



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе ИСИ

Маркелова Т.В.

от « 31 » августа 2017 г.



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И
ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Теле-радиожурналистика

Квалификация

бакалавр

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры
Журналистики и массовой коммуникации
протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Вакурова Н.В.

Москва – 2017



Разработчики: Сер Лариса Михайловна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства
Вакурова Наталья Владимировна,
Зав.кафедрой Журналистики и массовой коммуникации

Программа производственной практики: практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Разработана в соответствии с ФГОС ВО: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 07.08.2014 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2014 г. № 33777).

Программа составлена на основании учебного плана: **42.03.02 Журналистика, профиль Теле-радиожурналистика**, утвержденного ученым Советом Института: протокол № 1 от 31.08.2017 г.

№ 7 от 12.01.2016 г. (Зарегистрировано в Минюсте 09.02.2016 г. №41028)

Программа составлена на основании учебного плана: **42.03.02 Журналистика, профиль Теле-радиожурналистика**, утвержденного ученым Советом Института: протокол № 1 от 31.08.2017 г.



АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики. • Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для реализации компетенций авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения поиска, систематизации и анализа журналистской информации для создания журналистских материалов различных жанров. • Прохождение производственной практики способствует формированию профессиональных знаний и опыта, необходимых для осуществления творческой журналистской деятельности в прессе, на радио и телевидении, а также в Интернет-СМИ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки; • приобретение практических навыков работы и самостоятельной работы в средствах массовой информации; • практическое освоение техники и технологии СМИ, методов и жанров современной журналистики, правовых и этических норм журналистской деятельности; • применение конкретных прикладных программ, обеспечивающих достаточно высокий уровень выполнения заданий практики, знание основ фото- и видеосъемки, компьютерных программ видеомонтажа; компьютерного монтажа; • изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность организаций СМИ на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации; • сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для выполнения индивидуальных заданий и подготовки материалов для СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1 – ОПК-22, ПК-1, ПК- 2, ПК-3, ПК-5, ПК-7
Вид практики	Производственная
Тип практики	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики



1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Производственная практика студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Теле-радиожурналистика» (программа подготовки бакалавров), направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
Знать:	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики.
Уметь:	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах.
Владеть:	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности.
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
Знать:	мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов.
Владеть:	навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать:	базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской



	деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для ответственного выполнения профессиональных задач.
Владеть:	навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики.
Владеть:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов.
ОПК-5	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики.
Уметь:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики..
Владеть:	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров
ОПК-6	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Знать:	основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических



	групп общества.
Владеть:	навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества.
ОПК-7	Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
Знать:	основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также поправки к Закону о СМИ 1991 года.
Уметь:	соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ
ОПК-8	Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
Знать:	международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей.
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций.
ОПК-9	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать:	социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать



	информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга общественного мнения.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией..
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в этом аспекте
Знать:	основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и и других психологических составляющих функционирования СМИ.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории. принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.
ОПК-11	Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
Знать:	основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования.
Владеть:	навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
Знать:	содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы



	взаимодействия с другими участниками медиапроизводства.
Уметь:	сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу.
Владеть:	навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты.

ОПК-13	Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
Знать:	принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.
Уметь:	осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ
Владеть:	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров

ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать:	основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов

ОПК-15	Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
Знать:	наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-



	публицистических жанров СМИ
Уметь:	осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов
Владеть:	навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики

ОПК-16	Быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать:	цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов.
Владеть:	навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико- стилистический анализ и правку материалов.
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать:	основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятие языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры.
Уметь:	правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов.
Владеть:	навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности.
ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
Знать:	лексику и грамматику иностранного языка в объеме, необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации.
Уметь:	читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке.
Владеть:	навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах
Знать:	специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах.



Уметь:	работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики
Владеть:	навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах.
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:	техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики.
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики.
Владеть:	навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях
ОПК-21	Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
Знать:	сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы.
Уметь:	применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера.
Владеть:	навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций.
ОПК-22	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:	современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок.
Уметь:	использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к



	информационной безопасности.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе информационной и библиографической культуры.

ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Знать:	актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
Уметь:	выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
Владеть:	навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций

ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:	жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики



ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов.
Уметь:	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов.
Владеть:	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов.
ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Знать:	основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами
Уметь:	планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Знать:	специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы



2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б2.В.02(П)
-------------------	------------

- Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
- 2.1.** Для прохождения практики необходимы знания, умения и компетенции, формируемые на дисциплинах и практиках:
- «Тележурналистика» (ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-15; ПК-1; ПК-7)
 - «Мастерство теле- и радиоведущего» (ОПК-1; ПК-1);
 - «Практикум интервью» (ОК-6, ПК-1);
 - «Выпуск учебных СМИ» (ОК-7; ОК-8; ОПК-12; ОПК-22; ПК-1; ПК-2)
 - «Профессионально-творческий практикум» (ОПК-3; ОПК-12; ОПК-15; ПК-2)
 - «Новостная журналистика» (ОПК-3; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-16; ПК-1; ПК-7)
 - «Операторское мастерство» (ОПК-14; ОПК-19; ПК-2)
- Учебная практика:
- Учебно-ознакомительная практика (ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15)
 - Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7)
 - Учебно-профессиональный тренинг (ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7)
- 2.2.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо, как предшествующее:
- Производственная практика: Преддипломная (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7)

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачётных единиц (324 часа) (табл. 1).

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	Очная	-	Заочная
Общая трудоемкость практики	324	-	324
Контактная работа, ВСЕГО:	12	-	12
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	312	-	300
Форма промежуточной аттестации			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4, 6,7 семестры	-	2,4 семестр (12 часов)

Таблица 1.

Очная форма обучения

Распределение практики по	Всего	4 семестр	6,7 семестр
---------------------------	-------	-----------	-------------



семестрам, объем в ЗЕ и часах	ЗЕ	Часы	ЗЕ	Часы	ЗЕ	Часы
Общая трудоемкость практики	9	324	3	108	6	216
Контактная работа, ВСЕГО:		12		4		8
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		312		104		208
Промежуточная аттестация				+		++
Вид промежуточной аттестации			Дифференцированный зачет		Дифференцированный зачет	

Заочная форма обучения

Распределение практики по семестрам, объем в ЗЕ и часах	Всего		6 семестр		8,8 семестр	
	ЗЕ	Часы	ЗЕ	Часы	ЗЕ	Часы
Общая трудоемкость практики	9	324	3	108	6	216
Контактная работа, ВСЕГО:		12		4		8
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		300		100		200
Промежуточная аттестация		12		4		8
Вид промежуточной аттестации			Дифференцированный зачет		Дифференцированный зачет	

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет при предоставлении к защите отчета по производственной практике. Текущий контроль проводится по мере написания отчета по производственной практике.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики для каждого студента конкретизируется и дополняется в зависимости от специфики и характера выполняемой работы.

№ п/п		Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля	Компетенции
		Лекции и беседы	Работа с библиотеками, архивами, электронными ресурсами	Консультации с руководителями практики от кафедры	Самостоятельная работа		
		1. Подготовительный этап					
1.1	Организация производственной практики	2		1	5	Собеседование с руководителем	ОПК-1 – ОПК-22
1.2	Подготовка к прохождению производственной	2			10	Собеседование с руководителем	ПК-1, ПК-2, ПК-3



	практики					елем	
1.3	Формирование индивидуального задания*		2	1	5	Согласование индивидуального задания с руководителем	ПК-1 – ПК-3
1.4	Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания		2		5	Собеседование с руководителем	ПК-1 – ПК-3, ПК-5, ПК-7
	<i>Итого по подготовительному этапу, час</i>	4	4	2	25		
2. Основной этап							
2.1	Выполнение индивидуального задания на практику, подготовка материалов для организации, являющейся местом проведения практики		2	1	72	Представление материалов руководителю практики	ОПК-1 – ОПК-22; ПК-1 – ПК-3; ПК-5, ПК-7
2.2	Редактирование и подготовка материалов к публикации				24	Собеседование с научным руководителем	ПК-1 – ПК-3; ПК-5, ПК-7
2.3	Заполнение Дневника практики		2	1	4	Собеседование с научным руководителем	ПК-1, ПК-2
2.9							
2.10							
2.11							
	<i>Итого по основному этапу, час</i>		4	2	100		
3. Заключительный этап							
3.1	Написание отчета по производственной практике		2		48	Собеседование с руководителем.	ПК-1, ПК-2
3.2	Представление выполненных заданий на рассмотрение			1	8	Собеседование с руководителем	ПК-2, ПК-3, ПК-5



	руководителю и устранение замечаний					елем.	
3.3	Подготовка окончательного текста отчета о практике		2		20	Собеседование с руководителем.	ПК-1, ПК-2
3.4	Защита практики				4	Получение отзыва руководителя и оценки за практику	ОПК-1 – ОПК-22; ПК-3; ПК-5, ПК-7
3.7							
	<i>Итого по заключительному этапу, час.</i>		4	1	80		
	ИТОГО: 216 часов.	4	16	16	180		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОПК-1 Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	4,6,7	6,8,8
2	ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в	4,6,7	6,8,8



	сфере массмедиа		
3	ОПК-3 Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	4,6,7	6,8,8
4	ОПК-4 Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	4,6,7	6,8,8
5	ОПК-5 Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	4,6,7	6,8,8
6	ОПК-6 Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	4,6,7	6,8,8
7	ОПК-7 Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	4,6,7	6,8,8
8	ОПК-8 Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	4,6,7	6,8,8
9	ОПК-9 Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, знать методы изучения аудитории,	4,6,7	6,8,8



	понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним		
10	ОПК-10 Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в этом аспекте	4,6,7	6,8,8
11	ОПК-11 Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	4,6,7	6,8,8
12	ОПК-12 Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	4,6,7	6,8,8
13	ОПК-13 Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	4,6,7	6,8,8
14	ОПК-14 Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной	4,6,7	6,8,8



	специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов		
15	ОПК-15 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	4,6,7	6,8,8
16	ОПК-16 Быть способным использовать современные методы редакторской работы	4,6,7	6,8,8
17	ОПК-17 Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	4,6,7	6,8,8
18	ОПК-18 Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	4,6,7	6,8,8
19	ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	4,6,7	6,8,8
20	ОПК-20 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	4,6,7	6,8,8
21	ОПК-21 Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной	4,6,7	6,8,8



	деятельности		
22	ОПК-22 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	4,6,7	6,8,8
23	ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	4,6,7	6,8,8
24	ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	4,6,7	6,8,8
25	ПК-3 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	4,6,7	6,8,8
26	ПК-5 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	4,6,7	6,8,8
27	ПК-7 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	4,6,7	6,8,8



5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знания по всем поставленным вопросам в объеме программы практики	Фрагментарные знания, недостаточно полный объем (1 балл)	Минимальный уровень
	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня профессиональных достижений (2 балла)	Базовый уровень
	Систематизированные, глубокие и полные знания, стремится к получению дополнительных знаний по вопросам практики. (3 балла)	Высокий уровень
Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий, некомпетентность в решении стандартных типовых задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Способен самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи, самостоятельно применять типовые решения в рамках программы практики. (2 балла)	Базовый уровень
	Способен самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы практики. (3 балла)	Высокий уровень



Практическая реализация и уровень отработки вопросов практики	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания на практике к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, проявляет настойчивость и инициативу в процессе отработки отбельных вопросов практики. Однако затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы. Умеет выбрать эффективные приемы решения задач по возникающим проблемам. Способен производить анализ происходящих процессов, имеет предложения по усовершенствованию, оптимизации цикла работы или его отдельных составляющих, проявляет разумную инициативу при решении задач практики. (3 балла)	Высокий уровень

Описание шкал оценивания

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	- Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный - Выполнены все требования к выполнению, написанию и защите отчета. Умение (навык) сформировано полностью - Количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9
2	Хорошо	- Ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки - Выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите отчета. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно - Количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7
3	Удовлетворительно	- Результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности, ответ несвязный - Выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите отчета. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне



		- Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4
4	Неудовлетворительно	- Результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа. - Требования к написанию и защите отчета. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - Количество баллов за освоение компетенций менее 3

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	- Ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки - Выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите отчета. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно - Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9
2	Не зачтено	- Результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа. - Требования к написанию и защите отчета. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - Количество баллов за освоение компетенций менее 3

Оценки по всем видам практик приравниваются к оценкам по теоретическому обучению и учитываются при подведении итогов общей успеваемости студентов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В соответствие с критериями оценки необходимо, чтобы представленная к предварительной защите документация по преддипломной практике включала в себя выпускную квалификационную работу и дневник практики.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы и форма дневника прохождения преддипломной практики определяется выпускающей кафедрой.

Процедура предварительной защиты ВКР осуществляется в следующем порядке:

- отчет о прохождении практики в организации;
- характеристика организации, ее организационная структура, организация труда, опыт работы организации.
- основной вид деятельности организации.
- нормативная документация, применяемая в организации;
- предложения по улучшению деятельности организации;
- ответ на дополнительные вопросы.



Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Назовите общую структуру редакции СМИ, основные функции и задачи, решаемые организацией.
2. Назовите законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ.
3. Каким образом осуществляется взаимодействие между отделами, службами внутри редакции?
4. Расскажите о порядке предоставления отчетов о проведенной работе структурными подразделениями редакции руководству.
5. Какие цели практики были поставлены перед обучающимся и как они выполнены в период прохождения практики?
6. Какие задания были выполнены студентом за время прохождения практики, какие результаты получены?
7. Какие навыки и практические умения приобрел обучающийся в период прохождения практики?
8. Какой журналистский или организационно-управленческий опыт приобрел обучающийся в период практики?

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

6.1 6.1. Учебная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Вакурова Н.В., Московкин Л.И.	Типология жанров современной экранной продукции	М.: Институт современного искусства	2017	
2.	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов	М.: Кнорус	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222883
3.	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики. Ч 1, Ч. 2: Учебник для академического бакалавриата	М.: Юрайт	2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141234
4.	Лазутина Г.В., Распопова С.С.	Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс	2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141243
5.	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141639



62 Ресурсы сети "Интернет"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	www.glossary.ru	Служба тематических толковых словарей
2.	www.kodeks.net	Нормативно-правовая база данных
3.	http://www.mediascope.ru/	Электронный научный журнал Медиаскоп
4.	www.mon.gov.ru	Официальный сайт Министерства образования Российской Федерации
5.	book.ru – BOOK.RU	Электронная библиотечная система
6.	biblio-online.ru	ЭБС Юрайт

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

7.1. Информационные технологии, используемые при проведении практики

В процессе организации производственной практики руководителями от выпускающей кафедры и руководителем от организации могут применяться следующие информационные технологии:

- проведение ознакомительных лекций с использованием мультимедийных технологий;
- использование дистанционной технологии при обсуждении материалов производственной практики с руководителем;
- использование мультимедийных технологий при защите практик;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов (MSOffice,.) необходимых для: систематизации; обработки данных; проведения требуемых программой практики расчетов; оформления отчетности; и т.д.

7.2 Информационные технологии

- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем во время прохождения практики.

8.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и организации, а также учебно-научные подразделения АНО ВО «ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.



Приложение 1

Заведующему кафедрой

от студента _____ курса

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу направить меня на производственную практику

« ____ » _____ 20__ г.

(Подпись студента)



Приложение 2

Заведующему кафедрой

от студента _____ курса

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне прохождение производственной практики на

« ____ » _____ 20 ____ г.

(Подпись студента)



Приложение 3

Документ представляется на фирменном бланке с реквизитами организации

Заведующему кафедрой журналистики и массовой коммуникации

Подтверждаем возможность прохождения практики студентом
(ФИО) курса факультета менеджмента очного отделения

_____ в _____

Руководство практикой гарантируем.

Руководитель практики _____
(Ф.И.О.)

Руководитель организации _____
(Ф.И.О.)



Приложение 4

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

№п/п	Вопросы и задания	Отметка о выполнении



Автономная некоммерческая организация высшего образования

ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Факультет Дизайна, журналистики и менеджмента в культуре

Кафедра Журналистики и массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Теле- радиожурналистика»

ДНЕВНИК

производственной практики

Студента курса, _____

ФИО студента

В (на) _____

Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от кафедры _____

Москва 2017



Автономная некоммерческая организация высшего образования

ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Факультет Дизайна, журналистики и менеджмента в культуре

Кафедра Журналистики и массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Теле- радиожурналистика»

ОТЧЕТ

о прохождении _____ практики
(наименование практики)

_____ (Ф.И.О. студента)
_____ курса _____ формы обучения, группа _____

Место прохождения практики _____
(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом)

Руководитель практики от кафедры

_____ (ученая степень, звание, должность)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

Москва 2017



Рекомендуется следующий порядок размещения материала в отчете:

1. ВВЕДЕНИЕ, где необходимо указать цели и задачи практики, место и время прохождения практики.
2. ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ. В подразделе 2.1 описывается поэтапное выполнение программы учебной практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Кол-во часов
1. Подготовительный этап		
1.1.		
1.2		
и т.д.		
2. Основной этап. Прохождение производственной практики		
2.1.		
и т.д.		
3. Заключительный этап		
3.1.		
и т.д.		
	Итого:	108

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ (ВЫВОДЫ), где подводятся итоги прохождения практики.

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

Отчет должен быть оформлен на персональном компьютере на одной стороне листа. Размер бумаги – А 4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее - до 20 мм., левое – 30 мм., правое – не менее 15 мм. Интервал написания текста - полуторный, выравнивание – по ширине. Отступ в первых строках – 10 мм.

Шрифт предпочтительно *Times New Roman*. Размер шрифта: для текста – 14, для названия разделов – 15 полужирный, буквы заглавные; для названия подразделов – 15 полужирный, буквы прописные.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего отчета и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделённых точкой.

Все страницы отчета нумеруют арабскими цифрами внизу страницы по центру.

Сокращения слов, кроме общепринятых, не допускаются.

Иллюстрации (таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов, графики и другой иллюстрированный материал) должны иметь название и соответствующий номер.

Список литературы должен содержать перечень источников, использованных при выполнении отчета. Сведения об источниках, включенных в список использованной литературы, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и его порядкового номера (без знака №). Каждое приложение должно иметь тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

В конце отчета указывается дата составления отчета по практике и ставится подпись студента



ОТЗЫВ (ХАРАКТЕРИСТИКА)
руководителя базы практики

В процессе прохождения учебной производственной практики в период
с _____ по _____
Студент (ка) _____ проявил(а) себя как

Кроме того, он(а) принял(а) непосредственное участие в разработке

Предоставленный отчет о прохождении производственной практики соответствует
предъявляемым требованиям.

Считаю, что результат прохождения практики можно оценить на

(указать: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Руководитель практики от организации

подпись

ФИО

Руководитель организации

подпись

ФИО

МП



ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

В результате прохождения практики обучающийся _____ демонстрирует следующие

компетенции:

ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
Знать:	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики.
Уметь:	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах.
Владеть:	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности.
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
Знать:	мировые тенденции и принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности и реалии функционирования российских СМИ, а также важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики и функционирования отечественных СМИ, использовать инновационные методы и технологии подготовки и публикации журналистских материалов.
Владеть:	навыками реализации принципов, методов и технологий современных СМИ в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать:	базовые основы и сущность журналистской деятельности, ее информационную и творческую составляющие, смысл социальных ролей журналиста.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ журналистской деятельности, проявлять личностные качества, необходимые для



	ответственного выполнения профессиональных задач.
Владеть:	навыками информационной и творческой деятельности в области журналистики, навыками реализации социальных ролей журналиста и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, произведения классической и современной русской литературы, историю публицистики 18-20 вв., а также особенности современного этапа развития литературы и журналистики, включая литературную и журналистскую деятельность в мультимедийном пространстве.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности исторический опыт отечественной литературы и журналистики, принципы литературного и журналистского творчества, а также современные нарративные технологии и творческие методы журналистики.
Владеть:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта отечественной литературы и журналистики, а также современными методами создания журналистских текстов.
ОПК-5	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
Знать:	основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики, произведения классической и современной зарубежной литературы, историю зарубежной журналистики 18-20 вв., а также особенности современной зарубежной литературы и журналистики.
Уметь:	навыками литературной работы журналиста на основе исторического опыта зарубежной литературы и журналистики..
Владеть:	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров
ОПК-6	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Знать:	основы социальной стратификации общества, социально-демографическую структуру современного общества, особенности и характеристики больших и малых социальных групп, особенности различных сфер жизни общества, а также актуальную социальную проблематику, являющуюся объектом освещения в СМИ.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о социальной структуре современного общества, учитывать при подготовке журналистских материалов специфику целевой аудитории на основе представления об интересах, ценностях и мотивах различных социально-демографических групп общества.



Владеть:	навыками подготовки журналистских материалов с учетом интересов и предпочтений целевой аудитории, способностью освещать тематику, касающуюся различных сфер жизни общества.
ОПК-7	Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
Знать:	основные положения правового регулирования СМИ, зафиксированные в Российском законодательстве, в том числе в Законе РФ о средствах массовой информации, правила учреждения и аккредитации СМИ, права и обязанности журналистов, положение о запрете цензуры и требования к социальной ответственности журналистики, а также поправки к Закону о СМИ 1991 года.
Уметь:	соблюдать в профессиональной деятельности положения Закона о СМИ, препятствовать нарушениям законодательства, осуществлять контроль за нарушениями свободы доступа к информации.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения правовых норм, регулирующих функционирование СМИ
ОПК-8	Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
Знать:	международные и российские документы по журналистской этике, в том числе Кодекс профессиональной этики российского журналиста и Российскую Хартию телерадиовещателей.
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности представления о журналистской этике, применять на практике положения международных и российских этических кодексов.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с соблюдением профессиональной этики на основе правдивого и непредвзятого освещения событий, уважительного отношения к коллегам по журналистскому корпусу и ответственности в отношении героев журналистских публикаций.
ОПК-9	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать:	социально-демографическую структуру, потребности и информационные интересы массовой аудитории, методы изучения аудитории СМИ, способы обратной связи и эффективные формы взаимодействия с общественным мнением.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания о роли аудитории в производстве и потреблении массовой информации, использовать социологические методы изучения аудитории СМИ, прогнозировать информационное поведение аудитории на основе регулярного мониторинга



	общественного мнения.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе точного представления о потребностях и интересах целевой аудитории, а также навыками создания интерактивных теле- и радиопередач как канала обратной связи с аудиторией..
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в этом аспекте
Знать:	основы общей психологии и психологии личности, основные положения и категории социальной психологии, иметь представление о профессионально-важных психологических качествах журналиста, а также о социально-психологических особенностях восприятия СМИ аудиторией и и других психологических составляющих функционирования СМИ.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знание психологических основ журналистики, использовать социально-психологические техники воздействия на аудиторию, преодолевать стереотипы и барьеры восприятия.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом социально-психологических особенностей аудитории. принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.
ОПК-11	Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
Знать:	основы экономики и менеджмента СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакций печатных, теле-, радио- и интернет-СМИ, функции сотрудников, в том числе обязанностей корреспондентского корпуса.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания основ медиаменеджмента, экономических регуляторов деятельности СМИ, принципов управления редакционными комплексами СМИ различных моделей финансирования.
Владеть:	навыками управления редакционным коллективом на основе применения экономических регуляторов деятельности СМИ
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
Знать:	содержательные и организационные аспекты журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных материалов, а также принципы взаимодействия с другими участниками медиапроизводства.



Уметь:	сочетать в профессиональной деятельности индивидуальную и коллективную работу, эффективно взаимодействовать со всеми участниками медиапроизводства, выполнять как текстовую, так и внетекстовую журналистскую работу.
Владеть:	навыками выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты.

ОПК-13	Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
Знать:	принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними.
Уметь:	осуществлять работу с информацией, включая ее поиск, отбор, проверку и анализ, пользоваться электронными базами данных и другими источниками для создания достоверного контента СМИ
Владеть:	навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров

ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
Знать:	основные характеристики массовой информации, содержательные и структурные аспекты журналистских материалов различных жанров, а также технологии создания медиатекстов
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики массовой информации, использовать инновационные подходы при создании медиатекстов
Владеть:	навыками создания журналистских материалов с учетом специфики массовой информации, ее содержательных и структурных составляющих, а также навыками применения инновационных подходов при создании медиатекстов

ОПК-15	Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
Знать:	наиболее распространенные форматы традиционных и интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику современных медиатекстов, особенности новостной журналистики, а также аналитических и художественно-публицистических жанров СМИ



Уметь:	осуществлять профессиональную деятельность в различных жанрах и форматах, включая печатные, теле-, радио и интернет-СМИ, осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию новостных журналистских материалов
Владеть:	навыками создания материалов для печатных, электронных и интернет-СМИ, включая медиатексты различных жанров и стилей, навыками авторской деятельности в области новостной журналистики

ОПК-16	Быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать:	цель, задачи и методы работы редактора, виды редакторской правки, лексические, морфологические и синтаксические признаки различных стилей языка.
Уметь:	применять в профессиональной деятельности методы литературного редактирования, осуществлять содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов.
Владеть:	навыками редакторской работы с журналистскими текстами, включая лексико- стилистический анализ и правку материалов.
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать:	основы лексикологии, морфологии и семасиологии, основные стили языка, понятие языковой нормы и стилового контраста, средства языковой выразительности, включая тропы и стилистические фигуры.
Уметь:	правильно использовать семантические, грамматические и стилистические ресурсы русского языка при написании журналистских текстов.
Владеть:	навыками грамотного написания журналистских текстов на основе использования лексико-грамматических и стилистических приемов, а также средств языковой выразительности.
ОПК-18	Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
Знать:	лексику и грамматику иностранного языка в объеме, необходимом для перевода текстов массовой информации, написания журналистских материалов новостного характера и устной коммуникации.
Уметь:	читать и переводить тексты зарубежных источников массовой информации, включая новостные ленты и интернет-ресурсы, писать новостные сообщения и формулировать вопросы для интервью на иностранном языке.
Владеть:	навыками использования иностранного языка для выполнения профессиональных задач
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах
Знать:	специфику современных мультимедиа, методы и технологии подготовки вербальных, аудиальных, фото- и видеоматериалов для размещения на различных медийных платформах.



Уметь:	работать в условиях мультимедийной среды, применять на практике знания конвергентной журналистики
Владеть:	навыками и технологиями создания медиапродукта в различных знаковых системах.
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:	техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики.
Уметь:	использовать в профессиональной деятельности современную техническую базу и цифровые технологии, применять на практике знание современных тенденций медиадизайна и инфографики.
Владеть:	навыками фото- и видеосъемки, цифрового монтажа, компьютерными программами создания презентаций с применением инфографики, навыками создания контента новостного сайта, а также размещения журналистской информации в блогах и социальных сетях
ОПК-21	Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
Знать:	сущность и специфику PR и рекламы как интегрированных маркетинговых коммуникаций, особенности взаимодействия PR, рекламы и журналистики в СМИ, методы и инструменты управления медиапроектами, а также виды и жанры рекламы в СМИ, углубленно особенности телевизионной рекламы.
Уметь:	применять знание основ PR и рекламы в профессиональной деятельности, осуществлять мониторинг СМИ, создавать тексты пресс-релизов, создавать рекламные тексты и видеоматериалы рекламного характера.
Владеть:	навыками копирайтинга и создания рекламного креатива, анализа и использования пресс-релизов и других PR-материалов, навыками рерайтинга, а также продвижения медиапроектов с использованием цифровых маркетинговых коммуникаций.
ОПК-22	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать:	современные информационно-коммуникационные технологии, принципы работы с основными поисковыми системами, правила библиографической культуры и оформления ссылок.
Уметь:	использовать библиографические базы и электронные ресурсы для поиска необходимой информации, применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии с учетом требований к информационной безопасности.
Владеть:	навыками создания журналистских материалов на основе информационной и



библиографической культуры.
на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Знать:	актуальную проблематику информационной повестки дня, основные источники и методы сбора информации, критерии оценки достоверности информации и методы ее анализа
Уметь:	выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества
Владеть:	навыками сбора информации, ее проверки и анализа, использования в профессиональной деятельности событийных, организованных и календарных информационных поводов, навыками мониторинга и анализа информационной повестки с целью выбора актуальной проблематики для журналистских публикаций

на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:	жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа
Уметь:	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем для размещения на различных мультимедийных платформах
Владеть:	навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики

на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов.



Уметь:	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов.
Владеть:	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов.

на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапроект на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Знать:	основные подходы к планированию и реализации медиапроекта, методы и инструменты продвижения медиапроекта на информационный рынок, правила командообразования и специфику сотрудничества с техническими службами
Уметь:	планировать работу по продвижению медиапроекта на всех этапах от идеи до реализации, работать в команде, эффективно сотрудничать с техническими службами
Владеть:	навыками планирования и реализации медиапроекта, управления его продвижением на информационный рынок, навыками организации работы коллектива, сотрудничества с техническими службами, а также навыками деятельности по связям с общественностью, включая работу пресс-центра

на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Знать:	специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала, особенности современных медиатехнологий
Уметь:	применять в профессиональной деятельности знания специфики производственного процесса, техники и технологий современных СМИ, включая мультимедийные платформы

на высоком / среднем / низком уровне (необходимое – подчеркнуть)

Руководитель практики от ИСИ _____

/ _____ /

(подпись)

(расшифровка подписи)



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
руководителя практики от кафедры

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики, дисциплинированность и т.д.)

Руководитель практики от ИСИ

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.



Лист изменений в РПД

2018-2019 уч.год		
2019-2020 уч.год		
2020-2021 уч.год		