимися полученных знаний, умений и профессиональных навыков работы в реальных условиях дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит дизайна электронных изданий и моушн-дизайн;
- приобретение навыков использования современных производственных технологий в работе над конкретным проектным заданием в условиях рынка и профессиональной конкурентной среды.

##### ***Общими задачами практики являются:***

- получение конкретного профессионального опыта работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- применение на практике принципов и методов работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- практическая работа на конкретной должности дизайн-подразделения (дизайн-группы, дизайн-бюро): определение порядка выполнения работ и поиска оптимальных решений при создании электронных изданий и моушн-дизайна, принятие профессиональных и управленческих решений;
- умение применять в практической деятельности методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования в соответствии с особенностями технологического процесса;
- формирование навыков приобретения опыта системного мышления в художественно-творческом проектировании;
- подбор и применение на практике необходимых технологических методов исполнения проектов в графическом дизайне и моушн-дизайне;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- приобретение практических навыков работы с компьютерными программами; использование современных информационных баз и графических программ;

- использование на практике методов художественно-технического и прочих форм редактирования объектов дизайна;
- формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов в проектной деятельности дизайна;
- создание оригинальных технологически грамотных патентно-способных разработок на уровне промышленного образца;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- подбор и применение методов публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проекта в условиях реального бизнеса;
- подготовка и написание отчета о прохождении практики.

**Формируемые компетенции ПК-5, ПК-6, ПК-7.**

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

***знать:***

- особенности и специфику работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- принципы и методы работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- основы системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- технологические методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- технологические методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

***уметь:***

- формулировать технологическую концепцию проектного решения;
- осуществлять выбор технологических средств и технических приемов в соответствии с творческой задачей;

- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

***овладеть:***

- практикой производственной деятельности на предприятии, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки результатов проектной дизайнерской деятельности;
- организационно-управленческими моделями формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;
- методами публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проектов в условиях реального бизнеса;
- механизмами внедрения современных достижений науки и инновационных технологий на практике.

***Формы проведения практики***

На период технологической практики обучающиеся:

- Работают в организации, соответствующего профиля и направления, принимая участие во всех сферах его деятельности.

Приказом по институту обучающиеся направляются на практику на базы практик, которые определяются руководителем практики и согласуются с соответствующими подразделениями, отвечающими за организацию учебного процесса в магистратуре. Период прохождения технологической практики определяется учебным планом магистратуры данного направления.

Руководителями технологической практики обучающихся являются ведущие преподаватели выпускающей кафедры. Руководство практикой обучающихся возлагается на руководителя данной практики, который назначается заведующим кафедрой и утверждается приказом по институту.

***Технологическая практика содержит ряд ключевых этапов:***

- Организационный этап (составление и утверждение тем проектного задания).
- Пропедевтический этап (утверждение концепции проектного задания и объема работы).
- Активно-практический этап (непосредственно работ над проектным заданием).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной

практикантом работы.

#### **4.4.6 Программа научно-исследовательской работы**

Научно-исследовательская работа (НИР) является обязательной составляющей образовательной программы подготовки обучающегося и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн. НИР предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у обучающихся способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

Формируемые компетенции: **ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-11.**

Основной целью НИР обучающегося является подготовка соискателей на звание магистров к научной работе, формирование умений, и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

#### ***Задачи научно-исследовательской работы***

Задачами НИР являются:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных обучающимся в процессе изучения дисциплин программы магистратуры;
- совершенствование умения, и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области дизайна;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение методами изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов, презентаций;
- формирование соответствующих навыков в области подготовки научных и учебных материалов;
- формирование представления о современных образовательных информационных технологиях в области искусств;
- выявление студентами своих исследовательских способностей и желания продолжать научно-исследовательскую деятельность.

Научно-исследовательская работа обучающегося по направлению 54.04.01-Дизайн включает:

- планирование научно-исследовательской работы (составление индивидуального плана НИР), включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;

- публичная защита выполненной работы.

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, обучающийся должен **знать**:

- специфику научных исследований по дизайну;
- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы.
- методы и средства проведения научных исследований.
- методы сбора, обработки и систематизации научно-технической и технологической информации.
- терминологию научно-исследовательской деятельности;
- методику подготовки и написания научно-исследовательской работы;
- основные методы, способы и средства сбора, систематизации, анализа и концептуализации информации;
- методологию обработки и анализа информации;
- основы научных исследований, их цели, задачи, структуру.

**уметь**:

- формулировать научную проблематику в сфере дизайна;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований.

**владеть**:

- методиками организации и проведения научно-исследовательской работы по дизайну.
- способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структуры;
- способностью анализировать и систематизировать результаты исследований, представлять материалы в виде научных отчетов, публикаций, презентаций;
- практическими навыками общения, беседы, опроса, публичной речи;
- способностью изложения в устной форме доступным и образным языком своих мыслей, результатов наблюдения, опытов и т.д.;
- приемами коллективной поисковой и научно-исследовательской работы.

### **Формы проведения научно-исследовательской работы**

НИР осуществляется в течение обучения в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом НИР по выбранной программе магистратуры;

- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей.

Руководство научно-исследовательской работой обучающихся возлагается на руководителя магистерской программы.

### ***Структура и содержание научно-исследовательской работы***

Содержание научно-исследовательской работы определяется выпускающей кафедрой, осуществляющей магистерскую подготовку.

НИР может осуществляться в следующих формах:

- участие в научно-исследовательских работах, выполняемых Институтом в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами организаций и зарубежных учреждений;
- участие в научных и научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых выпускающей кафедрой, факультетом, Институтом;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках ВКР;
- участие в подготовке плана и отчета по НИР кафедры и т.д.

Перечень форм научно-исследовательской работы для обучающихся может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от темы исследования.

Основные этапы научно-исследовательской работы:

1. Планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор обучающимся темы исследования.
2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы.
3. Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.
4. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
5. Публичная защита отчета.

Планирование научно-исследовательской работы отражается в индивидуальном плане НИР обучающегося.

Результаты научно-исследовательской работы обучающихся должны быть следующие:

- постановка целей и задач исследования;



- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать в ходе проведения исследования;
- подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов проводится широкое обсуждение на кафедре.

#### **4.4.7. Преддипломная практика**

Преддипломная практика является продолжением и логическим синтезом знаний, умений и навыков, полученных при освоении дисциплин учебного плана, практик и научно-исследовательской работы.

Целью практики является

- закрепление и углубление профессиональных навыков работы в реальных условиях дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит дизайн электронных изданий и моушн-дизайн;
- постановка и решение актуальных научно-практических задач в конкретной проектной разработке, которая в дальнейшем может стать частью дипломного проекта;
- сбор, обработка и анализ в процессе прохождения практики необходимых материалов практической направленности для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики определяются в соответствии с поставленными выше целями и отличительными особенностями магистратуры как высшего звена вузовского образования. Общие задачи практики:

- практический профессиональный опыт работы в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- практическая работа на конкретной должности дизайн-подразделения (дизайн-группы, дизайн-бюро): определение порядка выполнения работ и поиска оптимальных решений при создании электронных изданий и моушн-дизайна, принятие профессиональных и управленческих решений;

- закрепление методов предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- закрепление методов и приемов прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- развитие навыков проявления творческой инициативы, а также высокой степени профессиональной ответственности в дизайнерской деятельности;
- развитие навыков проявления творческой индивидуальности и осуществление профессионального роста.
- развитие навыков системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- закрепление методов проектирования, графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна; а также другими вопросами, связанными с проектной деятельностью;
- развитие навыков эксплуатации современного оборудования;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- сбор, обработка, анализ и концептуализация информации по теме выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции: **ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7.**

- Исходя из цели и задач преддипломной практики, обучающийся должен **знать**:
- сущность и социальную значимость будущей профессии;
  - особенности и специфику работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
  - методы предпроектной деятельности: постановку задач (художественных, технических, проектных и т.п.), работу над брифом;
  - основы системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
  - методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
  - проектные методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

**уметь:**

- формулировать художественную творческую концепцию проектного решения;
- проводить необходимые предпроектные исследования;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей;
- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;
- проявлять творческую инициативу, а также высокую профессиональную ответственность за результаты дизайнерской деятельности;
- создавать оригиналы или отдельные элементы проекта в макете, материале;
- осуществлять художественно-техническое и прочие формы редактирования объектов дизайна;
- проявлять творческую индивидуальность;
- осуществлять профессиональный рост.

**овладеть:**

- навыками самоконтроля, анализа и самооценки результатов проектной дизайнерской деятельности;
- организационно-управленческими моделями формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;
- методами публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проектов в условиях реального бизнеса;
- навыками участия в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);
- механизмами внедрения современных достижений науки и инновационных теорий на практике;
- методами сбора, обработки, анализа и концептуализации информации по теме выпускной квалификационной работы.

***Формы проведения преддипломной практики***

Преддипломная практика является одним из наиболее сложных и многоаспектных видов учебной работы обучающихся. На период практики обучающиеся:

- становятся членами творческого коллектива дизайн-бюро или издательства, и принимают участие во всех сферах его деятельности,
- включаются в производственный процесс с целью реализации художественно-творческих задач поставленных в связи с темой ВКР.

Руководителем практики, как правило, может являться либо руководитель предприятия (организации), профильного отдела, или ведущий специалист организации, в которой обучающийся проходит практику.

В ходе практики обучающиеся выполняют следующие виды деятельности:

проектную, производственно-технологическую, художественно-творческую. Конкретное содержание всех видов деятельности отражается в индивидуальном плане преддипломной практики обучающегося, составленном в соответствии с заданием руководителя практики. В соответствии со своим индивидуальным планом обучающийся должен участвовать во всех видах производственной и организационной работы кафедры и (или) подразделений вуза.

Результаты проведенной работы заносятся в дневник прохождения преддипломной практики.

За время практики обучающийся должен:

- изучить структуру производственного процесса, связанного с темой ВКР;
- ознакомиться с художественно-творческими особенностями проектной деятельности связанного с темой ВКР;
- произвести практическую часть исследования при подготовке выпускной квалификационной работы;
- сформировать текст выпускной квалификационной работы.

Приказом по институту обучающиеся направляются на практику на базы практик, которые определяются руководителем практики и согласуются с соответствующими подразделениями, отвечающими за организацию учебного процесса в магистратуре. Время прохождения преддипломной практики определяется учебным планом магистратуры данного направления.

Практика содержит ряд ключевых этапов:

- 1) Организационный этап (установочная конференция).
- 2) Пропедевтический этап (составление и утверждение индивидуальной программы практики, знакомство с базой практики).
- 3) Активно-практический этап (непосредственно практика на базе театральной организации).
- 4) Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики на итоговой конференции).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной практикантом работы.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

АНО ВО «Институт современного искусства» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

### **5.1 Кадровое обеспечение**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Института соответствует квалификационным характеристикам, установленным в едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников института за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) учёное звание (в том числе учёное звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 45 процентов для программы прикладной магистратуры.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу, составляет не менее 5 процентов для программы прикладной магистратуры.

Характеристика педагогических кадров, привлекаемых к обучению обучающихся, представлена в приложении Б – «Сведения о педагогических работниках по ООП ВО».

## **5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Реализация ОПОП по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изделий и моушн-дизайн» обеспечена необходимыми учебно-методическими и информационными ресурсами.

Основная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Доступ к книгофонду осуществляется в библиотеке через абонемент, в читальном зале, а также через электронно-библиотечные системы со свободным доступом.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, сформированной на основании прямых договоров с правообладателями и содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам.

### **Электронные образовательные ресурсы, к которым обеспечивается доступ обучающихся:**

- Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>
- Федеральный портал "Российское образование": <http://window.edu.ru/catalog/> Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам": <http://window.edu.ru/>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>
- Электронная библиотека "Книгофонд": <http://www.knigafund.ru/>
- Электронная библиотека "ЭБС IPRbooks": <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

- Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/home/>

Библиотечный фонд содержит необходимую учебно-методическую литературу по направлению 54.04.01-Дизайн соответственно установленным квалификационным требованиям, предъявляемым к образовательной деятельности. Фактическое учебно-методическое, информационное обеспечение учебного процесса представлено в приложении В – «Сведения об учебно-методическом и информационном обеспечении образовательного процесса по ОПОП ВО».

Уровень обеспечения учебно-методической литературой по направлению 54.04.01-Дизайн составляет не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

### **5.3 Материально-техническое обеспечение ОПОП**

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы.

#### **Список зданий, в которых осуществляется образовательная деятельность:**

- **Учебный корпус № 1** г.Москва, ул. Новозаводская д.27А. Основной корпус. Учебно- административные помещения. 3068 кв.м. (14 аудиторий для лекционных и семинарских занятий теоретическими дисциплинами, самостоятельных занятий, общей площадью 650 кв.м)
- **Учебный корпус № 2** г. Москва, проезд Загорского д.23. Учебные помещения. 1013 кв.м.
- **Физкультурный комплекс** г. Москва, ул. Новозаводская д.27А, строение 1. Учебные помещения для занятий физкультурой и движеческими дисциплинами. 3403 кв.м.

#### **В ИСИ функционируют:**

- 1) Библиотека общей площадью – 45 кв. м.;
- 2) Читальный зал общей площадью 165 кв. м.;
- 3) Лингафонный кабинет;
- 4) Фонотека. Общий объем фонда фонотеки составляет 16645 часов звучания: на компакт-дисках: 7100 аудио дисков – 8283 час., 300 MP3 дисков – 2416 час, на других цифровых носителях (накопителях на жестких дисках) 34 ед.

5) Видеофонд фонотеки составляет: на DVD дисках – 425 ед. На других цифровых носителях (накопителях на жестких дисках) 26 ед.;

**Учебные аудитории профильной направленности**

(Учебный корпус №2, г.Москва, проезд Загорского, д.23):

№ п/п	Специализированные аудитории	Площадь (кв.м.)	Оборудование
1.	Мастерская рисунка	86	Мольберты для рисунка, планшеты, гипсовый фонд, осветительные приборы, фонды заданий
2.	Живописная мастерская	82	Мольберты для живописи, планшеты, натюрмортный фонд, осветительные приборы, фонды заданий
3.	Скульптурная мастерская	86	Скульптурные станки, гипсовый фонд, фонды заданий, глина
4.	Проектная мастерская	48	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров), мультимедийный видео-проектор, компьютер-ноутбук, экран, фонды заданий.
5.	Лекционная аудитория	56	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров), мультимедийный видео-проектор, компьютер-ноутбук, экран, фонды заданий.
6.	Проектная мастерская	20	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров), мультимедийный видео-проектор, компьютер-ноутбук, экран, фонды заданий.
7.	Компьютерный класс	42	13 компьютеров РС, мультимедийный видео-проектор, экран
8.	Компьютерный класс – лингафонный кабинет	28	12 компьютеров РС, мультимедийный видео-проектор, экран
9.	Компьютерный класс – с компьютерными системами видеомонтажа	28	12 компьютеров Макинтош мультимедийный видео-проектор, экран
10.	Съемочная фото-, видеостудия	43	Профессиональное световое оборудование для съемок, 1 профессиональная видео-камера, 1 профессиональный фотоаппарат, система смены съемочных фонов, аппаратура для движения камеры, звукозаписывающая аппаратура
11.	Лекционная аудитория	48	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров), мультимедийный видео-



№ п/п	Специализированные аудитории	Площадь (кв.м.)	Оборудование
			проектор, компьютер-ноутбук, экран
12.	Аудитория для консультаций	18	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров),
13.	Читальный зал – лекционная аудитория	24	Учебная мебель (столы, стулья, шкафы, доска для маркеров),
14.	Физкультурный зал	142	Спортивные маты, инвентарь, тренажеры, раздевалки, душевые

### **Список компьютерного оснащения аудиторий:**

#### **Компьютерный класс Apple:**

- Компьютеры Apple iMAC - 8 шт
- Компьютеры Apple MacMini - 7 шт
- Клавиатуры Apple A1243 - 14 шт
- Компьютерные Мыши Apple A1152 - 14 шт
- Монитор Samsung LS24A300 - 7 шт
- Принтер ML 2015 Samsung - 2шт
- Сканер Epson Perfection V30 J232A - 1 шт
- Сетевое хранилище данных RAID QNAP TS-412 (4HDD) 8TB - 1 шт
- Сетевое хранилище данных RAID QNAP D2 (2HDD) 4TB - 1шт
- Источники бесперебойного питания APC BI 400-RS - 6 шт
- Экран для проектора - 1 шт
- Проектор Epson - 1 шт
- Apple TV - 1шт
- Наушники - 12 шт
- Колонки - 1 шт

#### **Компьютерный класс PC:**

- Компьютеры PC -13шт
- Клавиатуры BTC 5197 - 13 шт
- Компьютерные Мыши Logitech M-BZ96C - 13 шт
- Источники бесперебойного питания APC BI 400-RS - 6 шт
- Принтер ML 2015 Samsung - 1 шт
- Монитор Samsung LS24A300 - 13 шт
- Экран для проектора - 1 шт

- Проектор Epson - 1 шт
- Сканер Epson Perfection V30 J232A - 1 шт
- Наушники - 12 шт
- Колонки - 1 шт

*Дополнительно: Все компьютеры имеют полноценный выход в сеть Интернет, доступ к электронным библиотекам, программное обеспечение персонализировано под студента.*

**Список компьютерных лицензионных общепользовательских программ, используемых в учебной и административной работе обучающихся, педагогов и работников Института современного искусства:**

- Microsoft Office (электронная лицензия) - 13 ед
- Microsoft Windows 7 (электронная лицензия) - 13 ед
- Adobe Acrobat Reader (Freeware) - 13 ед
- Adobe Flash Player (Freeware) - 13 ед
- VLC Media Player (Freeware) - 13 ед
- Windows Media Player (Freeware) - 13 ед
- Microsoft Internet Explorer (Freeware) - 13 ед
- Графический редактор Microsoft Paint (Freeware) - 13 ед
- Apple MacOS X (Freeware) - 15 ед
- Apple Safari (Freeware) - 15 ед
- Apple Pages (Freeware) - 15 ед
- Apple Numbers (Freeware) - 15 ед
- Apple KeyNote (Freeware) - 15 ед
- Apple QuickTime (Freeware) - 15 ед
- Apple iMovie (Freeware) - 15 ед
- Windows Movie Maker (Freeware) - 13 ед
- Avid Media Composer First - 28 ед
- Avid Pro Tools First - 28 ед
- Adobe Creative Cloud 2017 (Freeware) -28 ед

#### **5.4 Характеристика воспитательной работы**

Воспитательная работа в Институте является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в АНО ВО «Институт современного искусства» являются:

- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- организация работы по профилактике правонарушений, наркомании и ВИЧ-инфекции среди обучающихся;
- изучение проблем обучающихся и организация психологической поддержки;
- содействие работе общественных организаций обучающихся, клубов и объединений.

Внеучебную деятельность в Институте курирует проректор по экономике и воспитательной работе.

Управление по воспитательной работе организует культурно-массовые и спортивно-массовые мероприятия на основании ежегодного плана на проведение культурно-массовой и оздоровительной работы с обучающимися.

Важное место в воспитательной работе уделяется пропаганде и внедрению физической культуры и здорового образа жизни, проводимой с участием факультетов и кафедры физического воспитания.

Необходимым условием совершенствования вузовского воспитания является интеграция воспитательной и научной работы. Особое место в деятельности кафедр отводится работе по привлечению к научным исследованиям талантливых и способных обучающихся. Научная работа не только поднимает творческий потенциал, но и создает особую рабочую обстановку в коллективе.

Обучающиеся, активно участвующие в спортивной, культурной и общественной жизни факультета, по итогам работы за год премируются.

#### **5.5. Финансовое обеспечение ОПОП**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего

образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

## **6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО**

В соответствии с ФГОС ВО магистров по ОПОП ВО 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» оценка качества освоения обучающимися ОПОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в соответствии с Положениями о текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Для текущей, промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации разработаны оценочные средства в виде фондов оценочных средств, входящих в структуру рабочих программ дисциплин (модулей).

### **6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **6.2 Итоговая государственная аттестация**

В соответствии с ФГОС ВО подготовки магистра по направлению 54.04.01-Дизайн, магистерская программа «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» и решением Учёного совета Института Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

включает защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

При выполнении дипломных работ обучающийся должен продемонстрировать способность:

- самостоятельно поставить творческую задачу, оценить ее актуальность и социальную значимость;
- создать концепцию художественного проекта;
- собрать и обработать информацию по теме проекта;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант проектного решения;
- сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;
- учесть все технологические и производственные аспекты проекта.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

**А.** перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы;

**Б.** описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

**В.** описание показателей и критериев оценивания ВКР.

**А. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной образовательной программы:**

- **общепрофессиональные** компетенции ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7.

- **профессиональные** компетенции ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11.

**Б. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1	Адекватность проекта сути художественного высказывания, художественная цельность произведения, логичность построения информационной структуры произведения	от 0 до 50 баллов
2	Способность к решению теоретических и практических художественных проблем, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков	от 0 до 20 баллов

3	Работа с основной и дополнительной литературой	от 0 до 5 баллов
4	Работа с основными нормативными документами	от 0 до 5 баллов
5	Уровень освоения художественно-эстетической составляющей содержания ООП	от 0 до 10 баллов
6	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	от 0 до 10 баллов
	<b>Сумма баллов</b>	<b>100</b>

**Шкала соотношения баллов и оценок**

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100

**При выполнении ВКР обучающийся обязан:**

- руководствоваться ГОСТами, СНиПами, а также данными, представленными в научной, учебной и специальной литературе, по проблеме исследования;
- оформить ВКР в соответствии с требованиями вуза;
- представить пояснительную записку в указанные сроки;
- представить проектную часть работы на выпускающей кафедре в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

**При защите дополнительно могут быть оценены:**

- актуальность, реальность рассматриваемой проблемы;
- возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы;
- уровень общей эрудиции;
- уровень коммуникативной культуры, культура речи, манера изложения;
- деловые и волевые качества докладчика;
- качество подготовленных для представления материалов (наличие моделей, презентации и др.).

На основании указанных выше критериев формируется итоговая оценка по ВКР.

## **В. Описание показателей и критериев оценивания ВКР основной профессиональной образовательной программы:**

- – Тема проекта должна быть актуальной, должна соответствовать задачам обогащения духовной и интеллектуальной сферы деятельности общества;
- – исследование должно быть оригинальным и нести в себе художественную новизну;
- объект и предмет исследования должны соответствовать направленности обучения;
- теоретическое обоснование проекта должно быть, логичным и системным;
- проектирование должно быть выполнено на высоком художественном уровне;
- предлагаемое технологическое решение проекта должно быть функционально, целесообразно, конструктивно и должно соответствовать уровню развития промышленности.

### **Структура государственных экзаменационной комиссий**

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГЭК комиссии назначается из числа лиц, не работающих в ИСИ, и должен иметь ученые степень и звание доктора наук и профессора, либо являться ведущим специалистом - представителем работодателей либо их объединений. Председатели ГЭК утверждаются Министерством образования и науки РФ.

Государственные экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического работников института и лиц, являющихся ведущими специалистами отрасли - представителями работодателей либо их объединений (не менее 50 %). Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается ректором НОУ ВПО «Институт современного искусства».

### **Порядок проведения государственной итоговой аттестации**

Форма и условия проведения аттестационных испытаний определяются ученым советом института и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за полгода до начала итоговой аттестации.

К итоговой государственной аттестации допускаются обучающиеся, завершившие полный курс обучения, выполнившие все программные требования специальности и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», результаты объявляются в

тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний аттестационных комиссий.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении профессиональной образовательной программы и прошедшему все виды аттестационных испытаний с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику высшего учебного заведения и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию.

Обучающийся, не прошедший в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации, отчисляется из высшего учебного заведения и получает академическую справку или, по его просьбе, диплом о неполном высшем образовании.

Выпускники, не прошедшие отдельных аттестационных испытаний, допускаются к ним повторно. Порядок повторного прохождения аттестационных испытаний всех видов определяется высшим учебным заведением.

Обучающимся, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, ректором может быть удлинен срок обучения до следующего периода работы государственной аттестационной комиссии, но не более одного года.

Ежегодный отчет о работе государственной экзаменационной комиссии докладывается на ученом совете высшего учебного заведения (факультета) и представляется в орган управления по подчиненности в двухмесячный срок после завершения итоговой государственной аттестации.

Ориентировочный перечень тем представляет выпускающая кафедра. Согласованная с научным руководителем тема ВКР утверждается деканом факультета и фиксируется в приказе, после чего обучающийся получает на кафедре план задания на выполнение выпускной квалификационной работы – творческого проекта. В ходе работы над дипломным проектом научный руководитель консультирует обучающегося.

### **Предзащита ВКР.**

Выполненная ВКР должна последовательно пройти предварительную защиту на кафедре и быть рекомендована к защите, получить отзыв внешнего рецензента. Завершающий этап — защита ВКР перед государственной экзаменационной комиссией.



Предварительная защита ВКР проводится на выпускающей кафедре в сроки, установленные графиком. Выпускник докладывает о достигнутых результатах исследования, представляет весь объем выполненной работы.

За две недели до защиты завершенная ВКР, состоящая из пояснительной записки и демонстрационного материала, передается обучающимся на выпускающую кафедру для подготовки отзыва научного руководителя и внешней рецензии.

В отзыве научного руководителя отмечаются:

- соответствие содержания проекта издания заданию;
- характеристика проделанной работы по всем ее разделам;
- полнота раскрытия темы;
- теоретический уровень и практическая значимость темы;
- деловые качества выпускника, степень его самостоятельности и творческой активности;
- качество оформления проекта, уровень экспозиции;
- возможность допуска обучающегося к защите ВКР;
- предполагаемая оценка.

Внешняя рецензия дается ведущими специалистами – практиками в области дизайна или преподавателями в области дизайна других ВУЗов.

Обучающемуся предоставляется возможность ознакомления с отзывом научного руководителя и рецензией до защиты ВКР для подготовки ответов на приведенные в них замечания.

Допуск обучающегося к защите. Решение о допуске к защите ВКР дается выпускающей кафедрой на основании:

- соответствия задания на ВКР и его выполнения;
- соответствия требованиям к структуре и оформлению пояснительной записки;
- соответствия требованиям к составу и графической подаче демонстрационного материала;
- отзыва научного руководителя;
- рецензии на ВКР.

Допуск к защите подтверждается подписью декана факультета на титульном листе пояснительной записки с указанием даты допуска. Дата защиты ВКР определяется кафедрой, согласуется с деканатом и утверждается председателем государственной комиссии

### **Защита выпускной квалификационной работы (ВКР).**

Защита ВКР носит публичный характер.

Начинается она с доклада обучающегося. В докладе обучающийся освещает актуальность и социальную значимость темы ВКР, цели и задачи, объект и предмет

работы. Раскрывает сущность темы, свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы. Намечает перспективы работы над данной темой, пути внедрения проекта в публичное пространство.

Доклад сопровождается показом демонстрационного материала с использованием заранее подготовленной экспозиции графических работ, макетов и других технических средств.

Обсуждение ВКР предусматривает:

- ответы обучающегося на вопросы членов государственной комиссии и других лиц, присутствующих на защите;
- выступление научного руководителя с отзывом на ВКР;
- выступление рецензента;
- ответы дипломника на замечания рецензента;
- дискуссию по защищаемой работе;
- ответы обучающегося на возникшие вопросы и замечания по ходу дискуссии.

Решение об оценке ВКР принимается на закрытом заседании государственной комиссии путем голосования и оформляется протоколом заседания. Результаты оглашаются публично.

#### **Порядок подачи и рассмотрения апелляции**

По результатам ГИА обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения ГИА и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию (далее – АК) не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Для рассмотрения апелляции секретарь ГИА направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении ГИА аттестационного испытания, а также ВКР, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы). Апелляция рассматривается на заседании АК не позднее 2 рабочих дней со дня подачи. На заседание АК приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение АК доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ГИА апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА; – об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции, результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения АК. Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в сроки, установленные образовательной организацией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение АК является основанием для аннулирования ранее выставленного результата ГИА и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов АК не позднее 15 июля текущего года.

Апелляция на повторное проведение ГИА испытания не принимается.

## **7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн дополнительные нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, не являются обязательными и не требуются.

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕНОЛОГИИ**

В процессе обучения максимально используются:

- дискуссионные процедуры;
- практические занятия в специально оборудованных помещениях;
- анализ и решение конкретных ситуаций;

- выполнение письменных работ (разделы в рефератах, курсовых, выпускных квалификационных работах);
- задания на самостоятельную интерпретацию правовых аспектов профессиональной деятельности;
- организация самостоятельной деятельности (письменные задания, работа в Интернет, отчеты о практике и пр.);
- практика в реальных условиях;
- алгоритмизация процессов принятия решения;
- мозговой штурм;
- лабораторные работы;
- лекция - визуализация и др.