



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе ИСИ

Маркелова Т.В.

от «31» августа 2017 г.

**Рабочая программа практики**  
**Производственная практика. Творческая практика**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль)  
**Графический дизайн**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры Графического  
дизайна  
протокол № 1 от 31.08.2017 г.

И.О. Заведующего кафедрой

Родькин П.Е.

Москва — 2017



**Разработчики:**

Васерчук Ю.А., к. иск., доц., профессор кафедры Графического дизайна

Рабочая программа практики

**Производственная практика. Творческая практика**

Разработана в соответствии с ФГОС:

«Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн** (уровень бакалавриата)»

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1004 от 11.08.2016 г. (Зарегистрировано в Минюсте 25.08.2016 № 43405)

Составлена на основании учебного плана:

**54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн**

утвержденного ученым Советом Института:

протокол № 1 от 31.08.2017 г.



## АННОТАЦИЯ К ПРАКТИКЕ

<p><b>Цель:</b></p>	<p>Целью практики «Производственная практика. Творческая практика» является закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной творческой деятельности в области графического дизайна; приобретение студентами профессиональных навыков работы в реальных условиях творческой среды: дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного и брендингового агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит графический дизайн. Особое внимание уделяется закреплению навыков работы в условиях рынка и профессиональной конкурентной среды.</p>
<p><b>Задачи:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства»;</li> <li>— приобретение необходимых профессиональных навыков работы в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных и брендинговых агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся графическим дизайном;</li> <li>— ознакомление с предприятием или с подразделением, занимающимся дизайнерской деятельностью: с его творческим портфолио, с методами ведения творческих работ, с основными функциями творческих, производственных и управленческих подразделений;</li> <li>— изучение принципов и методов работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций, материально-технической базы, информационных технологий и прочих условий творческой работы;</li> <li>— освоение нового уровня профессиональных компетенций согласно профессиональному уровню предприятия, предоставившего базу практики;</li> <li>— участие в творческих выставках, конкурсах и фестивалях, конференциях с результатами творческой деятельности при согласовании с компанией, предоставившей базу практики.</li> </ul>
<p><b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b></p>	<p>ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9</p>
<p><b>Вид практики</b></p>	<p>Производственная</p>
<p><b>Тип практики</b></p>	<p>Творческая практика</p>
<p><b>Способ проведения практики</b></p>	<p>Стационарная</p>
<p><b>Форма проведения практики</b></p>	<p>Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики</p>



## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОК-10</b>	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>Знать:</b>	формы, методы и средства творческого мышления; понятие интеллектуальной абстракции; основы и структуру художественного, композиционного, проектного мышления в отличии от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы создания и развития художественного образа
<b>Уметь:</b>	абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную визуальную информацию разного уровня и содержания; креативно мыслить и нестандартно решать профессиональные задачи графического дизайна; создавать художественный образ; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;
<b>Владеть:</b>	абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, проектным дизайнерским мышлением, навыками создания и развития креативных идей; современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной деятельности;

<b>ПК-1</b>	способность владеть рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
<b>Знать:</b>	формы фиксации творческих идей; основные принципы композиционного построения; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в композиции, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;
<b>Уметь:</b>	рисовать и пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; работать в макетировании и



	<p>моделировании; создавать средствами макета расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; создавать выразительные объемно-пространственные композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции; навыками вербальной защиты проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческого замысла дизайн-проекта;</p>

<b>ПК-2</b>	<p>способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
<b>Знать:</b>	<p>художественно-проектные методики решения дизайнерских задач: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры образа;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач дизайн-проектирования; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; выбирать оптимальный вариант творческой концепции для решения конкретной дизайнерской задачи;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>навыками нахождения творческих источников для создания самобытных творческих решений; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные дизайн-проекты; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал художественного решения, способствующего формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</p>

<b>ПК-3</b>	<p>способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<b>Знать:</b>	<p>роль и место материалов в формировании образа изделий графического дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов; современные</p>



	тенденции и новейшие технологии производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; принципы создания серий и коллекций бумаги; ассортиментную политику крупных производителей бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;
<b>Уметь:</b>	учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке изделий графического дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;
<b>Владеть:</b>	навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов (бумаг и картона) для графического дизайна; навыками работы с нетрадиционными для графического дизайна материалами; представлениями о современных технологиях печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;

<b>ПК-4</b>	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
<b>Знать:</b>	основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; сущность и структуру творческой лаборатории; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;
<b>Уметь:</b>	вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в конкретной области; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;
<b>Владеть:</b>	приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами создания портфолио



	удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории;
--	---

<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
-------------	---

<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
---------------	--

<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
---------------	--

<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;
-----------------	---

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
-------------	---

<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайна; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайна в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);
---------------	--



<b>Уметь:</b>	работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайна;
<b>Владеть:</b>	полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 2, практики	Б2.В.02.02(П)
------------------	---------------

- Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
- 2.1. Для изучения данной практики необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками:
- Б1.Б.17 Пропедевтика (основы композиции) и бумагопластика (ПК-1; ПК-3)
  - Б1.В.02 Проектирование в графическом дизайне (ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8)
  - Б1.В.03 Техники исполнения дизайн-проектов. Компьютерные технологии (ОПК-4; ОПК-7; ПК-6; ПК-10)
  - Б1.В.08 Управление проектами в дизайне (ОПК-6; ПК-4)
  - Б1.Б.07 История дизайна (ОК-2; ОК-2; ОК-10)
  - Б1.В.ДВ.05.01 Основы теории и методологии проектной графики (ПК-4)
  - Б1.В.04 Основы производственного мастерства (ПК-7; ПК-8; ПК-9)





Б2.В.02.01 (П) Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10)

Б1.В.ДВ.02.01 Рисунок в дизайне (ОПК-1; ПК-1)

Б1.В.ДВ.02.02 Живописные техники (ОПК-2)

Б1.В.ДВ.03.01 Иллюстрация (ПК-1; ПК-2)

Б1.В.ДВ.04.01 Фотография (ПК-2; ПК-6)

Б1.В.ДВ.04.02 Упаковка (ПК-3; ПК-5; ПК-8)

Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедиа. Техники анимации в современном дизайне (ПК-6; ПК-10)

Б1.В.ДВ.05.02 Визуальные коммуникации и медиадизайн (ПК-4; ПК-6; ПК-10)

Б1.В.ДВ.07.01 Брендинг-территорий в дизайне (ПК-4; ПК-5)

Б1.В.ДВ.07.02 Визуальная идентификация территорий (ПК-4; ПК-5)

2.2. Данная практика необходима при подготовке к ГИА

### 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

3.1. Общая трудоемкость (объем) практики составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

3.2. Объем практики по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость практики</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
Контактная работа, ВСЕГО:	18	4
Самостоятельная работа студента (СРС)	198	212
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		
Дифференцированный зачет (ДЗ)	8 семестр	9 семестр

3.3. **Продолжительность практики (в неделях):**

— 4 недели (8 семестр) в очной форме обучения

— 4 недели (9 семестр) в очно-заочной форме обучения



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

**4.1.** Содержание практики, структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточно го контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
1.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	8	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	8	1	1	—	
2.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание творческих работ	8	209	15	194	
3.	<b>Итоговый этап</b>					
3.1.	Подготовка отчетной документации	8	4	—	4	
3.2.	Защита практики	8	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>216</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточно го контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.	<b>Подготовительный этап</b>					
1.1.	Инструктаж	9	1	1	—	
1.2.	Определение индивидуального задания	9	1	1	—	
4.	<b>Основной этап</b>					
2.1.	Создание творческих работ	9	209	1	208	
3.	<b>Итоговый этап</b>					



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах		Формы промежуточно-го контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	ПЗ, С	СРС	
3.1.	Подготовка отчетной документации	9	4	—	4	
3.2	Защита практики	9	1	1	—	Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>		<b>216</b>	<b>4</b>	<b>212</b>	

#### 4.2. Содержание практики, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) практики	Краткое содержание
1.	<b>Подготовительный этап</b>	
1.1	Инструктаж	Проведение инструктажа по технике безопасности. Проведение инструктажа по особенностям работы организации (дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного и брендингового агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит графический дизайн), предоставившей базу практики
1.2.	Определение задания	Составление индивидуального (группового) задания для проведения «Производственной практики. Творческой практики» Творческое задание составляется индивидуально с учетом специфики творческой деятельности организации, предоставившей базу практик, а также с учетом особенностей творческого дарования обучающегося
2.	<b>Основной этап</b>	
2.1.	Создание творческих работ	Осуществление творческой деятельности по художественной разработке и конструированию продуктов графического дизайна различного ассортимента и назначения, из различных конструктивных материалов; с использованием различных художественно-проектных методик и материально-технических средств; способствующих формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды.
3.	<b>Итоговый этап</b>	



3.1.	Подготовка отчетной документации	Заполнение дневника
3.2.	Защита практики	Подготовка визуальной (аудио-визуальной) презентации результатов творческой практики, устного доклада о прохождении практики

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Процедура дифференцированного зачета.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 8-ом семестре для очной формы обучения, в 9-ом семестре для очно-заочной формы обучения.

Зачет проводится в форме устного доклада и просмотра результатов творческой практики (творческих работ).

Просмотр творческих работ осуществляется в присутствии студентов или без их присутствия. Результаты просмотра являются составляющей общей оценки знаний обучающегося по практике.

Для осуществления процедур промежуточной аттестации по практике для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) используются фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе практики. Форма проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости им предоставляется дополнительное время для подготовки к защите практики.

#### Критерии и шкала оценивания.

Оценка знаний, отразившихся в качественном уровне и объеме предоставленных творческих работ, производится по 4-хбалльной шкале.

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение материалами, инструментами, технологиями творческой работы. Художественно-выразительные качества, уровень профессионализма и мастерства, уровень владения техниками и технологиями исполнения, навыки ведения творческой работы должны соответствовать определенному этапу обучения. При этом учитываются: яркость подачи, самобытность творческого стиля, индивидуальный профессиональный рост.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, чьи работы демонстрируют профессиональное владение материалами, инструментами, техниками и технологиями творческой работы, но не обладают достаточной художественной выразительностью; в чьих работах не хватает яркости подачи, самобытности творческого стиля, признаков существенного творческого профессионального роста обучающегося.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показывающему посредственное владение профессиональными материалами, инструментами, техниками и технологиями творческой работы. В выполненных заданиях чувствуется



неуверенность в профессиональных знаниях, умениях, навыках; недостаточная проработка творческого материала, отсутствует самобытная идея, видна шероховатость и небрежность в подаче творческой работы

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся при отсутствии системы профессиональных знаний и умений. Во время прохождения практики обучающийся не продемонстрировал умения применять полученные в процессе обучения знания, умения, навыки. По итогам прохождения практики обучающийся не представил полный объем творческих работ и отчетных документов, а также не выполнил задания, предусмотренные программой.

В случае получения неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 6.1. Основная литература

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1	Сулова Т.И.	Проектирование в графическом дизайне	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012 <a href="https://e.lanbook.com/book/10883#authors">https://e.lanbook.com/book/10883#authors</a>
Л 1.2	Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.	Дизайн-проектирование: Учебное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2016 <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>
Л 1.3	сост. Пашкова И.В.	Проектирование в графическом дизайне Сборник описаний практических работ	Кемеровский государственный институт культуры, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066.html">http://www.iprbookshop.ru/22066.html</a>

### 6.2. Дополнительная литература.

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.1	Колпащиков Л.С.	Дизайн. Три методики проектирования: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013 <a href="http://www.iprbookshop.ru/21444.html">http://www.iprbookshop.ru/21444.html</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.2	Шлеюк С.Г.	Абстрактно-эмоциональный плакат Методические указания по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне»	Оренбургский государственный университет, 2003 <a href="http://www.iprbookshop.ru/50021.html">http://www.iprbookshop.ru/50021.html</a>
Л 2.3	сост. Дараган М.В., Жаксыбергенов Б.К., Калугин А.И., ред. Фомина Т.Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения: Терминологический словарь	Московский городской педагогический университет, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>
Л 2.4	Браун Т.	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 год <a href="http://www.iprbookshop.ru/39195.html">http://www.iprbookshop.ru/39195.html</a>
Л 2.5	Головко С.Б.	Дизайн деловых периодических изданий, Учебное пособие для студентов вузов	Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2015 <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453.html">http://www.iprbookshop.ru/40453.html</a>
Л 2.6	Халиуллина О. Р.	Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора: монография	Оренбургский государственный университет, 2015 <a href="http://www.knigafund.ru/books/184924">http://www.knigafund.ru/books/184924</a>
Л 2.7	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие	Издательство «Архитектон», 2014 <a href="http://www.knigafund.ru/books/199430">http://www.knigafund.ru/books/199430</a>
Л 2.8	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие	Издательство «ФЛИНТА», 2017 <a href="https://e.lanbook.com/book/97117#authors">https://e.lanbook.com/book/97117#authors</a>
Л 2.9	Костина Н.Г., Баранец С.Ю.	Фирменный стиль и дизайн, Учебное пособие для студентов вузов	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014 <a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a>



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="http://rosdesign.com/">http://rosdesign.com/</a>	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
2.	<a href="http://kak.ru">http://kak.ru</a> - Журнал [кАк)	периодическое издание по дизайну, графическому дизайну
3.	<a href="http://www.compuart.ru">http://www.compuart.ru</a>	ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике
4.	<a href="http://www.vektorjunkie.com/">http://www.vektorjunkie.com/</a>	русский pdf-журнал о графике, фотографии и музыке.
5.	<a href="http://www.digital-temple.com/">http://www.digital-temple.com/</a>	Журнал о цифровой фотографии, дизайне, искусстве и стиле жизни на английском языке
6.	<a href="http://www.vektorjunkie.com/">http://www.vektorjunkie.com/</a>	Журнал о дизайне, искусстве, моде, культуре
7.	<a href="http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/">http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/</a>	Digital Arts – британский журнал, имеющий печатную и электронную версию. Он посвящен всему цифровому и креативному: в этот разряд попадают графический дизайн, 3D, анимация, видео, спецэффекты, веб-дизайн и интерактивный дизайн.
8.	<a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a>	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
9.	<a href="http://designiskinky.net">designiskinky.net</a>	австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна
10.	<a href="http://designyoutrust.com">designyoutrust.com</a>	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
11.	<a href="http://hypebeast.com">hypebeast.com</a>	модный журнал о дизайне и культуре
12.	<a href="http://abduzeedo.com">abduzeedo.com</a>	сайт про логотипы и дизайн
13.	<a href="http://logopond.com">logopond.com</a>	все о логотипах
14.	<a href="https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/">https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/</a>	инструмент для всего, что связано с подбором цветов для дизайн-проекта
15.	<a href="https://www.skillshare.com/">https://www.skillshare.com/</a>	Обучающий ресурс. В Skillshare такие мастера, как Джессика Хиш, Сет Годин, Брэд Вудворд, Джек Зерби и Таль Сафран учат простых людей всему —



		от каллиграфии до кодирования.
16.	<a href="https://www.fontshop.com/">https://www.fontshop.com/</a>	Ресурс для работы с типографикой. Тестер позволяет видеть, как будет выглядеть работа при использовании разных шрифтовых решений
17.	<a href="https://www.paratype.ru/store/">https://www.paratype.ru/store/</a>	Отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике
18.	<a href="http://ilovetypography.com/">http://ilovetypography.com/</a>	ресурс, посвященный шрифтам и типографике
19.	<a href="http://www.slanted.de/">http://www.slanted.de/</a>	крупный немецкий сайт о типографике. Много теории, примеров и полезных советов.
20.	<a href="https://www.dafont.com/">https://www.dafont.com/</a>	Коллекция, состоящая из более 10 000 шрифтов
21.	<a href="http://bookcoverarchive.com/">http://bookcoverarchive.com/</a>	Ресурс содержит тысячи новых и классических обложек, удобно сортированных по фотографу, арт-директору, дизайнеру, названию, автору или жанру
22.	<a href="http://bangbangstudio.ru">bangbangstudio.ru</a>	русский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации
23.	<a href="http://thedieline.com">thedieline.com</a>	лучшие работы в дизайне упаковки
24.	<a href="http://ru.365psd.com/">http://ru.365psd.com/</a>	Коллекция, состоящая из растровых и векторных файлов Adobe
25.	<a href="https://www.bypeople.com/">https://www.bypeople.com/</a>	Сайт с широким набором ресурсов и инструментов для дизайн-проектирования: шаблоны, темы, кнопки, анимированные кнопки, инструменты тестирования, шрифты и многое другое
26.	<a href="http://freebiesjedi.com/">http://freebiesjedi.com/</a>	идеи для создания дизайна печатного или электронного издания: готовые к использованию шаблоны оформления буклетов, флаеров, визиток, резюме, рекламы, а также шрифты, иконки, графики, изображения, инфографика
27.	<a href="https://cssauthor.com/">https://cssauthor.com/</a>	средства для графической и веб-разработки; статьи и учебники для графических дизайнеров и веб-разработчиков; макеты конструкции, обои и образцы поздравительного дизайна, комплекты дизайна пользовательского интерфейса, векторная графика, шаблоны сайтов и т.д.
28.	<a href="https://pixelbuddha.net/">https://pixelbuddha.net/</a>	онлайн-ресурс с бесплатным графическим материалом для дизайна. Коллекция анимации, эффектов, шрифтов, шаблонов, макетов и т.д.
29.	<a href="https://www.designshock.com/">https://www.designshock.com/</a>	коллекция тем, иконок, CSS-фреймворк, графических интерфейсов и т.д. Сайт также популярен набором геометрических фоновых





		изображений.
30.	<a href="http://www.optikvervelabs.com/virtualphotographer.asp">http://www.optikvervelabs.com/virtualphotographer.asp</a>	бесплатные плагины, чтобы добавить больше возможностей для программного обеспечения по редактированию фотоизображений
31.	<a href="http://all-free-download.com/free-vector/dezignus-com.html">http://all-free-download.com/free-vector/dezignus-com.html</a>	Векторные изображения в свободном доступе
32.	<a href="http://www.hongkiat.com/blog/">http://www.hongkiat.com/blog/</a>	сайт качественных инструментов для графического дизайна и необходимых ресурсов. Сайт имеет эксклюзивную коллекцию пиктограмм, шрифтов, наборы иконок, инфографики, шаблоны, темы для блога
33.	<a href="http://www.designfloat.com/">http://www.designfloat.com/</a>	ссылки на ресурсы, где есть: шаблоны, уроки, flash и т.д.
34.	<a href="http://www.bluevertigo.com.ar/">http://www.bluevertigo.com.ar/</a>	ссылки на все фотобанки интернета (крупные фотобанки)
35.	<a href="http://ru.freeimages.com/">http://ru.freeimages.com/</a>	крупный фотобанк с бесплатным доступом к изображениям
36.	<a href="http://www.bittbox.com/">http://www.bittbox.com/</a>	сайт посвящен всем дизайнерским нуждам: узоры, текстуры, кисти и бесплатные консультации по дизайну

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Обучающийся должен решить необходимое количество творческих задач, осуществить поэтапное ведение творческой деятельности (от простого к сложному), выполнить творческие работы соответственно установленным требованиям и заданиям, которые он получил перед началом практики.

Продолжительность рабочего времени обучающегося при прохождении практики устанавливается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

В период практики обучающийся является членом коллектива организации и обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, изучать и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии.

В период практики обучающиеся должны собрать необходимые материалы для отчетных документов о прохождении практики. Во время прохождения практики обучающийся должен фиксировать проведение творческой работы.

В период прохождения практики обучающийся обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;



- выполнять административные указания руководителя практики;
- своевременно составлять отчетные документы о прохождении практики.

По окончании практики студент должен сдать руководителю практики дневник о прохождении практики и представить портфолио творческих работ.

В процессе прохождения практики студент имеет право получать необходимые ему консультации по вопросам содержания практики и подготовки отчетных документов у руководителя практики от вуза.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии — это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

В ходе проведения практики используются следующие информационные технологии:

- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- взаимодействие в социальных сетях

### **9.1. Офисные программы:**

- «Microsoft Office» (электронная лицензия);
- «Microsoft Windows 7» (электронная лицензия)
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- программы для демонстрации видео-материала (например, «Adobe Flash Player» (Freeware), «VLC Media Player» (Freeware))

### **9.2. Программы для работы в Интернет:**

- «Microsoft Internet Explorer» (Freeware) - браузер для просмотра сайтов.

### **9.3. Специальные программы:**

- программы для проектной деятельности в графическом дизайне (например, «Adobe Creative Cloud 2017» (Freeware));

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для проведения практики**

Для обеспечения проведения практики обучающемуся предоставляется база практики, имеющая соответствующие современным требованиям цифровые технологии: аппаратные средства и инструменты, программные продукты, информационные системы, копировально-множительная, фото-и видео-, специальная аппаратура и прочие информационно-технические индивидуальные и коллективные средства дизайн-проектирования.



Также база практики должна обладать материалами и инструментами художественной творческой деятельности, мастерскими, студиями, студийным оборудованием и всем необходимым для успешного выполнения творческой работы обучающимся.

Для доработки и проектных заданий, для их оформления перед просмотром обучающимся предоставляется следующий аудиторный фонд:

№ п/п	№ аудитории	Назначение аудитории, перечень преподаваемых дисциплин	Оборудование аудитории
	Аудитории Учебного здания № 2 по адресу:	Проезд Загорского д.23	
1	1(0)	Индивидуальные занятия, консультации	Маркерная доска, телевизор, компьютер-ноутбук, стол стулья.
2	2(0) Мастерская	Практические занятия по проектированию	Столярное, слесарное оборудование, инструменты, выставочное оборудование, краски, кисти, расходные материалы, верстаки, столы, стулья
6	11(1)	Фото-, видео- съемка, просмотр работ, семинарские занятия по специальным дисциплинам направлений обучения: журналистика, режиссура кино, менеджмент	Световые приборы, фото- и видео-съемочное оборудование, телевизор, видео-проектор, проекционный экран, экраны-хромакей, стол, стулья, компьютер-ноутбук
12	16(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
13	23(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу, лингафонные занятия по иностранному языку	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, столы, стулья.
14	27(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и	Маркерная доска, видео-проектор, проекционный экран, компьютеры, принтеры, сканер, копировальный



		компьютерным технологиям, компьютерному монтажу	аппарат, столы, стулья.
16	21(1)	Практические занятия по специальным дисциплинам и компьютерным технологиям, компьютерному монтажу	Компьютеры, принтеры, сканер, копировальный аппарат, плотер, столы, стулья.



**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О  
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

**ДНЕВНИК  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

Обучающийся \_\_\_ курса, \_\_\_\_\_

ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_

Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_

должность

ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_

должность, ученая степень, ученое звание

ФИО

Москва — 2017



**ОБРАЗЕЦ ДНЕВНИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
 (ЗАПОЛНЯЕТСЯ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ)**

	<b>Вид деятельности</b>	<b>Дата</b>									
	Разработка эскизов творческой работы, Представление эскизов и обсуждение творческой идеи, Доработка творческой идеи в соответствии с замечаниями										
	Презентация результата практики, предоставление итоговых файлов, распечаток или других форм подачи творческой работы										

Характеристика профессиональных качеств творческой работы (*самоанализ, заполняется студентом*):

<b>1-ый этап:</b> Характеристика художественно-выразительных качеств	<i>Наличие и выразительность художественного образа, степень взаимодействия изобразительной и понятийной структуры образа, состоятельность композиционного решения</i>
<b>2-ый этап:</b> Характеристика исполнения творческой работы	<i>Грамотность выбора и применения техник и технологий исполнения творческой работы, уверенность во владении материалами и инструментами художественного творчества</i>
<b>3-ый этап:</b> Характеристика презентации результатов практики	<i>Грамотность выбора методов и средств представления результатов практики</i>



Приложение 3

**ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**Заведующему выпускающей кафедрой АНО ВО ИСИ**

ФИО

От обучающегося

ФИО

(полностью)

Образовательная программа

Курс \_\_\_\_\_ Форма обучения  очная  очно-заочная  заочная

Контактный телефон \_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить мне прохождение практики:  
«Производственной практики. Творческой практики»

по кафедре

Обучающийся \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
подпись

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
подпись



**ОБРАЗЕЦ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ. ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

<b>№п/п</b>	<b>Вопросы и задания</b>	<b>Отметка о выполнении</b>







## ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Автономная некоммерческая  
образовательная организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Факультет: Дизайн, журналистика и менеджмент  
Кафедра: Графический дизайн  
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

## ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ Производственной практики. Творческой практики

Обучающийся \_\_\_ курса, \_\_\_\_\_  
ФИО студента

В (на) \_\_\_\_\_  
Наименование организации (предприятия)

Руководитель практики от организации \_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
ФИО

Руководитель практики от Института \_\_\_\_\_  
должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
ФИО

Москва — 2017



**ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

**ОТЧЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ  
Производственной практики. Творческой практики**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(уровень подготовки, квалификация, выполнение графика практики, дисциплинированность и т.д.)

**В результате прохождения практики обучающийся**

**демонстрирует следующие компетенции:**

<b>ОК-10;</b>	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
<b>Знать:</b>	формы, методы и средства творческого мышления; понятие интеллектуальной абстракции; основы и структуру художественного, композиционного, проектного мышления в отличие от прочих видов интеллектуальной деятельности; методы создания и развития художественного образа
<b>Уметь:</b>	абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную визуальную информацию разного уровня и содержания; креативно мыслить и нестандартно решать профессиональные задачи графического дизайна; создавать художественный образ; постоянно развивать свои интеллектуальные и творческие способности;
<b>Владеть:</b>	абстрактным мышлением, художественным образным мышлением; композиционным мышлением, проектным дизайнерским мышлением, навыками создания и развития креативных идей; современными подходами к развитию творческого мышления и высокой мотивацией к интеллектуальной деятельности;



<b>ПК-1</b>	способность владеть рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
<b>Знать:</b>	формы фиксации творческих идей; основные принципы композиционного построения; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); роль цвета в художественной композиции и методы создания цветовых сочетаний; основы гармонизации в композиции, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;
<b>Уметь:</b>	рисовать и пользоваться различными цвето-графическими техниками как средством творческого самовыражения и фиксации творческих идей; доступно и внятно раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; работать в макетировании и моделировании; создавать средствами макета расширенное представление о сути проектного дизайнерского решения; создавать выразительные объемно-пространственные композиции; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;
<b>Владеть:</b>	рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного решения средствами художественной композиции; навыками вербальной защиты проектных решений; методами сбора обратной связи в целях развития и совершенствования творческого замысла дизайн-проекта;
<b>ПК-2</b>	способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
<b>Знать:</b>	художественно-проектные методики решения дизайнерских задач: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему с учетом взаимодействия изобразительной и понятийной структуры образа;
<b>Уметь:</b>	обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач дизайн-проектирования; оценивать потенциал креативных идей и разработок, прогнозировать возможности их дальнейшего развития, а также внедрения; выбирать оптимальный вариант творческой



<b>Владеть:</b>	<p>концепции для решения конкретной дизайнерской задачи;</p> <p>навыками нахождения творческих источников для создания самобытных творческих решений; навыками комплексного развития творческих идей в состоятельные дизайн-проекты; высоким уровнем ответственности за качественный потенциал художественного решения, способствующего формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды;</p>
-----------------	--

<b>ПК-3</b>	<p>способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<b>Знать:</b>	<p>роль и место материалов в формировании образа изделий графического дизайна; классификации и основы физико-механических и прочих свойств конструкционных и декоративных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; принципы создания серий и коллекций бумаги; ассортиментную политику крупных производителей бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии;</p>
<b>Уметь:</b>	<p>учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать в практической деятельности различные виды конструкционных и декоративных материалов, а также их комбинации; правильно оценивать возможности материалов при разработке изделий графического дизайна; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для полиграфии;</p>
<b>Владеть:</b>	<p>навыками реализации учебных заданий в макете, материале; навыками работы с широкой палитрой материалов (бумаг и картона) для графического дизайна; навыками работы с нетрадиционными для графического дизайна материалами; представлениями о современных технологиях печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</p>

<b>ПК-4</b>	<p>способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>
<b>Знать:</b>	<p>основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; сущность и структуру творческой лаборатории; методы анализа и оценки общих требований к современным дизайн-проектам; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайн-проектирование; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности;</p>



<b>Уметь:</b>	вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; обрабатывать и анализировать материалы; определять предпосылки и факторы, ожидания и требования, влияющие на дизайн-проектирование; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в конкретной области; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать творческие источники, способы обмена идеями и информацией;
<b>Владеть:</b>	приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории;

<b>ПК-6</b>	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<b>Знать:</b>	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проектов на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
<b>Уметь:</b>	работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.; осуществлять индивидуальную настройку оборудования; автоматизировать процессы дизайн-проектирования; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах;
<b>Владеть:</b>	современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;

<b>ПК-9</b>	способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
-------------	---



<b>Знать:</b>	специфику составления требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в зависимости от проектной области графического дизайна; основные виды деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность дизайна; методы контроля, экспертизы, согласования и оценки дизайн-проектов на всех стадиях ведения проекта; ведущую роль дизайна в формировании ценности современных товаров и услуг, их успеха на рынке; методы ценообразования в различных потребительских сегментах и принципы экономических расчетов себестоимости товаров (включая дельту на разработку и реализацию дизайн-проекта);
<b>Уметь:</b>	работать с брифами, заданиями, и прочими формами требований к дизайн-проекту; самостоятельно составлять подробную и внятную документацию, определяющую требования к дизайн-проекту; ответственно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно предъявляемым к ним требованиям; своевременно осуществлять согласование и экспертизу дизайн-проектов на всех стадиях проектирования; эффективно взаимодействовать со специалистами смежных областей, подрядчиками и заказчиками; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность графического дизайна;
<b>Владеть:</b>	полным представлением о практической реализации дизайн-проектов в различных областях графического дизайна; навыками экспертизы и оценки требований и заданий к дизайн-проекту; предварительного расчета сметы дизайн-проектирования, а также расчета реализации готового проекта; навыками ведения деловой переписки, включающей обмен деловой проектной документацией; навыками ведения проектных работ в дизайн-группах, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентствах, издательствах, типографиях и прочих организациях, связанных с проектной деятельностью в графическом дизайне;

**на высоком / среднем / низком уровне (необходимое — подчеркнуть)**

Руководитель практики от ИСИ

/

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.