



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

СТРАТЕГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Магистратура



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.01. ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ИСКУССТВА

Цели:	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности..
Задачи:	знакомство с основными законами общественного развития; характеристика основных этапов развития общества; знакомство со знаковыми событиями российской истории; формирование активной гражданской позиции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Знать:	– основные методы критического анализа; – методологию системного подхода;
Уметь:	– выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;
Владеть:	– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа;



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.02 МЕТОДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Цели:	овладение современными методами и нормами научно-исследовательской работы обучающихся.
Задачи:	– изучение общенаучной исследовательской методологии; – изучение процедуры научного исследования; – изучение частной дисциплинарной исследовательской методологии и методики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; УК-2; ПКО-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Знать:	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа.
Уметь:	– адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления.
Владеть:	– навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем.

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:	методологию и методику проектного менеджмента.
Уметь:	разрабатывать и реализовывать проект полного цикла.
Владеть:	технологией разработки и реализации проектов.



ПКО-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Знать:	– Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
Уметь:	– Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию
Владеть:	– Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.03 ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– формирование научных знаний о психологии и педагогике,– овладение навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни– изложение общих психологических закономерностей художественного творчества
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки;– овладение понятийным аппаратом, описывающим различные сферы психологического, проблемы личности, мышления, деятельности, общения, образования и саморазвития;– использование полученных психолого-педагогических знаний в профессиональной деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; УК-6 ПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– общие формы организации деятельности коллектива;– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;



Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками постановки цели в условиях командной работы;– способами управления командной работой в решении поставленных задач;– навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;– планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;– подвергать критическому анализу проделанную работу;– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками выявления стимулов для саморазвития;– навыками определения реалистических целей профессионального роста.
ПК-6	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– Основные принципы и методы преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик, а также участия в процессе преподавания и проведении аттестации



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.04 ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социально культурных реалиях;– формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– представить специфику социально культурных феноменов,– раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества,– познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3 ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику



	современной информационной повестки дня
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ

Цели:	формирование у обучающихся целостного представления о системе современной коммуникалогии; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие; ознакомление обучающихся с базой источников по дисциплине и организация самостоятельной работы с ней.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– раскрыть круг проблем, связанных с теорией и практикой коммуникационного процесса на современном этапе;– раскрыть сущность коммуникационных моделей и структурные компоненты коммуникационного процесса;– раскрыть комплекс причин появления коммуникативных барьеров в профессиональной деятельности журналистов;– сформулировать концептуальные подходы к преодолению этих барьеров.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.06 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Цели:	изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;– изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;– овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;– исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;– выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;– овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития
--------------	--



	общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.07 МЕТОЛОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЙ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Цели:	подготовка к выполнению таких профессиональных задач, как сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, текущее и перспективное планирование деятельности СМИ, анализ результатов социологических и медиаметрических исследований и их интерпретация, сотрудничество с исследовательскими организациями по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных проектов,
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– познакомиться с различными инструментами, используемыми для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка;– понять цели и задачи медиаисследований; научиться самостоятельно готовить программу медиаисследования.– научно исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных СМИ и т.д.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4; ОПК-7; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты



ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Уметь:	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть:	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности

ПКО-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Знать:	– Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
Уметь:	– Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию
Владеть:	– Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.08 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Цели:	Целью освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях компьютерных и информационных технологий поиска, сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– познакомить с основными сферами использования компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях;– познакомить с методами поиска и обработки информации с помощью интернет-ресурсов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.09 ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Цели:	Сформированные на основе освоения образовательной магистерской программы «Стратегии медиакоммуникаций» общие и профессиональные компетенции, связанные с осуществлением прикладной журналистской деятельности, авторской работой по созданию медиаконтента повышенной сложности, выполнением организационно-управленческих функций в сфере журналистики и СМИ, включая мультимедийные проекты, ведение научно-исследовательской деятельности в области изучения медиаконтента и целевой аудитории, осуществлением педагогической, информационно-аналитической и проектно-аналитической работы, связанной с разработкой стратегий журналистской деятельности в современном медиапространстве.
Задачи:	Сформировать профессиональные навыки повышенной сложности, относящиеся как профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, так и к проектно-аналитической, организационно-управленческой, так и к профессионально-прикладной деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	- особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	- осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем



Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
-----------------	---

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений



Часть, формируемая участниками образовательных отношений

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

.В.01 ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. САМОМЕНЕДЖМЕНТ

Цели:	сформировать системное видение современной методологии проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- научить выстраивать работу проектных команд, основываясь на Agile-технологиях и достижениях в сфере управления человеческими ресурсами.- обучить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов- освоить методы управления временем для повышения производительности- освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации сотрудников на достижение результатов.- оценить собственный уровень мотивации
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; УК-3; УК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;– принципы формирования Agile-технологий;– требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;



	<ul style="list-style-type: none"> – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов. – навыки планирования работы команды, правильно расставляя приоритеты, концентрируясь на значимых вопросах, контролируя реализацию планов деятельности команды
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки цели в условиях командной работы; – способами управления командной работой в решении поставленных задач; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знать:	– основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда



Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; – планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент).

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.02 РЕЛИГИЯ В МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ (ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ)

Цели:	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий; – изучение различных способов интерпретации религиозной информации; – изучение роли религии в современной культуре. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5	

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и



	национальных культурных процессов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности;– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.03 ЭСТЕТИКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВА

Цели:	– формирование эстетико-искусствоведческой и художественной культуры
Задачи:	– познакомить с теорией и историей эстетики и искусства – изучение концепций философской эстетики; – изучение современных концепций искусствознания; – изучение роли искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:	– различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
Уметь:	– объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
Владеть:	– навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели:	приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– развитие словарного запаса обучающихся до овладения полным объемом профессиональной лексики;– совершенствование грамматических навыков;– овладение устной речью для целей коммуникации;– формирование навыков самостоятельного освоения профессиональной литературы на иностранном языке
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4; УК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– современные средства информационно-коммуникационных технологий;– языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию;– понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов;– выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;



	<ul style="list-style-type: none"> – составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; – вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; – поддерживать контакты при помощи электронной почты;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; – грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – различные исторические типы культур; – механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.05 РИТОРИКА И НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Цели:	Основная цель курса – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в его устной форме у студентов нефилологического профиля; формирование навыков публичного выступления, расширение общегуманитарного кругозора студентов.
Задачи:	Изучить основные понятия риторики и правила ведения конструктивного спора, эффективного речевого поведения и основные приемы речевого манипулирования; участвовать в диалогических и политологических ситуациях общения и устанавливать контакт с собеседником, поддерживать с ним диалог; участвовать в дискуссии, подводить итоги дискуссии, обобщать ее результаты; передавать содержание письменного научного и публицистического текста в устной форме; научить создания публичной речи определенного типа; навыками эффективного публичного выступления, техникой речи; основными приемами воздействия на аудиторию;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать:	– современные средства информационно-коммуникационных технологий; – языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
Уметь:	– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; – понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; – выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;



	<ul style="list-style-type: none">– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог;– составлять деловые бумаги, в том числе оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;– вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме;– поддерживать контакты при помощи электронной почты;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– практическими навыками использования современных коммуникативных технологий;– грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов).



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.06. МЕДИАТЕКСТ

Цели:	Сформировать системное видение форм проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы управления проектами.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– научить работе в проектных командах, использующих Agile-технологии и другие формы проектной деятельности.– научить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов– освоить методы управления временем для повышения производительности и улучшения качества жизни– освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации на достижение результатов.– оценить собственный уровень мотивации и самоменеджмента
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения



ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.07. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики и дать представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции;– сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологиях и способах их применения в журналистской деятельности и познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента;– сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– создание современных медиатекстов для различных медийных платформ с учетом их специфики в профессиональной деятельности;– создание журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций знания технологий и профессиональных стандартов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем



Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.08. РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Цели:	Изучение тенденций развития рынка современных российских СМИ, его основных этапов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– познакомить студентов с современными тенденциями развития рынка современных российских СМИ;– познакомить будущих журналистов с особенностями рыночной структуры в медиaprостранстве;– показать проблемы и перспективы развития рынка современных российских СМИ;– научить грамотно находить пути решения возникающих проблем.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-5

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования



Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.09. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

Цели:	Усвоение сути новой информационной среды современных конвергентных медиа (мультимедийного СМИ), которая заключается не только в мультимедийности, но и в интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества, которое стремительно меняется.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– знать смысл концепции мультимедийного СМИ - объединенной редакции, которая заключается в интеграции всех возможных форматов медиа-продукта он-лайн;– понимать смысл трансмедийного повествования для различных СМИ, входящих в ньюсрум;– уметь разбираться в том, как идея конвергенции помогает печатным СМИ выжить в условиях утраты формирования ими повестки дня;– владеть технологиями интегрированной подачи новостей (дистрибуция) и мультимедийного освещения событий;– владеть функциями универсального журналиста для ньюсрума.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4; ПК-3

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты



ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать:	– основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уметь:	– проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач
Владеть:	– навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.10 СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Цели:	Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.
Задачи:	Сформировать навыки информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики, а также навыками участия в производственном процессе подготовки и выхода в эфир телевизионных передач различных жанров и форматов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-7; ПК-3

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Уметь:	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть:	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности



ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать:	- основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уметь:	- проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач
Владеть:	- навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.11 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ

Цель:	Усвоение новой роли редакции современных конвергентных медиа (мультимедийного СМИ), которая заключается не только в воспроизводстве мультимедийности, но и - интерактивности, что заставляет кардинально пересмотреть устаревшую модель структуры медиа и создать новую, соотносящуюся с целями и задачами нового информационного общества, которое стремительно меняется.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– знать смысл концепции редакционной политики мультимедийного СМИ, которая заключается в интеграции всех возможных форматов медиа-продукта он-лайн;– понимать смысл обеспечения редакцией трансмедийного повествования для различных СМИ, входящих в ньюсрум;– уметь разбираться в том, как идея конвергентной редакции помогает печатным СМИ выжить в условиях утраты формирования ими повестки дня;– владеть технологиями редакционной интегрированной подачи новостей (дистрибуция) и организации мультимедийного освещения событий;– владеть функциями универсального редактора для ньюсрума.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4, ПК- 1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции



	целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
--	--

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.01.01 ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;– усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;– формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-7

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса



	интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Уметь:	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть:	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.01.02 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цели:	Изучение основ информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного законодательства, как правовой базы становления информационного общества, формируемого в ходе глобальных процессов информатизации государства и общества.
Задачи:	усвоение студентами теоретических знаний: <ul style="list-style-type: none">– о правовом режиме информации, его содержании и структуре;– о целях и принципах установления правового режима информации;– об отнесении информации в открытой и к информации ограниченного доступа;– о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам;– о видах тайн, установленных действующим законодательством,– об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-7

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Уметь:	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть:	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.02.01 ОСНОВЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СМИ

Цели:	Развитие коммуникативных навыков и умений в общекультурной и деловой сферах, овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения, умение выбирать правильную речевую стратегию и тактику для достижения поставленной цели, формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области речевого воздействия в медиакommunikациях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление обучающихся с истоками, предпосылками и механизмами речевого воздействия;– анализ инструментария речевого воздействия, включающего средства всех уровней языковой системы;– овладение стратегиями и тактиками речевого воздействия, используемыми в медиасреде;– знакомство с типологией коммуникантов в целях повышения эффективности речевого воздействия;– изучение принципов и закономерностей успешного общения;– развитие этикетных речевых умений в устной и письменной деловой речи, необходимых для осуществления процесса управления в медиасреде;– выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации;– формирование отношения к языку и речи как важнейшему инструменту будущей профессиональной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов



Уметь:	– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.02.02 ЖУРНАЛИСТИКА КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ

Цели:	Изучение современных проблем науки в системном соотношении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.
Задачи:	– дать представление о системном построении философии и истории журналистики, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
ПК-6	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Знать:	– Основные принципы и методы преподавания и разработки



	учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Уметь:	– отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Владеть:	– при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик, а также участия в процессе преподавания и проведении аттестации



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.01 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Цели:	Развитие у магистров навыков профессиональной деятельности в конвергентной журналистике
Задачи:	– создание в сознании у магистров общей картины разнообразных веб-ресурсов, формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии



Знать:	– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Владеть:	– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА 3.0

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– Изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ;– Получить практические навыки создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультиэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.– научить организовывать создание мультимедийных текстов;– научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики;– научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.01 РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– Получить знания о специфике публицистики, об изобразительных средствах языка и риторических возможностях публицистической речи, закономерностях развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы журналиста;– Рассмотреть жанровые особенности всех видов художественной публицистики, анализ способов отображения актуальных явлений действительности и современной отечественной публицистики как общественно-политической деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– выработка умения видеть в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение, изобразительные и выразительные средства, которые использует автор для отражения своего видения проблемы, требующей социального решения;– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах художественной публицистики и анализа в прессе, о технологии творчества;– расширить навыки литературного журналистского творчества путем осмысления опыта современных журналистов и самостоятельной практической работы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов



Уметь:	– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.02 МЕДИАКРИТИКА

Цели:	Познакомить студентов с развитием такой области журналистики, как медиакритика, показать основные деструктивные тенденции в современной журналистике, сформировать навыки критического анализа медиатекстов и повысить общий уровень медиакомпетентности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными видами медиакритики и ее проблемно-тематическим полем– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики;– научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия;– расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы;– определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий;– анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости;– использование этих знаний в профессиональной деятельности;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-1

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



**АННОТАЦИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.
Б 2.О.01.(П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Цели:	Профессионально-творческая практика призвана сформировать умения и навыки практической работы выпускника применительно к конкретной отрасли деятельности организации. В результате прохождения практик должны быть созданы условия для формирования профессиональных компетенций журналиста, а именно, приобретены представления о работе журналиста и особенностях структуры и деятельности редакций средств массовой информации; приобщении обучающегося к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения по направлению.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; – осуществление профессиональной деятельности на основе знаний современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации; – осуществление профессиональной деятельности на базе знания современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ; – осуществление профессиональной деятельности в соответствии с принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, а также в соответствии с принципами деонтологии в профессиональной практике;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
Вид практики	Производственная
Тип практики	Профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики



**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт
Знать:	- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов
Уметь:	– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения
Владеть:	- навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно



	коммуникационные технологии
Знать:	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	- специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	- осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	- навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



**АННОТАЦИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.
Б 2.О.02. (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Цели:	Целью научно-исследовательской работы является подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранной специальности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с заданиями на научно-исследовательскую работу, выдаваемыми изначально научным руководителем, как правило, в общей форме;– поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет и электронные материалы) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;– ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий и зарубежных литературных источников;– определение объекта и предмета исследования;– обоснование актуальности выбранной темы;– всесторонний анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;– овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);– выбор необходимых методов исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);– формирование навыков проведения НИР;– формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения НИР;– проведение статистической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);



	<ul style="list-style-type: none"> – оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями; – установление тесных связей интересов студента с научно-образовательным направлением кафедры, укрепление его творческих контактов с преподавателем в бинарном процессе обучения
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1
Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ПКО-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Знать:	– Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
Уметь:	– Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию
Владеть:	– Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов



АННОТАЦИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. Б 2.О.03.(П) ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цели:	Выявление и раскрытие педагогического потенциала обучающегося, возможность реализации сформированных представлений в сфере вокальной педагогики, подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности в образовательных организациях, формирование необходимых навыков и умений, обеспечивающих базис профессиональной педагогической работы.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– развитие познавательного интереса, интеллектуальных способностей и творческой активности путем приобщения к педагогической практике;– применение теоретических знаний и умений, полученных в результате освоения дисциплин профессионального цикла в реальном учебном процессе;– развитие самостоятельности в решении научно-методических вопросов;– изучение структуры и сущности образовательного процесса, овладение основными принципами организации преподавания;– развитие педагогического мышления, критической самооценки и наблюдательности;– совершенствование навыков оформления результатов самостоятельной работы;– формирование мотивации к педагогической и научно-методической деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-6
Вид практики	Производственная
Тип практики	Педагогическая практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики



**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ПК-6	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Знать:	– Основные принципы и методы преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования
Уметь:	– отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
Владеть:	– при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик, а также участия в процессе преподавания и проведении аттестации

**АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.
Б2.О.04.(ПД) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Цели:	Прохождение преддипломной практики способствует формированию нравственно-ценностной и профессионально-личностной ориентации обучающихся в современной мировоззренческой и духовной ситуации российского общества, овладению культурой самообразования, самовоспитания и творческого саморазвития. систематизация, закрепление и расширение полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков ведения самостоятельной научной работы для подготовки и защиты
--------------	--



<p>Задачи:</p>	<p>выпускной квалификационной работы (далее - ВКР)</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение обучающимися практических навыков работы в органах печатной и электронной прессы; - подготовку собственных публикаций; - обобщение опыта исследования журналистских материалов, их прикладной анализ; - дальнейшее совершенствование профессиональных умений, сформированных в период производственных практик (в т.ч. НИР); - освоение приемов и методов журналистской деятельности, в том числе – технологических; - совершенствование умений по созданию журналистского текста; - усвоение приемов, способов и методов получения и обработки информации - сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в магистерской диссертации; - формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных; - формирование готовности проектировать и реализовывать в творческой практике новое художественное содержание, структурированное по законам научного знания; - обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства; - самостоятельное решение задач, возникающих в ходе творческой деятельности, требующих углубленных профессиональных знаний; - проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, необходимой для выполнения ВКР в соответствии с утвержденной темой и планом работ.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-1; ПКО-1; ПК-1; ПК-3</p>
<p>Вид практики</p>	<p>Производственная</p>
<p>Тип практики</p>	<p>Преддипломная</p>
<p>Способ проведения практики</p>	<p>Стационарная</p>
<p>Форма проведения практики</p>	<p>Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности</p>



видов) практики

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт
Знать:	- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов
Уметь:	– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения
Владеть:	- навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПКО-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Знать:	– Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
Уметь:	– Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию
Владеть:	– Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов



ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать:	- основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уметь:	- проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач
Владеть:	- навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики



Б3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности. определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.
Задачи:	<p>в области научно-исследовательской деятельности: готовность к самостоятельному проведению научных медиаисследований, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области; в области научно-исследовательской деятельности: готовность к самостоятельному проведению научных медиаисследований, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области; владение методами научных исследований в области СМИ, применение социологических методов изучения аудитории СМИ, владение методикой контент-аналитических исследований в журналистике;</p> <p>в авторской деятельности: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; осуществление профессиональной деятельности на основе знаний современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации; осуществление профессиональной деятельности на базе знания современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ; осуществление профессиональной деятельности в соответствии с принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, а также в соответствии с принципами деонтологии в профессиональной практике;</p> <p>в области проектно-аналитической деятельности: разработка различного рода медиа-проектов, концепций и перспективного планирования в области СМИ; способность к разработке концепций медиапроектов на базе знания современных принципов и методов</p>



	<p>медиапроектирования и медиамоделирования.</p> <p>в области педагогической деятельности: осуществление преподавательской деятельности по направлению подготовки «Журналистика» на основе знаний теории и практики массовой информации, специфики медиаканалов, жанров и форматов современной прессы, телевидения и радиовещания, а также интернет-журналистики;</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>	<p>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1; ПК-3</p>

ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

На защите ВКР обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

ОПК-1	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт</p>
Знать:	<p>- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов</p>
Уметь:	<p>– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения</p>
Владеть:	<p>- навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>



Знать:	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
Уметь:	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
Владеть:	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
--------------	--



Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии
Знать:	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
Знать:	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
Уметь:	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть:	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности

ПКО-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
--------------	---



Знать:	– Основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
Уметь:	– Определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию
Владеть:	– Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации и формулирования полученных результатов

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Знать:	– специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня
Уметь:	– осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения
Владеть:	– навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать:	- основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Уметь:	- проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач
Владеть:	- навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики