



**Аннотации к РПД по образовательной программе направления
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
магистерская программа "Стратегии медиакоммуникаций"**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.1 Философия науки и искусства

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- Изучение современных проблем науки в системном соотношении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- Развитие представления о системном построении философии и истории науки, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования;- Совершенствование философской подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;- Выработка представления о процессе возникновения различных методов теоретического и эмпирического мышления;- Овладение аналитическим, синтетическим, целостно-системным мышлением, необходимым при работе над магистерской диссертацией.
<ul style="list-style-type: none">- Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-3

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- Методы научного мышления, новейшие достижения науки и техники;- Историю развития познавательных программ мировой и отечественной философской мысли, проблемы современной философии науки и основных направлений специализированного знания;- Социально-этические аспекты науки и научной деятельности, моральные, нормативно-ценностные проблемы философской и научной мысли, вопросы социальной ответственности ученого и формы ее реализации;- основные достижения современной науки и техники;- Основные направления, проблемы, теории и методы философии,
---------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> – - Содержание современных философских дискуссий по проблемам философии науки и методологии научного познания – - Достижения естественных, технических и гуманитарных наук
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – - Обобщать, анализировать, давать определения природным и социальным явлениям – использовать научные знания для анализа социальных явлений; – - Ориентироваться в вопросах философии современного человекознания и в ак- социологических аспектах науки; – -Ориентироваться в ключевых проблемах науки как социокультурного феномена, ее функциях и законах развития, объединяющих научно-методологическую идентичность с мировоззренческой направленностью; основами естественнонаучного мышления; – - Получать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по теме исследования, выбирать и обосновывать методики и средства решения поставленных задач; – - Решать задачи профессиональной деятельности; – - Формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; – - Использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных и научных тенденций, фактов и явлений – - Понимать механизм междисциплинарного синтеза наук для решения профессиональных задач
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – - Методами междисциплинарного, общенаучного мышления – - Навыками применения базового понятийного аппарата истории и философии науки в собственной исследовательской работе – - Основами журналистского мастерства для решения задач профессиональной деятельности; – - Методами продвижения знаний о достижениях современной науки; – - Навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, – - Научно-философскими представлениями о природе и научно-образовательных функциях науки как формы общественного сознания; – - Приёмами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения



	<ul style="list-style-type: none"> – - Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях - способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки; – - Способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития. –
--	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.2 Иностраный язык

Цели:	– - приобретение обучающимися достаточного уровня владения иностранным языком для реализации научно-исследовательских и творческих задач выпускника с высшим образованием уровня магистратуры.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - развитие словарного запаса обучающихся до овладения полным объемом профессиональной лексики; – - совершенствование грамматических навыков; – - овладение устной речью для целей коммуникации; – - формирование навыков самостоятельного освоения профессиональной литературы на иностранном языке
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– - Словарный состав и классификацию профессиональной иноязычной лексики
Уметь:	– -Осуществлять коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной форме
Владеть:	– - Навыком совершенствования своей лингвистической культуры в целях межкультурной коммуникации



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.3 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Дать студентам комплексные и системные знания об особенностях работы компьютерных технологий в современных условиях. –
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Привить навыки практической работы в онлайн-изданиях и научных исследованиях – Научить эффективно использовать новые информационные технологии в будущей профессиональной деятельности. –
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-7

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, научных исследованиях, специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику; – - Пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, ауди- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией; – - Уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; – - Выбирать и формировать актуальные темы публикаций; – - Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами и стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудиовизуальной, фото-, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.



Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 Современные теории массовой коммуникации

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– - Повышение эффективности журналистской и научно-теоретической работы в области изучения современных теорий массовой коммуникации (зарубежных и отечественных), анализа деятельности различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных типах социального устройства.–
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– - Приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем СМК– - Овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, особенно телевидения, печатной и экранной Интернет-фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК– - Формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций СМК.–
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3, ПК-1, ПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– - Современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность массового коммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе;– - Важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;– - Современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации; проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике.
---------------	--



Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности; – - Соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями; – - организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития); – - Междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике; – - Навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.5 Методология и методика медиаисследований

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Вооружить студентов научными сведениями о важнейших направлениях и сторонах современного медиаисследования; – - Познакомить с основными понятиями и терминами, необходимыми для усвоения дисциплины
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Сформировать умение работать с научной литературой, с фактическим материалом на основе современных приемов и методов медиаисследования.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-8, ПК-4, ПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Основные понятия курса, особенности содержания дисциплины; – - Современные научные подходы к изучению медиа, научные работы в данной области исследования; – - Методы и приемы работы с научной литературой, с языковым материалом; – - Требования к оформлению курсовой и квалификационной работы.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Давать грамотную дефиницию базовых научных терминов, оценивать корректность дефиниции термина и выбирать из ряда определений термина оптимальное, применять полученные знания на практике;



	<ul style="list-style-type: none"> – - Выбрать тему исследования и обосновать ее выбор, определить актуальность исследования, его цель и задачи, обосновать новизну работы, ее практическую значимость, выстроить структуру работы; – - Самостоятельно работать с учебной, научной и критической литературой, с дополнительными источниками, в том числе с фрагментами научных текстов; – - Осознать глубину и важность изучаемых медиапроблем в контексте получаемого образования и сформулировать корректный ответ на вопрос по программным темам курса, оценить правильность выполненной работы и прокомментировать допущенные ошибки.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Понятийным аппаратом; – - Графическим метаязыком исследовательской работы; – - Навыками различных методов анализа журналистских произведений; – - Нормами устной и письменной речи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.6 Журналистика как социально-культурный феномен

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Рассмотрение специфики журналистской профессии как социокультурного феномена. – -Формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в контексте ее влияния на формирование медиа-культуры
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение специфики социокультурных феноменов, понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей; – - Фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ. – - Исследование особенностей взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОПК-2, ПК-1



В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– - Характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество,– важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума;– - Особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;– - Роль медиакультуры и журналистики в обществе;– - Роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;– - Современные проблемы журналистики как социокультурного феномена
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– - Анализировать явления в современной медиасреде и журналистике;– - Делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум– - Исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;– - Интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– - Теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений,– - Навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.– - Системным подходом в современной журналистике;– - Междисциплинарными методами исследований медиасреды;– - Навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа;– - Навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества



Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Б1.Б.7 Организация и планирование работы редакции
мультимедийного СМИ»**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение общих принципов работы по редакционному менеджменту мультимедийного СМИ. – - Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и руководства мультимедийной редакцией. – - Получение информации о формах и методах деятельности журналистов в условиях мультимедийной редакции
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение типов традиционных и мультимедийных изданий; – - Освоение навыков по изучению портрета целевой аудитории. – - Исследование особенностей взаимосвязи между формулировками поставленных задач и итогом работы творческого коллектива.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2, ПК-3, ПК-7

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции – - Основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; – - Основные принципы формирования редакционно-издательской политики.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Создавать работоспособные команды – - Проводить регулярные летучки и стратегические собрания – - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегать необоснованного дублирования функций
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ ; – - Навыками подбора профессионалов и оценки их деятельности.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.8 Тенденции развития мировой медиаиндустрии

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– - Изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран;– -Изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– - Изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;– - Изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;– - Овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;– - Исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;– - Выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;– - Овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7



В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– - Характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, структуру СМИ России;– - Существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру;– - Представлять отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимать принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знать методы их анализа и коррекции;– - Суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности, основы менеджмента в СМИ;– - Важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики;– - Современные проблемы процесса взаимодействия национальных систем СМИ как деятелей на глобальных экономических рынках и геополитической арене.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– - Анализировать явления в современной глобальной медиасреде;– - Исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий;– - Ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ;– - Учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;– - Осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– - Системным подходом в современной журналистике;– - Навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа;– - Навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ;– - Навыками сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.1 Эстетика и теория искусства

Цели:	– формирование эстетико-искусствоведческой эрудиции.
Задачи:	– - изучение концепций философской эстетики; – - изучение современных концепций искусствознания; – - изучение роли искусствоведческих знаний в профессиональной деятельности.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– философские основы эстетики
Уметь:	– эстетически оценивать культурные явления
Владеть:	– теоретико-искусствоведческой эрудицией.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.2 Журналистика в современном медиапространстве

Цели:	– - Раскрыть системную сущность новой журналистики, основанной на широком использовании возможностей, открываемых сетью Интернет, мобильной связью, социальными сетями, технологиями визуализации цифровых информационных процессов.
Задачи:	– - Сформировать профессиональные навыки повышенной сложности, относящиеся как профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, так и к проектно-аналитической, организационно-управленческой, так и к профессионально-прикладной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-4, ОПК-3, ОПК-5

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– - Принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; – - Принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; – - Различные программы обработки поступающей по разным
---------------	---



	каналам информации и создания конвергентных текстов.
Уметь:	– - Использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.
Владеть:	– - Способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.3 Медиатекст

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – -Сформировать у обучающегося целостное представление о медиатексте как объекте и инструменте профессиональной деятельности; – - Углубить и упорядочить знания о структурных, функциональных и жанровых разновидностях медиатекста; – - Развивать навыки осознанного выбора лингвостилистических средств и жанрового формата медиатекста в зависимости от сферы и среды его функционирования; – - Способствовать формированию банка лингвомедиальных механизмов для конструирования своей языковой медиальности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Сообщить студентам основные понятия и категории медиалингвистики как науки; – - Репрезентировать методы, применяемые при изучении медиатекста; – - Сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиатексте; – - Выработать навык создания медиатекста с учетом специфики проявления категории адресата; – - Совершенствовать навыки и умения студентов оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным видом медиатекста, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения; – - Расширить представления о специфике категории интертекстуальности в современных медиа; – - Дать понятие о медиальной норме; – Совершенствовать навыки студентов в создании медиатекстов



	<p>разных жанров и форматов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – - Развивать коммуникативные способности студентов; – - Способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры. 	
<p>– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-1,ОПК-5,ПК-1</p>	

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – - Медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста; – - Правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте. – - Специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения медиатекста; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – - Идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; – - Самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта; – - Оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; – - Выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства



Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Терминологией дисциплины; – - Основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; – - Методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; – - Основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий. – - Языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакommunikации; – - Языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельности с целью создания типичного креолизованного журналистского текста
-----------------	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.4 Развитие рынка современных российских СМИ

Цели:	Дать возможность студентам обогатить свои представления новыми научными данными, новыми подходами и достичь более глубокого понимания процессов, в освещении которых им предстоит участвовать
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – Познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; – Показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества – Познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества; – Помочь молодым людям сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач. –



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

ОК-4, ОПК-7, ПК-3

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Об основных проблемах, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности; – Связи проблем российской действительности с глобальными проблемами Земли; – - Опыт участия российской прессы в решении тех конкретно-исторических задач, которые осознаются передовыми мыслителями человечества как первоочередные; – - Осознавать основные недостатки в деятельности российских СМИ по освещению актуальных проблем современности.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные знания на практике.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Способами формирования актуальной повестки дня в СМИ с учетом основным проблем современности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.5 Разработка концепции мультимедийного СМИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение общих принципов работы по созданию концепции мультимедийного СМИ, с учетом традиционного подхода к созданию новых СМИ (исторического аспекта) и новых требований современности (реалий). – - Разработка собственного проекта мультимедийного СМИ с целью усвоения особенностей функционирования средств массовой информации и коммуникации в современных условиях. – - Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение типов традиционных и мультимедийных изданий; – - Освоение навыков по изучению портрета целевой аудитории. – - Исследование особенностей взаимосвязи между формулировками поставленных задач и итогом работы творческого коллектива.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7



В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– - Сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ
Уметь:	– - Планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе – - Формировать команду под проект.
Владеть:	– - навыками анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. – - навыками создания СМИ «с нуля» – - навыками управления проектами.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.6 Современный медиаконтент

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики. – Дать студентам представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции – Сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологиях и способах их применения в журналистской деятельности. – Познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента – Сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – Создание современных медиатекстов для различных медийных платформ с учетом их специфики в профессиональной деятельности; – Создание журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций знания технологий и профессиональных стандартов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4, ПК-6, ПК-7



В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– Современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет СМИ, мобильных медиа.
Уметь:	– Использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровые технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио-и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
Владеть:	– Теоретическими и практическими знаниями в области мультимедийной журналистики.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ОД.7 Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации

Цели:	– - Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	
Задачи:	– - Осуществление прикладной деятельности в области корпоративной журналистики, авторская работа по созданию медиаконтента повышенной сложности, выполнение организационно-управленческих функций в сфере корпоративных СМИ, включая мультимедийные проекты, ведение научно-исследовательской деятельности в области изучения медиаконтента, осуществление педагогической, информационно-аналитической и проектно-аналитической работы, связанной с разработкой стратегий современных корпоративных СМИ.	
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3	

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– Основы теории массовой коммуникации и журналистики, специфику медиаканалов, концепции современных корпоративных СМИ, принципы создания текстов для различных медийных платформ, особенности работы в области современных медиа и конвергентной журналистики
---------------	---



Уметь:	– Разрабатывать концепции современных медиа и проектов в области корпоративной журналистики, анализировать отраслевую информационную повестку, изучать запросы как внутренней, так и внешней аудитории организации с целью создания эффективного медиаконтента
Владеть:	– Навыками подготовки, написания, редактирования и размещения медиатекстов различных жанров в корпоративных изданиях, в том числе на корпоративных ресурсах в Интернете, а также навыками взаимодействия с экспертным сообществом и представителями отрасли, являющейся объектом освещения в корпоративном издании.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.ОД.8 Методы научно-исследовательской работы

Цели:	– овладение современными методами и нормами научно-исследовательской работы обучающихся.
Задачи:	– изучение общенаучной исследовательской методологии; – изучение процедуры научного исследования; – изучение частной дисциплинарной исследовательской методологии и методики.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1,ОПК-8,ПК-4,

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– принципы научно-исследовательской работы
Уметь:	– планировать научные исследования
Владеть:	– навыком осуществления научных исследований и их публикаций

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.1 Правовая журналистика

Цели:	– Освоение особенностей правовой журналистики как особого вида журналистской деятельности
Задачи:	– - изучение специфики феноменов, понятия и сущности правовой журналистики; – - мониторинг периодических изданий, специализирующихся на правовой тематики; – - подготовка проекта издания, отражающего специфику правовой журналистики.



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– Специфику правовой журналистики.
Уметь:	– Анализировать подачу материалов правовой тематики
Владеть:	– Навыками подготовки материалов на правовую тематику, издания специализированного периодического издания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.1 (2) Информационное право в журналистике

Цели:	– – Рассмотрение общих вопросов информационного права (понятие, предмет, метод, принципы), проблем развития правовых институтов в информационном праве.
Задачи:	– - Изучение специфики информационного права как отрасли права РФ; – - Изучение правовых институтов в информационном праве; – - Исследование правового обеспечения информационных процессов на основе информационных технологий.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– - Основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права.
Уметь:	– Применять правовые знания в журналистской практике
Владеть:	– Навыками правового анализа практической деятельности современных масс-медиа.



Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2 (1) Основы речевого воздействия в СМИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Развитие коммуникативных навыков и умений в общекультурной и деловой сферах, – - Овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения, – - Умение выбирать правильную речевую стратегию и тактику для достижения поставленной цели, – - Формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области речевого воздействия в медиакommunikации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Ознакомление обучающихся с истоками, предпосылками и механизмами речевого воздействия; – - Анализ инструментария речевого воздействия, включающего средства всех уровней языковой системы; – - Овладение стратегиями и тактиками речевого воздействия, используемыми в медиасреде; – - Знакомство с типологией коммуникантов в целях повышения эффективности речевого воздействия; – - Изучение принципов и закономерностей успешного общения; – - Развитие этикетных речевых умений в устной и письменной деловой речи, необходимых для осуществления процесса управления в медиасреде; – - выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации; – - формирование отношения к языку и речи как важнейшему инструменту будущей профессиональной деятельности.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Истоки и основные этапы развития теории речевого воздействия; – - Механизмы и предпосылки речевого воздействия, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; – - Языковые средства речевого воздействия; – - Виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением;
---------------	---



	<ul style="list-style-type: none">– - Правила русского речевого этикета;– - Национальные особенности современного этикета;– - Различные концепции и форматы медиа;– - Способы речевого воздействия в сфере медиа;– - Языковой инструментарий речевого воздействия;– - Принципы и правила речевого поведения в различных средах.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– - Применять законы мышления в социокультурных коммуникациях и профессиональной деятельности– - Распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем;– - Учитывать социальные, этнические, Конфессиональные и культурные Особенности собеседника;– - Преодолевать коммуникативные Барьеры в процессе общения,– - Избегать коммуникативных неудач,– - Использовать различные стили общения и речевые стратегии в целях повышения эффективности общения;– -Анализировать речевую ситуацию использовать соответствующие виды и способы речевого воздействия.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– - Культурой мышления и навыками успешного общения.– - Способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;– - Навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики– - Основными стратегиями и тактиками речевого воздействия в различных медийных ситуациях– - Навыками ведения спора, дискуссии, полемики в общении.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.2 (2) Журналистика как метод познания

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение современных проблем науки в системном соотнесении с основами журнализма; – - Рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Дать представление о системном построении философии и истории журналистики, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-4, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Общенаучные методы философских исследований в журналистике – - Основы педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики, философии – с позиции наиболее общих законов развития общества и природы – - Формировать цели, задачи педагогической деятельности; использовать методы преподавания журналистских дисциплин
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Способностью применять в журналистской практике основные понятия теории познания, гносеологии, онтологии. Понимать роль междисциплинарного, общенаучного подхода при исследовании изучаемых явлений в обществе и природе. – - Методиками преподавания журналистских дисциплин; – - Навыками подготовки материалов для проведения теоретических и практических занятий по специальностям, преподаваемых будущим журналистам; – - Навыками проведения лекционных и семинарских занятий



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.3 (1) Конвергентная журналистика и современные медиа

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики – Дать представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции – Сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологий и способах их применения в журналистской деятельности - Познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – Умение создавать современные медиатексты для разных медийных платформ, – Создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-6

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Современные техники и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильные медиа
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации; – использовать в профессиональной работе мобильную связь
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Теоретическими и практическими знаниями в области мультимедийной журналистики – Иметь представление о принципах работы с аудиовизуальными данными и включении их в продукт, производимый журналистом – Базовыми технологическими навыками и умениями в мультимедийной журналистике, т.е. навыками по созданию мультимедийного контента.



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.БВ.3 (2) Журналистика 3.0

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ, – – Получить практические навыки создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультиэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего, – – Научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Научить организовывать создание мультимедийных текстов, – - Научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики, – - Научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1,ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– - Основные принципы и правила конвергентной журналистики.
Уметь:	– - Создавать мультимедийные тексты и организовывать работу конвергентной редакции.
Владеть:	– Навыками управленческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.4 (1) Ресурсы публицистики

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучение закономерностей развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы журналиста; – - Изучение психологических основ этой области творчества; – - Рассмотрение жанровых особенностей всех видов художественной публицистики, анализ способов отображения актуальных явлений действительности; – - Осмысление современной отечественной публицистики как общественно-политической деятельности; – - Приобретение практических навыков анализа и конструирования публицистического дискурса.
--------------	--



Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - дать представление о предмете, целях, методах, основных видах художественной публицистики и анализа в прессе, о технологии творчества; – - расширить навыки литературного журналистского творчества путем осмысления опыта современных журналистов и самостоятельной практической работы.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – назначение современных методов работы публициста на разных уровнях общественно-политического дискурса – - особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов – - специфические отличия приемов создания публицистических произведений для разных медийных платформ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Анализировать политические, социальные, культурные феномены; – - Отображать актуальную для общества информацию с использованием классических и современных приемов творческой работы публициста – создавать публицистические авторские тексты с учетом потребностей и интересов аудитории – - Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; – - Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Навыками использования в своей профессиональной деятельности новейших достижений в области культуры и науки с целью создания образцов публицистического творчества, помогающих аудитории ориентироваться в социально значимых явлениях и проблемах – - Приемами и методами художественно-публицистического творчества и аналитической журналистики – - Методикой литературного творчества журналиста и применять эти знания в своей практической деятельности



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ4 (2) Медиакритика

Цели:	– - Формирование навыков критического анализа медиатекстов; повышение общего уровня медиакомпетентности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики; – - Расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы; – - Определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий; – - Анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости; – - Использование этих знаний в профессиональной деятельности; 	
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОПК-1, ОПК-6, ОПК-8, ПК-1

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Назначение современных методов работы публициста на разных уровнях общественно-политического дискурса; – - Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов; – - Специфические отличия приемов создания публицистических произведений для разных медийных платформ.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – - Анализировать политические, социальные, культурные феномены; – - Отображать актуальную для общества информацию с использованием классических и современных приемов творческой работы публициста – - Создавать публицистические авторские тексты с учетом потребностей и интересов аудитории – - Выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; – - Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.



Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – - Навыками использования в своей профессиональной деятельности новейших достижений в области культуры и науки с целью создания образцов публицистического творчества, помогающих аудитории ориентироваться в социально значимых явлениях и проблемах – - Приемами и методами художественно-публицистического творчества и аналитической журналистики – - Методикой литературного творчества журналиста и применять эти знания в своей практической деятельности
-----------------	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5 (1) Религия в мировой культуре»

Цели:	формирование религиоведческой эрудиции обучающихся	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий; – изучение различных способов интерпретации религиозной информации; – изучение роли религии в современной культуре. 	
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК-1,ОК-3

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	– историю религий
Уметь:	– оценивать культурное влияние конкретных религий
Владеть:	– умением контролировать влияние религии на художественно-творческий процесс



Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.5 (2) Новые медиа

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучить новые медиа 1990-2000-х гг., – - Выявить общую логику текстов цифровых медиа; – - Проанализировать специфику российских новых медиа; – - Представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – - Изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию; – - Исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа; – - Познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа; – - Научить способам анализа текстов новых медиа; – - Проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета; – - Показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий; – - Выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.
– Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4, ПК-6, ПК-7

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – - Историю развития новых медиа вXX-н.ХХIвв.; – - Типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; – - Черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; – - Основные теории новых медиа, способы анализа их конкретных форм и практик.
---------------	---



Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– - Представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;– - Применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,– - Формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– - Понятийным аппаратом дисциплины;– - Современными методами изучения новых медиа;– - Навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;– - Техниками анализа текстов новых медиа;– - Базовыми навыками проектирования.