



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Журналистика 3.0**

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Магистерская программа

**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация

**магистр**



**Разработчик:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой **Журналистики и массовых коммуникаций**

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА 3.0

<b>Цели:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ;</li><li>– Получить практические навыки создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего;</li></ul>
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.</li><li>– научить организовывать создание мультимедийных текстов;</li><li>– научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики;</li><li>– научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-6</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</li></ul>



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, вариативная часть, дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.3(2) Журналистика 3.0
---	-------------------------------

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Журналистика 3.0.» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- a. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- b. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>		<b>144</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	16		4
Семинары (С)	16		4
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	76		127
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	36		9
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**а.** Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов.	20	2	2	16	
2.	Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.	20	2	2	16	доклад
3.	Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ	24	4	4	16	доклад
4.	Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.	22	4	4	14	Отчет с анализом
5.	Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения	22	4	4	14	



		журналистов в журналистике 3.0.					
Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости	
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС		
1	Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов.	26	1		25		
2	Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.	26		1	25	доклад	
3	Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ	27	1	1	25	доклад	
4	Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.	29	1	1	27	Отчет с анализом	
5.	Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике 3.0.	27	1	1	25		

**б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
-------	--	--	-----------------------------



1.	<b>Раздел 1</b>	Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимедийных текстов.	
2.	<b>Раздел 2</b>	Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.	
3.	<b>Раздел 3</b>	Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ	
4.	<b>Раздел 4</b>	Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.	
5.	<b>Раздел 5</b>	Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике 3.0.	



## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность "Театрализованные представления и праздники" реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей



самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

### **Подготовка к занятию семинарского типа**

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Коллоквиум**

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.



## Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

## Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**»

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Качкаева А.Г.	Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой.	М., 2010.
Л1.2	Перевалов В.В.	Журналистика. Культура. Система : монография.	М., МГУП имени Ивана Федорова, 2012.

### б. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	----------------------	-------------------------	-------------------



Л2.1	Ефстафьев Д.	Интегрированные коммуникации как глобальная реальность XXI века. 500 тезисов об интегрированных коммуникациях.	М.:Издательство ЭРА, 2013
Л2.2	Агапитова С.Ю.	Информационное вещание на ТВ. Эволюция и современное состояние (на материале телевидения Ленинграда - Санкт-Петербурга)Ю	СПб.: Роза мира , 2003.
Л2.3	Букин М.	Секреты сотовых телефонов.	Питер, 2005.
Л2.4	Дзялошинский И.М.	Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции	М.: Моск. центр Карнеги, 2001.
Л2.5	Дзялошинский И.М.	Формы и методы работы журналиста с источником информации: Учеб. пособие	М.: Пульс, 2001.
Л2.6	Засурский Я.Н.	Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004.	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
Л2.7	Ле Бодик Гвинель	Мобильные сообщения службы и технологии SMS, EMS и MMS	М.: Кудиц-Образ, 2005.
Л.2.8	Засурский Я.Н., Вартанова Е. Л.	От книги до Интернета : Журналистика и лит. на рубеже нового тысячелетия / Отв. ред. Я.Н. Засурский и Е. Л. Вартанова.	М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000.
Л.2.9	Лукина М.М., Фомичева И.Д.	СМИ в пространстве Интернета.	М.: Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
Л.2.10	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов, – 6-е изд.	М.: Изд-во Моск. ун-та , 2005.
Л.2.11	Рамазин Д.В.	Как сделать свою страницу в Интернете	М.: Айрис-пресс , 2005.
Л.2.12	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие - 2 изд.	М.: Аспект Пресс, 2010.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
- <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

Образовательная и специализированная информация по журналистике:

- [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)
- [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
- [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)



- [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)
- [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
- [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")
- [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")
- [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП))
- <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- <http://www.mediascope.ru/> МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
- <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
- <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
- <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных  
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- 

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:



- видеопроектор + ПК с выходом в интернет
- маркерная доска.



**– ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	

–

–

–