

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин (модулей) направления
подготовки 54.03.01 Дизайн направленность (профиль)
Дизайн среды

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению 53.03.01 Дизайн
направленность (профиль) подготовки
«Дизайн среды»**

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.01 ИСТОРИЯ**

Цели:	– знание основных закономерностей исторического развития этапов истории Отечества, исторических процессов, явлений, формирующих современную политическую ситуацию в стране и в мире.
Задачи:	– знакомство с основными законами общественного развития; – характеристика основных этапов развития общества; – знакомство со знаковыми событиями российской истории; – формирование активной гражданской позиции
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	– основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – закономерности исторического развития и цивилизованного развития российского государства и общества – основы философии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженной к этическим ценностям;
Уметь:	– анализировать, обобщать и воспринимать историческую информацию – ставить цель и формулировать задачи по её достижению – анализировать, обобщать и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – обосновывать свою социальную и мировоззренческую позицию, использовать полученные знания
Владеть:	– культурой исторического мышления; – анализом исторических событий, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы, анализом современной ситуации в мире и в стране – навыками философского мышления для выработки системного взгляда на проблемы человека и общества.

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ**

Цели:	способствовать развитию культуры студента через приобщение его к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций, истории и перспектив развития культуры, общества, личности..	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с основными законами общественного развития; - характеристика основных этапов развития общества; - знакомство со знаковыми событиями российской истории; - формирование активной гражданской позиции 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1, ОК-2	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы философии для обоснования собственной мировоззренческой позиции; – основные методы сбора и анализа исторической информации, способы формализации цели и методы ее достижения; – закономерности исторического развития философских знаний
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции – использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, в том числе для формирования, обоснования собственной мировоззренческой позиции; – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – анализировать, обобщать и воспринимать философскую информацию в историческом контексте
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – описанием, анализом и оценкой философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции; – культурой философско-исторического мышления; – умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; – способностью анализировать события, находить причинно-следственные связи, строить прогнозы на основании полученных философских знаний

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Цели:	Формирование, развитие, совершенствование компонентов иноязычной
--------------	--

	коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, стратегической, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (при наличии); формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – освоение правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – формирование навыков чтения; говорения; аудирования и письма; развитие и расширение кругозора обучающихся, повышении уровня их общей культуры.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка; основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); правил работы с текстом; способов получения информации из зарубежных источников
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать применение гуманитарных и социально-экономических знаний, в том числе на иностранном языке – распознавать, переводить, применять учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо); находить информацию из различных источников
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования гуманитарных и социально-экономических знаний для решения профессиональных задач, в том числе при коммуникативных актах на иностранном языке

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками чтения с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства; осуществлять межкультурный диалог в общих сферах общения
--	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.4 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Цели:	Предоставление студентам возможности рассмотреть сложнейшие социокультурные процессы, переживаемые человечеством на протяжении длительного периода его существования	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий; – изучение различных способов интерпретации религиозной информации; – изучение роли религии в современной культуре. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-1; ОК-2; ОК-6	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – современные философские школы и учения; – основы мировых религиозных учений и их этическую составляющую; – методы повышения значимости своей будущей профессии; – формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; – основные закономерности развития искусства; – специфику выразительных средств различных видов искусства; – исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений; – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; – основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; – методы и принципы различных видов самостоятельных работ; – инструментарий обеспечения высокой мотивации к самостоятельной
---------------	--

	<p>профессиональной деятельности и саморазвитию;</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – свободно пользоваться всем полученным теоретическим багажом, применяя его в анализе явлений современности и исторического прошлого; – объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; – анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества; – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; – понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; – обеспечить высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа явлений действительности и формирования на основе анализа собственного суждения; способностью давать этическую оценку анализируемым явлениям действительности; – способностью к самоорганизации и самообразованию; – основами и структурой самостоятельной работы; – навыками анализа и обобщения профессиональной информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.Б.5 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение сложнейших социально-культурных процессов, переживаемых человечеством на протяжении истории его существования; – формирование общих культурологических знаний; – получение базовых знаний о культуре, проблемах философского и теоретического осмысления культуры, методологии и методах изучения культуры
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – знакомство с основными этапами развития мировых культур в контексте мировых эпох и цивилизаций; – освоение базовых понятий и категорий теории и методологии культуры; – знакомство со знаковыми творцами культуры различных эпох.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2; ОК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;- принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, основы справочно-информационной деятельности;- методы и принципы прочих видов самостоятельных работ инструментарий обеспечения высокой мотивации к саморазвитию;- методы повышения значимости своей будущей профессии- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и современной цивилизации;- основные закономерности развития искусства;- специфику выразительных средств различных видов искусства;- исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции,- самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания ;- объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства в развитии цивилизации и различных культур, связанные с ними социальные и этические проблемы;- выразить и обосновать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.- способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности;- способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства

**Аннотация к дисциплине
Б.1.Б.06 История искусства**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических процессов становления и развития искусств со времен их зарождения до наших дней; — ознакомление с ведущими стилями и направлениями, школами и мастерами мировой художественной культуры; — развитие навыков самостоятельного изучения, анализа и оценки произведений графики, живописи, пластики и архитектуры.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение социокультурной природы искусства, выявление его роли и места в процессах развития общества; — ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом искусствознания; — раскрытие исторической ретроспективе предпосылок становления и развития различных областей художественно-изобразительного искусства; — изучение основных этапов развития изобразительных искусств, обозначение их хронологических, территориальных, культурно-исторических и прочих рамок; — изучение основных стилей и направлений художественной культуры и искусства; изучение художественных школ, творчества известных мастеров, их художественных концепций и программных работ; — выявление отношения искусства со смежными областями деятельности на различных исторических этапах развития общества; — раскрытие культурно-исторического и социально-экономического контекста современного искусства;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2; ОК-7; ОК-10

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные этапы исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры, искусства, графических искусств, дизайна с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства; основные понятия и категории истории и искусствознания; научные методы искусствоведения; — принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и
---------------	--

	<p>самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; основы справочно-информационной деятельности и прочих видов самостоятельных работ по истории искусства;</p> <p>— формы, методы и средства абстрактного мышления; основы и структуру творческого художественного мышления, его отличия от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы создания и развития художественного образа в художественной культуре и искусстве;</p>
Уметь:	<p>— анализировать закономерности процессов исторического и социокультурного развития общества; классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения;</p> <p>— по собственной инициативе заниматься самообразованием и саморазвитием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию по истории искусства; самостоятельно создавать коллекции визуальных образов и изображений;</p> <p>— абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию разного уровня и содержания; анализировать и интерпретировать художественный образ, представленный в произведениях искусства; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;</p>
Владеть:	<p>— технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; историческими и искусствоведческими методами познания; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности;</p> <p>— навыками самостоятельной исследовательской работы; приемами самостоятельной работы с профессиональной информацией по истории искусства; высокой мотивацией к профессиональному развитию;</p> <p>— абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной деятельности;</p>

**Аннотация к дисциплине
Б.1.Б.07 История дизайна**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности; — ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами; — определение дизайна как выдающегося явления мировой материально-художественной культуры;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение социокультурной природы дизайна, выделение его роли и места в процессах развития современного общества; — ознакомление с понятийно-категориальным аппарата дизайна и проектной культуры дизайна; — раскрытие культурно-исторических и социально-экономических предпосылок выделения дизайна в самостоятельную область художественно-проектной деятельности; — изучение первых отечественных и зарубежных школ дизайна (ВХУТЕИН, ВХУТЕМАС, Баухауз) и их роли в формировании традиций дизайнерской деятельности; — изучение основных этапов развития дизайна, обозначение их хронологических, территориальных, культурно-исторических и прочих рамок; — изучение основных стилей и направлений дизайна; изучение школ дизайна, творчества известных мастеров дизайна, их художественных концепций и программных работ; — выявление отношения дизайна со смежными областями декоративно-прикладного и художественного творчества на различных исторических этапах развития дизайна; — обоснование места дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2; ОК-7; ОК-10

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные этапы экономического и социокультурного развития общества XX-XXI вв; методы соотнесения развития дизайна с историческим контекстом; основные понятия и категории
---------------	---

	<p>истории дизайна; научные методы искусствоведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> — принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; основы справочно-информационной деятельности и прочих видов самостоятельных работ по истории дизайна; — формы, методы и средства абстрактного мышления; основы и структуру творческого художественного мышления, его отличия от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы создания и развития художественного образа в дизайне;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — анализировать закономерности процессов исторического и социокультурного развития общества; классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления дизайна; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; пользоваться системой научных методов искусствоведения; применять исторические знания в профессиональных областях дизайна; — по собственной инициативе заниматься самообразованием и саморазвитием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию по истории дизайна; самостоятельно создавать коллекции визуальных образов и изображений; — абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию разного уровня и содержания; анализировать и интерпретировать художественный образ, представленный в дизайнерских решениях; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; историческими и искусствоведческими методами познания; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности; — навыками самостоятельной исследовательской работы; приемами самостоятельной работы с профессиональной информацией по истории дизайна; высокой мотивацией к профессиональному развитию; — абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной творческой деятельности;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1Б.08 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цели:	формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию; повышение уровня владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение теоретическими знаниями о языке как сложной многоуровневой системе, об изменениях в современном русском языке, обусловленных внешними и внутренними законами развития языка; – изучение системы норм современного русского языка на всех уровнях языковой системы; – анализ функционально-стилевой дифференциации языка и речевых особенностей стилей; – знакомство с коммуникативно- прагматическим подходом, т.е. правила общения и их закономерности; формирование способностей к общению в разных сферах деятельности – научной, официально-деловой, общественно-политической; – умения работать со словарем; выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – правила построения логичной, богатой, выразительной, чистой, точной речи; – основы коммуникационного процесса в организации; – основы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – стратегии и тактики речевого взаимодействия в межличностной коммуникации;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – выступать перед аудиторией с презентацией; – выражать свою авторскую позицию; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций; культурой общения – навыками подготовки публичных выступлений; – правилами деловой переписки
-----------------	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.Б.09 АВТОРСКОЕ ПРАВО

Цели:	формирование у аспирантов представления о системе правовой охраны творческих произведений, авторских и смежных прав, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области авторского права, выработка навыков пользования законодательством при защите своих авторских прав.	
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – освоение основных положений института авторского права и его особенностей в рамках права интеллектуальной собственности и подготовка к практическому использованию полученных правовых знаний; – формирование у обучающихся знаний о системе правовых норм, регулирующих основания возникновения, изменения и прекращения, а также порядок и способы осуществления, защиты исключительных и личных неимущественных прав на произведения науки, литературы и искусства. 	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – виды и особенности письменных текстов нормативно-правового характера; – наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области – профессиональную терминологию; – классические и современные методы решения задач по выбранной тематике научных исследований с использованием нормативно-правовой документации 	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – понимать общее содержание нормативно-правовых текстов; – объяснять учебный и научный материал; – вести корректную дискуссию в процессе представления этих материалов 	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки научных публикаций и выступлений на научных семинарах; – навыками выступлений на научно-тематических конференциях; – навыками обсуждения нормативно-правовой темы, – навыками создания текста по нормативно-правовым темам, адаптируя его для целевой аудитории. 	

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.10 ЭКОНОМИКА

Цели:	формирование у будущих бакалавров знаний о сущности и содержании экономических явлений и процессов, происходящих как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровне.
Задачи:	изучение концепций и категорий современной экономической теории; изучение закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, овладение знаниями о взаимосвязи и динамике объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; формирование у студентов способности вырабатывать собственную позицию по актуальным экономическим проблемам; формирование у студентов навыков применения прикладных аспектов экономической теории при решении профессиональных задач
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	категориальный аппарат дисциплины экономики; теоретические положения и концепции функционирования рыночной экономики; основные результаты новейших экономических исследований; место и роль культуры в экономических процессах общества.
Уметь:	ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; оценивать основные микроэкономические и макроэкономические экономические показатели в условиях рыночной экономики; использовать полученные экономические знания в будущей профессиональной сфере.
Владеть:	навыками описания экономических процессов и явлений, выявления тенденций их развития; современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками использования инструментария экономических дисциплин в профессиональную область.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.Б.11 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование научных знаний о психологии и педагогике, – овладение навыками и приемами практической деятельности в решении психолого-педагогических проблем в своей профессиональной деятельности и личной жизни – изложение общих психологических закономерностей художественного творчества.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки; – овладение понятийным аппаратом, описывающим различные сферы психологического, проблемы личности, мышления, деятельности, общения, образования и саморазвития; – использование полученных психолого-педагогических знаний в профессиональной деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК -6, ОК -11, ОПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – психологические и педагогические методы преподавания художественных и проектных дисциплин; основные методики проектной деятельности в графическом дизайне и принципы их изложения, трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков обучающимся – принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде; – ценностные основы совместной профессиональной деятельности; возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач; – методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – реализовать собственные педагогические способности в преподавании художественных и проектных дисциплин; – выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; – позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками осмысления и грамотного изложения основ способами их представления аудитории; навыками мотивации обучающихся к проектной дизайнерской деятельности. – методами командной работы в креативной среде ,различными средствами коммуникации в межличностном общении; – эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;
-----------------	--

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б.1.12 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом; – ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины; – раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи; – дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления; – изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации; – изучить модели финансирования культуры; – изучить основные направления реализации культурной политики в РФ; – дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-2; ОК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Закономерности исторического этапа развития общества – Социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия – Нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп – Принципы государственной культурной политики
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – Работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – Анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы взаимодействия различных социальных групп – Реализовывать программы в области культуры и искусства, направленные на поддержание чувства патриотизма, единства различных социальных групп
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования теоретических знаний в профессиональной деятельности – Навыками коллективной работы – Навыками анализа современной социокультурной ситуации

Аннотация к дисциплине

Б.1.Б.13 Академический рисунок и пластическое моделирование

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — формирование графической культуры, влияющей на профессиональное развитие в связанных с рисунком областях; — формирование средствами рисовальной практики художественной, композиционной, объемно-пространственной форм мышления; — освоение широких возможностей применения рисунка и пластического моделирования в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение богатой истории графических искусств, выявление исторически сложившихся традиций графического представления действительности; — определение академического рисунка как самостоятельной области изобразительного искусства, выявление специфических черт данной области художественного творчества; — практическое освоение рисунка как метода пластического моделирования предметно-пространственной среды на плоскости;

	<ul style="list-style-type: none"> — формирование навыков графического моделирования пластики формы, ее образа и выразительных качеств, особенностей нахождения формы в пространстве; — практическое освоение рисунка как метода представления визуального материала разной природы, сложности и содержания, нахождение закономерностей соответствия развития графической культуры и художественного уровня рисунка; — выявление проектной природы современного рисунка, определение его роли и места в проектных процессах дизайна; — формирование и развитие графической культуры последовательным усложнением задач рисовальной практики; — обоснование места рисунка как базового фактора в развитии художественного, композиционного, объемно-пространственного мышления дизайнеров.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — культурные традиции передачи изображения графическими средствами; понятие рисунка; виды и классификации рисунка в разные исторические периоды; жанры; основные приемы и техники графики; классические техники станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); понятие академического рисунка; основные инструменты рисовальной практики;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными творческими задачами; формировать средствами рисунка доступный восприятию визуальный образ, не требующий дополнительных вербальных пояснений;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — основными техниками графиками а также инструментарием их исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; навыками коммуникаций посредством рисунка в профессиональной среде дизайна;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.Б.14 Академическая живопись**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — формирование профессиональных навыков в области академической живописи; — формирование живописного и композиционного мышления; — освоение практики создания живописных полотен разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов и живописных техник;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение богатой истории живописных искусств; выявление роли и места живописи в культурно-историческом развитии общества; — изучение исторически сложившихся живописных школ и направлений; живописных жанров и их атрибутов; живописных техник и их выразительных возможностей; — ознакомление с разнообразием современных живописных средств и методов живописной выразительности; — выявление роли академической живописи для современного искусства и художественного образования; — практическое освоение живописных техник: масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.; — развитие навыков использования живописных средств для воспроизведения реальной действительности; освоение навыков работы с натуры (в мастерской и на пленэре); — практическое освоение методов и приемов создания живописной композиции, развитие навыков создания живописных композиций разной степени сложности; — формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; — выявление роли и места живописного искусства в формировании профессиональных знаний, умений и навыков дизайнеров;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — понятие живописи; роль и место живописи в культурно-историческом развитии общества; основные живописные школы и направления; живописные жанры; живописные техники, историю их возникновения и развития; роль цвета в живописном
---------------	---

	произведении; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); историю развития цветовой палитры; понятие академической живописи, а также понятия современного искусства и живописи;
Уметь:	— создавать живописные полотна, свободно работать с цветом и цветовыми композициями; применять фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; материалы, краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки; создавать фактуру в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи; выставлять свет и направлять источники света для выявления светового каркаса форм предметов; создавать цветовую гармонию, колорит, контраст и прочие цветовые сочетания;
Владеть:	— художественной живописной практикой; основами колористики; основами психологии цвета, его восприятия в зависимости от культурных и исторических традиций; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных законов живописи и колористики в профессиональной деятельности графического дизайна;

Аннотация к дисциплине Б.1.Б.15 Скульптура

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — определение скульптуры и объемно-пространственного моделирования в широком смысле как выдающихся явлений мировой материально-художественной культуры; — формирование практических знаний, умений и навыков в областях скульптуры, объемно-пространственных композиций разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов и технологий; — формирование пластической (объемно-пространственной) культуры, влияющей на проектную, композиционную, объемно-пространственную формы мышления, которые определяют профессиональный уровень деятельности в связанных с объемно-пространственным моделированием областях;
Задачи:	— изучение истории скульптурной практики в широком смысле; рассмотрение основных этапов становления и развития скульптуры, обозначение хронологических, территориальных,

	<p>культурно-исторических и прочих рамок;</p> <ul style="list-style-type: none"> — ознакомление с основными стилями и направлениями скульптуры; изучение художественных школ, творчества известных мастеров, их художественных концепций и программных работ; — раскрытие культурно-исторического и социально-экономического контекста современной скульптуры и объемно-пространственного моделирования; — определение роли и места современной скульптуры и объемно-пространственного моделирования, в том числе современного цифрового 3D моделирования во всех проектных процессах дизайна, в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности; — формирование практических навыков в области скульптуры, моделирования и макетирования; — практическое освоение специального оборудования, материалов и инструментов для скульптуры и лепки; создание объемных и рельефных изображений различного характера и уровня сложности; выполнение творческих абстрактных композиций в объемной пластике; — практическое освоение объемно-пространственного моделирования как метода быстрой фиксации визуального материала разной природы, сложности и содержания; — изучение психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия скульптуры и объемно-пространственных произведений;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — понятие скульптуры; роль и место скульптуры и скульптурных произведений в культурно-историческом развитии общества; классические скульптурные жанры; имена великих архитекторов, скульпторов и зодчих; скульптурные материалы и техники, историю их возникновения и развития; понятие академической скульптуры, а также историю и имена современного искусства скульптуры;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — использовать специальное оборудование, материалы и инструменты для скульптуры, пластического моделирования и макетирования; создавать объемные и рельефные изображения различного характера и уровня сложности; выполнять

	творческие абстрактные композиции в объемной пластике; планировать и последовательно осуществлять работу: от эскиза до воплощения творческой идеи в материале; применять техники скульптуры, принципы конструирования и объемного моделирования в проектной практике дизайна;
Владеть:	— приемами работы в макетировании и моделировании; навыками объемно-пространственного формообразования; навыками создания объемно-пространственных форм из различных материалов графического дизайна (бумаги и картона); навыками эффективного применения различных физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования и макетирования, скульптурных материалов и их разновидностей; навыками применения современных технологий пластического моделирования объектов графического дизайна;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.Б.16 наброски**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — формирование культуры быстрой фиксации с помощью набросков различных визуальных образов: творческих задумок и идей, окружающей действительности и ее элементов, и т.п.; — освоение наброска, быстрого рисунка, скетча как формы профессиональной коммуникации в дизайнерской среде;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение богатой истории наброска как жанра рисовальной практики, выявление исторически сложившихся традиций графического представления действительности с помощью набросков; — практическое освоение наброска как метода быстрой фиксации визуального материала разной природы, сложности и содержания; — изучение коммуникативной природы современных набросков, быстрых зарисовок, скетчей; — определение роли и места набросков в проектных процессах творческой лаборатории дизайна; — формирование и развитие культуры набросков и быстрых зарисовок последовательным усложнением задач рисовальной практики; — обоснование роли набросков в развитии графической культуры дизайнеров.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

ОПК-1; ПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">— культурные традиции передачи изображения графическими средствами; понятие рисунка и наброска; виды и классификации наброска в разные исторические периоды; жанры набросков; основные приемы и техники графики; современные техники быстрых набросков и скетчинга; основные инструменты создания быстрых зарисовок и набросков;— формы быстрой фиксации творческих идей; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); основы гармонизации в композиции: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ, идею; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков и набросков в соответствии с поставленными творческими задачами; формировать средствами набросков доступный восприятию визуальный образ, не требующий дополнительных вербальных пояснений;— пользоваться различными графическими техниками набросков как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— основными техниками набросков а также инструментарием их исполнения; рисовальной практикой составления набросков и эскизных композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; навыками коммуникаций посредством быстрого рисунка и наброска в профессиональной среде графического дизайна;— эскизной рисовальной практикой; способами подачи и представления эскизов и набросков на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования художественного образа средствами художественной композиции;

Аннотация к дисциплине

Б.1.Б.17 Пропедевтика (основы композиции) и бумагопластика

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— всестороннее изучение и освоение теории и практики художественной композиции как базового фактора профессиональной работы в различных областях дизайна;— определение бумагопластики как метода композиционного мышления дизайнера, работающего с объемно-пространственными категориями;— выявление и раскрытие индивидуального композиционного почерка бакалавра;— формирование культуры пропедевтических композиций как метода поддержания и развития уровня профессиональной квалификации в дизайне.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— изучение основных положений и теоретических основ художественной композиции в дизайне; ознакомление с научными и художественными концепциями;— определение роли и места художественной композиции в профессиональной деятельности дизайнера; обоснование необходимости развития композиционного дарования на всех этапах творческого пути;— изучение истории возникновения и развития «Композиции» как самостоятельного художественного жанра, а также как пропедевтической дисциплины;— практическое освоение методов создания композиционного единства (стилевого, формального, пластического) всех элементов художественного образа;— исследование на практике бумагопластики как метода быстрой фиксации в объеме проектных идей; как средства глубокой проработки конструкторских решений, осуществляемых из листовых материалов, как средства развития объемно-пространственных форм мышления;— формирование практических навыков в области бумагопластики, пластического моделирования, макетирования и конструирования из бумаги;— обретение навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих композиционных решений;

	— формирование навыков пропедевтических композиционных упражнений как метода поддержания и развития уровня профессиональной квалификации в дизайне.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — формы фиксации творческих идей средствами художественной композиции на плоскости и в объеме; основные средства и принципы композиционного построения; роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в плоских и объемных композициях, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна; — основные методы и инструменты бумагопластики; роль и место полиграфических материалов (бумаги и картона) в формировании образа изделий графического дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств бумаги; современные тенденции и новейшие технологии производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; принципы создания серий и коллекций бумаги; ассортиментную политику крупных производителей бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — пользоваться различными цвето-графическими и объемно-пространственными художественными техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; работать в макетировании и моделировании; создавать выразительные композиции в техниках бумагопластики; средствами объемно-пространственного макета создавать расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; — учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды декоративных «дизайнерских» бумаг, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке

	изделий графического дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — приемами работы в различных видах художественной композиции с обоснованием замысла дизайн-проекта; навыками обоснования художественного решения средствами художественной композиции; навыками вербальной защиты композиционных проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческого замысла дизайн-проекта; — навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов (бумаг и картона) для графического дизайна; навыками работы с нетрадиционными для графического дизайна материалами; представлениями о современных технологиях печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.Б.18 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; – создание комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; – разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; – обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК 9, ОК 11

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	– основы физиологии труда и комфортные условия
---------------	--

	<p>жизнедеятельности; классификацию негативных факторов среды обитания и их взаимодействия на человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентификацию опасностей технических систем и защиту от них; правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций; принципы обеспечения устойчивости объектов, экономики и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях; – методы защиты населения и проведение ликвидаций последствий в чрезвычайных ситуациях; – средства обеспечения личной безопасности; основы медицинских знаний; основы военной службы и обороны государства;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – проводить контроль параметров негативных воздействий; – разрабатывать, организовать и внедрять мероприятия по защите производственного персонала и населения от негативных воздействий в чрезвычайных ситуациях и повышению экологичности и безопасности производственной среды; – сохранять и укреплять здоровье юношей допризывного возраста;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды; – навыками оказания первой медицинской помощи; – методами защиты в чрезвычайных ситуациях;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.19 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цели:	<p>формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – изучение основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

	<ul style="list-style-type: none"> – освоение системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорту; – развитие основных физических качеств, обучении двигательным навыкам;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК 8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
Уметь:	использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Владеть:	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**Аннотация к дисциплине
Б.1.В.01 Теория и практика в дизайне**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — комплексное изучение и практическое освоение традиций проектной культуры дизайна, а также качественных изменений и новых тенденций дизайнерской деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды; — формирование мотиваций дальнейшего получения теоретических знаний, развития практических навыков в освоении профессии дизайнера.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом дизайна; — изучение авторских концепций, классификаций, дефиниций дизайна, созданных теоретиками и практиками отечественного и зарубежного дизайна; — определение общих современных требований, предъявляемых к практической творческой деятельности в дизайне, а также к методам и средствам дизайн-аналитики; — всестороннее изучение проектных методологий, методик, методов и приемов, используемых в дизайн-проектировании; рассмотрение таких принципов дизайна как: генеративное проектирование, компоновочное проектирование, композиционное проектирование, стилизация, коллаж и т.д.; — изучение современных инструментов и материалов, технологий и алгоритмов, UX и UI-принципов дизайн-проектирования; освоение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, информационных систем) дизайн-проектирования; — изучение этапов проектной деятельности: проблемно-целевого, концептуального, организационно-управленческого, проектно-конструкторского, оценочного и т.д. — изучение методов определения потенциала проектных идей и прогнозирования возможностей дальнейшего развития, а также внедрения проектов; — обоснование проектной культуры дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	— основные отечественные библиотеки и библиотечные фонды, специализирующиеся на литературе по теории и практике дизайна; основные электронные библиотечные системы (ЭБС); содержащие литературу по теории и практике дизайна; основные информационно-образовательные ресурсы; специализированные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; методы работы с библиотечными фондами, электронными библиотеками и прочими источниками информации в исследовательских и проектных целях; основные требования информационной безопасности;
Уметь:	— использовать теоретические концепции и практические разработки профессиональной деятельности; решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры, информационных ресурсов по теории и практике дизайна; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, ориентироваться в принципах систематизации и организации информации по теории и практике дизайна в библиотеках и информационных порталах; использовать основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке;
Владеть:	— информацией по теории и практике дизайна; доступом к основным профессиональным изданиям по теории и практике дизайна; информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями; способами и приёмами обмена информацией по теории и практике дизайна при соблюдении правил информационной безопасности;

Аннотация к дисциплине

Б.1.В.02 Проектирование в дизайне среды

Цели:	— формирование у обучающегося проектной культуры дизайна как междисциплинарной, многопрофильной творческой области, при которой дизайн-проект является целостной многофакторной системой, результирующей накопленный проектный опыт и определяющей тенденции развития предметно-пространственной среды и современную
--------------	--

	<p>парадигму проектности;</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию; практическое освоение методологической базы проектирования в графическом дизайне; формирование проектного мышления как фундамента успешной и эффективной профессиональной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом проектирования в дизайне; раскрытие сущности и структуры проектной культуры дизайна; — изучение авторских концепций, классификаций, дефиниций дизайн-проектирования в широком смысле, созданных теоретиками и практиками отечественной и зарубежных школ дизайна в XX и XXI вв.; — практическое освоение методов предпроектной (предваряющей дизайн-проектирование) исследовательской деятельности: методов сбора, обработки и анализа материалов, способных оказать принципиальное влияние на генерацию проектной идеи; — обретение навыков интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; — обретение навыков синтеза набора возможных решений проектных задач; практическое освоение правил систематизации первичных и вторичных результатов проектной деятельности; — практическое освоение методов разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных материалов; определение методов обоснования и оценки проектируемых конструкций изделий и готовых форм; — ознакомление с современными материалами и технологиями, производственными ресурсами, техническими базами, аппаратными средствами, программным обеспечением дизайна; — практическое освоение техник и приемов создания эскизных проектов, методов оформления и подачи эскизов на всех стадиях ведения проекта; принципов создания портфолио эскизных проектов; методик подготовки к текущей, промежуточной и финальной защите дизайн-проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> — освоение способов исполнения эталонных образцов объектов дизайна или их отдельных элементов в макете, материале; изучение принципов изготовления опытных партий, определение методов оценки производственных процессов на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации; — обретение навыков подготовки сопроводительной проектной документации, технологических карт и чертежей; освоение методов профессионального эффективного общения с подрядчиками и производством; — определение сущности и структуры дизайн-проектирования как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — обоснование дизайн-проектирования как базового фактора современной проектной цивилизации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; сущность и структуру творческой лаборатории; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности; — виды современных продуктов дизайна среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов средового дизайна в социокультурном развитии современного общества; — современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; — роль и место изготовления эталонных образцов для
---------------	---

	<p>промышленного воплощения объектов средового дизайна; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов дизайнерской продукции; принципы контроля за качеством изделий; производственное оборудование, схемы производственных процессов;</p> <p>— основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;</p>
Уметь:	<p>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в конкретной области; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</p> <p>— конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочих объектов, предметов, зданий, построек и т.д.; методы проектирования единичных изделий, комплексов и ансамблей; принципы формирования сезонных объектов дизайна среды;</p> <p>— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях;</p> <p>— выполнять эталонные образцы объектов дизайна или их отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов архитектуры и</p>

	<p>дизайна; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; — навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к производству, промышленному воплощению; навыками 3D моделирования объектов редового дизайна; технологиями 3D печати; — высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство эталонных образцов продукции; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов дизайна среды; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов; — навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;

Аннотация к дисциплине

Б.1.В.03 Техники исполнения дизайн-проектов. Компьютерные технологии

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— формирование у бакалавров профессионально-методологических подходов к исполнению дизайн-проектов;— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств дизайн-проектирования;— формирование высокой культуры исполнения дизайн-проектов средствами компьютерных технологий.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— освоение профессионально-методологических основ исполнения дизайн-проектов разных направлений и уровней сложности в различных областях проектной дизайнерской деятельности;— изучение исторически сложившихся и современных техник исполнения дизайн-проектов: видов проектной графики, техник макетирования и моделирования, современных технологий создания виртуальных моделей и т.п.— комплексное освоение современных цифровых технологий: инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), информационных систем, аппаратных средств;— овладение методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; приемами разработки различных программ и алгоритмов, позволяющих оптимизировать проектные работы;— овладение навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), верстки, 3D моделирования, анимации и прочих элементов дизайн-проектирования;— овладение различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к производству, а также размещению в сети Интернет;— определение роли и места современных цифровых технологий в художественной, проектной, информационно-технологической и прочих видах дизайнерской деятельности; обоснование компьютерных технологий как базового фактора современной проектной цивилизации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-6; ПК-10; ОПК-7; ОПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">— современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие исполнению дизайн-проектов;— современные информационные ресурсы и компьютерные технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;— сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия и категории информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;— понятия шрифта и шрифтовой культуры; роль шрифта в исполнении дизайн-проектов; мировой и отечественный опыт типографики в цифровом проектировании; типографические концепции западного и отечественного дизайна;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;— работать в программах моделирования и конструирования среды: AutoCAD, ArchiCAD, 3Ds MAX; работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с каналами, слоями, палитрой и прочими программными инструментами; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> — управлять информацией и средствами её трансляции; ориентироваться в форматах получения и предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; пользоваться информационно - вычислительной техникой и программным обеспечением для профессиональной работы в различных областях дизайна среды; — применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре дизайна среды; выявлять функциональные особенности шрифта; сочетать шрифтовые решения с об; — применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре дизайна; выявлять функциональные особенности шрифта; сочетать шрифтовые решения с художественной, технической и прочей визуальной информацией; подбирать шрифты для композиционных решений на плоскости и в пространстве; создавать острые, неординарные типографические решения в дизайне среды;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к производству, промышленному воплощению; навыками 3D моделирования объектов средового дизайна; технологиями 3D печати; — навыками работы в основных программах 3D моделирования и в графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования подготавливаемого к производству файла; современной профессиональной информационно-технической базой и навыками работы с ней; доступом к основным профессиональным информационным ресурсам; — методиками проектирования шрифтовых композиций для различных нужд средового дизайна; навыками создания дизайна с использованием типографики (навигационных систем, суперграфики); современными компьютерными технологиями, программами верстки, создания шрифтовых композиций; типографикой как современным методом проектного мышления в дизайне

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — формирование и развитие у обучающихся проектной культуры дизайна, для которой макет — объемно-пространственное представление проектной идеи — является самостоятельной творческой областью, имеющей свои традиции и художественную ценность; — практическое освоение макета как коммуникативного инструмента в профессиональной среде дизайна, позволяющего создать расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; — формирование и развитие трехмерного объемно-пространственного мышления у обучающихся, навыков создания художественно-образной выразительности в макетах и прочих формах пластического моделирования;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — определение роли и места макетирования в проектной культуре дизайна; исследование методов визуализации и обоснования проектной идеи; выявление глубокой связи перцептивных возможностей человека, психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия с традициями макетного представления проектируемого художественного образа в дизайне; — всестороннее исследование и практическое освоение методов и средств, инструментов и технологий макетирования; определение роли бумажных и прочих объемно-пространственных форм макетов в контексте современной цифровой проектной действительности; — комплексное освоение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), информационных систем, аппаратных средств) макетирования, 3D моделирования и прочих форм визуализации и представления проектных решений средового дизайна; — практическое освоение современных актуальных материалов объемно-пространственного макетирования и моделирования, методов их выбора в зависимости от поисковых, уточняющих, демонстрационных, презентационных и прочих задач; — исследование методов 3D печати как современного средства наглядного представления проектной идеи в дизайне среды; изучение методов и технологий современной 3D печати, видов оборудования, технических возможностей и прочих показателей, оказывающих непосредственное влияние на

	<p>художественную выразительность, детализировку, проработку макета; формирование у обучающихся практических навыков 3D печати;</p> <p>— определение макетирования как актуального инструмента современной проектной культуры дизайна среды; как средства коммуникаций в профессии и за ее пределами, как самостоятельной художественной области современного дизайна;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-3; ПК-7

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>— понятие объемно-пространственной формы в дизайне и искусстве, ее виды, художественные и культурные традиции; роль и место скульптуры в изобразительной культуре; классические скульптурные жанры; имена великих архитекторов, скульпторов и зодчих; исторически сложившиеся и современные методы и средства, материалы и технологии создания объемной формы;</p> <p>— роль и место материалов в формировании макетов разных видов и назначения; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов макетирования; современные тенденции и новейшие технологии производства материалов для макетов и моделей в самом широком смысле; инновационные сверхлегкие материалы и их применение в современном моделировании;</p> <p>— роль и место изготовления эталонных образцов и наглядных макетов для воплощения и внедрения проектов средового дизайна; методы и средства создания эталонных образцов, макетов и моделей; технологии 3D печати и их значение для современной проектной культуры дизайна среды;</p>
Уметь:	<p>— грамотно использовать материалы, технологии и инструменты пластического моделирования и макетирования в зависимости от поисковых, уточняющих, демонстрационных, презентационных и прочих задач макета; создавать объемные изображения различного характера и уровня сложности; выполнять творческие абстрактные композиции в объемной пластике; планировать и последовательно осуществлять работу: от эскиза до воплощения творческой идеи в материале; применять</p>

	<p>техники макетирования, принципы конструирования и объемного моделирования в проектной практике дизайна среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> — учитывать при разработке художественного замысла особенности макетных материалов и их формообразующих свойств; использовать различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке различных объемно-пространственных идей; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для различных макетов, учитывая их нахождение как в пространстве, так и во времени; — выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов; ориентироваться в технологиях объемного и цифрового макетирования;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — приемами работы в макетировании и моделировании; навыками объемно-пространственного формообразования; навыками создания объемно-пространственных форм из различных материалов и их соединений; навыками эффективного применения различных физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования и макетирования, скульптурных материалов и их разновидностей; навыками применения современных технологий пластического моделирования в дизайне среды; — навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой макетных материалов (бумаг и картона) для эскизного дизайн-проектирования; навыками оптимального представления проектной идеи в эскизных и макетных конструкциях; навыками переработки и трансформации художественного замысла в соответствии с физико-механическими и прочими свойствами материалов, используемых в дизайн-проекте; — высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (подрядчикам, строителям, изготовителям) эталонных образцов, макетов и 3D моделей; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования макетов дизайн-проектов; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов на

производстве;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.В.05 Системы оборудования интерьеров, музейное и
выставочное оборудование**

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— формирование комплексного, системного подхода к проектированию дизайна и оборудования интерьеров, музейного и выставочного пространства; всестороннее изучение и освоение проектных методик дизайна архитектурной среды;— формирование режиссерско-постановочных, художественно-композиционных подходов к проектированию процессуально-пространственных, образных решений интерьеров, выставок, музеев с целью создания эмоционального воздействия на зрителя-пользователя-участника;— комплексное изучение типового оборудования для интерьеров, музеев и выставок, а также методов разработки эксклюзивных систем оборудования интерьерных решений разных целей и функциональных назначений
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— освоение режиссерско-постановочных, сценографических подходов к проектированию музейных и выставочных интерьеров, что предполагает: анализ и проработку тематического плана экспозиции, разработку сценарного плана; создание творческой концепции и художественно-образного решения пространства; проработку режиссуры экспозиционного пространства и методов его восприятия зрителем; формирование концепции навигационных систем;— практическое освоение композиционных основ создания интерьеров, выставок и музеев; разработка художественной композиции экспозиционного пространства; формирование структуры объемно-пространственного, пластического и цветового решения экспозиции и ее элементов; разработка системы освещения и аудио-визуального (мультимедийного) наполнения, проработка локальных экспозиционных зон, компоновка, монтаж экспонатов и сопроводительной информации;— изучение типового выставочного и интерьерного оборудования, анализ возможностей использования типового оборудования для дизайна интерьеров, музейного и выставочного пространства; освоение принципов выбора технологий и материалов, соединительных узловых и

	<p>монтажных систем типового оборудования, изучение основ комплектации и монтажа типового оборудования, а также методов разработки эксклюзивных систем оборудования интерьерных решений;</p> <p>— изучение и практическое применение в дизайн-проектировании интерьеров, музейных и выставочных пространств инженерных систем воздухообмена и вентиляции, энергоснабжения и энергосбережения, систем водоснабжения, теплоснабжения и прочих форм жизнеобеспечения и благоустройства;</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ПК-4; ПК-5</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<p>— основные понятия и категории проектной культуры дизайна интерьеров, музейных и выставочных пространств; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам интерьеров разной направленности; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</p> <p>— виды современных конструкций систем оборудования для интерьерных, музейных и выставочных решений; технологии и материалы типового оборудования, виды соединительных узловых и монтажных систем, методы комплектации и монтажа типового оборудования; методики конструирования эксклюзивных систем оборудования для интерьерных и экспозиционных решений;</p>
<p>Уметь:</p>	<p>— анализировать и определять требования к дизайн-проектам оборудования интерьеров, музеев и выставок; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные тенденции; формировать методы выполнения конкретного дизайн-проекта; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией; синтезировать набор возможных решений проектной задачи;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — проектировать и конструировать системы оборудования интерьеров, выставок, музеев: формировать структуры объемно-пространственных, пластических и цветографических решений интерьеров и их элементов; разрабатывать системы освещения и аудио-визуального (мультимедийного) наполнения, прорабатывать локальные зоны;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений систем оборудования интерьеров, музейного и выставочного пространства; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма при создании творческих идей; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; — навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна интерьера; методами создания оборудования, предметов, комплексов, коллекций, объектов и прочих вариаций предметно-пространственных решений проектных задач интерьеров для создания доступной среды обитания;

Аннотация к дисциплине

Б.1.В.06. Основы эргономики и дизайна

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — сформировать у бакалавров гуманитарно-ориентированный подход к проектируемой среде, где центром профессионального внимания является современный человек, с его антропометрическими, биометрическими, психофизическими, психологическими и прочими параметрами; — практическое освоение проектных методик эргодизайна для создания эффективной системы «человек—машина—среда» с целью преобразования окружающей предметной среды, формирования социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — развитие проектного мышления обучающихся как комплексной интеллектуальной системы, включающей компонент эрго-мышления для любых форм проектирования;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение истории и развития эргономики; освоение понятийно-категориального аппарата эргономики, ее объектно-предметной области; определение эргономики

	<p>как метода обоснования проектных решений в дизайне;</p> <ul style="list-style-type: none"> — практическое освоение методов антропометрического, психо-физиологического, процессуально-пространственного, функционально-алгоритмического, моторико-сенсорного и прочих форм анализа с целью проектирования максимально эффективных систем «человек — машина — среда»; — всестороннее исследование современного отечественного и зарубежного опыта проектирования оптимальных систем взаимодействия человека с предметным миром и окружающей средой; выявление актуальных проектных методик эргодизайна; — определение современных требований к проектированию в дизайне среды с учетом новейших методик эргодизайна; всестороннее изучение содержания и этапов проектирования в эргодизайне; актуализация гуманитарных аспектов проектной культуры дизайна; — комфорт, UX- и UI-дизайн (удобство использования) и прочие базовые категории эргономики как современные инструменты маркетинговых коммуникаций; роль эргодизайна в формировании современного комфорта-ориентированного общества потребителей; этические вопросы современной эргономики; — практическое освоение классических и современных инструментов и технологий эргодизайна в проектировании среды, ее элементов, предметного наполнения, объектов, систем, ансамблей, комплексов различного назначения; обоснование эргономики как центрального фактора проектной цивилизации;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия и категории проектной культуры дизайна, роль и место эргономики в проектной культуре; сущность и структуру эргодизайна как базовой составляющей проектной деятельности по созданию эффективного взаимодействия человека с предметно-пространственной средой; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса эргономических требований и прочих факторов,
---------------	--

	<p>влияющих на дизайн-проектирование;</p> <p>— виды современных проектных решений дизайна среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место эргономики в создании доступной и комфортной среды обитания, ее элементов и предметного наполнения, объектов, сооружений, систем, ансамблей, комплексов различного назначения;</p>
Уметь:	<p>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять комплекс эргономических исследований, предваряющих дизайн-проектирование; обрабатывать и анализировать антропометрические, психофизиологические, процессуально-пространственные, функционально-алгоритмические, моторико-сенсорные и прочие предпосылки и факторы, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к эргодизайну;</p> <p>— создавать дизайн – проекты объектов городской и ландшафтной среды, общественного и жилого интерьера, центров культуры, делового и коммерческого пространства, а также предметного наполнения среды: ансамблей, комплексов, коллекций, используя эргономику как базовый проектный фактор;</p>
Владеть:	<p>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами обоснования средствами эргономики проектных решений дизайна;</p> <p>— навыками гуманитарно-ориентированной проектной деятельности, в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</p>

**Аннотация к дисциплине
Б.1.В.07 Цветоведение и колористика**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — выявление и раскрытие качественных изменений и новых тенденций в области цвета, его выразительных возможностей и коммуникативных ценностей в контексте дизайна современной визуальной предметно-пространственной среды; — освоение теоретических знаний и практических навыков в области цветоведения и колористики; — применение данных знаний на практике в условиях все возрастающей роли эмоциональной составляющей в современном дизайне и визуальных коммуникациях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — определение роли и места колористики в художественной и проектной дизайнерской деятельности; — ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом цветоведения; ознакомление с основными философским и художественными концепциями цвета; — изучение культурно-исторических традиций использования цвета, выявление территориально и исторически сложившейся символики цвета; — исследование колористических закономерностей предметного мира; — изучение разнообразных факторов, определяющих цвето-восприятие; изучение психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия цвета; — изучение влияния цвета на эмоциональное переживание визуального материала; раскрытие значения цвета как ведущего средства выражения художественного образа в дизайне; — исследование движения и развития колористического идеала в истории графического дизайна; — практическое освоение методов сочетания форм, цветов и фактур для создания художественного образа в дизайне.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — понятие цвета, цветоведения и колористики; роль цвета в живописном произведении, в цвето-графическом произведении, в проектных решениях дизайна среды; трактовки понятий цвета и света учеными и
---------------	--

	<p>естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); историю развития цветовой палитры;</p> <p>— формы фиксации творческих идей с помощью цвета; роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в цвето-графической и живописной композиции;</p>
Уметь:	<p>— свободно работать с цветом и цветовыми композициями; применять материалы, краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки для создания живописных и цвето-графических произведений; создавать цветовую гармонию, колорит, контраст и прочие цветовые сочетания;</p> <p>— пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</p>
Владеть:	<p>— художественной живописной практикой; основами колористики; основами психологии цвета, его восприятия в зависимости от культурных и исторических традиций; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных законов колористики в профессиональной деятельности дизайна среды;</p> <p>— методами цвето-графического представления дизайн-проекта и приемами работы с обоснованием художественного замысла; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции;</p>

Аннотация к дисциплине Б.1.В.08. Инженерно-технологические основы дизайна среды

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение инженерно-технологических основ проектирования в дизайне среды; современных подходов к организации инженерно-технологических работ; методов, этапов, проектных технологий создания систем жизнеобеспечения; — комплексное изучение и практическое освоение технических схем, инженерных систем, технологических конструкций, материально-технических условий проектирования комфортной тепловой, звуковой, световой среды обитания человека; — формирование у обучающихся основ инженерного мышления, влияющего на эффективность внедрения проектных разработок дизайна в жизнь;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — комплексное изучение методов мониторинга и создания ситуационного плана территории, помещения и прочих объектов среды; формирование навыков оценки и определения методов инженерно-технологического обеспечения дизайн-проектирования; — изучение и практическое применение в дизайн-проектировании инженерных систем воздухообмена и вентиляции, энергоснабжения и энергосбережения, систем водоснабжения, теплоснабжения и прочих форм жизнеобеспечения и благоустройства объектов среды; — изучение норм и требований, предъявляемых к основным видам инженерно-технологического обеспечения и обслуживания объектов дизайна; освоение навыков грамотного подбора и расчета инженерных коммуникаций, соответствующих нормам ГОСТ; — исследование тенденций развития инженерно-технологических проектных методик; формирование экологических подходов к проектированию в дизайне среды; освоение принципов рационального природопользования в инженерно-технологических разработках; — практическое освоение методов цифрового проектирования инженерно-технологических компонентов дизайна среды, освоение информационных систем, программных продуктов, аппаратных средств и прочих инструментов создания инженерно-технологической документации, инженерных схем и чертежей, технологических карт, расчетов и прочих видов сопроводительной проектной графики;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения	ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9

дисциплины:	
-------------	--

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории инженерно-технологического обеспечения дизайн-проектирования объектов среды; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам с позиций создания комфортной тепловой, звуковой, световой среды обитания человека; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, инженерно-технологических и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;
- современные технологии, инженерные системы, технические средства, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; методы дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию;
- основные виды художественно-конструкторской и инженерно-технологической деятельности; современные требования к инженерно-конструкторским решениям; принципы оценки качества готовых конструкций и инженерных решений, а также потенциала представленных разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике аналогов; методы обоснования и оценки инженерно-конструкторских и технологических решений в различных областях дизайна среды;
- специфику составления требований, брифов, заданий на инженерно-технологическое сопровождение дизайн-проекта; основные виды деловой, инженерной и технической документации, регламентирующей проектную деятельность; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; принципы экономических расчетов себестоимости материалов, технологий, инженерных систем и строительно-монтажных работ (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);

Уметь:

- вести инженерно-технологическое проектирование от постановки задач — через инженерную идею — к проекту и

	<p>его внедрению; осуществлять мониторинг для создания ситуационного плана территории, помещения и прочих объектов среды; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к инженерно-технологическому обеспечению дизайн-проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> — работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать цифровые методы создания инженерно-технологической документации, инженерных схем и чертежей, технологических карт, расчетов и прочих видов сопроводительной проектной графики; — разрабатывать новые конструкторские и инженерно-технологические решения объектов среды с учетом их последующего воплощения; применять в проектной практике объективные закономерности инженерно-конструкторских технологий; определять проектные задачи дизайна ориентируясь на их инженерно-технологические обеспечение; — самостоятельно составлять подробную и внятную документацию и спецификацию инженерно-технологического обеспечения дизайн-проекта; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность дизайна среды;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — основами инженерного мышления при генерации проектных идей, при синтезе возможных проектных решений; при определении подходов к выполнению дизайн-проекта; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации инженерно-технологических проектных работ; — современными цифровыми средствами и технологиями разработки инженерно-технологических компонентов дизайн-проектов, навыками подготовки дизайн-проекта к

	<p>производству, промышленному воплощению, внедрению;</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками фиксации созданных конструкторских, инженерных и технологических решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной графики; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения; — навыками подготовки дизайн-проектов к практической реализации; навыками инженерно-технологической экспертизы и оценки дизайн-проектов; навыками создания набора профессиональной инженерно-технологической документации по дизайн-проекту, с основными инженерными разработками, технологическими схемами и чертежами, экономическими расчетами и т.п.
--	---

Аннотация к дисциплине

Б.1.В.09. Конструирование в дизайне среды

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование сущности и структуры проектно-конструкторской деятельности в различных областях дизайна среды; определение художественного конструирования как концептуальной основы проектной культуры дизайна среды; — формирование практических навыков конструирования; всестороннее изучение проектных методик создания новых конструкций и использования готовых конструкторских решений; формирование и развитие художественно-конструкторской, проектно-конструкторской, инженерно-конструкторской форм дизайнерской мысли;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение истории художественного конструирования как области творческой деятельности Авангарда начала XX века; исследование концепций конструктивизма, теоретических и практических работ конструктивистов в дизайне и архитектуре; исследование методов художественного конструирования в эпоху советского дизайна; — всестороннее изучение типов и видов готовых конструкторских решений и типовых конструкций, их элементов, соединительных узловых и монтажных систем, методов комплектации и монтажа, а также актуальных трендов в производстве конструкций и потребительского

	<p>спроса на конструкции и монтажное оборудование;</p> <ul style="list-style-type: none"> — практическое исследование основных принципов формообразования конструкций из листовых материалов, речных, трубчатых, мембранных и пр. материалов, с использованием мягких, гибких, вставок и соединений нестабильной формы; практическое освоение симметрии как проектного метода конструирования, изучение принципов выполнения симметричными элементами плоскости и заполнения пространства; — практическое освоение проектных методик комплекта унифицированного оборудования, конструктивных систем для архитектурных объектов различного назначения: от создания инновационной творческой концепции и формообразующего принципа до разработки примерных вариантов типового использования проектируемого оборудования и его элементов; — освоение принципов оценки качества готовых и проектируемых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; изучение и обоснование художественных конструкций в различных областях дизайна среды; — определение роли и места конструкторской деятельности в проектной культуре дизайна среды;
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p>	<p>ПК-5; ПК-8</p>

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

<p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — виды современных конструкторских разработок в дизайне среды, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации конструкций; роль и место конструкций в формировании облика предметно-пространственной среды; — основные виды художественно-конструкторской деятельности (проектный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике конструкторских решений;
----------------------	--

	методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна среды;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочих объектов, товаров и предметов, промышленных образцов, комплексов, коллекций и т.д.; проектировать и конструировать единичные изделия, комплексы и ансамбли элементов дизайна среды; — разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;

Аннотация к дисциплине

Б.1.ДВ.01.01 Типология форм архитектурной среды

Цели:	— всестороннее исследование номенклатуры (перечня) всех типов и видов архитектурной среды; изучение и определение сути, духа и тенденций развития различных типов среды,
--------------	--

	<p>сооружений, объектов; методов их проектирования в зависимости от характера и назначения;</p> <p>— формирование у обучающихся системного и комплексного подхода к проектированию и обустройству тотальной среды, локальной среды, объектного уровня среды;</p>
Задачи:	<p>— освоение систематизаций и классификаций архитектурной среды с учетом их специфики, функции и назначения, предпочтительных черт и характеристик;</p> <p>— исследование разных типов: тотальной среды (городов и крупных градостроительных комплексов); локальной среды (общественных, гражданских и промышленных зданий, их ансамблей, а также специальных комплексов: культурно-исторических, экологических и т.п.); объектного уровня дизайна среды;</p> <p>— практическое освоение объемно-планировочных, архитектурно-конструктивных схем художественно-композиционных и проектных решений основных категорий общественных, жилых и промышленных зданий; объектов внутренней и внешней среды и их предметного наполнения;</p> <p>— изучение норм и параметров дизайн-проектирования (СНИП, технических регламентов, ГОСТ), освоение проектных практик дизайна различных типов архитектурной среды, исходя из социальных, функциональных, эстетических, экологических, экономических и прочих требований;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-4; ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>— творческие проектные методики организации разных типов архитектурной среды; методы зарисовок, набросков, рисунков и прочих форм фиксации творческих проектных идей; методы обоснования художественного замысла дизайна среды средствами художественной композиции, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие проектным задачам дизайна;</p> <p>— методы анализа и оценки общих требований к проектированию архитектурной среды; методы интеграции и учета комплекса</p>
---------------	--

	<p>функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</p> <p>— типы современных форм архитектурной среды: тотальной среды, локальной среды, объектного уровня среды; их назначение и предметное наполнение, функциональные свойства, особенности методик и технологий дизайн-проектирования;</p>
Уметь:	<p>— доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами рисунка и художественной композиции; работать в макетировании и моделировании при создании образа архитектурной среды, здания, средового объекта и т.п.; формировать средствами макета расширенное представление о сути проектного решения; создавать выразительные объемно-пространственные композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</p> <p>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн архитектурной среды; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</p> <p>— конструировать объекты тотальной среды (городов и крупных градостроительных комплексов); локальной среды (общественных, гражданских и промышленных зданий, их ансамблей, а также специальных комплексов: культурно-исторических, экологических и т.п.); объектного уровня дизайна внутренней и внешней среды;</p>
Владеть:	<p>— способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования художественного решения архитектурной среды средствами композиции; навыками вербальной защиты проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческой идеи и замысла дизайн-проекта;</p> <p>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и</p>

	<p>вторичных результатов проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками творческо-конструкторской, художественно-проектной деятельности как общественно-полезной, создающей социально значимые материальные ценности доступной среды в соответствии с потребностями современного общества;
--	--

Аннотация к дисциплине
Б.1.ДВ.01.02 Теория современной архитектуры

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение основных творческих концепций современной архитектуры, работ выдающихся архитекторов современности, проектов «бумажной» архитектуры с целью формирования у бакалавров представлений об архитектурных тенденциях и направлениях развития творческой мысли; — формирование практических навыков анализа, систематизации, классификации современных архитектурных форм; нахождения формальных аналогий и стилевых связей с существующими постройками, определения инновационных принципов проектирования в архитектуре; — практическое освоение проектных методик современной архитектурной формы; концептуализация собственных разработок в данной области;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование градостроительных концепций крупных городов, принципов организации и систематизации построек разных эпох, культурных памятников; методов внедрения в партитуру городских построек инновационных объектов; — исследование влияния современных проектных методик на визуальные образы архитектурной формы; обоснование проникновения пластических принципов 3D-моделирования в геометрию архитектурной среды наших дней; — всестороннее изучение современных материалов и технологий архитектуры и строительства, исследование концепций и актуальных подходов к созданию инновационных материалов, определение взаимосвязи визуального облика архитектуры и используемых материалов архитектуры и строительства; — исследование социального запроса на архитектурное формирование среды обитания; определение современных тенденций в области массовой архитектуры и элитарного строительства; — изучение и практическое освоение основ территориального

	<p>брендинга, методов формирования средствами современных архитектурных памятников уникальной айдентики города, территории, страны;</p> <p>— исследование динамики смены визуальных парадигм архитектурной формы современности; выявление скорости старения (устаревания) творческих концепций архитектуры сегодня;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>— методы постановки и решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; информационные источники и профессиональную литературу по теории современной архитектуры; основные отечественные библиотеки и библиотечные фонды, их специализацию и принципы работы; основные электронные библиотечные системы (ЭБС), содержащие литературу по дизайну и современной архитектуре; специализированные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p>
Уметь:	<p>— решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, ориентироваться в принципах систематизации и организации информации в библиотеках и информационных порталах; использовать основные профессиональные издания по дизайну и современной архитектуре, в том числе периодические и на иностранном языке;</p>
Владеть:	<p>— информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями; доступом к основным профессиональным изданиям по дизайну и современной архитектуре; способами и приёмами обмена информацией и информационными источниками при соблюдении информационной безопасности;</p>

**Аннотация к дисциплине
Б.1.ДВ.02.01 Рисунок в дизайне**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — выделение рисунка и проектной графики как самостоятельной области проектной творческой деятельности; — освоение рисунка в дизайне как метода художественного проектного мышления, творческого самовыражения в профессии; — нахождение индивидуального графического почерка, стиля проектной графики и рисунка в дизайне у обучающихся.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — выявление специфических черт дизайнерского рисунка и проектной графики среди прочих форм графического искусства; — освоение технологий создания проектного образа средствами рисунка и проектной графики, включающих эскизный поиск и уточнение принципиальных решений: формальных, силуэтных, цвето-графических; — исследование на практике методов и средств художественной композиции в создании образной выразительности рисунка в дизайне; — практическое освоение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), аппаратных средств) для создания рисунков в дизайне; — освоение методов ввода графической и чертежной информации с графического планшета и прочих цифровых устройств; — освоение средств создания и редактирования двумерной графики (дуг, сплайнов, ломаных, кривых и т.п) в программах работы с векторными изображениями; — освоение возможностей создания базы данных линейно-графических зарисовок, образов, поисковых графических идей и чертежей с использованием их в дальнейшем дизайн-проектировании.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — понятие рисунка в дизайне; виды и классификации дизайнерского рисунка в разных областях дизайнерской деятельности; основные приемы и техники дизайнерского рисунка; современные планшетные технологии и прочие инструменты рисовальной практики;
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> — формы фиксации творческих идей в дизайне; основные принципы композиционного построения в дизайнерском рисунке; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); роль цвета в дизайнерском рисунке; основы гармонизации;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — рисовать; формулировать и излагать графическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными задачами дизайна; формировать средствами рисунка доступный восприятию визуальный образ дизайн-идеи, не требующий дополнительных вербальных пояснений; — рисовать и пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения в дизайне; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; создавать средствами дизайнерского рисунка представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — основными техниками дизайнерского рисунка а также инструментарием его исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; видами и средствами проектной графики и дизайнерского рисунка; навыками коммуникаций посредством рисунка в профессиональной среде дизайна среды; — дизайнерским рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.ДВ.02.02 Живописные техники**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — освоение различных живописных техник с использованием различных материалов и методов создания живописных композиций; — нахождение индивидуального живописного почерка, стиля и
--------------	---

	определение его как метода художественного самовыражения в профессии.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — выявление роли и места живописного практикума в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущих дизайнеров; — практическое освоение разнообразных современных и классических живописных техник, средств и методов живописной выразительности; — овладение навыками масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.; — практическое освоение фактурного письма с использованием щетины, мастихина; жидкого письма по просохшей поверхности, лессировки; фактуры в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи; — практическое освоение работы с живописными материалами: красками, органическими и неорганическими красителями, пигментами, разбавителями, лаками; с различного вида холстами, бумагами и т.д.; — практическое освоение декоративных направлений живописи, служащих цвето-графической основой проектных решений в дизайне; — освоение живописных техник как метода развития у бакалавров живописных навыков и колористической культуры, необходимых для успешной профессиональной деятельности; — ознакомление бакалавров с методами и приемами создания живописной композиции, развитие навыков создания живописных композиций разной степени сложности; — формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — роль и место различных живописных техник в проектной культуре дизайна; основные живописные техники и направления, историю их возникновения и развития; роль цвета в различных изобразительных манерах и техниках; историю развития цветовой палитры; техники современной живописи;
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — создавать живописные полотна, свободно работать в различных живописных манерах и техниках; применять фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; создавать фактуру в масляной, темперной, акварельной и прочих видах живописи;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — художественной живописной практикой; основными живописными техниками; навыками создания живописных композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; навыками практического применения основных живописных техник в профессиональной деятельности дизайна среды;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.ДВ.03.01 Фотографика**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — освоение знаний и умений, формирование практических навыков, необходимых для создания профессиональных фотоизображений, а также для их развития и преобразования в произведения фотографии; — освоение практической работы с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотоизображений; — развитие творческой активности и инициативы бакалавров в вопросах фото-регистрации окружающей визуальной среды.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — освоение проектной области дизайна среды, связанной с фото-регистрацией видимой действительности и преобразованием фотоматериала в фотографику; — изучение и практическое освоение композиционных основ черно-белой фотографии; рассмотрение линии, пятна и точки как композиционных элементов; исследование понятий «плоскости» и «пространства» в фотографической композиции; — освоение цветной фотографии как метода проектирования художественного образа; изучение специфики создания цветной фото-композиции; — освоение технологий создания фотографических изображений: аналоговая съемка; snap-shot; цифровая фотосъемка; — изучение профессионального оборудования для репортажной и студийной фотосъемки; определение технических

	<p>(аппаратных, программных) возможностей создания произведений фотографии;</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучение различий и особенностей видов студийных фотосъемок; изучение fashion- фотосъемки, e-commerce съемки (для создания стоковых фотоизображений); рекламной, имиджевой фотосъемок; освоение методов студийной фотосъемки на практике; — всестороннее освоение методов редактирования, ретуши, цвето-коррекции фотоматериала программными средствами Adobe Photoshop; практическое освоение профессионального программного инструментария фотографии; — исследование современных тенденций фотографии и фотоискусства; определение места и роли фотографии в проектной деятельности дизайнера;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2; ПК-6

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — художественно-проектные методики решения дизайнерских задач средствами фотографии; принципы создания фотографических концепций на заданную тему с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры образа; — современные технологии фотографии, фото- и видеооборудование, требуемые при реализации фото-проектов; технологии фото-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные фотоматериалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — обосновать свои предложения при разработке фотографической идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач дизайн-проектирования; оценивать потенциал творческих идей фотографий, прогнозировать возможности их дальнейшего развития; выбирать оптимальный вариант творческой концепции фотографии для решения конкретной дизайнерской задачи; — работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами в области обработки

	<p>фото-материала и создания фотографии; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы фото- и видео-обработки; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;</p>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками нахождения творческих источников для создания самобытных фотографических решений; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные фото- и дизайн-проекты; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал художественного решения, способствующего формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды; — современными средствами и технологиями фотографии, а также подготовки фотоизображений к печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов фото-дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;

**Аннотация к дисциплине
Б.1.В. ДВ 03.02. Упаковка**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных упаковочных решений; — формирования у бакалавров комплексного подхода к проектированию упаковочных решений, имеющих потенциал создания долгосрочных маркетинговых коммуникаций; — развитие проектно-аналитического мышления, определяющего потенциальные возможности дизайна в решении экономических задач.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение истории упаковки; ознакомление с классификациями и систематизациями видов исторически сложившейся и современной упаковки; — изучение маркетинговой природы всех видов современной упаковки; исследование современных тенденций в области рекламных коммуникаций и упаковки; — определение комплекса рекламных коммуникаций в дизайне упаковки, соответственно маркетинговым задачам; разработка единиц упаковки для различных коммуникационных каналов, носителей и сред;

	<ul style="list-style-type: none"> — проведение аналитико-исследовательских работ по изучению рынка и конкурентной среды; целевой аудитории и потребительских установок, ожиданий, предпочтений; — определение ведущей роли концепта или идеи среди прочих проектных факторов дизайна упаковки, изучение и практическое освоение семантических основ визуальных образов и знаков в упаковке; — разработка конструкций упаковки различного ассортимента и назначения из различных материалов с учетом их конструктивных свойств; — изучение и практическое освоение разнообразных методов и средств, технологий и алгоритмов разработки комплексных упаковочных решений; — изучение методов оценки коммуникативного и маркетингового потенциала проектируемого дизайна упаковки и прогнозирования дальнейшего развития дизайн-решения на разных носителях, в условиях разного контента, для разных сред и задач.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-5; ПК-8; ПК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — виды современных упаковок и прочих продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации упаковки; роль и место упаковки в социокультурном развитии современного общества; — основные виды художественно-конструкторской деятельности в области упаковки (проективный, конструкторско–технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к дизайну упаковочных изделий; принципы оценки качества готовых решений, а также потенциала представленных проектных разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практике упаковочных решений; методы обоснования собственного дизайна упаковки; — роль и место материалов в формировании художественного образа и потребительских качеств упаковки; классификации и основы физико-механических и прочих свойств упаковочных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства упаковочных материалов; ассортиментную политику крупных производителей материалов для упаковки,
---------------	---

	<p>бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — конструировать объекты графического дизайна упаковки: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики в упаковке; конструкции, оболочки, этикетки и их отдельные элементы; POS-материалы, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию в точках продажи и контакта с потребителем; прочие виды маркетинговых коммуникаций: афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные упаковочные изделия, комплексы (коллекции) упаковки; — разрабатывать новые упаковочные решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения из различных упаковочных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования упаковки; — учитывать при разработке художественного замысла особенности упаковочных материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке упаковочных изделий; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна упаковки как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — навыками фиксации созданных проектных решений в упаковке средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации упаковки и ее конструкции; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения; — навыками реализации учебных заданий по дизайну упаковки в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов для дизайн-проектирования упаковки; представлениями о современных технологиях печати и

послепечатной обработки полиграфических образцов;

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 04.01. Основы теории и методологии в дизайне среды

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— формирование методологических подходов к решению профессиональных задач дизайн-проектирования, определение места и роли теоретических основ проектирования в решении практических задач дизайна среды;— формирование у обучающихся культуры аналитики и концептуализации проектной практики в дизайне среды, развитие научно-исследовательского вида проектного мышления;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— изучение основных понятий и категорий проектной культуры дизайна; исследование сущности и структуры творческой лаборатории дизайна среды;— определение общих современных требований, предъявляемых к методам практической творческой деятельности в дизайне, а также к дизайн-аналитике и концептуализации проектной практики;— всестороннее изучение проектных методологий, методик, методов и приемов, используемых в дизайн-проектировании; рассмотрение основных творческих методов дизайна: генеративное проектирование, компоновочное, композиционное проектирование, метод стилизации, коллажа и т.д.— всестороннее изучение и практическое освоение методологий ведения дизайн-проектирования от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению проекта; изучение и практическое освоение этапов проектной деятельности: проблемно-целевого, концептуального, организационно-управленческого, проектно-конструкторского, оценочного и т.д.— изучение современных инструментов и материалов, технологий и алгоритмов дизайн-проектирования; изучение современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, информационных систем) дизайна среды; практическое освоение дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях;— обоснование теоретической и методологической основы проектной культуры дизайна как базового фактора

	современной проектной цивилизации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	основные понятия и категории проектной культуры дизайна; сущность и структуру творческой лаборатории дизайна среды; методы исследования предпосылок и факторов, ожиданий и требований, влияющих на дизайн-проектирование сегодня; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам и формирования тенденций проектной деятельности;
Уметь:	вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к воплощению проекта; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; определять этапы проектной деятельности: проблемно-целевой, концептуальный, организационно-управленческий, проектно-конструкторский, оценочный и т.д.; обрабатывать, анализировать и концептуализировать материалы проектной практики дизайна среды;
Владеть:	основами теории и методологии проектирования в дизайне среды; методологическими подходами к выполнению дизайн-проекта; принципами систематизации и концептуализации первичных, вторичных результатов проектирования; методами аналитики итоговых результатов проектной деятельности и определения их места и роли в современной проектной цивилизации.

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 04.02. Визуальные коммуникации и медиадизайн

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, которые сегодня не представляются без мультимедиа-дизайна; — освоение практических знаний, умений и навыков создания
--------------	--

	<p>проектов медиа-дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиа-пространства;</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства; — изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; — анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; создание типологии художественно-образных решений мультимедиа-дизайна, созданных на основе цифровых технологий; — изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне; — проектирование и разработка комплексных мультимедиа дизайн-проектов, с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста), соответствующих современным требованиям; — изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); — изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях, в различных медиа-пространствах; — рассмотрение социокультурной природы медиа-дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-6; ПК-10

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия и категории проектной культуры дизайна и визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих
---------------	--

	<p>требований к современным визуальным коммуникациям и медиа-дизайну; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в области визуальных коммуникаций и медиадизайне;</p> <ul style="list-style-type: none"> — современные технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные мультимедиа-технологии и их роль в визуальных коммуникациях; аппаратные средства мультимедиа; — современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования визуальных коммуникаций; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на проектирование в современной области визуальных коммуникаций и мультимедиа-дизайна; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией; — работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах; — работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работать в Autodesk 3ds Max; в авторинге, для дизайна и

	редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на дизайне мультимедиа-коммуникаций;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в области визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; — современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент; — навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла;

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.03 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ К УЧЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:	систематизировать и сконцентрировать существующие разрозненные психологические знания профессиональной адаптации в упорядоченную последовательность представлений о деятельности людей различного опыта, пола, возраста и специализации.	
Задачи:	овладение теоретическими основами психологической адаптации к учебной и профессиональной деятельности; формирование адаптационных умений и навыков в процессе осуществления этих видов деятельности	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОК-6, ОК-7	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основы социально-культурных отношений в обществе – принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений; – основы справочно-информационной деятельности;
---------------	--

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – методы и принципы прочих видов самостоятельных работ – применять в профессиональной деятельности знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях; – самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять творческие задания
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социально-культурным различиям; – способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой мышления, навыками анализа и обобщения информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 05.01. Креативные технологии в брендинге

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — всестороннее изучение и освоение креативных технологий брендинга: проектных методологий брендинга, технологий разработки бренд-коммуникаций, принципов создания художественно-образных решений в брендинге и т.д. — формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях брендинга, определение актуальной, современной парадигмы бренда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна; — изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания образа, метафоры бренда; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах над брендом; — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в различных сферах, среди которых потребительский брендинг, корпоративный брендинг, промышленный брендинг, политический брендинг, государственные коммуникации и государственный брендинг, территориальный брендинг. — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий брендинга в зависимости от каналов бренд-

	<p>коммуникаций; разработка бренд-коммуникаций для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения;</p> <p>— комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей брендов;</p> <p>— всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий брендинга.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2; ПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<p>— креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа, метафоры бренда с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры; художественно-проектные методы: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций бренд-коммуникаций;</p> <p>— основные понятия и категории проектной культуры брендинга; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному бренду и бренд-дизайну; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в области брендинга и бренд-дизайна; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в брендинге;</p>
Уметь:	<p>— обосновать свои предложения при разработке креативной проектной идеи бренда, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению проектных задач; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; разрабатывать креативные бренд-концепции в различных сферах, среди которых потребительский брендинг, корпоративный брендинг, промышленный брендинг,</p>

	<p>политический брендинг, государственные коммуникации и государственный брендинг, территориальный брендинг;</p> <p>— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на бренд-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов и бренд-дизайну; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку бренда и бренд-дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</p>
Владеть:	<p>— навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений в брендинге; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные бренд-концепции; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал проектно-образных, художественно-композиционных решений в брендинге, способствующих формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</p> <p>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в брендинге и бренд-дизайне; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования бренда; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</p>

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 05.02. Креативные технологии в рекламе

Цели:	<p>— всестороннее изучение и освоение креативных технологий современной рекламы: принципов создания художественно-образных решений в рекламе, проектных методик рекламных коммуникаций, технологий разработки и производства рекламного продукта, и т.д.</p> <p>— формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию в различных областях рекламных коммуникаций, определение актуальной, современной</p>
--------------	--

	парадигмы рекламы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна; — изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания рекламного образа; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах по разработке современной рекламы; — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий рекламы в различных сферах, среди которых потребительская реклама, корпоративная реклама, промышленная реклама, политическая реклама, государственные рекламные кампании, реклама территорий; — изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий рекламы в зависимости от каналов рекламных коммуникаций; разработка рекламных продуктов для городской среды, печатных и электронных СМИ, телевидения; — комплексное исследование проблем плагиата в современных визуальных коммуникациях, связанных с «заимствованием» знаков, логотипов и фирменных стилей; — всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий рекламы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2; ПК-4

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — креативные технологии рекламы, методики создания рекламного образа с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры рекламы; художественно-проектные методы: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций рекламных коммуникаций; — основные понятия и категории проектной культуры рекламы; сущность и структуру творческой лаборатории рекламы; методы анализа и оценки общих требований к современным рекламным продуктам; методы интеграции и учета комплекса
---------------	---

	<p>функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование в области рекламы; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в рекламе;</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — обосновать свои предложения при разработке креативной проектной идеи рекламного обреза, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению маркетинговых задач; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; разрабатывать креативные концепции в различных сферах рекламы, среди которых потребительская реклама, корпоративная реклама, промышленная реклама, политическая реклама, государственные рекламные кампании, реклама территорий; — вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн рекламы; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию и разработке дизайна рекламы; формировать задание (бриф) на проектирование рекламного продукта; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений в рекламе; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные рекламные кампании; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал проектно-образных, художественно-композиционных решений в рекламе, способствующих формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды; — приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в рекламе; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории рекламы; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории рекламы;

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 06.01. Брендинг территорий в дизайне

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— всестороннее изучение отечественного и международного опыта брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;— практическое освоение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций в территориальном брендинге;— формирование профессиональных компетенций в области брендинга территорий за счет всестороннего овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле территориального брендинга;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— изучение понятийно-категориального аппарата брендинга территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области;— изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга;— изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современного брендинга и ребрендинга территорий, механизмов внедрения бренда;— всестороннее ознакомление с современными классификациями бренд-коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;— изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий;— изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий;— изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;— изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современном брендинге территорий;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">— основные понятия и категории проектной культуры брендинга территорий; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному бренду территории; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование территориального бренда; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в брендинге территорий;— виды дизайн-инструментов продвижения брендов территорий на рынок, типы современных визуальных бренд-коммуникаций, продуктов бренд-дизайна; их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; классификации продуктов дизайнерской деятельности; роль и место продуктов бренд-дизайна в социокультурном развитии современного общества;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на бренд-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов территорий; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку территориального бренда; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;— конструировать объекты территориального бренд-дизайна: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля бренда, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; рекламную продукцию, сувенирную упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений в брендинге территорий; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории

	<p>бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования бренда территорий; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</p> <p>— навыками творческо-конструкторской художественно-проектной деятельности в различных областях территориального бренд-дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</p>
--	--

Б.1.В. ДВ 06.02. Визуальная идентификация территорий
Аннотация к дисциплине

Цели:	<p>— всестороннее изучение отечественного и международного проектного опыта визуальных идентификаций территорий в их коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;</p> <p>— практическое освоение принципов и технологий, методов и средств проектной культуры современной айдентики, визуальных коммуникаций, коммуникативного процесса в территориальном брендинге;</p> <p>— формирование профессиональных компетенций в области визуальной идентификации территорий за счет всестороннего овладения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в проблемном поле айдентики и брендинга территорий;</p>
Задачи:	<p>— изучение понятийно-категориального аппарата визуальной идентификации территорий, формирование профессиональных подходов к проектной деятельности в данной области айдентики;</p> <p>— изучение и практическое освоение системы идентификации и структуры бренда в целом; типологий визуального брендинга;</p> <p>— изучение и практическое освоение методологий, проектных технологий и инструментов современной бренд-айдентики территорий, механизмов внедрения бренд-айдентики в коммуникативное поле бренда;</p> <p>— всестороннее ознакомление с современными классификациями визуальной айдентики бренд-</p>

	<p>коммуникаций; практическое освоение общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучение и практическое освоение инструментов создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов территорий средствами визуальной бренд-айдентики; — изучение и практическое освоение методов коммуникативного аудита и исследований в области брендинга территорий; — изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга и визуальной айдентики; — изучение современных тенденций, перспективных направлений, инновационных подходов, междисциплинарных конвергенций в современной айдентике территорий;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4; ПК-5

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия и категории проектной культуры визуальной айдентики, брендинга территорий; сущность и структуру творческой лаборатории бренд-дизайна; методы анализа и оценки общих требований к современному комплексу визуальных коммуникаций территориального бренда; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование визуальных коммуникаций территориального бренда; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности в айдентике территорий; — виды визуальных коммуникаций и прочих инструментов продвижения брендов территорий на рынок; их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов визуальной айдентики и бренд-дизайна в социо-культурном развитии современного общества;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования,

	<p>влияющие на проектирование визуальных коммуникаций территорий; выявлять общие современные требования, предъявляемые к проектированию брендов территорий и их визуальных коммуникаций; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку визуальных коммуникаций территориального бренда; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;</p> <p>— конструировать объекты визуальных коммуникаций и территориального бренд-дизайна: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля бренда, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; рекламную продукцию, сувенирную упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций территориального бренда; предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;</p>
Владеть:	<p>— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений визуальной айдентики территорий; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории бренд-дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования визуальных идентификаций территорий; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории бренд-дизайна;</p> <p>— навыками творческо-конструкторской художественно-проектной деятельности в различных областях визуальных идентификаций и территориального бренд-дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</p>

**Аннотация к дисциплине
Б.1.В. ДВ 07.01. Архитектурно-дизайнерское материаловедение**

Цели:	— исследование объективных закономерностей влияния материалов изготовления на эстетическую выразительность,
--------------	---

	<p>конструктивную устойчивость, эксплуатационные свойства и прочие качества дизайн объектов; определение места и роли архитектурно-дизайнерского материаловедения в проектной культуре дизайна среды;</p> <p>— освоение навыков реализации проектных решений в материале; методов работы с широкой палитрой современных материалов и технологий строительства архитектуры и дизайна; принципов оптимального подбора архитектурно-дизайнерских материалов для проектов дизайна среды;</p>
Задачи:	<p>— всестороннее изучение строительных и отделочных материалов, их эстетических характеристик, физико-механических, конструктивных, прочностных и прочих свойств, принципов их применения в современном предметно-пространственном (средовом) дизайне;</p> <p>— исследования современных тенденций и новейших технологий производства строительных и отделочных материалов; изучение инновационных материалов и их применения в дизайне среды; ассортиментной политики крупных производителей дизайнерских и строительных материалов;</p> <p>— освоение на практике работы с различными архитектурно-строительными, отделочными и декоративными материалами, а также их комбинациями; развитие навыков оптимального подбора материалов с учетом их свойств для различных объектов дизайна среды;</p> <p>— освоение методов анализа, оценки и определения общих требований к современным дизайн-проектам и их материалам с учетом комплекса функциональных условий, эргономических требований, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на выбор материалов изготовления и внедрения дизайн-проектов;</p> <p>— развитие навыков непрерывного мониторинга новейших достижений в области инновационных разработок и промышленного производства архитектурно-дизайнерских материалов для успешной профессиональной деятельности в дизайне среды;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	— роль и место материалов в формировании художественно-
---------------	---

	<p>образной и функциональной структуры объекта средового дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства строительных и отделочных материалов; инновационные материалы и их применение в дизайне среды; ассортиментную политику крупных производителей дизайнерских и строительных материалов; принципы закупки материалов для нужд дизайна среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> — методы анализа, оценки определения общих требований к современным дизайн-проектам, материалам и технологиям их изготовления; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на выбор материалов и технологий изготовления и внедрения дизайн-проектов; — типы современных предметов, сооружений, комплексов объектов дизайна среды, их материалов и технологий изготовления в зависимости от назначения, функциональных свойств, коммуникативных задач; классификации продуктов дизайнерской деятельности и материалов их изготовления; — роль и место изготовления эталонных образцов из реальных материалов с применением промышленных технологий для проверки качества проектируемых объектов; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов дизайнерской продукции; современные промышленные материалы, производственное оборудование, схемы производственных процессов; — современные требования к конструкциям, материалам и технологиям изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок с учетом материалов изготовления;
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке изделий средового дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для различных объектов дизайна среды,

	<p>учитывая развитие данных объектов как в пространстве, так и во времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> — вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные исследования; изучать современные материалы архитектуры и дизайна, анализировать и оценивать отечественный и зарубежный опыт применения различных материалов для определенных функций и нужд; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на выбор материалов для реализации и воплощения дизайн-проектов; — конструировать объекты средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и прочие предметы, сооружения, комплексы, ансамбли с применением новейших достижений в области производства материалов архитектуры и дизайна; — выполнять эталонные образцы объектов дизайна или его отдельных элементов с применением реальных материалов изготовления; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов архитектуры и дизайна; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства; — разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных современных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования; определять оправданность используемых материалов для создания разных форм;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками реализации проектных решений в материале; методами работы с широкой палитрой современных материалов архитектуры и дизайна; приемами воплощения художественного замысла в соответствии с физико-механическими, конструктивными, прочностными, эстетическими и прочими свойствами материалов, используемых в дизайн-проекте; — приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных решений проектных задач; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами формирования подходов к реализации проектных решений на практике с учетом предъявляемых к ним требований, в том числе в области материалов и технологий практической реализации,

	<p>воплощения;</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками применения современных материалов при проектировании, разработке, конструировании объектов средового дизайна, городской среды, ландшафта, интерьера, коммерческого пространства и пр.; методами творческо-конструкторской деятельности в различных областях дизайна как видом общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды; — высоким уровнем ответственности при подборе материалов и предоставлении на производство эталонных образцов продукции; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования объектов дизайна среды; методами комплексной оценки возможных рисков при реализации дизайн-проектов; — объективными закономерности формообразования, определяемыми технологиями, конструктивными методами и приемами, а также материалами архитектуры и дизайна;
--	--

Аннотация к дисциплине

Б.1.В. ДВ 07.02. Компьютерная графика и цифровой дизайн

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — определение компьютерной графики и цифрового дизайна как творческой лаборатории, создающей, на сегодняшний день, наибольшее количество компьютерных изображений, цифровых объектов и моделей пространства; — формирование у бакалавров комплексных социокультурных, профессионально-методологических подходов к дизайн-проектированию в области компьютерной графики и цифрового дизайна.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение компьютерной графики и цифрового дизайна как проектно-художественной области, обладающей сложившимися традициями, собственными средствами художественной выразительности, философией, потенциалом формирования и трансформации современного информационного пространства; — исследование и практическое освоение таких проектных факторов как интерактивность и алгоритмизация; медийность, мультимедийность, мультисенсорность, сложно-структурность и т.п. в практике создания компьютерной графики и цифрового дизайна;

	<ul style="list-style-type: none"> — изучение и практическое освоение художественно-образных решений, созданных программными средствами; формирование представлений о взаимосвязи образа с цифровыми технологиями проектирования; — освоение проектного инструментария: методик, материалов, современных цифровых технологий (аппаратных средств, программных продуктов, информационных систем) проектирования в цифровом дизайне; овладение техниками компьютерной визуализации проектных идей; — проектирование и разработка модульных информационно-графических и анимационных структур; — обретение навыка анализа и оценки существующих проектных решений в цифровом дизайне, рассмотрение их концептуальной подоплеки, социокультурных задач, функциональных и эстетических особенностей, технологической базы; — формирование системного, комплексного подхода к редактированию своих и чужих проектов компьютерной графики и цифрового дизайна; формирование навыков дальнейшего развития проектных решений; — обоснование места компьютерной графики и цифрового дизайна как основы современной проектной цивилизации; формирование этической ответственности за социальный резонанс, вызванный результатами проектирования в компьютерной графике и цифровом дизайне.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-6; ПК-10

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — формы фиксации творческих идей цифрового дизайна; основные принципы композиционного построения объектов цифрового дизайна; роль цвета и света в компьютерной графике и цифровом дизайне; основы гармонизации, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, соответствие окружающей среде и проектным задачам цифрового дизайна; — современные технологии, требуемые при реализации компьютерной графики и цифрового дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений
---------------	---

	<p>науки и техники в смежных областях; современные технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства компьютерной графики и цифрового дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> — современные информационные ресурсы; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов компьютерной графики и цифрового дизайна; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — пользоваться компьютерной графикой как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел цифрового дизайна; создавать средствами компьютерной графики расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; — работать с современными информационными технологиями компьютерной графики и цифрового дизайна, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах; — работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на компьютерной графике и цифровом дизайне;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — компьютерной графикой и приемами работы с обоснованием художественного замысла цифрового дизайна; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции; — современными средствами и технологиями компьютерной графики и цифрового дизайна; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов

	<p>цифрового дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;</p> <p>— навыками работы в основных программных продуктах 3D анимации и графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к размещению в сети Интернет;</p>
--	---

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.07.03 АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цели:	<p>дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;</p> <p>освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;</p> <p>формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с возможностями использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе; – ознакомление студентов с принципами работы компьютера и других технических средств, реализации информационных процессов; – сформировать у студентов умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства универсальных и специальных информационных и коммуникационных технологии в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья; – развивать познавательный интерес, интеллектуальные способности и творческую активность путем освоения и использования современных информационно-коммуникационных

	технологий при изучении различных учебных дисциплин; – сформировать навыки использования альтернативных средств коммуникации в учебной и в будущей профессиональной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6

В результате изучения дисциплины (модуля)обучающийся должен:

Знать:	понимать роль и значения информации в развитии современного общества; основные методы и способы получения, хранения, переработки информации; способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. особенности информационно и библиографической культуры; требования информационной безопасности.
Уметь:	сознавать значение информационных технологий в развитии современного общества; работать с информацией в информационных системах; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. применять информационно-коммуникационные технологии.

**Аннотация к дисциплине
Б1.В.ДВ.08.01. Технический рисунок**

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — формирование у обучающихся графической культуры создания технической документации, сопровождающей дизайн-проектирование; — освоение технического рисунка как формы профессиональной коммуникации в дизайнерской среде и смежных областях, не требующей дополнительных вербальных пояснений; — определение и обоснование роли и места технического рисунка в проектной культуре дизайна среды;
--------------	---

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение нормативных требований и специфики графического сопровождения дизайн-проектов средствами технического рисунка; — освоение основных технических приемов изображения на плоскости объектов дизайна различной степени сложности в разных ракурсах и масштабах; — освоение графических методов выражения наиболее существенных сторон инженерно-конструкторской идеи проектируемых объектов; — изучение взаимосвязи графических двухмерных изображений с их трехмерной формой; практическое освоение создания и чтения технических рисунков объектов и их деталей; освоение проектных методов чертежей сечений и разрезов объектов; — всестороннее освоение методов создания проектной графики и технических рисунков информационно-техническими средствами; изучение инструментов и технологий компьютерного моделирования; — формирование у бакалавров высокого уровня ответственности за техническое и графическое ведение и итоговое представление результатов проектной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — основные виды графического представления художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический и т.п.); современные требования к конструкции изделий, а также их художественно-техническому представлению; методы анализа, обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях графического дизайна;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — разрабатывать и грамотно представлять средствами технического рисунка новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> — навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами

	унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;
--	--

Аннотация к дисциплине

Б1.В.ДВ.08.02 Начертательная геометрия

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> — исследование и практическое освоение областей начертательной геометрии и методов достоверного отображения и передачи предметно-пространственной среды; определение и обоснование роли и места начертательной геометрии в проектной культуре дизайна среды; — формирование у обучающихся высокой культуры достоверного представления объектов окружающей действительности графическими средствами, с использованием компьютерных технологий и без;
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> — изучение методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; — изучение взаимосвязи графических двухмерных изображений с их трехмерной формой; освоение навыков формирования и чтения аксонометрических, изометрических, перспективных изображений; практическое освоение методов построения в начертательной геометрии; — комплексное изучение и практическое освоение метода проецирования как процесса получения проекций предметов на какой-либо поверхности (плоской, цилиндрической, сферической, конической и т.д.) с помощью проецирующих лучей; исследование и применение на практике аксонометрической, изометрической, диметрической и триметрической проекций; — комплексное изучение и практическое освоение методов перспективы как техники изображения пространственных соотношений объектов в соответствии с кажущимися сокращениями и изменениями их размеров и форм; изучение видов перспективы: прямой линейной перспективы; обратной линейной перспективы; панорамной перспективы; сферической перспективы и т.д.; — Комплексное освоение современных компьютерных технологий

	<p>(инструментов, программных продуктов, аппаратных средств) начертательной геометрии; средств создания и редактирования изображений в программах векторной графики и 3D моделирования;</p> <p>— исследование и определение роли и места начертательной геометрии в современном дизайне среды;</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-8

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — культурные традиции достоверной передачи действительности изобразительными средствами; начертательную геометрию как комплекс графических методик отображения действительности; изометрию, аксонометрию, перспективу; исследовательскую, творческую, инженерно-конструкторскую деятельность художников эпохи Возрождения, создавших культурный базис современной технической графике, начертательной геометрии и т.п.; методы передачи действительности графическими средствами; понятие перспективного, технического, дизайнерского рисунка; — основные виды графического представления художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический и т.п.); основные области начертательной геометрии, технического чертежа, технологических карт, схем, инженерных набросков и т.п.; современные требования к конструкции изделий, а также их художественно-техническому представлению; методы анализа, обоснования и оценки достоверности представления изображаемых объектов, среды;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — рисовать; формулировать и излагать графическими средствами формальные признаки объектов и среды; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения конкретных рисунков в соответствии с поставленными творческими, конструкторскими, техническими, инженерными задачами; формировать средствами рисунка доступное восприятию изображение, не требующее дополнительных вербальных пояснений; — разрабатывать и грамотно представлять средствами технического рисунка и начертательной геометрии новые конструкторские решения различных силуэтных форм,

	<p>различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления;</p>
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — основными техниками графиками а также материалами и инструментами их исполнения; рисовальной практикой составления композиций и переработкой их в направлении дизайн-проектирования любого объекта; видами и средствами начертательной геометрии, проектной графики и технического рисунка; навыками коммуникаций посредством построений и рисунков начертательной геометрии в профессиональной среде дизайна; — навыками построения аксонометрий, изометрий, перспективы и прочих видов начертательной геометрии; навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной графики; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной документации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;