



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе ИСИ

Маркелова Т.В.

от «31» августа 2017 г.

**Рабочая программа практики**  
**Производственная практика. Практика по получению**  
**профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль)  
**Графический дизайн**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры Графического  
дизайна  
протокол № 1 от 31.08.2017 г.

И.О. Заведующего кафедрой

Родькин П.Е.

Москва — 2017



**Разработчики:**

Васерчук Ю.А., к. иск., доц., профессор кафедры Графического дизайна

Рабочая программа практики

**Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Разработана в соответствии с ФГОС:

«Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн** (уровень бакалавриата)»

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1004 от 11.08.2016 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2016 № 43405)

Составлена на основании учебного плана:

**54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн**

утвержденного ученым Советом Института:

протокол № 1 от 31.08.2017 г.



## АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ

<b>Цель:</b>	Целью практики «Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» является качественная трансформация профессиональных компетенций в области графического дизайна путем актуализации знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства», в условиях непосредственной практической деятельности в проектных структурах дизайна, а также в условиях взаимодействия с представителями смежных областей: издателями, подрядчиками, заказчиками и т.д.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства»;</li> <li>— практическое освоение этапов проектной деятельности: от брифа и заказа-задания на проект, формирования рабочего плана проектных работ, определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности — до защиты дизайн-проекта, технической редакции и подготовки файлов для производства;</li> <li>— освоение методов функционального общения, коммуникаций в профессиональной среде дизайна: принципов коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методов взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика и т.д.</li> <li>— всестороннее изучение методов и технологий полиграфии: крупных отечественных издательств и типографий, их производственной базы и технических возможностей; рынка производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке и т.п.</li> <li>— формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов к художественной и проектной деятельности графического дизайна в условиях реального бизнеса;</li> </ul>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b>	ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
<b>Вид практики</b>	Производственная
<b>Тип практики</b>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>Способ проведения практики</b>	Стационарная
<b>Форма проведения практики</b>	Дискретно: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики



## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОК-6</b>	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Знать:</b>	методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
<b>Уметь:</b>	выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия; ценить совместную профессиональную деятельность и находить возможности для развития межличностных коммуникаций;
<b>Владеть:</b>	методами командной работы в креативной среде графического дизайна; способностью решать профессиональные задачи с помощью межличностных коммуникаций; эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды;

<b>ПК-5</b>	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
<b>Знать:</b>	виды современных продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов графического дизайна в социокультурном развитии современного общества;
<b>Уметь:</b>	конструировать объекты графического дизайна: предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;
<b>Владеть:</b>	навыками творческо-конструкторской деятельности в различных



	областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;
--	---

<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
-------------	---

<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;
-----------------	---

<b>ПК-7</b>	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
-------------	--

<b>Знать:</b>	роль и место изготовления эталонных образцов полиграфической продукции для производства тиража; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; принципы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов,
---------------	---



	бумаги и картона, а также прочих полиграфических материалов и изделий из них; грамотно применять методы и технологии печати и послепечатной обработки; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства различных полиграфических изделий;
<b>Владеть:</b>	высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) эталонных образцов продукции, цвето-проб и т.п.; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции, а также при производстве других продуктов графического дизайна;

<b>ПК-8</b>	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
-------------	--

<b>Знать:</b>	основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практики конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;
-----------------	---

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
-------------	---

<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к
---------------	---



	<p>дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайнера; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайнера в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);</p>
<b>Уметь:</b>	<p>работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайнера;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;</p>

<b>ПК-10</b>	<p>способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>
<b>Знать:</b>	<p>современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения;</p>



	применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской деятельности;
<b>Владеть:</b>	навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к полиграфическому производству, а также размещению в сети Интернет;

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 2, практики	Б2.В.02.01(П)
------------------	---------------

- Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
- 2.1.** Для изучения данной практики необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками:
- Б1.Б.17 Пропедевтика (основы композиции) и бумагопластика (ПК-1; ПК-3)
  - Б1.В.02 Проектирование в графическом дизайне (ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)
  - Б1.В.04 Основы производственного мастерства (ПК-7; ПК-8; ПК-9)
  - Б1.В.03 Техники исполнения дизайн-проектов. Компьютерные технологии (ОПК-4; ОПК-7; ПК-6; ПК-10)
  - Б1.В.08 Управление проектами в дизайне (ОПК-6; ПК-4)
  - Б1.В.ДВ.05.01 Основы теории и методологии проектной графики (ПК-4)
  - Б2.В.01.01 (У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности (ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1)
- 2.2.** Перечень последующих учебных дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной практикой, а также дисциплин, осваиваемых одновременно и оказывающих взаимное влияние:
- Б2.В.02.02 (П) Производственная практика. Творческая практика (ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9)
  - Б2.В.03 (Пд) Производственная практика. Преддипломная практика (ОК-5; ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10)





### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**3.1.** Общая трудоемкость (объем) практики составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

**3.2.** Объем практики по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость практики</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
Контактная работа, ВСЕГО:	36	8
Самостоятельная работа студента (СРС)	180	208
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Дифференцированный зачет (ДЗ)	6,7 семестры	7,8 семестры

**3.3.** Продолжительность практики (в неделях):

— 4 недели (6,7 семестры) в очной форме обучения

— 4 недели (7,8 семестры) в очно-заочной форме обучения

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

**4.1.** Содержание практики, структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточного контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
1.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	6	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	6	1	1	—	
2.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание практических работ	6,7	209	33	176	



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточного контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.	<b>Итоговый этап</b>					
3.1.	Подготовка отчетной документации	7	4	—	4	
3.2.	Защита практики	7	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>216</b>	<b>36</b>	<b>180</b>	

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточного контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	7	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	7	1	1	—	
4.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание практических работ	7,8	209	5	204	
3.	<b>Итоговый этап</b>					
3.1.	Подготовка отчетной документации	8	4	—	4	
3.2.	Защита практики	8	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>216</b>	<b>8</b>	<b>208</b>	

#### 4.2. Содержание практики, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) практики	Краткое содержание
1.	<b>Подготовительный этап</b>	
1.1	Инструктаж	Проведение инструктажа по технике безопасности. Проведение инструктажа по особенностям работы в



		проектных структурах дизайна, предоставивших базу практики, а также по специфике взаимодействия с представителями смежных областей: издателями, подрядчиками, заказчиками и т.д.
1.2.	Определение задания	Составление индивидуального (группового) задания для проведения «Производственной практики. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» Задание по практике составляется индивидуально с учетом специфики проектной деятельности организации, предоставившей базы практик, а также с учетом индивидуальных особенностей обучающегося
2.	<b>Основной этап</b>	
2.1.	Создание и практическая реализация дизайн-проекта	Практическое освоение в условиях реального бизнеса всех этапов проектной деятельности: от брифа и заказа-задания на проект, формирования рабочего плана проектных работ, определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности — до защиты дизайн-проекта, технической редакции и подготовки файлов для производства; Реализация дизайн-проекта (размещение в сети «Интернет» и/или полиграфическое производство).
3.	<b>Итоговый этап</b>	
3.1.	Подготовка отчетной документации	Заполнение дневника
3.2.	Защита практики	Подготовка визуальной (аудио-визуальной) презентации результатов практики, устного доклада о прохождении практики

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Процедура дифференцированного зачета.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 6-ом, 7-ом семестрах для очной формы обучения, в 7-ом, 8-ом семестрах для очно-заочной формы обучения.

Зачет проводится в форме устного доклада и просмотра результатов практики (практических работ).



Просмотр представленных работ осуществляется в присутствии студентов или без их присутствия. Результаты просмотра являются составляющей общей оценки знаний обучающегося по практике.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации по практике для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) используются фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе практики. Форма проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости им предоставляется дополнительное время для подготовки к защите практики.

#### Критерии и шкала оценивания.

Оценка знаний, отразившихся в качественном уровне и объеме предоставленных практических работ, производится по 4-хбальной шкале.

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение материалами, инструментами, технологиями графического дизайна. Художественно-выразительные качества, уровень профессионализма, мастерства, владения технологиями производства, ведения проектной работы (от эскиза до полиграфического образца) должны соответствовать определенному этапу обучения. При этом учитывается индивидуальный профессиональный рост обучающегося.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение материалами, инструментами, техниками и технологиями графического дизайна, но не обладают достаточной художественной выразительностью, не отражают знание современной полиграфии, не содержат признаков существенного профессионального роста обучающегося.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показывающему посредственное владение материалами, инструментами, техниками и технологиями графического дизайна. В выполненных заданиях чувствуется неуверенность в профессиональных знаниях, умениях, навыках: недостаточная проработка проектной идеи, слабое ее воплощение, отсутствует реализация дизайн-проекта в массовой печатной форме (в тираже).

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся при отсутствии стройной системы профессиональных компетенций. Во время прохождения практики обучающийся не продемонстрировал умения применять полученные в процессе обучения знания, умения, навыки. По итогам прохождения практики обучающийся не представил полный объем проектных работ и отчетных документов, а также не выполнил все задания, предусмотренные программой.

В случае получения неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать зачет в установленном порядке.



## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 6.1. Основная литература

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1	сост. Пашкова И.В.	Проектирование в графическом дизайне Сборник описаний практических работ	Кемеровский государственный институт культуры, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066.html">http://www.iprbookshop.ru/22066.html</a>
Л 1.2	Сулова Т.И.	Проектирование в графическом дизайне	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012 <a href="https://e.lanbook.com/book/10883#authors">https://e.lanbook.com/book/10883#authors</a>
Л 1.3	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства : художественно-техническое редактирование: учебное пособие	Издательство «Архитектон», 2015 <a href="http://www.knigafund.ru/books/199423">http://www.knigafund.ru/books/199423</a>
Л 1.4	Монтейро М.	Дизайн — это работа	Издательство «МаннИвановФерберс», 2013. <a href="https://e.lanbook.com/book/62242#authors">https://e.lanbook.com/book/62242#authors</a>

### 6.2. Дополнительная литература.

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.1	Колпащиков Л.С.	Дизайн. Три методики проектирования: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013 <a href="http://www.iprbookshop.ru/21444.html">http://www.iprbookshop.ru/21444.html</a>
Л 2.2	Браун Т.	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 год <a href="http://www.iprbookshop.ru/39195.html">http://www.iprbookshop.ru/39195.html</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.3	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие	Издательство «ФЛИНТА», 2017 <a href="https://e.lanbook.com/book/97117#authors">https://e.lanbook.com/book/97117#authors</a>
Л 2.4	Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.	Дизайн-проектирование: Учебное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2016 <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
Л 2.5	Кулак М.И., Ничипорович С.А., Трусевич Н.Э.	Технология полиграфического производства: Монография	Издательство «Белорусская наука», 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/10097.html">http://www.iprbookshop.ru/10097.html</a>
Л 2.6	Клещев О. И.	Технологии полиграфии: учебное пособие	Издательство «Архитектон», 2015 <a href="http://www.knigafund.ru/books/199462">http://www.knigafund.ru/books/199462</a>
Л 2.7	Божко А. Н.	Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/177471">http://www.knigafund.ru/books/177471</a>
Л 2.8	Божко А. Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/176894">http://www.knigafund.ru/books/176894</a>
Л 2.9	Молочков В. П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 <a href="http://www.knigafund.ru/books/177629">http://www.knigafund.ru/books/177629</a>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="http://rosdesign.com/">http://rosdesign.com/</a>	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке



2.	<a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a>	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
3.	<a href="http://designyoutrust.com">designyoutrust.com</a>	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
4.	<a href="http://bangbangstudio.ru">bangbangstudio.ru</a>	российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации
5.	<a href="http://abduzeedo.com">abduzeedo.com</a>	сайт про логотипы и дизайн
6.	<a href="http://thedieline.com">thedieline.com</a>	лучшие работы в дизайне упаковки
7.	<a href="http://kak.ru">http://kak.ru</a> - Журнал [кАк)	периодическое издание по дизайну, графическому дизайну
8.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
9.	<a href="http://www.vektorjunkie.com/">http://www.vektorjunkie.com/</a>	русский pdf-журнал о графике, фотографии и музыке.
10.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
11.	<a href="https://forum.rudtp.ru/">https://forum.rudtp.ru/</a>	Форум дизайнеров и полиграфистов. Дизайн, верстка, препресс, печать
12.	<a href="http://www.lighthousebay.ru/pechatnyi-dizain.html">http://www.lighthousebay.ru/pechatnyi-dizain.html</a>	Вдохновляющие примеры и идеи от известных мировых специалистов в сфере печатного дизайна и полиграфии
13.	<a href="http://www.printmag.com/">http://www.printmag.com/</a>	журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.
14.	<a href="https://www.publish.ru/">https://www.publish.ru/</a>	"PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ" - журнал, посвященный современным полиграфическим и издательским технологиям.
15.	<a href="https://www.gart.ru/">https://www.gart.ru/</a>	Всемирные полиграфические новости. Ежемесячный журнал. Издание с большим количеством интервью.
16.	<a href="http://www.kursiv.ru/">http://www.kursiv.ru/</a>	технологический полиграфический журнал
17.	<a href="http://www.novostipoligrafii.ru/">http://www.novostipoligrafii.ru/</a>	Интернет-ресурс: Новости полиграфии.



## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ**

Обучающийся должен решить необходимое количество практических задач, осуществить поэтапное ведение проектной деятельности: от брифа /заказа-задания — до производственного воплощения дизайн-проекта, выполнить все необходимые проектные работы и предоставить итог практики соответственно установленным требованиям и заданиям, которые он получил перед началом практики.

Продолжительность рабочего времени обучающегося при прохождении практики устанавливается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

В период практики обучающийся является членом коллектива организации и обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, изучать и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии.

В период практики обучающиеся должны собрать необходимые материалы для отчетных документов о прохождении практики. Во время прохождения практики обучающийся должен фиксировать проведение творческой работы.

В период прохождения практики обучающийся обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять административные указания руководителя практики;
- своевременно составлять отчетные документы о прохождении практики.

По окончании практики студент должен сдать руководителю практики дневник о прохождении практики и презентацию результатов практики в виде полиграфического образца и/или Интернет-презентации дизайн- проекта.

В процессе прохождения практики студент имеет право получать необходимые ему консультации по вопросам содержания практики и подготовки отчетных документов у руководителя практики от вуза.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии — это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

В ходе проведения практики используются следующие информационные технологии:

- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- взаимодействие в социальных сетях

### **9.1. Офисные программы:**

- «Microsoft Office» (электронная лицензия);
- «Microsoft Windows 7» (электронная лицензия)





- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- программы для демонстрации видео-материала (например, «Adobe Flash Player» (Freeware), «VLC Media Player» (Freeware))

### 9.2. Программы для работы в Интернет:

- «Microsoft Internet Explorer» (Freeware) - браузер для просмотра сайтов.

### 9.3. Специальные программы:

- программы для проектной деятельности в графическом дизайне (например, «Adobe Creative Cloud 2017» (Freeware));

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для проведения практики

Для обеспечения проведения практики обучающемуся предоставляется база практики, имеющая соответствующие современным требованиям цифровые технологии: аппаратные средства и инструменты, программные продукты, информационные системы, копировально-множительная, фото-и видео-, специальная аппаратура и прочие информационные, материально-технические индивидуальные и коллективные средства дизайн-проектирования.

Для доработки и проектных заданий, для их оформления перед просмотром обучающимся предоставляется следующий аудиторный фонд:

№ п/п	№ аудитории	Назначение аудитории, перечень преподаваемых дисциплин	Оборудование аудитории
	Аудитории Учебного здания № 2 по адресу:	Проезд Загорского д.23	
1	1(0)	Индивидуальные занятия, консультации	Маркерная доска, телевизор, компьютер-ноутбук, стол стулья.
2	2(0) Мастерская	Практические занятия по проектированию	Столярное, слесарное оборудование, инструменты, выставочное оборудование, краски, кисти, расходные материалы, верстаки, столы, стулья
6	11(1)	Фото-, видео- съемка, просмотр работ, семинарские занятия по специальным дисциплинам направлений обучения: журналистика, режиссура кино,	Световые приборы, фото- и видео-съемочное оборудование, телевизор, видео-проектор, проекционный экран, экраны-хромакей, стол, стулья, компьютер-ноутбук



		менеджмент	
12	16(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
13	23(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
14	27(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
16	21(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу	Компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, плотер, столы, стулья.



**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О  
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

**ДНЕВНИК  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Обучающийся \_\_\_ курса, \_\_\_\_\_  
ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_  
Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_

ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_

ФИО

Москва — 2017



**ОБРАЗЕЦ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
 (ЗАПОЛНЯЕТСЯ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ)**

Вид деятельности	Дата											
Разработка и художественное исполнение дизайн-проекта, соответственно брифу (заказу-заданию) Художественно-техническое редактирование подготовленных файлов.												
Предоставление итоговых файлов для полиграфического производства и/или размещения в сети Интернет. Контроль качества реализации дизайн-проекта.												
Презентация результата практики, предоставление полиграфического образца и/или Интернет-презентации и всех этапов проектной работы												

Характеристика профессиональных качеств практической работы (*самоанализ, заполняется студентом*):

<b>1-ый этап:</b> Характеристика художественно-выразительных качеств проекта и его соответствия брифу	<i>Наличие и выразительность художественного образа, состоятельность композиционного решения, грамотность выбора и применения техник и технологий исполнения проектной работы, соответствие брифу;</i>
<b>2-ый этап:</b> Оценка качества художественно-технического редактирования	<i>Грамотность выбора средств редактирования (ретуши, цвето-коррекции) фотоматериала, а также художественно-технического редактирования прочих элементов дизайна, в том числе текста</i>
<b>3-ый этап:</b> Характеристики подготавливаемых к производству файлов	<i>Соответствие подготовленных для передачи на производство файлов установленным подрядчиком требованиям, контроль полиграфического воплощения дизайн-проекта</i>
<b>4-ый этап:</b> Характеристика презентации результатов практики	<i>Грамотность выбора методов и средств представления результатов практики</i>



Приложение 3

**ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Заведующему выпускающей кафедрой АНО ВО ИСИ**

ФИО

От обучающегося \_\_\_\_\_

ФИО

(полностью)

Образовательная программа \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_ Форма  
обучения  очная  очно-заочная  заочная

Контактный телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить мне прохождение практики: «Производственной практики.  
Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной  
деятельности»

по кафедре

Обучающийся \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.  
подпись

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.  
подпись



**ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

№п/п	Вопросы и задания	Отметка о выполнении





## ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

### ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Обучающийся \_\_\_\_ курса, \_\_\_\_\_  
ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_  
Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_

ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_

ФИО

Москва — 2017





**ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**ОТЧЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики, дисциплинированность и т.д.)

**В результате прохождения практики обучающийся**

**демонстрирует следующие компетенции:**

<b>ОК-6</b>	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Знать:</b>	методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
<b>Уметь:</b>	выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия; ценить совместную профессиональную деятельность и находить возможности для развития межличностных коммуникаций;
<b>Владеть:</b>	методами командной работы в креативной среде графического дизайна; способностью решать профессиональные задачи с помощью межличностных коммуникаций; эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды;



<b>ПК-5</b>	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
<b>Знать:</b>	виды современных продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов графического дизайна в социокультурном развитии современного общества;
<b>Уметь:</b>	конструировать объекты графического дизайна: предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли;
<b>Владеть:</b>	навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;

<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов



	коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;
--	---

<b>ПК-7</b>	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
-------------	--

<b>Знать:</b>	роль и место изготовления эталонных образцов полиграфической продукции для производства тиража; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; принципы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; грамотно использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также прочих полиграфических материалов и изделий из них; грамотно применять методы и технологии печати и послепечатной обработки; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства различных полиграфических изделий;
---------------	---

<b>Владеть:</b>	высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) эталонных образцов продукции, цвето-проб и т.п.; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции, а также при производстве других продуктов графического дизайна;
-----------------	---

<b>ПК-8</b>	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта
-------------	--

<b>Знать:</b>	основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделий; принципы оценки качества готовых конструкций, а также потенциала представленных конструкторских разработок; методы анализа существующих в мировой и отечественной практики конструкторских решений; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях дизайна;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных
---------------	---



	форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов с учетом технологий изготовления; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий;
<b>Владеть:</b>	навыками фиксации созданных конструкторских решений средствами профессиональной проектной документации; навыкам подготовки технических чертежей, технологических карт и прочих видов проектной презентации; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов и единиц измерения;

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайнера; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайнера в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);
<b>Уметь:</b>	работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайнера;
<b>Владеть:</b>	полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения



	проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;
--	--

<b>ПК-10</b>	способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам
--------------	--

<b>Знать:</b>	современные информационные ресурсы и технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальной сети Интернет, со средствами компьютерной графики, анимации и 3D моделирования;
---------------	---

<b>Уметь:</b>	работать в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Creative Cloud: обрабатывать растровые и векторные изображения; применять коррекцию, монтаж; работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Autodesk 3ds Max; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; работать с разными типами программных продуктов, специализирующихся на проектной дизайнерской деятельности;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	навыками работы в основных графических редакторах; методами создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками художественно-технического редактирования изображений (фото- и видеоряда), текста и верстки, прочих элементов подготавливаемого файла; различными современными средствами и технологиями подготовки файлов к полиграфическому производству, а также размещению в сети Интернет;
-----------------	--

**на высоком / среднем / низком уровне (необходимое — подчеркнуть)**

Руководитель практики от ИСИ  
/ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.