

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин (модулей) направления
подготовки 51.03.01 Культурология



Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению 51.03.01 Культурология

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– знание основных закономерностей исторического развития этапов истории Отечества, исторических процессов, явлений, формирующих современную политическую ситуацию в стране и в мире.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– знакомство с основными законами общественного развития;– характеристика основных этапов развития общества;– знакомство со знаковыми событиями российской истории;– формирование активной гражданской позиции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения;– закономерности исторического развития и цивилизованного развития российского государства и общества– основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– анализировать, обобщать и воспринимать историческую информацию– ставить цель и формулировать задачи по её достижению– анализировать, обобщать и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия– обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– культурой исторического мышления;– анализом исторических событий, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы, анализом современной ситуации в мире и в стране

	– навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

Цели:	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности..	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с основными законами общественного развития; - характеристика основных этапов развития общества; - знакомство со знаковыми событиями российской истории; - формирование активной гражданской позиции 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии для обоснования собственной мировоззренческой позиции; – основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – закономерности исторического развития философских знаний
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции; – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – анализировать, обобщать и воспринимать философскую информацию в историческом контексте
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции; – культурой философско-исторического мышления; – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; – способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных философских знаний

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели:	Формирование, развитие, совершенствование компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, стратегической, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (при наличии); формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета;– освоение правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников;– формирование навыков чтения; говорения; аудирования и письма; развитие и расширении кругозора обучающихся, повышении уровня их общей культуры.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка; основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); правил работы с текстом; способов получения информации из зарубежных источников
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний, в том числе на иностранном языке– распознавать, переводить, применять учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками использования гуманитарных и социально-

	<p>экономических знаний для решения профессиональных задач, в том числе при коммуникативных актах на иностранном языке</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками чтения с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства; осуществлять межкультурный диалог в общих сферах общения
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.04. ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цели:	формировать у студентов систематические знания об основах государства и права, воспитывать у них активную гражданскую позицию и способность взаимодействия и существования в рамках гражданского общества;	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с основами государства и права; – знакомство с функциями права и особенностями правовых норм, понятия закона и его роли в жизни общества; – формирование основных знаний об отраслях права, особенно гражданском, конституционном, семейном, наследственном и авторском; – формирование навыков правильного правового поведения. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные техники поиска нормативных и правовых актов; – основы нормативно-правовых актов; – Конституцию РФ и основы государственного устройства РФ (административный, гражданский кодексы).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью; – принимать управленческие решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать свою профессиональную деятельность на основе использования результатов анализа нормативных и правовых документов;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска нормативных и правовых актов в поисково-справочных системах; – навыками принятия, поиска управленческих решений;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.05 СОЦИОЛОГИЯ

Цели:	усвоение знаний и формирование представлений об окружающей социальной реальности.	
Задачи:	овладение знаниями о сложности и многогранности социальных объектов, явлений, процессов; обретение навыков разбираться в сложных переплетениях жизни и использовать полученные знания в своей практической деятельности.	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ОК-1; ОК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии и социологии для обоснования собственной мировоззренческой позиции – основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – закономерности исторического развития социологии – социально-психологические особенности работы в коллективе – основы гуманитарных и социально-экономических знаний – основы информационной и библиографической культуры
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – анализировать, обобщать и воспринимать социологическую информацию в историческом контексте – уважительно взаимодействовать с коллегами – демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний – ориентироваться в современной системе источников информации, представлять возможности информационных технологий;

	использовать различные программные средства, базы данных
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий – культурой мышления; – способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных знаний – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении – навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач – навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данных и использования Интернет-ресурсов – навыками применения современных технических средств для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности; – навыками применения современных компьютерных средств для представления результатов своей работы.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.06 ПСИХОЛОГИЯ

Цели:	Целью изучения дисциплины «Психология» является формирование у бакалавров компетенций в области психологии, необходимых в будущей профессиональной деятельности, включающей в себя организационно-управленческую и предпринимательскую деятельности.	
Задачи:	сформировать у обучающимися общее представление о теоретических основах психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5, ОК -6	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи; основы коммуникационного процесса в организации; основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
---------------	---

	основы межкультурных отношений; социально-психологические особенности работы в коллективе;
Уметь:	выступать перед аудиторией с презентацией; выражать свою авторскую позицию уважительно взаимодействовать с коллегами; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
Владеть:	навыками деловых коммуникаций; культурой общения; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; навыками общения с представителями разных этнических и религиозных слоев общества.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.07 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть сложнейшие социально-культурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении истории его существования; – формирование общих культурологических знаний, эстетических вкусов; – знакомство с основными культурологическими категориями.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций; – знакомство с особенностями эстетических воззрений и идеалов в различных культурах – знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпох. – формирование эстетических вкусов и способностей к анализу художественных произведений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-2;

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культуры, на уровне перечисления. - теоретические основы и методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культуры, на уровне комментирования. - теоретические основы и методы культурологии, категории и концепции, связанные с изучением культуры, на
---------------	---

	<p>уровне оценивания.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в совокупности основных теорий и концепций истории культуры на уровне перечисления. -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления. -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования. -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -ориентироваться в совокупности основных теорий и концепций истории культуры на уровне перечисления. -сравнивать различные теории и концепции истории культуры с позиции их оценочных оснований и интерпретативных возможностей на уровне констатации. -анализировать различные культурологические теории и концепции с позиции возможностей их использования для оценки конкретных явлений культуры -определять области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне констатации. -обосновывать применение областей культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне комментирования. -обращаться к областям культурологического знания области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практике на уровне оценочного обоснования.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -основами поиска, отбора и ознакомления с основными теориями и концепциями культуры на уровне сопоставления. -основами поиска, отбора и ознакомления с основными теориями и концепциями культуры на уровне комментирования. - применять положения основных культурологических теорий и концепций в оценке конкретных явлений культуры. - применять положения основных культурологических теорий и концепций в оценке конкретных явлений культуры.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.08 ЭТИКА

Цели:	-способствование нравственному развитию личности; -формирование этической культуры будущего профессионала путем приобщения его к опыту философско-этической рефлексии и понимания нравственных проблем в жизни и деятельности общества и личности.	
Задачи:	–изучение основных понятий и представлений этики; концепций и этапов истории морально-этических учений; –формирование навыков применения соответствующих этических понятий и представлений для формулирования и анализа морально-этических проблем в различных сферах деятельности коллектива и жизни общества; –совершенствование умения анализировать и оценивать свою будущую профессиональную деятельность с этической точки зрения; –развитие способности осмысливать собственную жизнедеятельность с нравственной позиции; -формирование ответственного отношения к нравственному смыслу всех сторон жизнедеятельности человека.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5, ОК-6	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	-что такое этика как философская дисциплина; -основные этические теории и концепции; -исторические тенденции развития различных способов нормативного регулирования поведения (морали, права, традиций, обычаев, ритуалов, этикета) и направлений их трансформации.
Уметь:	-анализировать основные этические категории; -ориентироваться в истории этики и ее основных этапах развития; -использовать в профессиональной деятельности знание современных достижений теоретической и нормативной этики, -анализировать основные понятия морального сознания, ведущие тенденции в истории развития нравственной культуры; -анализировать деятельность институтов гражданского общества; -применять на практике знания об основных правах и обязанностях человека и гражданина, этических основаниях их защиты и этической экспертизы -конкретных случаев нарушения и восстановления этих прав; -выявлять проблемы нравственного характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их разрешения и прогнозировать ожидаемые результаты; -аргументировать свою позицию в рамках публичных дискуссий по нравственным проблемам; -квалифицировать собственное поведение и окружающие социальные явления с точки зрения моральных критериев; -критически анализировать состояние общественных нравов и разнообразные моральные практики;

	-владеть навыками социальной и этической экспертизы общественных проектов и жизненных ситуаций
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -методиками прикладного этического анализа; -этическими методами (методами деонтологического и утилитаристского анализа) оценки решений в сфере социальных отношений; -этическими критериями выбора средств, позволяющих преодолевать или смягчать проблемы, связанные с «болевыми точками» общественной морали, применительно к конкретным ситуациям; -методами консультационной и организационной помощи в решении этических проблем в корпорациях и социуме в рамках своих должностных полномочий и ответственности; -навыками анализа нравственных ситуаций; -методами нравственного самосовершенствования и самоконтроля; -навыками толерантного отношения к расовым, национальным, религиозным различиям людей; -методикой организации публичных дискуссий по злободневным моральным проблемам; -способностью проводить этическую экспертизу управленческих и политических решений; -навыками консультирования по вопросам межличностных отношений, связанных с вопросами деловой, профессиональной и корпоративной этики; -способностью наладить работу по разработке моральных кодексов и созданию этических комитетов в организациях.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.09 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели:	формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.
--------------	---

Задачи:	<p>обеспечение теоретическими знаниями о языке как сложной многоуровневой системе, об изменениях в современном русском языке, обусловленных внешними и внутренними законами развития языка;</p> <p>изучение системы норм современного русского языка на всех уровнях языковой системы;</p> <p>анализ функционально-стилевой дифференциации языка и речевых особенностей стилей;</p> <p>знакомство с коммуникативно- прагматическим подходом, т.е. правила общения и их закономерности; формирование способностей к общению в разных сферах деятельности – научной, официально-деловой, общественно-политической;</p> <p>умения работать со словарем; выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>- основы современного русского языка;</p> <p>лексический минимум для реализации деятельности в сфере экономики;</p> <p>основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</p> <p>правила речевого этикета;</p> <p>основные принципы построения монологических и диалогических текстов;</p> <p>орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</p> <p>нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения;</p>
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в сфере экономики, в межличностном общении; -извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; -создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; -применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; -соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; -соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов; -использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; -аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме; -грамотного письма и устной речи; -грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера; -грамотного оформления научно-учебных текстов и деловых документов; -увеличения общего и профессионального словарного запаса; <p>развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству.</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.10 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	<p>Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.</p>
--------------	---

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; – создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; – разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; – обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-9

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека; – идентификацию опасностей технических систем и защиту от них; правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях; – методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях; – средства обеспечения личной безопасности; основы медицинских знаний; основы военной службы и обороны государства;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – проводить контроль параметров негативных воздействий; – разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды; – сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды: – навыками оказания первой медицинской помощи; – методами защиты в чрезвычайных ситуациях;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.11 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели:	формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного
--------------	---

	использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – изучение основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; – освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; – постепенное и последовательное укрепление здоровья, повышению уровня физической работоспособности; – устранение функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении неспецифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; – развитие основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; – приобретение знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
Уметь:	использовать творчески средства и методы физического воспитания для

	профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Владеть:	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.01 ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - получение студентами базовых знаний о морфологии, анатомии и онтологии культуры, проблемах философского и теоретического осмысления культуры в интеллектуальной истории, методологии и методах изучения культуры; - формирование навыков анализа культурологических теорий и концепций, теоретических оснований исследовательских практик и подходов в сфере изучения культуры; - подготовка специалиста, владеющего общими закономерностями гуманитарного и культурологического знания, знакомого с современными научными представлениями о культуре, перспективах, сложностях современной социокультурной ситуации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основ теории культуры; - ознакомление с основными концепциями культуры; - освоение принципиальной множественности теоретических подходов к анализу культуры; - изучение роли культуры в формировании личности; - формирование у студентов представления о современной теоретической топографии культуры – базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры; - формирование представлений о метатеории культуры как практике рассмотрения и анализа базовых понятий и категории культурологического знания; - накопление знаний в области культурологической интерпретации явлений и феноменов с целью применения их в будущей профессиональной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОПК-1, ОПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории дисциплины; – основные закономерности и принципы функционирования культуры; – место теории культуры среди гуманитарных дисциплин; – основные методологические подходы к изучению истории мировой культуры.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать источники по теории культуры; – ориентироваться в современной социокультурной ситуации; – формулировать собственный подход к теоретической проблеме; – приводить примеры различных вариантов рассмотрения культурологической проблемы с точки зрения теории культуры; – формулировать актуальные проблемы культуры; – применять полученные навыки в осуществлении художественно- творческих проектов в социокультурной сфере.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – методами культурологических исследований в области теории культуры; – навыками изложения собственных взглядов в процессе общей дискуссии; – навыками поиска информации по наиболее спорным вопросам теории культуры; – навыками анализа базовых текстов по теории культуры; – навыками анализа современных тенденций развития мировой культуры.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.02 ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - освоение методологии исследования и теоретических моделей по философии культуры; - развитие гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, потребности критического осмысления состояния и тенденций развития культуры, общества и личности; - формирование умения студентов проводить самостоятельную гуманитарную, философско-культурологическую экспертизу социальных проектов и управленческих решения в области этих проектов.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов пониманию целей и задач философии культуры как философской дисциплины, моделирующей мировоззрение, дать им современные знания по мировой и отечественной философии культуры, о месте и роли культурофилософской проблематики в системе философского знания; - освоение наиболее значимых философских терминов и особенностей философской методологии, возможностей ее применения в решении практически значимых смысложизненных задач;

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных этапов развития философии культуры, ее основных проблем, школ, направлений и ведущих тем в современных условиях; - развитие навыков анализа философских оснований культуры посредством анализа текстов первоисточников; - формирование у студентов опыта философской рефлексии над наиболее важными проблемами культуры и умения; - совершенствование аналитических навыков, личностных качеств, умений и знаний по философии культуры.
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося, ОК-1, ОПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основы философских знаний как формирующих мировоззренческую позицию; - основные теоретические и методологические принципы философии культуры, категории и концепции, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик; - ведущие мировые тренды в исследованиях по философии культуры; - основные исторические типы философии культуры, их своеобразие, и логику построения.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - перечислять и выделять культурные формы, процессы и практики, опираясь на основные категории, концепции и методы философии культуры; - давать профессиональные оценки основным моделям и концепциям по философии культуры.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить содержание основных категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; - методами философии культуры; - навыками конструирования философско-культурологического знания и способами его трансляции в пространстве современной культуры; - методологией и методикой культурологических исследований в различных гуманитарных науках.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.03 СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов целостной системы знаний о развитии науки социологии; - дать студентам теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и культуры; - показать значимость культуры в развитии современных социальных систем; - выявление связи социологии культуры с другими отраслями гуманитарного знания, прежде всего, с философией, историей культуры
--------------	--

	и культурной антропологией.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с теоретическими понятиями социологии культуры; - раскрытие значения социально-культурных процессов для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа; - знакомство с основными методами исследования социально-культурных процессов; - выработка практических навыков исследования культуры; - развитие способности к непредвзятой, многомерной оценке социокультурных концепций, направлений и школ; - логично формулировать, излагать и аргументировано обосновывать собственное понимание теоретических социокультурных концепций; - развитие навыков критического осмысления явлений социальной и культурной жизни; - умение оперировать социокультурными понятиями, использовать разработанные классиками теоретические модели культуры для объяснения социокультурных явлений; - формирование интеллектуального, культурного и духовного развития студентов; - воспитание общей культуры, приобщение к общечеловеческим ценностям. 	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ОПК-4; ОПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия курса «Социология культуры»; - основные направления, теории и концепции социологии культуры; - основные типы социокультурных взаимодействий; - институциональные рамки культурной коммуникации; - специфический характер культуры в современном обществе.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в литературе по курсу; - уметь применить теоретические социокультурные концепции описательных выводов в эмпирических исследованиях; - пользоваться инструментарием современной социологии культуры для анализа современных мировых и отечественных культурных и социально-политических проблем; - критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры; - определять специфику социального контекста бытования того или иного культурного явления.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - терминологическим и понятийным аппаратом социологии культуры; - навыками первичного социологического анализа объектов культуры; - навыками самостоятельного мышления и критического анализа в областях, определяемых проблематикой курса; - навыками социологического анализа культурных текстов.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.12.04 ЭСТЕТИКА

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- способствовать развитию эстетической культуры студентов посредством приобщения их к историческому и современному опыту эстетической мысли и рефлексии;- формирование собственной эстетической позиции студентов в отношении решения профессиональных задач в условиях современной социокультурной ситуации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- изучение базовых теоретических тем и основных исторических этапов развития философско-эстетической мысли;- освоение основных категорий, понятий и представлений эстетики, методов эстетического анализа;- совершенствование умения понимать, анализировать и оценивать различные виды эстетической деятельности, феномены искусства, типы культуры;- формирование способности эстетического суждения, навыков его развернутого обоснования и применения;- развитие навыков применения эстетических понятий и представлений для анализа различных традиций воспитания, педагогических методик, художественно-творческих и социокультурных программ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">• этимологию и происхождение термина «эстетика»;• понятие эстетического бытия;• природу, структуру и функции эстетики, особенности ее исторического становления, развития и функционирования, способы влияния на поведение людей, обществ и социальных групп;• основные историко-эстетические проблемы и подходы к их анализу и осмыслению;• основные этапы развития мировой эстетической мысли, эволюцию представлений о природе искусства и его возможностях;• особенности художественных потребностей разных эпох, историческую модификацию художественных вкусов;• особенности художественно-символического «словаря» разных культур.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">• выделять эстетическую коммуникацию из других коммуникативных форм;• отличать эстетические чувства от других психологических явлений;

	<ul style="list-style-type: none"> • использовать терминологию, соответствующую особенностям исследуемого материала, разрабатывать научно-производственные, технические и подобные проекты с учетом конкретных эстетических параметров; • понимать специфику языка искусства, закономерности его эволюции; • понимать меру художественной условности в разных видах искусств; • оперировать основными понятиями эстетики не только сквозь формулы и определения, но с учетом их реальной исторической подвижности.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • теоретическими основами эстетики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; • способностью понимать, обобщать и критически анализировать информацию, отражающую современное состояние эстетических процессов в пространстве современной культуры; • способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; • готовностью к участию в экспертно-консультационной работе; • навыками постижения смыслообразования в искусстве; • критериями эстетической оценки классических и современных явлений искусства; • способностью дифференцировать эмоциональные состояния человека; • высоким уровнем понимания художественного текста; • методикой эстетического анализа явлений окружающего мира.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.01 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение сложнейших социально-культурных процессов, переживаемых человечеством на протяжении истории его существования; – формирование общих культурологических знаний; – получение базовых знаний о культуре, проблемах философского и теоретического осмысления культуры, методологии и методах изучения культуры
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций; – освоение базовых понятий и категорий теории и методологии культуры; – знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпох.

Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

ОК-2; ОК-6; ДК-1; ДК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;- принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, основы справочно-информационной деятельности;- методы и принципы прочих видов самостоятельных работ инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию;- методы повышения значимости своей будущей профессии- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и современной цивилизации;- основные закономерности развития искусства;- специфику выразительных средств различных видов искусства;- исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции,- самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ;- объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства в развитии цивилизации и различных культур, связанные с ними социальные и этические проблемы;- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.- способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;- способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.02 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Цели:	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;– изучение различных способов интерпретации религиозной информации;– изучение роли религии в современной культуре.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОК-6; ДК 1; ДК 2;

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– современные философские школы и учения;– основы мировых религиозных учений и их этическую составляющую;– методы повышения значимости своей будущей профессии;– формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;– основные закономерности развития искусства;– специфику выразительных средств различных видов искусства;– исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;– принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;– основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений;– методы и принципы различных видов самостоятельных работ;– инструментарий обеспечения высокой мотивации к самостоятельной профессиональной деятельности и саморазвитию;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– свободно пользоваться всем полученным теоретическим багажом, применяя его в анализе явлений современности и исторического прошлого;– объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы;– анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;

	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; – понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; – обеспечить высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа явлений действительности и формирования на основе анализа собственного суждения; способностью давать этическую оценку анализируемым явлениям действительности; – способностью к самоорганизации и самообразованию; – основами и структурой самостоятельной работы; – навыками анализа и обобщения профессиональной информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.03 ИСТОРИЯ ИСКУССТВА

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – оказать действенное влияние на расширение кругозора студента, на формирование его личности и способствовать усвоению специальных знаний, умений и компетенций в области истории искусства и реализации их в своей профессиональной деятельности; – формирование системы знаний в области истории искусства;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – научить аргументировано анализировать конкретные произведения искусства с точки зрения содержания и художественной формы; – развить у учащихся стремление к адекватной эстетической оценке произведений, визуальную культуру, индивидуальный художественный вкус; – формирование представлений об искусстве, как об особом явлении; – иметь представление об основных видах и жанрах искусства.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОК-6; ДК-1, ДК-2,

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, основы справочно-информационной деятельности; – методы и принципы прочих видов самостоятельных работ инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию; – методы повышения значимости своей будущей профессии
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и современной цивилизации; – основные закономерности развития искусства; – специфику выразительных средств различных видов искусства; – исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ; – объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства в развитии цивилизации и различных культур, связанные с ними социальные и этические проблемы; – выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому – анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. – способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности; – способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.13.04 ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Цели:	– формирование конкретно-исторического подхода к пониманию своеобразия отечественной литературы на разных этапах развития нашего государства и культуры:
--------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных закономерностей и путей развития истории зарубежной литературы от античности до сегодняшнего дня в широком социокультурном контексте истории мировой и отечественной художественной культуры;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – выявление наиболее значительных фигур в истории мировой литературы и детальное изучение их художественного наследия. – выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития отечественной и зарубежной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений – выработка у студентов представлений о методах и методиках анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ОК-6, ДК-1, ДК-2,

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы, школы и направления развития мировой литературы; – мировую литературу в ее историческом развитии и современном состоянии, в сопряжении с гражданской историей и историей культуры народов; – главные достижения мировой литературы в области поэзии и прозы; <p>основные задачи в области жанровой системы и стихосложения, решаемые в мировой литературе на разных ее этапах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику фигур речи, иносказательных и выразительных средств, свойственных различным школам и направлениям мировой литературы; – исторические факты, даты, названия, имена и другой фактический материал, связанный с историей мировой литературы
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – понимать закономерности литературного процесса, художественное значение литературного произведения в связи с общественной ситуацией и культурой эпохи; – ставить цели и формулировать профессиональные задачи, связанные с углублением и конкретизацией знаний в области мировой художественной литературы; – определять художественное своеобразие произведений и творчества писателя в целом, пользуясь системой основных понятий и терминов литературоведения и истории литературы; – объяснить роль и значение мировой литературы в контексте истории человеческой цивилизации, проследить связи и закономерности в развитии отечественной литературы и литератур Запада и Востока; – анализировать литературу в ее истории и современном состоянии,

	<p>пользуясь системой основных понятий и терминов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения литературы, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами литературоведческого анализа памятников мировой литературы; – приемами и методами осмысления и интерпретации идейного и эстетического содержания литературного произведения – способностью применять для решения творческих замыслов полученные представления о закономерностях и специфике мирового литературного процесса, художественных идеалах и выразительных средствах; – понятийным аппаратом, используемым в работах по истории литературы, навыками библиографического поиска

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.14.01 ИСТОРИЯ ТЕАТРА

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – получение студентами представлений о сущности театрального искусства и знаний истории мирового театра, занимающего важнейшее положение в системе мировой художественной культуры. – выработка исторического подхода в процессе осмысления проблем театрального искусства.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – познать закономерности развития мирового театра; – получить базовые сведения об истории и эволюции театральных форм; – понять типологическую разницу театральных явлений различных эпох; – изучить драматургию как непреходящую основу многовекового репертуара; – получить базовые сведения об актерском искусстве и творческих методах мастеров сцены; – приобрести навыки анализа театральных явлений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ДК-1, ДК-2,

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации- основные закономерности развития искусства;специфику выразительных средств различных видов искусства;исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их профессиональных областях графического искусства и графического дизайна;- объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях графического искусства и графического дизайна; а также в формировании собственной гражданской позицией.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.14.02 ИСТОРИЯ МУЗЫКИ

Цели:	овладение обучающимися широкими знаниями историко-стилевых процессов в области музыкальной культуры, изучение национальных музыкальных школ и, в целом, расширение музыкального кругозора обучающихся.
--------------	--

Задачи:	формирование у обучающихся знаний о наиболее значительных фактах истории отечественной и зарубежной музыки; о произведениях, вошедших в культурное наследие человечества; развитие навыков стилевого анализа произведений различных эпох и традиций; формирование представлений о национальном своеобразии и особенностях развития музыкальных культур разных стран; выработка навыков самостоятельной работы с музыковедческой литературой и умения ориентироваться в современных музыкально-исторических научных концепциях
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ДК-1, ДК-2,

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; - формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации - основные закономерности развития искусства; специфику выразительных средств различных видов искусства; исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их профессиональных областях графического искусства и графического дизайна; - объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому - анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества

Владеть:	- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях графического искусства и графического дизайна; а также в формировании собственной гражданской позицией.
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.14.03 ИСТОРИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Цели:	художественно-эстетическое развитие личности обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений, навыков в области истории хореографического искусства, а также выявление одаренных детей, подготовка их к поступлению в профессиональные учебные заведения
Задачи:	<p>формирование знаний в области хореографического искусства, анализа его содержания в процессе развития зарубежного, русского и советского балетного театра;</p> <p>осознание значения хореографического искусства в целом для мировой музыкальной и художественной культуры;</p> <p>ознакомление учеников с хореографией как видом искусства;</p> <p>изучение истоков происхождения танцевального искусства и его эволюции;</p> <p>анализ хореографического искусства в различных культурных эпохах;</p> <p>знания этапов развития зарубежного, русского и советского балетного искусства;</p> <p>знания образцов классического наследия балетного репертуара;</p> <p>знание основных этапов становления и развития русского балета;</p> <p>овладение знаниями об исполнительской деятельности ведущих артистов балета;</p> <p>знания средств создания образа в хореографии;</p> <p>систематизация информации о постановочной и педагогической деятельности балетмейстеров на разных этапах развития хореографического искусства;</p> <p>знания принципов взаимодействия музыкальных и хореографических выразительных средств;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2, ДК-1, ДК-2,

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации- основные закономерности развития искусства;специфику выразительных средств различных видов искусства;исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их профессиональных областях графического искусства и графического дизайна;- объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях графического искусства и графического дизайна; а также в формировании собственной гражданской позицией.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.15.01 МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- формирование представлений о функциональной значимости современной массовой культуры и перспективах ее развития;- ознакомление с феноменом массовой культуры.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- изучение сущности массовой культуры и закономерностей ее развития, объективных тенденций в развитии массовой культуры, их

	<p>взаимовлияния и взаимопроникновения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основополагающими для данной тематики текстами, где предложены основные подходы и методы исследования массовой культуры и массового общества; - формирование понимания места и функций массовой культуры в обществе в ее соотношении с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами; - изучение основных исторических этапов становления массовой культуры, а также теоретических представлений об этом в зарубежной и отечественной науке; - формирование представлений о многообразии форм проявления массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства; - формирование навыков интерпретации различных вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и форм масс-культурных практик.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК 1, ОПК 2</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - специальные категории истории и теории искусств и культуры на современном этапе, дающих возможность использовать в научно-творческой деятельности; - новые концепции и положения, вопросы развития массовой культуры, смену ее методологических установок.
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции и направления массовой культуры с позиции современных теорий и подходов; - определять место и роль массовой культуры в общественных отношениях как своеобразный и репрезентативный источник для изучения эпохи и человека; - представлять динамику развития массовой культуры.
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследовательской деятельности в процессе осмысления развития современной массовой культуры; - современными технологиями исследовательской деятельности массовой культуры; - навыками использования теоретического материала по вопросам массовой культуры в практической деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.15.02 ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с ключевыми понятиями и методами исследования визуальной культуры; - формирование представлений о функциональной значимости современной визуальной культуры и перспективах ее развития.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление о визуальной культуре как предмете научного изучения; - рассмотреть подходы и методы изучения визуальной культуры в гуманитарных и социальных науках; - дать представление об эволюции визуальной культуры в европейской и российской истории; - овладение специальными навыками исследования визуальной культуры.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 1, ОПК 2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия в сфере визуальной культуры; - классификацию форм визуальной культуры; - концепции и положения визуальной культуры, смену ее методологических установок. - основные этапы развития визуальной культуры.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции и направления визуальной культуры с позиции современных теорий и подходов; - определять место и роль визуальной культуры в общественных отношениях как своеобразный и репрезентативный источник для изучения эпохи и человека; - представлять динамику развития визуальной культуры; - осуществлять анализ визуальных форм и объектов культуры; - применять на практике технологии разработки и предъявления визуальных образов в культуре.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыком компилирования материала по современной визуальной культуре; - навыками исследовательской деятельности в процессе осмысления развития современной визуальной культуры; - современными технологиями исследовательской деятельности визуальной культуры; - навыками использования теоретического материала по вопросам визуальной культуры в практической деятельности; - навыками исследования объектов визуальной культуры; - техниками анализа визуальной культуры; - навыками моделирования и реконструкции формирования определенного типа визуальной информации; - знаниями в сфере медиатизации современного общества.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.15.03 КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- формирование представления о роли масс-медиа в современной культуре;- показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире;- получение навыков разработки социокультурных акций и событий с опорой на коммуникации;- изучение исследовательских процедур массовой коммуникации.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- освоение основных подходов к изучению масс-медиа;- изучение коммуникативных моделей и теорий коммуникации;- получение знаний в области государственной информационной политики в России и мире;- использование полученных знаний при осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства.- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 1, ОПК 2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- предметную область, основные категории и понятия культуры массовых коммуникаций;- ключевые положения теории масс-медиа, представленные в концепциях ведущих исследователей;- основные этапы развития культуры массовых коммуникаций.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- применять полученные знания к исследованию актуальных социокультурных процессов и проблем коммуникативного пространства;- работать с гуманитарными текстами;- формировать и обосновывать личную позицию, развивать интерес к роли масс-медиа в современной культуре;- использовать методы исследований масс-медиа, применяемые в России и за рубежом
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- знаниями исследования актуальных проблем культуры и массовой коммуникации;- навыком компилирования материала по теориям, концепциям, методам и подходам в исследовании масс-медиа;- навыками использования информации из различных источников, включая Интернет, для обеспечения качественного решения задач в контексте коммуникативной проблематики;- современными технологиями исследовательской деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.15.04 КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И ДВИЖЕНИЙ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> - освоить основные подходы к классификации социальных групп и движений; принципы социального группирования, связанные с процессами социализации и инкультурации; - изучить специфику возникновения, развития и функционирования социальных групп и движений на локальном и глобальном уровнях в контексте культуры; - получить навыки применения процедуры социально-гуманитарных исследований; - приобрести навыки проведения основных методов исследования в области культуры социальных групп и движений.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с историей и методологией изучения культуры различных социальных групп и движений; - дать определение социальной группы; социального движения, показать черты сходства и различия между данными понятиями; - привить навыки использования в профессиональной деятельности культуролога принципов и методик анализа культуры социальных групп и движений с учетом широкого культурно-исторического контекста; - познакомить студентов со спецификой социального группирования; - дать знания технологий и принципов организации и проведения исследовательской работы в области социальных групп и движений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 1, ОПК 2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -основные виды социальных групп и движений, основания их классификации; -важнейшие концепции в области изучения социальных групп и движений; -механизмы развития социальных групп и движений и их влияния на общество; -основные понятия, типологии, исследовательские методы, применяемые при анализе культуры различных социальных групп и движений; -специфические черты различных социальных групп, особенности их становления, развития и функционирования в современном обществе и в современной культуре.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать социокультурные явления с использованием знаний о социальных группах и движениях;

	<p>-изучать различные виды социального взаимодействия;</p> <p>-выделять источники, виды, формы и общественное значение коллективного поведения;</p> <p>-самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социокультурной реальности.</p>
Владеть:	<p>-навыками анализа социологических данных;</p> <p>-терминологическим аппаратом изучения социальных групп и движений;</p> <p>-основными методами и приёмами анализа культуры социальных групп и движений;</p> <p>-способностью применять полученные знания на практике.</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Цели:	формирование у студентов понимания сущности организационной культуры современной организации и приобретение навыков по применению методик изучения организационной культуры.	
Задачи:	формирование теоретических и методологических знаний по вопросам роли организационной культуры в системе управления персоналом; понимание механизмов формирования организационной культуры; приобретение навыков общения с людьми разных культур, использования методик диагностики организационной культуры.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК 7, ОПК 4	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, – основы справочно-информационной деятельности; – методы и принципы прочих видов самостоятельных работ инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию; – методы повышения значимости своей будущей профессии – принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; основные навыки культуры речи; – современный уровень и направления развития информационных технологий как совокупности средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления
---------------	--

	<p>(информационного продукта);</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и значение информации и информационных ресурсов в развитии современного информационного общества;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – профессионально использовать возможности информационных и телекоммуникационных технологий для решения экономических задач; – осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики и менеджмента;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности. – навыками подготовки публичных выступлений; – деловой перепиской; – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.02 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом; – ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины; – раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи; – дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления; – изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучить модели финансирования культуры; – изучить основные направления реализации культурной политики в РФ; – дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОК 2, ПК 6, ПК 15</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, -способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции -основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры, искусства, графических искусств, дизайна с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства и графического дизайна; основные понятия и категории истории и искусствознания; научные методы искусствоведения; - основные принципы проектной работы -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива - все ведущие принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности для уверенного их применения - способностью осуществлять проектную деятельность на уровне руководителя коллектива, планировать, разрабатывать, обеспечивать документационно запуск инновационных проектов.
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, -выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их профессиональных областях графического искусства и графического дизайна;

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать разные сферы социокультурной деятельности - способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива - анализировать социокультурную деятельность, определять сферы реализации проектов, оценивать их социокультурную значимость и экономическую эффективность - ориентироваться в основных направлениях государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия на уровне перечисления. - описывать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне выделения и характеристики основных проблем. - анализировать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне проблематизации и проектных разработок.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях графического искусства и графического дизайна; а также в формировании собственной гражданской позицией. - способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива - способностью осуществлять проектную деятельность на уровне руководителя коллектива, планировать, разрабатывать, - обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. - характеристики материалов, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне воспроизведения - обоснования исследовательских разработок, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. - разработки основных положений исследовательских программ, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03 ЭКОНОМИКА

Цели:	формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне.
Задачи:	изучение концепций и категорий современной экономической теории; изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; формирование у студентов способности вырабатывать собственную позицию по актуальным экономическим проблемам; формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3; ОПК-3; ПК-9

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	категориальный аппарат дисциплины экономики; теоретические положения и концепции функционирования рыночной экономики; основные результаты новейших экономических исследований; место и роль культуры в экономических процессах общества; состав, структуру и функциональные возможности современных информационных систем и программных продуктов, используемых для решения задач будущей профессиональной сферы; возможности современных технических средств и информационных технологий для решения задач в области поиска, обмена, хранения и обработки информации и презентации результатов работы; основы информационной и библиографической культуры; экономические показатели оценки эффективности проектов в социокультурной деятельности.
Уметь:	ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; оценивать основные микроэкономические и макроэкономические экономические показатели в условиях рыночной экономики; использовать полученные экономические знания в будущей профессиональной сфере; осуществлять формализацию профессиональных знаний, выполнять постановку профессиональных задач и решать их с помощью современных программных инструментальных средств;

	<p>осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках;</p> <p>пользоваться современным техническими средствами и программным обеспечением для решения задач в профессиональной сфере;</p> <p>оценивать экономическую эффективность проектов в социокультурной деятельности.</p>
Владеть:	<p>навыками описания экономических процессов и явлений, выявления тенденций их развития;</p> <p>современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>навыками использования инструментария экономических дисциплин в профессиональную область;</p> <p>навыками работы с современным программным обеспечением в целях анализа информации для решения профессиональных задач;</p> <p>технологией и техническими приемами эффективного поиска, хранения и обмена информацией;</p> <p>методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>основными методами экономической оценки проектов в социокультурной деятельности;</p> <p>навыками сбора, анализа и обработки экономических данных для разработки проектов в социокультурной деятельности.</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели:	<p>является формирование у бакалавров научных представлений о сущности и функциях менеджмента, овладение практическими навыками эффективного использования теоретических основ менеджмента в дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
Задачи:	<p>овладение знаниями, составляющими теоретическую основу управления организацией в рыночных условиях;</p> <p>формирование у бакалавров качеств менеджера, обладающего техникой управления, способностями работать в коллективе;</p> <p>формирование у бакалавров навыков и умений эффективного применения знаний основ менеджмента в будущей профессиональной</p>

	деятельности; усвоение бакалаврами теоретических основ менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4, ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	предмет и задачи дисциплины, основные категории менеджмента; природу и состав функций управленческой деятельности; содержание и специфику деятельности менеджера; организационные и функциональные основы менеджмента; основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; основные экономические показатели эффективности и социальной значимости принимаемых управленческих решений.
Уметь:	изучать и анализировать условия хозяйственной деятельности организаций для принятия соответствующих управленческих решений в нестандартных ситуациях; применять основные методы управления для повышения эффективности деятельности организаций; выявлять проблемы взаимодействия человека с организацией и находить пути их решения; оценивать экономическую эффективность организационно-управленческих решений; контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости.
Владеть:	навыками практического использования приобретенных знаний основ менеджмента в условиях будущей профессиональной деятельности; навыками применения основных методов управления в различных ситуациях, включая нестандартные; методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Цели:	формирование у студентов понимания сущности организационной культуры современной организации и приобретение навыков по применению методик изучения организационной культуры.
Задачи:	формирование теоретических и методологических знаний по вопросам роли организационной культуры в системе управления

	<p>персоналом;</p> <p>понимание механизмов формирования организационной культуры;</p> <p>приобретение навыков общения с людьми разных культур,</p> <p>использования методик диагностики организационной культуры.</p>
<p>Компетенции обучающегося,</p> <p>формируемые в результате изучения</p> <p>дисциплины:</p>	<p>ПК 4, ПК 5</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений; - основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество, - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом, - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. современными средствами и методами принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Цели:	формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления социально-экономическими системами
Задачи:	овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов управления сложными экономическими системами; изучение положений основных школ науки управления и понимание особенностей современного этапа развития управленческой мысли; освоение основных методов и технологий управления; формирование у студентов подходов и умений в понимании проблем и эффективного их решения; овладение навыками разработки эффективных решений в условиях неопределенности и риска, недостаточной степени квалификации и компетенции кадров, неполной или неверной информации, наличия или отсутствия специальной техники; развитие у студентов лидерских качеств и навыков, которые дают им возможность успешно работать руководителями во всех сферах экономики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5, ПК-4, ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;- основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;- требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию;- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию;- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести

	<p>ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - современными средствами и методами принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Цели:	<p>формирование специальных знаний и навыков у студентов в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, как на внешнем, так и на внутреннем рынке.</p>	
Задачи:	<p>формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности компаний;</p> <p>формирование навыков по выявлению потребительских предпочтений;</p> <p>изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования;</p> <p>формирование навыков анализа процессов, связанных со сбытовой деятельностью организации.</p>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<p>ПК-4, ПК-9, ПК-16</p>	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений; - основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения и конкретные примеры применения этих методов в проектной деятельности; - структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере; - принципы разработки сценарного плана и сценария социально-культурных художественно-творческих мероприятий; - технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационно-управленческое решение и

	<p>определять ответственность и социальную значимость за его реализацию;</p> <p>- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</p> <p>применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере, привнося в работу творческий, инновативный элемент;</p> <p>- планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы;</p>
Владеть:	<p>- методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</p> <p>методами и алгоритмом разработки проектов в социокультурной деятельности с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;</p> <p>- навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих программ.</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Цели:	сформировать у обучаемых комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении программами и проектами в сфере культуры и искусств, обеспечивая достижение определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами в сфере культуры и искусств; – анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; – изучение целей, фаз и структуры проектов; – планирование потребности в использовании ресурсов; – проведение проектного анализа, экспертизы проектов; – исследование методов и приемов управления проектами; – изучение организационных форм управления проектами; – организация системы много проектного управления; – оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определенный период; – поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов в сфере культуры и искусств.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 2, ПК 5, ПК 6, ПК 9

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления.-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования.-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания.-основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления-требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности- ключевые теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины,-основные технологические средства и инструменты социокультурного проектирования,-методику поэтапного создания проектов,-источники финансирования, узловые бюрократические этапы прохождения проектов и специфику оформления документовосновные принципы проектной работы.-основные принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности.-все ведущие принципы проектной работы и их специфику разных сферах социокультурной деятельности для уверенного их применения.-основные методы разработки проектов-в социокультурной сфере.-основные методы разработки проектов-в социокультурной сфере в целях их практического применения.-основные методы разработки проектов-в социокультурной сфере в целях их практического применения и конкретные примеры применения этих методов в проектной деятельности.-методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;-основы управления проектами;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">-определять области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне констатации.-обосновывать применение областей культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне комментирования.-обращаться к областям культурологического знания области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практике на уровне

	<p>оценочного обоснования.</p> <ul style="list-style-type: none"> -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. -применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. -ориентироваться в классификации проектов, -определять целевую аудиторию разнообразных проектов, -планировать и контролировать все виды проектной деятельности, -подбирать команду для реализации проекта <p>практическое занятие, анализировать разные сферы социокультурной деятельности. анализировать социокультурную деятельность в целях определения сфер реализации проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать социокультурную деятельность, определять сферы реализации проектов, оценивать их социокультурную значимость и экономическую эффективность. <p>активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций; - разрабатывать программу организационных изменений; -внедрять технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. -современными средствами и методами принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива. способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива, принимать участие в осуществлении, планировании. -способностью осуществлять проектную деятельность на -уровне руководителя коллектива, планировать. разрабатывать, -обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. - навыками разработки программ организационных изменений; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09 ФАНДРАЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

И ИСКУССТВА

Цели:	<ul style="list-style-type: none">– сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;– представить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;– обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;– познакомить с основными этапами разработки и выполнения проектов в фандрайзинге.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 7, ПК 8, ПК 9, ПК 11

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– основные принципы проведения экспертизы в социокультурной деятельности.– основные принципы проведения экспертизы в социокультурной деятельности,– сопровождающейся подготовкой экспертных документов.– основные принципы проведения экспертизы в социокультурной деятельности, сопровождающейся подготовкой экспертных документов в целях принятия аргументированных решений– основы консультационной работы в социокультурной сфере– основные принципы и методы осуществления консультационной работы в социокультурной сфере– основные принципы и методы осуществления консультационной работы в социокультурной сфере для их применении в практической деятельности– основные методы разработки проектов в социокультурной сфере– основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения– основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения и конкретные
---------------	---

	<p>примеры применения этих методов в проектной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы экспертно-консультационной работы в социокультурной деятельности – основные принципы проведения экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов – основные принципы осуществления экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов в целях принятия аргументированных решений.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять классификацию проектов и знать управляемые параметры проекта. – осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере. – осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере, – применять методики экспертной деятельности на начальном уровне выполнять консультационные функции в социокультурной сфере. – достаточно уверенно выполнять консультационные функции в социокультурной сфере. – уверенно выполнять консультационные функции в социокультурной сфере, выявляя актуальные и потенциальные достоинства и недостатки анализируемой ситуации (проекта). – использовать основы методов разработки проектов в социокультурной сфере. – применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере. – применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере, принося в работу творческий, инновативный элемент. – осуществлять классификацию проектов и знать управляемые параметры проекта. – основами перт-но-консультационной деятельности в социокультурной деятельности – осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере – осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере, – применять методики экспертной и консультационной деятельности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – основами проведения экспертизы в социокультурной деятельности.

	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами проведения экспертизы, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере. – основными методами проведения экспертизы, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере в целях выявления актуальных направлений проектной деятельности – начальными навыками оценки предоставляемой информации по предмету консультирования в социокультурной сфере – основными навыками оценки предоставляемой информации по предмету консультирования в социокультурной сфере – необходимыми навыками оценки предоставляемой информации по предмету – консультирования в социокультурной сфере и определения перспектив – развития анализируемой ситуации проекта – пониманием принципов разработки проектов – основами разработки проектов с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров – методами и алгоритмом разработки – проектов в социокультурной деятельности с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров – основами осуществления экспертно-консультационной деятельности в социокультурной деятельности – основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере – основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере в целях выявления актуальных направлений проектной деятельности
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.10 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Цели:	формирование у студентов теоретических знаний о бизнес-планировании, а также специальных знаний и навыков разработки бизнес-плана.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – выработать основные навыки составления и анализа бизнес-планов; – формирование навыков анализа бизнес-процессов, связанных с деятельностью организации; – изучение основных методов составления и оценки бизнес-плана; – развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков в области разработки бизнес-планов предприятий и отдельных проектов.

Компетенции обучающегося,
формируемые в результате изучения
дисциплины:

ОПК 4, ПК 9, ПК 11

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">-сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы- основные методы разработки проектов в социокультурной сфере-основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения- основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях практического применения и конкретные примеры применения этих методов в проектной деятельности-основные принципы экспертно-консультационной работы в социокультурной деятельности.-основные принципы проведения экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов.-основные принципы осуществления экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов в целях принятия аргументированных решений.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;- использовать основы методов разработки проектов в социокультурной сфере-применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере- практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере, привнося в работу творческий, инновативный элемент-осуществлять классификацию проектов и знать управляемые параметры проекта.-осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере.-осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере,

Владеть:	<p>-применять методики экспертной и консультационной деятельности.</p> <p>- основными методами и средствами поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами</p> <p>- пониманием принципов разработки проектов</p> <p>- основами разработки проектов с учетом конкретных технологических, эстетических, параметров</p> <p>- методами и алгоритмом разработки проектов в социокультурной деятельности с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров</p> <p>-основами осуществления экспертно-консультационной деятельности в социокультурной деятельности.</p> <p>-основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере.</p> <p>-основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере в целях выявления актуальных направлений проектной деятельности.</p>
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.11 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели:	<p>формирование у студентов систематизированного представления об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «Деловые коммуникации», охарактеризовать взаимозависимость национальных систем управления бизнесом, национальных особенностей политического развития и национальной культуры «как системы коллективного программирования», проанализировать особенности становления национальной самоидентификации отдельных стран, сложение определенного национального стиля поведения в политической и деловой среде общества, основанного на культурных традициях, в развитых странах, а также указать на присущие этому процессу трудности и противоречия.</p>
--------------	--

Задачи:	<p>ознакомление с теорией межкультурных коммуникаций, объяснение параметров межкультурного взаимодействия, знакомство с концепциями восприятия культуры, коммуникационными стилями, формирование у обучающихся прогнозно-аналитических способностей, позволяющих эффективно применять и адаптировать свои знания и навыки в условиях глобализации мировой экономики и мировой политики;</p> <p>изучение основных теорий межкультурных коммуникаций;</p> <p>систематизация и определение основных параметров межкультурного взаимодействия в деловой международной среде;</p> <p>освоение концепций восприятия национальной деловой среды;</p> <p>формирование основных практических навыков и компетенций, включая специфические, знания и навыки, формируемые в результате изучения учебного курса.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-4, ПК-4, ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<p>-сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;</p> <p>--основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;</p>
Уметь:	<p>- применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;</p> <p>- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию;</p> <p>- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;</p>
Владеть:	<p>- основными методами и средствами поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией,</p>

	<p>навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами; -методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</p>
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.12 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели:	сформировать у будущего специалиста в области государственного и муниципального управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях нестабильной среды.
Задачи:	<p>теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений; изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний. понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности. приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнеса в организации, органов государственного и муниципального управления. приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5, ПК-4, ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений; - требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - современными средствами и методами принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.13 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ) КУЛЬТУРЫ

Цели:	Овладение основами правильного оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов системного представления по вопросам документационного обеспечения управления организации; – изучение документа, систем документации, комплексов документов, организации документирования и делопроизводства, составляющих основу информационных процессов в процессе управления; – изучение специфики всех этапов обработки документов, а также текущего хранения документов и подготовки дел к архивному хранению. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 6, ПК 10	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • ключевые теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины, • основные технологические средства и инструменты социокультурного проектирования, • методику поэтапного создания проектов, • источники финансирования, узловые бюрократические этапы прохождения проектов и специфику оформления документов • ключевые теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины, • основные технологические средства и инструменты социокультурного проектирования, • методику поэтапного создания проектов, • источники финансирования, узловые бюрократические этапы прохождения проектов и специфику оформления документов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в классификации проектов, • определять целевую аудиторию разнообразных проектов, • планировать и контролировать все виды проектной деятельности, • подбирать команду для реализации проекта <p>практическое занятие,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в классификации проектов, • определять целевую аудиторию разнообразных проектов, • планировать и контролировать все виды проектной деятельности, • подбирать команду для реализации проекта <p>практическое занятие,</p>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа проектов различных видов и типов, • навыками прогнозирования актуальности проблемного поля проектирования, • навыками участия в создании и реализации проекта, • навыками презентации проекта в различных формах. • навыками анализа проектов различных видов и типов, • навыками прогнозирования актуальности проблемного поля проектирования, • навыками участия в создании и реализации проекта, • навыками презентации проекта в различных формах.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.14 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цели:	ознакомление обучающихся с современными информационными технологиями в менеджменте; приобретение навыков использования информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области управления.
Задачи:	- ознакомить с основными методами и способами получения, хранения, переработки информации; - изучить способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - обучить работать с информацией в информационных сетях и информационно-коммуникационной сети Интернет; - изучить основные способы работы с информацией в корпоративных информационных системах.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 3, ОПК 4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	- принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации; - основы информационно-коммуникативных технологий; - сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;
Уметь:	- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - понимать и анализировать социально значимые процессы - применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;
Владеть:	- методами реализации основных функций управления; - методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - основными методами и средствами поиска, получения, хранения,

	анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.15 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цели:	-формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.	
Задачи:	<p>-понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;</p> <p>-изучение основ физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>-формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;</p> <p>-освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту;</p> <p>-обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии;</p> <p>-приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;</p>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК 8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	-понятия и принципы здорового образа жизни, методы и средства сохранения и укрепления здоровья; цели и задачи общей физической подготовки; современные популярные системы физических
---------------	--

	упражнений; роль физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
Уметь:	-использовать методы и средства физической культуры для общей физической подготовки, для поддержания физической формы, для формирования психических качеств личности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
Владеть:	-набором физических упражнений для поддержания здорового образа жизни и хорошей физической формы; методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.01 ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цели:	Изучить основные нормы и требования профессиональной этики и современного делового этикета, также выработать у студентов практические навыки делового общения	
Задачи:	формирование у студентов системного представления о природе профессиональной этики, делового этикета, его принципах; получение необходимого объема знаний о специфике этикета в деловых коммуникациях.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК 5, ОК 6, ОПК 5	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	-правила речевого этикета и ведения диалога; -принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде графического дизайнера; ценностные основы совместной профессиональной деятельности; возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна; а также методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций; специфику мировых религиозных культур в сравнении друг с другом; глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии;
Уметь:	-использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; -выстраивать эффективную командную работу, а также

	<p>персональную работу в команде; позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде; разбираться в особенностях межкультурных коммуникаций, в специфике мировых религиозных культур в сравнении друг с другом</p>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета - различными средствами коммуникации в межличностном общении; - эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.02 ЭТИКЕТ И ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА

Цели:	Изучить основные нормы и требования профессиональной этики и современного делового этикета, также выработать у студентов практические навыки делового общения	
Задачи:	формирование у студентов системного представления о природе профессиональной этики, делового этикета, его принципах; получение необходимого объема знаний о специфике этикета в деловых коммуникациях.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК 5, ОК 6, ОПК 5	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основы межкультурных отношений; - социально-психологические особенности работы в коллективе; - особенности функционирования коллектива и поведения работника - о деловом этикете как форме осуществления профессионального общения; - основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах; - особенности делового общения
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – уважительно взаимодействовать с коллегами; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде; – толерантно воспринимать различия индивидов – оценивать достижения культуры на основе знания контекста их создания; – применять знания мировой культуры для своего личностного и общекультурного развития; – строить поведение в соответствии с нормами поведения в различных странах; – вести переговоры, совещания, деловую переписку, анализировать свое поведение в деловых коммуникациях
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; навыками общения с представителями разных этнических и религиозных слоев общества; – навыками межличностного общения коммуникативной компетентностью в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, – навыками делового общения, поддержания электронной коммуникации

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.01.03 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ К УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	систематизировать и сконцентрировать существующие разрозненные психологические знания профессиональной адаптации в упорядоченную последовательность представлений о деятельности людей различного опыта, пола, возраста и специализации.	
Задачи:	овладение теоретическими основами психологической адаптации к учебной и профессиональной деятельности; формирование адаптационных умений и навыков в процессе осуществления этих видов деятельности	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5, ОК-6	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы социально-культурных отношений в обществе – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы,
---------------	--

	<p>методы конспектирования устных и письменных сообщений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы справочно-информационной деятельности; - методы и принципы прочих видов самостоятельных работ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях; - самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; - способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

Цели:	<p>формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности драматургии и сценарного мастерства, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию драматических произведений и самостоятельно создавать сценарии кинофильмов, клипов, видеороликов, сценариев телевизионных программ, создавать востребованные в обществе проекты по созданию, сохранению и распространению ценностей культуры и искусств.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основными понятиями и категориями драматургии и сценарного мастерства; - изучить основные методы и методики создания драматических произведений; - изучить особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием; - ознакомиться со спецификой работы творческих коллективов по созданию драматических произведений; - ознакомиться новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм

драматических произведений;	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ДК-3, ДК-4, ДК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -характерные черты театрализации как творческого метода в режиссуре театрализованных представлений и праздников, игровой технологии праздничных форм культуры: специфические особенности режиссуры театрализованных представлений и праздников; -особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника; -историю становления звучащего слова, включающую нормативно-языковую, коммуникативно-прагматический и эстетический аспекты; -особенности драматургии программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы - функции продюсерской деятельности в социально-культурной сфере,
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -применять полученные знания в области теории и истории культуры, теории драмы и сценарного мастерства своей творческой работе; -строить свою речь целесообразно, добиваться поставленной цели при условии соблюдения языковых, коммуникативных и эстетических норм -разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; -обеспечивать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры клубного типа - осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями, различных групп населения;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; -методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ -практическими навыками режиссуры театрализованных представлений и праздников; -способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм -приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в

	<p>целостную композиционно завершённую массовую форму театрального искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> -сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; -методами пластики - хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; -навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; -навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; -новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм театрализованных представлений и праздников - технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств;
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ И АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Цели:	сформировать знания об основных подходах владения актёрским мастерством и режиссурой, психологической основой построения игровых ситуаций, организационной структурой построения события;	
Задачи:	обучить обучающихся основным подходам владения искусством быть самим собой, приёмам режиссуры; сформировать умения быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль, управлять ситуацией;	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ДК-3, ДК-4	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -характерные черты театрализации как творческого метода в режиссуре театрализованных представлений и праздников, игровой технологии праздничных форм культуры: специфические особенности режиссуры театрализованных представлений и праздников; -особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника; -историю становления звучащего слова, включающую нормативно-языковой, коммуникативно-прагматический и эстетический аспекты;
Уметь:	-применять полученные знания в области теории и истории

	<p>культуры, теории драмы и сценарного мастерства своей творческой работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> -строить свою речь целесообразно, добиваться поставленной цели при условии соблюдения языковых, коммуникативных и эстетических норм
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; -методами пластика-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ -практическими навыками режиссуры театрализованных представлений и праздников; -способами применения разнообразных средств художественной выразительности в процессе создания различных театрализованных или праздничных форм -приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную массовую форму театрального искусства;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	<p>формирование у обучаемых знаний, умений и навыков организации и проведения социально-культурных мероприятий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности по созданию и распространению культурных ценностей, формированию мировоззрения, удовлетворению культурных потребностей, развитию творческих способностей и снятию психической напряженности среди участников социально-культурной деятельности.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение знаний теории технологического обеспечения социально-культурной деятельности; - усвоение знаний, формирование навыков и умений режиссуры и драматургии социально-культурных мероприятий; - усвоение знаний, формирование навыков и умений методики подготовки и проведения основных форм и программ социально-культурной деятельности в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;

	- усвоение знаний, формирование навыков и умений методики организации и руководства социально-культурной деятельностью.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 16, ПК 17, ДК 4, ДК 5, ДК 6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере - принципы разработки сценарного плана и сценария социально-культурных художественно-творческих мероприятий; - технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ - знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы - знать методы и формы организации культурно-досуговых программ знать методы работы с творческим коллективом; - знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия; - особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника; - историю становления звучащего слова, включающую нормативно-языковой, коммуникативно-прагматический и эстетический аспекты; - особенности драматургии программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы - функции продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, - принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры 	-
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы - планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с 	-

	<p>разновозрастными коллективами;</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять полученные знания в области теории и истории культуры, теории драмы и сценарного мастерства своей творческой работе; -строить свою речь целесообразно, добиваться поставленной цели при условии соблюдения языковых, коммуникативных и эстетических норм -разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; -обеспечивать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры клубного типа <p>Разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ;</p>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих -владеть/быть способным к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере -приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную массовую форму театрального искусства; -сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; -методами пластика - хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; -навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; -навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; -новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм театрализованных представлений и праздников - технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств; -сценарно-режиссерскими технологиями организации и 	-

	<p>проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами пластики - хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; -навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа;
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.02 РЕЖИССУРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ

Цели:	<p>Формирование общих представлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о специфике работы режиссера театрализованных представлений и праздников; - об основных этапах постановочного процесса; - о необходимых и достаточных условиях для осуществления деятельности режиссера театрализованных представлений и праздников; - о критериях оценки эффективности творческой деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать умения и навыки работы с режиссерско-постановочной группой; - привить умение формулировать творческие задачи и контролировать качество их исполнения; - принимать участие в разработке и обосновании режиссерских проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры; - воспитывать творческую самостоятельность
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 16, ПК 17, ДК 4, ДК 5, ДК 6

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере - принципы разработки сценарного плана и сценария социально- культурных художественно-творческих мероприятий; - технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> -знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы - знать методы и формы организации культурно-досуговых программ знать методы работы с творческим коллективом; - знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия; -особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника; -историю становления звучащего слова, включающую нормативно-языковой, коммуникативно-прагматический и эстетический аспекты; -особенности драматургии программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы - функции продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, -принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы - планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с разновозрастными коллективами; -применять полученные знания в области теории и истории культуры, теории драмы и сценарного мастерства своей творческой работе; -строить свою речь целесообразно, добиваться поставленной цели при условии соблюдения языковых, коммуникативных и эстетических норм -разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; -обеспечивать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры клубного типа Разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ;

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих - владеть/быть способным к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере - приемами творческого монтажа документального и художественного материала, различных форм и жанров искусства в целостную композиционно завершенную массовую форму театрального искусства; - сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; - методами пластики - хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; - навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; - навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; - новейшими информационными и цифровыми технологиями создания оригинальных зрелищно-выразительных форм театрализованных представлений и праздников - технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств; - сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; - методами пластики - хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; - навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа;
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.01 ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА

Цели:	Формирование дизайнерского мышления Развитие креативных способностей Создание представлений об основных выразительных средствах дизайна
Задачи:	Обучение навыкам работы с формой, цветом, ритмом, фактурой Со шрифтом и изображением, с различными материалами. Освоение базовой методики проектирования
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ДК 1, ДК 2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; основные закономерности развития искусства; специфику выразительных средств различных видов искусства; исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;
Уметь:	объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому; анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной по литературе, как профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.02 ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОГО

ДИЗАЙНА

Цели:	Познакомиться с произведениями искусства ведущих зарубежных и отечественных мастеров живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства, с художественными стилями и направлениями; –формирование эстетического мировоззрения на основе знания целостного художественного процесса, дизайнерского формообразования предметно- пространственной среды.
Задачи:	Изучение специфики профильных музеев и их дизайнерское решение

	<p>экспозиций; Усвоение закономерностей и принципов целостного дизайнерского процесса как системного творческого формообразования; Изучение основных тенденций исторического развития дизайна, науки и техники, искусства и культуры; Знакомство с инновационными процессами и технологиями в изобразительном искусстве и дизайне; Усвоение различных подходов взаимодействия с различными объектами художественно-дизайнерской деятельности (музейные и выставочные экспозиции, организация пространственной среды разных учреждений, современная полиграфия, тенденции в развитии костюма); Обеспечение возможности применения полученных в течение обучения навыков и знаний в практической деятельности</p>
<p>Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>обучающегося, ДК 1, ДК 2</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<p>формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; основные закономерности развития искусства; специфику выразительных средств различных видов искусства; исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;</p>
<p>Уметь:</p>	<p>объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому; анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной по литературе, как профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Цели:</p>	<p>-дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной</p>
---------------------	--

	<p>адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности; -формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с возможностями использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе; - ознакомление студентов с принципами работы компьютера и других технических средств, реализации информационных процессов; - сформировать у студентов умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства универсальных и специальных информационных и коммуникационных технологии в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья; - развивать познавательный интерес, интеллектуальные способности и творческую активность путем освоения и использования современных информационно-коммуникационных технологий при изучении различных учебных дисциплин; - сформировать навыки использования альтернативных средств коммуникации в учебной и в будущей профессиональной деятельности.
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: ОПК 3</p>	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации; -основы информационно-коммуникативных технологий;
Уметь:	<p>диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и анализировать социально значимые процессы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных функций управления;

- методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.01 МЕНЕДЖМЕНТ В КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ И ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ

Цели:	формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере, посредством изучения специфики производства, особенностей планирования и финансирования продуктов в указанных областях
Задачи:	изучить особенности управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере; ознакомить с особенностями коммуникации при управленческой деятельности в культурно-просветительской и досуговой сфере; формировать навыки использования основных теорий мотивации художественно-творческой деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 4, ПК 5

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	-применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество, - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений; основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
Уметь:	-применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество, - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих

	<p>решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>- применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.</p>
Владеть:	<p>- понятийным аппаратом</p> <p>- методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений;</p> <p>- владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.05.02 МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ И КИНЕМАТОГРАФИИ

Цели:	формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, раскрывающих особенности управленческой деятельности в сфере исполнительских искусств и кинематографии, посредством изучения специфики производства, особенностей планирования и финансирования продуктов в указанных сферах.	
Задачи:	<p>- изучить особенности управленческой деятельности в сферах исполнительских искусств и кинематографии;</p> <p>- ознакомить с особенностями коммуникации при управленческой деятельности в сфере кинематографии и исполнительских искусств;</p> <p>- ознакомить с навыками использования основных теорий мотивации художественно-творческой деятельности.</p>	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ПК 4, ПК 5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>- применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество,</p> <p>- основные модели, методики и принципы разработки и</p>	-
---------------	---	---

	<p>принятия организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений; <p>основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления</p> <p>требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество, - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости <p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. 	–
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; <p>-владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	–

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОДГОТОВКА СИСТЕМНЫХ ПРОЕКТОВ

Цели:	Обеспечить слушателей методологией и практикой проектирования в реализации системных культурологических проектов - фестивалей, конкурсов, декад и других циклических event-проектов, способных стать
--------------	--

	культурными брендами субъектов их применения - предприятий, поселков, городов, областей, страны;
Задачи:	Расширить рамки профессиональной деятельности слушателей, с помощью симбиоза организационной (менеджмент) и творческой (режиссура) составляющих в практике создания системных культурологических проектов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 6, ПК 9, ПК 16, ПК 17

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -основные принципы проектной работы. -основные принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности. -все ведущие принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности для уверенного их применения. разрабатывать, обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения и конкретные примеры применения этих методов в проектной деятельности. -структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере - принципы разработки сценарного плана и сценария социально- культурных художественно-творческих мероприятий; - технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ -структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы - знать методы и формы организации культурно-досуговых программ знать методы работы с творческим коллективом; - знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия;
Уметь:	-анализировать разные сферы социокультурной деятельности.

	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать социокультурную деятельность в целях определения сфер реализации проектов. -анализировать социокультурную деятельность, определять сферы реализации проектов, оценивать их социокультурную значимость и экономическую эффективность. -использовать основы методов разработки проектов в социо-культурной сфере. -применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере. -применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере, при-внося в работу творческий, инновативный элемент. - планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы - уметь планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с разновозрастными коллективами;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива. -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива, принимать участие в осуществлении, планировании. разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов. -способностью осуществлять проектную деятельность на уровне руководителя коллектива, планировать, разрабатывать, обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. -пониманием принципов разработки проектов -основами разработки проектов с учетом конкретных техно-логических, эстетических, экономических параметров. -методами и алгоритмом разработки проектов в социокультурной деятельности с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров. - навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих программ - навыками комплексного решения задач по организации, постановки культурно-

	досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств. владеть/быть способным к реализации социально- культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.06.02 ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Цели:	Обеспечить слушателей методологией и практикой проектирования в реализации системных культурологических проектов - фестивалей, конкурсов, декад и других циклических event-проектов, способных стать культурными брендами субъектов их применения - предприятий, поселков, городов, областей, страны;	
Задачи:	Расширить рамки профессиональной деятельности слушателей, с помощью симбиоза организационной (менеджмент) и творческой (режиссура) составляющих в практике создания системных культурологических проектов.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 6, ПК 9, ПК 16, ПК 17	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -основные принципы проектной работы. -основные принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности. -все ведущие принципы проектной работы и их специфику в разных сферах социокультурной деятельности для уверенного их применения. разрабатывать, обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения. -основные методы разработки проектов в социокультурной сфере в целях их практического применения и конкретные примеры применения этих методов в проектной деятельности. -структуру и содержание нормативно-методического 	-
---------------	---	---

	<p>обеспечения реализации программ в социокультурной сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки сценарного плана и сценария социально-культурных художественно-творческих мероприятий; - технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ -структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы - знать методы и формы организации культурно-досуговых программ <p>знать методы работы с творческим коллективом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия; 	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать разные сферы социокультурной деятельности. -анализировать социокультурную деятельность в целях определения сфер реализации проектов. -анализировать социокультурную деятельность, определять сферы реализации проектов, оценивать их социокультурную значимость и экономическую эффективность. -использовать основы методов разработки проектов в социо-культурной сфере. -применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере. -применять на практике ведущие методы и способы разработки проектов в социокультурной сфере, при-внося в работу творческий, инновативный элемент. - планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы - уметь планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с разновозрастными коллективами; 	-
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива. -способностью осуществлять проектную деятельность в составе коллектива, принимать участие в осуществлении, планировании. разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов. -способностью осуществлять проектную деятельность на уровне руководителя коллектива, планировать. разрабатывать, обеспечивать документационно запуск инновационных проектов. 	-

	<p>-пониманием принципов разработки проектов</p> <p>-основами разработки проектов с учетом конкретных техно-логических, эстетических, экономических параметров.</p> <p>-методами и алгоритмом разработки проектов в социокультурной деятельности с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.</p> <p>- навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>- навыками комплексного решения задач по организации, постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.</p> <p>владеть/быть способным к реализации социально- культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.07.01 ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Цели:	Приобретение знаний в области менеджмента при формировании и продвижении творческого проекта	
Задачи:	Получение навыков при работе с конкретными творческими проектами и анализ их эффективности	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 2, ПК 4, ПК 5, ПК 11	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<p>-способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления.</p> <p>-способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования.</p>
---------------	--

	<p>-способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания.</p> <p>-предмет и задачи дисциплины, основные категории менеджмента;</p> <p>-природу и состав функций управленческой деятельности;</p> <p>-содержание и специфику деятельности менеджера;</p> <p>-организационные и функциональные основы менеджмента;</p> <p>-основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>-основные экономические показатели эффективности и социальной значимости принимаемых управленческих решений</p> <p>-основные принципы экспертно-консультационной работы в социокультурной деятельности</p> <p>- основные принципы проведения экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов</p> <p>-основные принципы осуществления экспертно-консультационной деятельности в социокультурной сфере, сопровождающейся подготовкой экспертных документов в целях принятия аргументированных решений</p>
<p>Уметь:</p>	<p>-применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество,</p> <p>- проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию;</p> <p>- контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости</p> <p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>- применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.</p> <p>- осуществлять классификацию проектов и знать управляемые параметры проекта.</p> <p>- осуществлять классификацию проектов, знать управляемые параметры проекта в целях принятия решений в социокультурной сфере.</p> <p>-применять методики экспертной и консультационной</p>

	деятельности.
Владеть:	<p>-владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>-основами осуществления эксперт-но-консультационной деятельности в социокультурной деятельности.</p> <p>-основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере.</p> <p>-основными методами осуществления экспертно-консультационной деятельности, сопровождающими принятие решений в социокультурной сфере в целях выявления актуальных направлений проектной деятельности.</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.07.02 МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Цели:	Приобретение знаний в области менеджмента при формировании и продвижении творческого проекта	
Задачи:	Получение навыков при работе с конкретными творческими проектами и анализ их эффективности	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ОПК 2, ОПК 5, ПК 4, ПК 5

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<p>-применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество,</p> <p>- основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>- требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>основы разработки и внедрения профессиональных и корпоративных стандартов в области управления</p>	-
---------------	---	---

	<p>требования к последствиям управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>знания: способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления.</p> <p>знания: способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования.</p> <p>знания: способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания.</p>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> -применять современные теории, концепции, инструментарий культурологии в практической деятельности в организационной работе, оценивать качество, - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ - применять оценочные процедуры в процессе принятия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. -определять области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне констатации. -обосновывать применение областей культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне комментирования. -обращаться к областям культурологического знания области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практике на уровне оценочного обоснования. 	-
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; -владеть/быть в состоянии продемонстрировать: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих 	-

	решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.08.01 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цели:	формирование у обучаемых компетенций в области теории и практики рекламной деятельности, а также подготовка специалистов в области современной рекламы с позиции зависимости языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, с учетом менталитета, рекламных жанров, вопросов этики и юридической ответственности.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории рекламной деятельности в сфере культуры; - изучить правила речевого этикета и ведения диалога в различных культурных средах; - изучить нормативное правовое регулирование рекламной деятельности в сфере культуры; - ознакомить с навыками эффективного выстраивания коммуникаций в устной и письменной формах; - ознакомить навыками публичных выступлений, оформления деловой документации в традиционном и электронном документообороте. - изучить основные и эффективные виды и методы рекламы в сфере культуры и искусств; 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 2, ОПК 3, ОПК 4	

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления. -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования. -способы применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания. <p>- принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации;</p>
---------------	--

	<p>-основы информационно-коммуникативных технологий; -сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;</p>
<p>Уметь:</p>	<p>-определять области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне констатации. -обосновывать применение областей культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне комментирования. -обращаться к областям культурологического знания области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практике на уровне оценочного обоснования. -диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - понимать и анализировать социально значимые процессы -применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские</p>
<p>Владеть:</p>	<p>- методами реализации основных функций управления; - методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; -применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; -основными методами и средствами поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми</p>

структурами и пользовательскими интерфейсами;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.08.02 PR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Цели:	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих организовывать коммуникацию с общественными организациями, обществом и индивидами, в сфере культуры и искусства, науки и образования в целях реализации культурной политики государства по созданию сохранению и распространению культурных ценностей.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">- изучить понятийно-категориальный аппарат деятельности, связанной с организацией внешних коммуникаций организаций и проектов в сфере культуры и искусства;- ознакомить с особенностями PR в сфере культуры и искусств;- изучить правила речевого этикета и ведения диалога;- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 2, ОПК 3, ОПК 5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне перечисления.-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне комментирования.-способов применения культурологического знания в профессиональной деятельности и социальной практике на уровне на уровне оценивания.- принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации;-основы информационно-коммуникативных технологий;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">-определять области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практики на уровне констатации.-обосновывать применение областей культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной

	<p>деятельности и социальной практики на уровне комментирования.</p> <p>-обращаться к областям культурологического знания области культурологического знания в соответствии со спецификой сфер профессиональной деятельности и социальной практике на уровне оценочного обоснования.</p> <p>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>- понимать и анализировать социально значимые процессы</p>
Владеть:	<p>- методами реализации основных функций управления;</p> <p>-методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.09.01 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Цели:	<p>— всестороннее изучение и освоение креативных технологий современной рекламы: принципов создания художественно-образных решений в рекламе, проектных методик рекламных коммуникаций, технологий разработки и производства рекламного продукта, и т.д.</p> <p>— формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях рекламных коммуникаций, определение актуальной, современной парадигмы рекламы</p>
Задачи:	<p>— исследование понятия «креативные технологи», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна;</p> <p>— изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания рекламного образа; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах по разработке современной рекламы;</p> <p>— изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий рекламы в различных сферах, среди которых потребительская реклама, корпоративная реклама, промышленная реклама, политическая реклама, государственные рекламные кампании, реклама территорий;</p> <p>— изучение и практическое освоение особенностей креативных</p>

	<p>технологий рекламы в зависимости от каналов рекламных коммуникаций; разработка рекламных продуктов для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения;</p> <p>— комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей;</p> <p>— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий рекламы.</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК 3, ОПК 4</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации; - основы информационно-коммуникативных технологий; - сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - понимать и анализировать социально значимые процессы - применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных функций управления; - методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - основными методами и средствами поиска, получения,

	<p>хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами;</p>
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.09.01 КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БРЕНДИНГЕ

<p>Цели:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение и освоение креативных технологий брендинга: проектных методологий брендинга, технологий разработки бренд-коммуникаций, принципов создания художественно-образных решений в брендинге и т.д. — формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях брендинга, определение актуальной, современной парадигмы бренда
<p>Задачи:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна; — изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания образа, метафоры в брендинге; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах над созданием образа и метафоры бренда; — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в различных сферах, среди которых потребительский брендинг, корпоративный брендинг, промышленный брендинг, политический брендинг, государственные коммуникации и государственный брендинг, территориальный брендинг. — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в зависимости от каналов бренд-коммуникаций; разработка бренд-коммуникаций для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения; — комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей брендов;

	— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий брендинга.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК 3, ОПК 4

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы подготовки, планирования и проведения изменений в организации; -основы информационно-коммуникативных технологий; -сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - понимать и анализировать социально значимые процессы -применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных функций управления; - методами информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; -основными методами и средствами поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.10.01 БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— всестороннее изучение отечественного и международного брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;— практическое освоение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций в территориальном брендинге;— формирование профессиональных компетенций в области брендинга территорий за счет всестороннего овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле территориального брендинга;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— изучение понятийно-категориального аппарата брендинга территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области брендинга;— изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга;— изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современного брендинга и ребрендинга территорий, механизмов внедрения бренда;— всестороннее ознакомление с современными классификациями бренд-коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;— изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий;— изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий;— изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;— изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современном брендинге территорий;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 15, ПК 16, ПК 17

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">-основных направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия на уровне перечисления.-содержания и основных форм реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне описания.-содержания, основных направлений и форм реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне выделения актуальных проблем.-знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере- принципы разработки сценарного плана и сценария социально- культурных художественно-творческих мероприятий;- технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ-знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы- знать методы и формы организации культурно-досуговых программзнать методы работы с творческим коллективом;- знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">-ориентироваться в основных направлениях государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия на уровне перечисления.-описывать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне выделения и характеристики основных проблем.-анализировать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне проблематизации и проектных разработок-планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы-планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с

	<p>разновозрастными коллективами; владеть:</p>
Владеть:	<p>навыки и (или) опыт деятельности: характеристики материалов, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне воспроизведения.</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности: обоснования исследовательских разработок, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности: разработки основных положений исследовательских программ, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.</p> <p>-навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>- навыками комплексного решения задач по организации, постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.</p> <p>-владеть/быть способным к реализации социально- культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере</p>

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.10.02 ВИЗУАЛЬНАЯ ИНДЕТИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение отечественного и международного проектного опыта визуальных идентификаций территорий в их коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах; — практическое освоение принципов и технологий, методов и средств проектной культуры современной айдентики, визуальных коммуникаций, коммуникативного процесса в территориальном брендинге; — формирование профессиональных компетенций в области визуальной идентификации территорий за счет всестороннего
--------------	---

	овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле айдентики и брендинга территорий;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение понятийно-категориального аппарата визуальной идентификации территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области айдентики; — изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга; — изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современной бренд-айдентики территорий, механизмов внедрения бренд-айдентики в коммуникативное поле бренда; — всестороннее ознакомление с современными классификациями визуальной айдентики бренд-коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент; — изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий средствами визуальной бренд-айдентики; — изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий; — изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга и визуальной айдентики; — изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современной айдентике территорий;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК 15, ПК 16, ПК 17

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> -основных направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия на уровне перечисления. -содержания и основных форм реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне описания. -содержания, основных направлений и форм реализации
---------------	---

	<p>государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне выделения актуальных проблем.</p> <p>-знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения реализации программ в социокультурной сфере</p> <p>- принципы разработки сценарного плана и сценария социально-культурных художественно-творческих мероприятий;</p> <p>- технологии подготовки и организации социально-культурных и художественно-творческих программ</p> <p>-знать структуру и содержание нормативно-методического обеспечения управления культурно-досуговой сферы</p> <p>- знать методы и формы организации культурно-досуговых программ</p> <p>знать методы работы с творческим коллективом;</p> <p>- знать принципы разработки сценарного плана и сценария культурно-досугового мероприятия;</p>
Уметь:	<p>-ориентироваться в основных направлениях государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия на уровне перечисления.</p> <p>-описывать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне выделения и характеристики основных проблем.</p> <p>-анализировать процессы реализации государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне проблематизации и проектных разработок</p> <p>-планировать и реализовывать социально-культурные и художественно-творческие программы</p> <p>-планировать и реализовывать культурно-досуговые программы с разновозрастными коллективами;</p> <p>владеть:</p>
Владеть:	<p>навыки и (или) опыт деятельности: характеристики материалов, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, на уровне воспроизведения.</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности: обоснования исследовательских разработок, посвященных направлениям</p>

государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

навыки и (или) опыт деятельности: разработки основных положений исследовательских программ, посвященных направлениям государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

-навыками комплексного решения задач по организации, постановки социально-культурных и художественно-творческих программ

- навыками комплексного решения задач по организации, постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.

-владеть/быть способным к реализации социально- культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере