



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе ИСИ

 Маркелова Т.В.

от «  »  2017 г.

Производственная: Технологическая практика
рабочая программа

Направление подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

Программа магистратуры

Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Программа одобрена и утверждена на заседании кафедры
Графический дизайн
протокол № 1 от 21.08.2017 г.

Москва - 2017



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Технологическая практика является обязательным разделом ОПОП магистратуры согласно Федеральному государственному стандарту, утвержденному 21 марта 2017 года № 255. Это особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся по магистерской программе.

Во время технологической практики обучающимся необходимо овладеть профессиональными умениями в соответствии с квалификационными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Цели практики

- закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе образования, и практическими вопросами профессиональной дизайнерской деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;
- закрепление обучающимися полученных знаний, умений и профессиональных навыков работы в реальных условиях дизайн-студии, дизайн-бюро, рекламного агентства, типографии и полиграфического комбината, издательства и прочих предприятий, в сферу деятельности которых входит дизайн электронных изданий и моушн-дизайн;
- приобретение навыков использования современных производственных технологий в работе над конкретным проектным заданием в условиях рынка и профессиональной конкурентной среды.

Задачи технологической практики

Общими задачами практики являются:

- получение конкретного профессионального опыта работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- применение на практике принципов и методов работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- практическая работа на конкретной должности дизайн-подразделения (дизайн-группы, дизайн-бюро): определение порядка выполнения работ и поиска оптимальных решений при создании электронных изданий и моушн-дизайна, принятие профессиональных и управленческих решений;



- умение применять в практической деятельности методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования в соответствии с особенностями технологического процесса;
- формирование навыков приобретения опыта системного мышления в художественно-творческом проектировании;
- подбор и применение на практике необходимых технологических методов исполнения проектов в графическом дизайне и моушн-дизайне;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- приобретение практических навыков работы с компьютерными программами; использование современных информационных баз и графических программ;
- использование на практике методов художественно-технического и прочих форм редактирования объектов дизайна;
- формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов в проектной деятельности дизайна;
- создание оригинальных технологически грамотных патентно-способных разработок на уровне промышленного образца;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- подбор и применение методов публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проекта в условиях реального бизнеса;
- подготовка и написание отчета о прохождении практики.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРАКТИКИ

В результате прохождения технологической практики обучающийся направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» должен обладать следующими компетенциями.

Профессиональные компетенции:

Проектная деятельность:

- Готовность синтезировать убедительные решения творческих и конструктивных задач проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике (ПК-5);

Информационно-коммуникативная деятельность:

- Готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и



способность к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);

Производственно-технологическая деятельность:

- Готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);

После прохождения технологической практики обучающийся должен обобщить собранный материал, вместе с руководителем практики определить его достаточность и достоверность, и отразить это в отчете.

В результате прохождения практики обучающийся должен проявить готовность к приобретению новых знаний, постоянному профессиональному росту; быть способным к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным системным действиям в условиях профессиональной реальности; к проявлению ответственности за выполняемую работу, стремиться к творческой самореализации, самосовершенствованию;

знать:

- особенности и специфику работы дизайнера в соответствующих дизайн-студиях и дизайн-бюро, в рекламных агентствах, в типографиях и на полиграфических комбинатах, в издательствах и проектных организациях, в прочих компаниях и их структурных подразделениях, занимающихся дизайном электронных изданий и моушн-дизайном;
- принципы и методы работы в организации с учетом особенностей должностных инструкций;
- основы системного понимания художественно-творческих задач проектирования;
- технологические методы и приемы прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования;
- технологические методы графического моделирования, композиционного формообразования, конструирования элементов дизайна электронных изданий и моушн-дизайна;

уметь:

- формулировать технологическую концепцию проектного решения;
- осуществлять выбор технологических средств и технических приемов в соответствии с творческой задачей;
- осуществлять целевой сбор и анализ исходных данных, планировать процесс дизайнерского проектирования;
- разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;



овладеть:

- практикой производственной деятельности на предприятии, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки результатов проектной дизайнерской деятельности;
- организационно-управленческими моделями формирования, оценки и интерпретации результатов проектной дизайнерской деятельности;
- методами публичных выступлений с целью представления, обоснования и защиты дизайн-проектов в условиях реального бизнеса;
- механизмами внедрения современных достижений науки и инновационных технологий на практике.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Технологическая практика, как составная часть учебного процесса, является частью раздела Б2.В.02.03(П) «Технологическая практика» и неразрывно связана со всеми дисциплинами теоретического обучения студента в ВУЗе: базовым и вариативным циклами. И базируется на дисциплинах таких как: Дизайн цифровых медиа и электронной книги, Моушн-дизайн, Сложноструктурные издания, Компьютерные технологии, Сценография, Шрифт и типографика, Коммуникационный дизайн.

Время проведения практики при обучении по очно-заочной форме - 4 семестр (Трудоемкость 9 ЗЕТ, 324 часа, продолжительностью 6 недели).

Тип практики: стационарная.

Форма контроля: экзамен.

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

На период технологической практики обучающиеся:

- Работают в организации, соответствующего профиля и направления, принимая участие во всех сферах его деятельности.

Приказом по институту обучающиеся направляются на практику на базы практик, которые определяются руководителем практики и согласуются с соответствующими подразделениями, отвечающими за организацию учебного процесса в магистратуре. Период прохождения технологической практики определяется учебным планом магистратуры данного направления.

Руководителями технологической практики обучающихся являются ведущие преподаватели выпускающей кафедры. Руководство практикой обучающихся возлагается на руководителя данной практики, который назначается заведующим кафедрой и утверждается приказом по институту.



Технологическая практика содержит ряд ключевых этапов:

- Организационный этап (составление и утверждение тем проектного задания).
- Пропедевтический этап (утверждение концепции проектного задания и объема работы).
- Активно-практический этап (непосредственно работ над проектным заданием).
- Отчетно-аналитический этап (подведение итогов практики).

Защита итогов практики осуществляется по факту выполнения задания руководителя практики посредством коллегиальной оценки результатов выполненной практикантом работы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРАКТИКЕ

Каждым обучающимся должен быть составлен отчет, отражающий его проектную, информационно-коммуникативную и инновационную деятельность.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента, и должен отвечать следующим основным требованиям:

1. Отчет должен представлять собой изложение приобретенных обучающимся знаний и навыков в период прохождения практики и ознакомительных экскурсий.
2. Отчет составляется обучающимся по мере прохождения практики и к ее завершению должен быть проверен, подписан руководителем и заверен печатью предприятия.

Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1.	Пикок Д.	Основы издательского дела.: Учебник.	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2017
2.	Ольга Ткаченко	Дизайн и рекламные технологии. : Учебное пособие.	Инфра-М, 2014
3.	Светлакова Е. Ю.	Режиссура аудиовизуальных произведений.: Учебное пособие.	КемГУКИ, 2011
4.	Ольга Ткаченко	Дизайн и рекламные технологии. : Учебное пособие.	Инфра-М, 2014
5.	Мургазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы.: Учебное пособие.	КНИТУ, 2013
6.	Алексей Боресков, Евгений Шикин	Компьютерная графика.: Учебник и практикум.	Юрайт, 2017
7.	Лепская Н. А.	Художник и компьютер.: Учебное пособие.	Когито-Центр, 2013
8.	Супрун Л. И., Супрун Е. Г.	Геометрическое моделирование в начертательной геометрии.: Учебное пособие.	Сибирский федеральный университет, 2011
9.	Осмоловская О.В., Муса-	Рисунок по представлению: Учебное посо-	М.: Архитектура-С, 2012



	тов А.А.	бие	
10.	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование.: Учебное наглядное пособие.	КемГУКИ, 2015
11.	Дорошевич А. Н.	Стиль и смысл : кино, театр, литература: Учебное пособие	М.:ВГИК, 2013
12.	Макарова Т. В.	Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций : работа с растровой графикой в Adobe Photoshop.: Учебное пособие	Омск:Издательство ОмГТУ, 2015
Дополнительная литература			
13.	Агеева Т.В., Алексеев А.Г., Балаганская Л.И., Безрукова Е.А., Борздун В.Н., Булгаева Г.Д., Воронова И.В., Гук А.А., Джумагалиева А.М., Елисеев Г.С., Иванова А.А., Казарин С.Н., Казарина Т.Ю., Карпенко В.О., Коробейников В.Н., Кравчук В.П., Крупина Е.А., Макулик Т.Ф., Масалова Т.Б., Маханбетжанова Г.М., Мелкова С.В., Мирчун Г.А., Мишова В.В., Мхитарян Г.Ю., Носова Е.А., Пономарева К.В., Попова Н.С., Светлаков Ю.Я., Светлакова Е.Ю., Соловьева И.Ф., Спекторова Н.А., Ткаченко А.В., Ткаченко Л.А., Треска В.В.	Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : Сборник научных трудов.	Кемеровский государственный институт культуры, 2017
14.	Головко С.Б.	Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие	ЮНИТИ-ДАНА, 2015
15.	Бердышев С.Н.	Организация выставочной деятельности: Учебное пособие	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010
16.	Редакторы В. Пигулевский, А. Овруцкий	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне.: Монография	Гуманитарный центр, 2015
17.	Дэвид Маккэндлесс	Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении. Ориг. название Information is Beautiful: Книга	Манн, Иванов и Фербер, 2013
18.	Забелин Л.Ю., Конюкова О.Л., Диль О.В., Сибирский	Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования: учебное пособие	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015
19.	Трошина Г.В	Трехмерное моделирование и анимация: учебное пособие	Новосибирский государственный технический университет, 2010
20.	Тимоти Олби	Компьютерная графика в кинематографе.: Практическое пособие.	СОЛОН-ПРЕСС, 2010
21.	Сост. Ванслов В.В., Гавриляченко С.А. и др.	Проблемы композиции: Учебное пособие	М.: "Изобразительное искусство", 2000
22.	Буковецкая О.А.	Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет : практическое пособие	ДМК Пресс, 2006
23.	Сост. Абленин Ф.М., Кравченко И.А. и др.	Приобретение и развитие навыков рукописного письма.Латинский шрифт.: Учебное пособие.	Оренбург: ООО Оренбургское книжное издательство., 2008



Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. www.autodesk.com/
2. Indesign. www.adobe.com/
3. Моделирование. www.digitaltutors.com/software/3ds-Max-tutorials
4. 3ds Max. www.youtube.com/user/3dsMaxHowTos
5. 3ds Max. library.creativecow.net/tutorials/autodesk3dsmax
6. Двухмерная анимация. helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html
7. After Effects. helpx.adobe.com/after-effects/tutorials.html
8. After Effects. <https://library.creativecow.net/tutorials/adobeaftereffects>
9. Adobe Indesign.
https://helpx.adobe.com/ru/indesign/topics.html#dynamicpod_reference_8
10. Adobe Indesign. <http://www.adobe.com/ru/products/indesign/features.html>
11. Видеосъёмка. <https://www.youtube.com/watch?v=YI9HDVuCllk>
12. Спецэффекты: докомпьютерная эпоха / «Чужой»: тридцать лет спустя.
<http://www.mir3d.ru/vfx/2777/>
13. Фотографии. Хроники Ридли: «Чужой» . <http://www.kino-teatr.ru/blog/max/y2012/6-3/263/foto/8211/>
14. Раскадровка. <http://raskadrovki.livejournal.com/1247.html>
15. Эйзенштейн о монтаже. http://www.videoton.ru/Articles/motazh_about.html
16. Сергей Эйзенштейн (сценарные наброски и разработки).
<http://www.kinozapiski.ru/ru/article/sendvalues/785/>
17. Раскадровка. <http://www.radioteos.ru/kadr/?p=2399>
18. Раскадровки к фильму Стивена Спилберга «Челюсти».
<http://www.cinemotionlab.com/novosti/00999-raskadrovki-k-filmu-stivena-spilberga-chelyusti-sdelannye-hudozhnikom-dzho-elvsom/>
19. Раскадровка. как сделать раскадровку. <http://school.deeside.ru/encyclopedia/pre-production/raskadrovka-kak-sdelat-raskadrovku/>
20. Классификация наборных шрифтов. <http://www.paratype.ru>
21. Освоение основ программы для верстки "Adobe Indesign".
<https://helpx.adobe.com/ru/indesign/topics.html>
22. Основы книжного дизайна. Чихольд, Ян. Образ книги.
http://www.desigor.narod.ru/books/chihold_oformlenie.pdf
23. Книжный дизайн. Теория пропорций. <http://avidreaders.ru/book/knizhnyy-dizayn-teoriya-proporcii.html>
24. Проблемы переноса пространства на плоскость. Исторические и стилистиче-



ские особенности изображений. <http://www.vixri.ru/?p=12478>

25. Анализ текста. Лотман Ю. М. Лотман. Анализ поэтического текста.

[https://vk.com/doc-104998434_437011484?](https://vk.com/doc-104998434_437011484?hash=f51284df8c3bbd946d&dl=aa69c21744f63365a1)

[hash=f51284df8c3bbd946d&dl=aa69c21744f63365a1](https://vk.com/doc-104998434_437011484?hash=f51284df8c3bbd946d&dl=aa69c21744f63365a1)

26. Основы сценографии. <http://www.mshu.edu.ru/umumk/ХОТиД/071301.65%20Народное%20художественное%20творчество/29.%20ОПД.В.2.2%20Основы%20сценографии.doc>

<http://www.mshu.edu.ru/umumk/ХОТиД/071301.65%20Народное%20художественное%20творчество/29.%20ОПД.В.2.2%20Основы%20сценографии.doc>

27. Основы полиграфии.

http://www.omgtu.ru/general_information/institutes/petrochemical_institute/department_quot_equipment_and_technology_of_printing_production_quot/Binder2.pdf

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение технологической практики определяется материально-техническими возможностями принимающей организации или института, если практика проводится на базе его структурных подразделений. При этом важно, чтобы эти возможности позволяли использовать в период практики современные образовательные и научно-исследовательские технологии, включая ИТ.

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Список компьютерных лицензионных общепользовательских программ, используемых в практике:

Операционная система Windows 7 или iOS

1. Microsoft Office (13шт) лицензия
2. Pages, Keynote, Numbers (Freeware)
3. Adobe Photoshop (Trial version)
4. Adobe Illustrator (Trial version)
5. Adobe InDesign (Trial version)
6. Adobe Acrobat Reader (Freeware)
7. Adobe Premiere (Trial version)
8. Adobe AfterEffects (Trial version)
9. 3DSMax (Education Multi-seat Stand-alone License)
10. VLC Media Player (Freeware)



Перечень Договоров, заключенных ИСИ с предприятиями (организациями) культуры и искусства для прохождения практики:

Наименование базы практик	№ договора (соглашения), дата заключения, срок действия
ГБОУ "Школа №1114" г. Москва, Филевский бульвар, д.3, корп.2	П-03/15 02.09.15 на 5 лет
Парк культуры и отдыха "Фили"	П-04/15 01.04.16 на 5 лет
ГБУК г. Москвы " Московский детский музыкальный театр "Экспромт""	П-02/02-16 01.02.16 на 5 лет
ГБОУ г. Москвы "Школа №72 " г. Москва, ул. Б.Филевская, д.15	П-24/09/15 24.09.15 на 4 года
ГБУК г. Москвы " Московский Государственный объединенный, художественный, историко-архитектурный и природно-ландшафтный музей-заповедник" г. Москва, пр-т Андропова, 39	П-05/16 30.06.16 до 31.08.2020
ООО "Экспоник Дизайн" г. Москва, ул. Студенческая, д.35	П-04/16 30.06.16 до 31.08.2020
ООО "Азбука" г. Москва, Хлебозаводской проезд, д. 7, стр. 9, оф.1	П-01/09/16 от 01.09.16 до 31.08.2020
ООО "Компания ДТ Групп" г. Москва, ул. Электродная,13, стр.4	П-19/10/16 27. 10.16 до 31.08.2020
Издательство " БерИнгА" г. Москва, Бол. Афанасьевский пер., д. 16/8	П-24/10/16 01.10.16 на 4 года
ООО «ЕС Продакшн»	б/н 01.10.16 на 4 года
ООО Продюсерский центр им. Г. С. Улановой г. Москва, ул. Красная Пресня, д.29	П-03/09/16 От 01.09.16 на 5 лет
ГБУК г. Москвы "Театр Эрмитаж" г. Москва, ул. Каретный ряд, д.3, стр. 1	П-05/11/16 от 01.10.16 на 4 года
Государственный академический Большой Театр России (Большой Театр) г. Москва, Театральная пл., д.1	П-01/01/16 от 12.01.16 до 31.12.17
ООО "Херст Шкулев Паблишинг" г. Москва , ул. Шаболовка,д. 31, стр. Б	П/08/09/16 от02.09.16 до 31.08.2020
ООО "АШАН" МО, мытищинский р-н, г. Мытищи, Осташковское ш., д.1	П-26/11/16 от 02.11.16 на 4 года



7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Текущая аттестация по разделам практики

В рамках текущей аттестация по разделам практики обучающийся регулярно, согласно установленному расписанию, встречается со своим руководителем от института и докладывает ему о проделанной работе, представляя наглядный материал.

Итоговая аттестация по практике

В соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн» («Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн») итоговая аттестация по производственной практике проводится в форме экзамена.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе и оценки, поставленной руководителем практики от института.

- Критерии итоговой оценки:
- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчетных документов по практике.
- оценка руководителем фирмы практики работы студента-практиканта.

Критерии оценки отчетной документации:

- своевременная сдача отчетной документации и дизайн-проекта;
- качество оформления документации (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- орфографическая и компоновочная грамотность;
- грамотно сделанные выводы.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* ставится, если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проектное задание выполнено на высоком художественном уровне;
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использо-



ванию полученных результатов;

- работа оформлена по всем требованиям, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;
- при защите обучающийся четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы.

Оценка «*хорошо*» ставится, если:

- проектное задание выполнено на высоком художественном уровне;
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;
- работа оформлена по всем требованиям, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;
- при защите обучающийся показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если:

- проектная работа отличается поверхностным анализом проблем, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;
- работа оформлена не по всем требованиям, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;
- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если:

- работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;
- работа оформлена не по всем требованиям, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;
- при защите обучающийся проявляет отсутствие знаний по теории вопроса,



показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения.

Руководитель практики в недельный срок после сдачи обучающимися всех отчетов по практике составляет сводный аналитический отчет о прохождении практики и заполняет аттестационные ведомости. К отчету руководителя прилагаются дневники и отчеты практики обучающихся. Отчет руководителя практики утверждается кафедрой.

Обучающиеся, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время, либо практика переносится на следующий год с оформлением соответствующего приказа.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Выбор места прохождения Технологической практики

Определение места прохождения практики происходит в ходе 4 –го семестра (очно-заочная) обучения. Оно должно быть выбрано обучающимся и согласовано с руководителем магистерской программы.

После утверждения места прохождения практики определяется (назначается) руководитель Практики от организации. Таковым, как правило, может являться либо руководитель предприятия (организации), профильного отдела, или ведущий специалист предприятия.

Составление Плана технологической практики

После утверждения места прохождения практики обучающийся совместно с руководителем магистерской программы составляет План прохождения технологической практики.

В План в обязательном порядке должны войти следующие виды деятельности: участие в создании эскизов, творческое взаимодействие с художественным редактором или арт-директором, техническим редактором, или с командой дизайн-бюро. После обязательного согласования Плана с руководителем практики План утверждается руководителем магистерской программы Института.

Корректировка Плана может происходить в зависимости от реальных обстоятельств и изменяться по истечению каждого семестра.

Составление Отчета о прохождении творческой практики.

- В ходе прохождения творческой практики обучающийся ведет Дневник практики, в котором отображает количество рабочих часов, перечень выполняемых работ, достигнутые результаты по всем видам проведенных работ.



- Собирает различные материалы, связанные с прохождением творческой практики, фиксирует рабочие моменты (фото, видео).
- По окончании обучающийся готовит "Отчет о прохождении творческой практики" в соответствии с требованиями п. 5 настоящей Программы. Данный отчет является промежуточным и не требует в обязательном порядке выполнения всех видов деятельности.