



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе ИСИ

Маркелова Т.В.

от «31» августа 2017 г.

**Рабочая программа практики**  
**Производственная практика. Преддипломная практика**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль)  
**Графический дизайн**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры Графического  
дизайна  
протокол № 1 от 31.08.2017 г.

И.О. Заведующего кафедрой

Родкин П.Е.

Москва — 2017



**Разработчики:**

Васерчук Ю.А., к. иск., доц., профессор кафедры Графического дизайна

Рабочая программа практики

**Производственная практика. Преддипломная практика**

Разработана в соответствии с ФГОС:

«Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн** (уровень бакалавриата)»

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1004 от 11.08.2016 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2016 № 43405)

Составлена на основании учебного плана:

**54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн**

утвержденного ученым Советом Института:

протокол № 1 от 31.08.2017 г.



## АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ

<b>Цель:</b>	Целью практики «Производственная практика. Преддипломная практика» является всестороннее исследование методического аппарата графического дизайна, параллельно с его практическим апробированием при решении актуальных задач дизайнерской деятельности в конкретной проектной разработке, которая в дальнейшем может стать частью выпускной квалификационной работы
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства»; проведение практических проектных исследований по теме дипломного проекта, их анализ и концептуализация с целью применения при написании ВКР;</li> <li>— качественный рост обучающегося в освоении методик художественного моделирования, проектирования, конструирования, анализа, прогнозирования, а также других методологических вопросов, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;</li> <li>— всестороннее овладение сущностью и структурой дизайн-проектирования как видом общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</li> <li>— формирование у обучающегося практико-ориентированного профессионального дизайн-мышления, способствующего высокому качественному уровню проектной деятельности в области графического дизайна, высокой конкурентоспособности выпускников АНО ВО «Институт современного искусства» на современном рынке труда;</li> </ul>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b>	ОК-5; ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
<b>Вид практики</b>	Производственная
<b>Тип практики</b>	Преддипломная практика
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:



<b>ОК-5</b>	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>Знать:</b>	русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения;
<b>Уметь:</b>	в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке; использовать термины, профессиональные выражения, свойственные для профессиональных коммуникаций в дизайнерской среде; осуществлять на грамотном русском языке искусствоведческий анализ и прочую профессиональную аналитику;
<b>Владеть:</b>	грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, специальной лексикой, терминологией и устоявшиеся в профессиональной среде дизайна выражениями;

<b>ОК-7</b>	способность к самоорганизации и самообразованию
<b>Знать:</b>	принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, выполнения эскизов и зарисовок на заданные темы; основы справочно-информационной деятельности; методы и принципы прочих видов самостоятельных работ в сфере графического дизайна;
<b>Уметь:</b>	самостоятельно организовывать свою деятельность; по собственной инициативе заниматься самообразованием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию, представленную как вербальными, так и визуальными (аудио-визуальными) рядами; оперативно фиксировать творческие идеи различными доступными средствами; быть в высоком профессиональном тоне; мотивировать себя и окружающих к саморазвитию;
<b>Владеть:</b>	методами самостоятельной творческой работы; навыками поиска и развития креативных идей и решений; приемами работы с профессиональной информацией разного уровня и формата; высокой мотивацией к профессиональной деятельности в графическом дизайне;



<b>ПК-5</b>	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
<b>Знать:</b>	виды современных продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов графического дизайна в социокультурном развитии современного общества;
<b>Уметь:</b>	конструировать объекты графического дизайна: предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;
<b>Владеть:</b>	навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;

<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов



	коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;
--	---

<b>ПК-7</b>	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
-------------	--

<b>Знать:</b>	роль и место изготовления эталонных образцов полиграфической продукции для производства тиража; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; принципы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также прочих полиграфических материалов и изделий из них; грамотно применять методы и технологии печати и послепечатной обработки; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства различных полиграфических изделий;
---------------	---

<b>Владеть:</b>	высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) эталонных образцов продукции, цвето-проб и т.п.; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции, а также при производстве других продуктов графического дизайна;
-----------------	---

<b>ПК-8</b>	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
-------------	--

<b>Знать:</b>	основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практики конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных
---------------	---



	форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
<b>Владеть:</b>	навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайнера; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайнера в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);
<b>Уметь:</b>	работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайнера;
<b>Владеть:</b>	полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения



	проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;
--	--

<b>ПК-10</b>	способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам
--------------	--

<b>Знать:</b>	современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;
---------------	---

<b>Уметь:</b>	работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской деятельности;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к полиграфическому производству, а также размещению в сети Интернет;
-----------------	--

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 2, практики	Б2.В.02.01(П)
------------------	---------------

- Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
- 2.1.** Для изучения данной практики необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками:
- Б1.В.02 Проектирование в графическом дизайне (ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)





- Б1.В.03 Техники исполнения дизайн-проектов. Компьютерные технологии (ОПК-4; ОПК-7; ПК-6; ПК-10)
- Б1.В.08 Управление проектами в дизайне (ОПК-6; ПК-4)
- Б1.В.ДВ.05.01 Основы теории и методологии проектной графики (ПК-4)
- Б1.Б.09 Авторское право (ОК-4)
- Б1.В.04 Основы производственного мастерства (ПК-7; ПК-8; ПК-9)
- Б2.В.02.01 (П) Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10)
- Б1.Б.10 Экономика (ОК-3)
- Б1.В.ДВ.07.01 Брендинг-территорий в дизайне (ПК-4; ПК-5)
- Б1.В.ДВ.07.02 Визуальная идентификация территорий (ПК-4; ПК-5)
- 2.2. Данная практика необходима при подготовке к ГИА

### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) практики составляет 9 зачетных единиц (ЗЕ), 324 академических часов.
- 3.2. Объем практики по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость практики</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
Контактная работа, ВСЕГО:	18	6
Самостоятельная работа студента (СРС)	306	318
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Дифференцированный зачет (ДЗ)	8 семестр	9 семестр

- 3.3. **Продолжительность практики (в неделях):**  
— 6 недель (8 семестр) в очной форме обучения  
— 6 недели (9 семестр) в очно-заочной форме обучения

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ



**4.1.** Содержание практики, структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточного контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
1.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	8	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	8	1	1	—	
2.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание практических работ	8	317	15	302	
3.	<b>Итоговый этап</b>					
3.1.	Подготовка отчетной документации	8	4	—	4	
3.2.	Защита практики	8	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>324</b>	<b>18</b>	<b>306</b>	

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточного контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	9	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	9	1	1	—	
4.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание практических работ	9	317	3	314	
3.	<b>Итоговый этап</b>					
3.1.	Подготовка отчетной документации	9	4	—	4	



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточно-го контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.2	Защита практики	9	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>324</b>	<b>6</b>	<b>318</b>	

#### 4.2. Содержание практики, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) практики	Краткое содержание
1.	<b>Подготовительный этап</b>	
1.1	Инструктаж	Проведение инструктажа по технике безопасности. Проведение инструктажа по особенностям работы в проектных структурах и организациях дизайна, предоставивших базу практики, а также по методам анализа и концептуализации материала проектных разработок, осуществляемых в рамках практики, с целью использования в ВКР (выпускной квалификационной работе)
1.2.	Определение задания	Составление индивидуального задания для проведения «Производственной практики. Преддипломной практики». Задание по практике составляется индивидуально с учетом специфики проектной деятельности организации, предоставившей базу практик, а также с учетом предполагаемой темы выпускной квалификационной работы обучающегося
2.	<b>Основной этап</b>	
2.1.	Разработка дизайн-проекта	Актуализация знаний, умений и навыков, освоенных в период обучения АНО ВО «Институт современного искусства», в проектной дизайнерской разработке с использованием методик художественного моделирования, проектирования, конструирования, анализа, прогнозирования и прочих методологических вопросов графического дизайна. Анализ и концептуализация результатов проектирования с целью применения в ВКР



3.	<b>Итоговый этап</b>	
3.1.	Подготовка отчетной документации	Заполнение дневника
3.2.	Защита практики	Подготовка визуальной (аудио-визуальной) презентации результатов практики, устного доклада о прохождении практики

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Процедура дифференцированного зачета.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 8-ом семестре для очной формы обучения, в 9-ом семестре для очно-заочной формы обучения.

Зачет проводится в форме устного доклада и просмотра результатов практики (практических работ).

Просмотр представленных работ осуществляется в присутствии студентов или без их присутствия. Результаты просмотра являются составляющей общей оценки знаний обучающегося по практике.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации по практике для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) используются фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе практики. Форма проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости им предоставляется дополнительное время для подготовки к защите практики.

#### Критерии и шкала оценивания.

Оценка знаний, отразившихся в качественном уровне и объеме предоставленных практических работ, производится по 4-хбалльной шкале.

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение обучающимся методологической базой графического дизайна и способности ее практического применения в проектной дизайнерской деятельности. Художественно-выразительные качества, уровень профессионализма, мастерства, владения технологиями производства, ведения проектной работы (от эскиза до полиграфического образца) должны соответствовать высокому профессиональному уровню.

При этом учитывается раскрытие темы предполагаемой выпускной квалификационной работы обучающегося.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение материалами, инструментами, техниками и технологиями графического дизайна, но не отражают всестороннее владения методологической



базой дизайна, не обладают достаточной художественной выразительностью, не демонстрируют знание современной полиграфии, не раскрывают в достаточной степени предполагаемой темы выпускной квалификационной работы обучающегося.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показывающему посредственное владение материалами, инструментами, техниками и технологиями графического дизайна. В выполненных заданиях чувствуется неуверенность в профессиональных знаниях, умениях, навыках, недостаточная проработка проектной идеи, слабое ее воплощение. Выполненное проектное задание слабо раскрывает предполагаемую тему выпускной квалификационной работы обучающегося.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся при отсутствии стройной системы профессиональных компетенций. Во время прохождения практики обучающийся не продемонстрировал умения применять полученные в процессе обучения знания, умения, навыки. По итогам прохождения практики обучающийся не представил полный объем проектных работ и отчетных документов, а также выполненная работа не соответствует предполагаемой теме выпускной квалификационной работы.

В случае получения неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 6.1. Основная литература

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1	сост. Пашкова И.В.	Проектирование в графическом дизайне Сборник описаний практических работ	Кемеровский государственный институт культуры, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066.html">http://www.iprbookshop.ru/22066.html</a>
Л 1.2	Суслова Т.И.	Проектирование в графическом дизайне	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012 <a href="https://e.lanbook.com/book/10883#authors">https://e.lanbook.com/book/10883#authors</a>
Л 1.3	Колпащиков Л.С.	Дизайн. Три методики проектирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013 <a href="http://www.iprbookshop.ru/21444.html">http://www.iprbookshop.ru/21444.html</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.4	Монтейро М.	Дизайн — это работа	Издательство «МаннИвановФерберс», 2013. <a href="https://e.lanbook.com/book/62242#authors">https://e.lanbook.com/book/62242#authors</a>

## 6.2. Дополнительная литература.

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.1	Глазычев В. Л.	Дизайн как он есть	Издательство «Европа», 2006 год <a href="http://www.knigafund.ru/books/183878">http://www.knigafund.ru/books/183878</a>
Л 2.2	сост. Дараган М.В., Жаксыбергенов Б.К., Калугин А.И., ред. Фомина Т.Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения: Терминологический словарь	Московский городской педагогический университет, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>
Л 2.3	Браун Т.	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 год <a href="http://www.iprbookshop.ru/39195.html">http://www.iprbookshop.ru/39195.html</a>
Л 2.4	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие	Издательство «ФЛИНТА», 2017 <a href="https://e.lanbook.com/book/97117#authors">https://e.lanbook.com/book/97117#authors</a>
Л 2.5	Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.	Дизайн-проектирование: Учебное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2016 <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
Л 2.6	Кулак М.И., Ничипорович С.А., Трусевич Н.Э.	Технология полиграфического производства: Монография	Издательство «Белорусская наука», 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/10097.html">http://www.iprbookshop.ru/10097.html</a>
Л 2.7	Клещев О. И.	Технологии полиграфии: учебное пособие	Издательство «Архитектон», 2015 <a href="http://www.knigafund.ru/books/199462">http://www.knigafund.ru/books/199462</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.8	Божко А. Н.	Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/177471">http://www.knigafund.ru/books/177471</a>
Л 2.9	Божко А. Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/176894">http://www.knigafund.ru/books/176894</a>
Л 2.10	Молочков В. П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/177629">http://www.knigafund.ru/books/177629</a>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="http://rosdesign.com/">http://rosdesign.com/</a>	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
2.	<a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a>	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
3.	<a href="http://designyoutrust.com">designyoutrust.com</a>	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
4.	<a href="http://bangbangstudio.ru">bangbangstudio.ru</a>	российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации
5.	<a href="http://abduzeedo.com">abduzeedo.com</a>	сайт про логотипы и дизайн
6.	<a href="http://thedieline.com">thedieline.com</a>	лучшие работы в дизайне упаковки
7.	<a href="http://kak.ru">http://kak.ru</a> - Журнал [кАк)	периодическое издание по дизайну, графическому дизайну
8.	<a href="http://theoryandpractice.ru">theoryandpractice.ru</a>	«Теории и практики» — это платформа для обмена знаниями, содержит информацию о лекциях, мастер-классах, курсах и конференциях, в том числе в области дизайна



9.	<a href="http://designiskinky.net">designiskinky.net</a>	австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна
10.	<a href="http://hypebeast.com">hypebeast.com</a>	модный журнал о дизайне и культуре
11.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
12.	<a href="http://www.vektorjunkie.com/">http://www.vektorjunkie.com/</a>	русский pdf-журнал о графике, фотографии и музыке.
13.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
14.	<a href="https://forum.rudtp.ru/">https://forum.rudtp.ru/</a>	Форум дизайнеров и полиграфистов. Дизайн, верстка, препресс, печать
15.	<a href="http://www.lighthousebay.ru/pechatnyi-dizain.html">http://www.lighthousebay.ru/pechatnyi-dizain.html</a>	Вдохновляющие примеры и идеи от известных мировых специалистов в сфере печатного дизайна и полиграфии
16.	<a href="http://www.printmag.com/">http://www.printmag.com/</a>	журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.
17.	<a href="https://www.publish.ru/">https://www.publish.ru/</a>	"PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ" - журнал, посвященный современным полиграфическим и издательским технологиям.
18.	<a href="http://www.novostipoligrafii.ru/">http://www.novostipoligrafii.ru/</a>	Интернет-ресурс: Новости полиграфии.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Обучающийся должен решить необходимое количество практических проектных задач, применив методологическую базу графического дизайна, осуществить анализ и концептуализацию полученных результатов проектной деятельности для их использования в выпускной квалификационной работе, соответственно предполагаемой теме ВКР и установленным заданиям и требованиям, которые он получил перед началом практики.

Продолжительность рабочего времени обучающегося при прохождении практики устанавливается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

В период практики обучающийся является членом коллектива организации и обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, изучать и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии.

В период практики обучающиеся должны собрать необходимые материалы для отчетных документов о прохождении практики. Во время прохождения практики обучающийся должен фиксировать проведение творческой работы.

В период прохождения практики обучающийся обязан:





- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять административные указания руководителя практики;
- своевременно составлять отчетные документы о прохождении практики.

По окончании практики студент должен сдать руководителю практики дневник о прохождении практики и презентацию результатов дизайн-проектирования соответственно индивидуальному заданию и предполагаемой теме ВКР.

В процессе прохождения практики студент имеет право получать необходимые ему консультации по вопросам содержания практики и подготовки отчетных документов у руководителя практики от вуза.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии — это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

В ходе проведения практики используются следующие информационные технологии:

- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- взаимодействие в социальных сетях

### **9.1. Офисные программы:**

- «Microsoft Office» (электронная лицензия);
- «Microsoft Windows 7» (электронная лицензия)
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- программы для демонстрации видео-материала (например, «Adobe Flash Player» (Freeware), «VLC Media Player» (Freeware))

### **9.2. Программы для работы в Интернет:**

- «Microsoft Internet Explorer» (Freeware) — браузер для просмотра сайтов.

### **9.3. Специальные программы:**

- программы для проектной деятельности в графическом дизайне (например, «Adobe Creative Cloud 2017» (Freeware));

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для проведения практики**

Для обеспечения проведения практики обучающемуся предоставляется база практики, имеющая соответствующие современным требованиям цифровые технологии: аппаратные средства и инструменты, программные продукты, информационные системы, копировально-множительная, фото-и видео-, специальная



аппаратура и прочие информационные, материально-технические индивидуальные и коллективные средства дизайн-проектирования.

Для доработки и проектных заданий, для их оформления перед просмотром обучающимся предоставляется следующий аудиторный фонд:

№ п/п	№ аудитории	Назначение аудитории, перечень преподаваемых дисциплин	Оборудование аудитории
	Аудитории Учебного здания № 2 по адресу:	Проезд Загорского д.23	
1	1(0)	Индивидуальные занятия, консультации	Маркерная доска, телевизор, компьютер-ноутбук, стол стулья.
2	2(0) Мастерская	Практические занятия по проектированию	Столярное, слесарное оборудование, инструменты, выставочное оборудование, краски, кисти, расходные материалы, верстаки, столы, стулья
6	11(1)	Фото-, видео- съемка, просмотр работ, семинарские занятия по специальным дисциплинам направлений обучения: журналистика, режиссура кино, менеджмент	Световые приборы, фото- и видео-съемочное оборудование, телевизор, видео-проектор, проекционный экран, экраны-хромакей, стол, стулья, компьютер-ноутбук
12	16(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
13	23(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
14	27(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям,	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.



		компьютерному монтажу	
16	21(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу	Компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, плотер, столы, стулья.



Приложение 1

**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О  
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

**ДНЕВНИК  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Обучающийся \_\_\_ курса, \_\_\_\_\_  
ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_  
Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
ФИО

Москва — 2017



**ОБРАЗЕЦ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
 (ЗАПОЛНЯЕТСЯ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ)**

	Вид деятельности	Дата									
	Разработка и художественное исполнение дизайн-проекта, соответственно предполагаемой теме ВКР (выпускной квалификационной работы)										
	Презентация результата проектной работы, предоставление итоговых файлов, распечаток или других форм подачи дизайн-проекта										
	Анализ и концептуализация практической проектной деятельности с целью написания ВКР										

Характеристика профессиональных качеств практической работы (*самоанализ, заполняется студентом*):

<b>1-ый этап:</b> Характеристика художественно-выразительных качеств проекта и его соответствия предполагаемой теме ВКР	<i>Наличие и выразительность художественного образа, состоятельность композиционного решения, грамотность выбора и применения техник и технологий исполнения проектной работы</i>
<b>2-ый этап:</b> Оценка профессионального владения проектными методиками графического дизайна	<i>Грамотность выбора методик художественного моделирования, проектирования, конструирования, анализа, прогнозирования и прочих методик графического дизайна при решении конкретных задач дизайн-проектирования</i>
<b>3-ый этап:</b> Характеристика презентации результатов практики	<i>Грамотность выбора методов и средств представления результатов практики, высокий уровень подготовки к работе над ВКР</i>



Приложение 3

**ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Заведующему выпускающей кафедрой АНО ВО ИСИ**

ФИО

От обучающегося \_\_\_\_\_

ФИО

(полностью)

Образовательная программа \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_ Форма  
обучения  очная  очно-заочная  заочная

Контактный телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить мне прохождение практики:  
«Производственной практики. Преддипломной практики»

по кафедре

Обучающийся \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.  
подпись

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.  
подпись



**ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
Производственной практики. Преддипломной практики**

<b>№п/п</b>	<b>Вопросы и задания</b>	<b>Отметка о выполнении</b>



### ОБРАЗЕЦ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

#### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ Производственной практики. Преддипломной практики

№ п/п	Содержание выполняемых работ	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя практики от организации
		Начало	Окончание	
1	2	3	4	5





## ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

## ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ Производственной практики. Преддипломной практики

Обучающийся \_\_\_ курса, \_\_\_\_\_  
ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_  
Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
ФИО

Москва — 2017



**ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**ОТЧЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики, дисциплинированность и т.д.)

**В результате прохождения практики обучающийся**

**демонстрирует следующие компетенции:**

<b>ОК-5</b>	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>Знать:</b>	русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения;
<b>Уметь:</b>	в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке; использовать термины, профессиональные выражения, свойственные для профессиональных коммуникаций в дизайнерской среде; осуществлять на грамотном русском языке искусствоведческий анализ и прочую профессиональную аналитику;
<b>Владеть:</b>	грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, специальной лексикой, терминологией и устоявшиеся в профессиональной среде дизайна выражениями;



<b>ОК-7</b>	способность к самоорганизации и самообразованию
<b>Знать:</b>	принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, выполнения эскизов и зарисовок на заданные темы; основы справочно-информационной деятельности; методы и принципы прочих видов самостоятельных работ в сфере графического дизайна;
<b>Уметь:</b>	самостоятельно организовывать свою деятельность; по собственной инициативе заниматься самообразованием; самостоятельно собирать, конспектировать, анализировать и обобщать информацию, представленную как вербальными, так и визуальными (аудиовизуальными) рядами; оперативно фиксировать творческие идеи различными доступными средствами; быть в высоком профессиональном тоне; мотивировать себя и окружающих к саморазвитию;
<b>Владеть:</b>	методами самостоятельной творческой работы; навыками поиска и развития креативных идей и решений; приемами работы с профессиональной информацией разного уровня и формата; высокой мотивацией к профессиональной деятельности в графическом дизайне;

<b>ПК-5</b>	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
<b>Знать:</b>	виды современных продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов графического дизайна в социокультурном развитии современного общества;
<b>Уметь:</b>	конструировать объекты графического дизайна: предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;
<b>Владеть:</b>	навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;



<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;

<b>ПК-7</b>	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
<b>Знать:</b>	роль и место изготовления эталонных образцов полиграфической продукции для производства тиража; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; принципы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;
<b>Уметь:</b>	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также прочих полиграфических материалов и изделий из них; грамотно применять методы и технологии печати и послепечатной обработки; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства различных полиграфических изделий;



<b>Владеть:</b>	высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) эталонных образцов продукции, цвето-проб и т.п.; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции, а также при производстве других продуктов графического дизайна;
-----------------	---

<b>ПК-8</b>	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
-------------	--

<b>Знать:</b>	основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практики конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;
-----------------	---

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
-------------	---

<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайнера; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех
---------------	--



	<p>стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайна в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);</p>
<b>Уметь:</b>	<p>работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайна;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;</p>

<b>ПК-10</b>	<p>способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>
<b>Знать:</b>	<p>современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными</p>



	типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской деятельности;
<b>Владеть:</b>	навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к полиграфическому производству, а также размещению в сети Интернет;

**на высоком / среднем / низком уровне (необходимое — подчеркнуть)**

Руководитель практики от ИСИ  
/ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.