



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика в современном медиапространстве

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.09 ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Цели:	Сформированные на основе освоения образовательной магистерской программы «Стратегии медиакоммуникаций» общие и профессиональные компетенции, связанные с осуществлением прикладной журналистской деятельности, авторской работой по созданию медиаконтента повышенной сложности, выполнением организационно-управленческих функций в сфере журналистики и СМИ, включая мультимедийные проекты, ведение научно-исследовательской деятельности в области изучения медиаконтента и целевой аудитории, осуществлением педагогической, информационно-аналитической и проектно-аналитической работы, связанной с разработкой стратегий журналистской деятельности в современном медиапространстве.
Задачи:	Сформировать профессиональные навыки повышенной сложности, относящиеся как к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, так и к проектно-аналитической, организационно-управленческой и профессионально-прикладной деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	- особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	- осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	- навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их



производства, тиражирования и распространения.

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знать:	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Уметь:	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Владеть:	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, обязательная часть	Б1.0.09 Журналистика в современном медиaprостранстве
----------------------------	--



Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-5)
 - Тенденции развития мировой медиаиндустрии (ОПК-2; ОПК-5; ПК-3)
- б.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Современный медиаконтент (ОПК-1; ПК-1)
- Журналистика как социально-культурный феномен ОПК-3; ПК-1)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- а.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- б.** Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	144		144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	72		12
Лекции (Л)	18		4
Семинары (С)	54		8
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	36		132
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	4		4
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ



а. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий – «Л» - лекционные, «ПЗ» / «С» - практические занятия / семинары, «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Раздел 1. Система современных медиа и журналистики	2			5	20	Контрольный опрос
2.	Функции и социальные задачи журналистики						
3.	Принципы современного медиапроизводства						
4.	Раздел 2. Жанры и форматы современной журналистики	2			5	20	Тестирование решение кейсов
5.	Жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики						
6.	Форматы современных Интернет-СМИ и блогосферы						
7.	Раздел 3. Журналистский текст в современных медиа	2			8	23	Выполнение контрольных заданий
8.	Особенности создания медиатекста						
9.	Редактирование и подготовка к изданию текстов для различных медийных платформ						

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Типология современных отечественных СМИ	2			1	16	Реферат
2.	Специфика медиаканалов	2			1	16	Эссе



3.	Жанрово-тематическая структура журналистики	2		1	16	Тестирование
4.	Принципы медиапроизводства	2		2	16	Доклад
5.	Журналистика в Интернете	2		1	15	Обзор новостей в Интернете
6.	Стилистика и редактирование журналистского текста	2		2	17	Контрольная работа

б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1.	Раздел 1. Система современных медиа и журналистики	Определение и природа медиаканалов, специфика печатных и электронных СМИ	Л 1.4, Л 2.1
1.1.	Функции и социальные задачи журналистики	Информационная, аналитическая и рекреативная функции; культурно-просветительская, научно-образовательная, воспитательная и другие социальные задачи журналистики	Л 1.3, Л 2.2, Л 3.1
1.2.	Принципы современного медиапроизводства	Печатные и электронные СМИ, структура редакции, должностные обязанности участников медиапроизводства, принципы планирования и реализации медиапроектов	Л 1.4, Л.2.2.
2.	Раздел 2. Жанры и форматы современной журналистики	Понятие «жанр» в журналистике, система современных жанров и форматов СМИ	Л 1.4, л 2.2
2.1.	Жанры печатной, телевизионной и радиожурналистики	Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики: новостная заметка, корреспонденция, интервью и репортаж в прессе, на радио и ТВ; комментарий и аналитическая статья; журналистское расследование; рецензия в периодическом издании	Л 1.4, Л 2.2, Л 3.1
2.2.	Форматы современных Интернет-СМИ и блогосферы	Сайты организаций, электронные версии печатных СМИ, новостные ленты, тематические сайты, блоги и видеоблоги, журналистика в социальных сетях	Л 1.1, Л 1.5
3.	Раздел 3. Журналистский текст в современных медиа	Этапы создания журналистских текстов различных жанров; особенности публицистического стиля; жанровая, стилистическая и лексическая контаминация в журналистском тексте	Л 2.3, Л 2.4
3.1.	Особенности создания медиатекста	Универсализация и конвергенция методов создания медиатекста; визуализация как признак современного медиатекста; интерактивность и ее влияние на содержание и	Л 1.4, Л 2.4



		структуру медиатекста	
3.2.	Редактирование и подготовка к изданию текстов для различных медийных платформ	Принципы редактирования и виды редакторской правки; основы макетирования, электронной верстки и графического оформления текста: правила размещения текстов в печатных и электронных СМИ, а также в сетевых изданиях и социальных сетях	Л 1.1, Л 2.3

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:



- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и



информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Амзин А.А.	Новостная интернет-журналистика.	Аспект Пресс, 2012.



Л1.2	Вартанова Е., Ажгихина Н.	Диалоги о журналистике. 2-е издание.	МедиаМир, 2012
Л1.3	Вартанова Е.Л.	О современных медиа и журналистике.	МедиаМир, 2013
Л1.4	Тертычный А.А.	Методы профессиональной деятельности журналиста.	Аспект Пресс, 2010
Л1.5		Интернет-СМИ. Учебник/под ред. М.М.Лукиной.	Аспект Пресс, 2010

в. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учеб.пособие.	Аспект Пресс, 2010
Л2.2	Ворошилов В.В.	Журналистика. Учебник для вузов.	АспектПресс, 2015
Л2.3	Клушина Н.И.	Стилистика публицистического текста.	МедиаМир, 2008
Л2.4	Черникова Е.В.	Литературная работа. Учебное пособие для журналистов.	Флинта. Наука, 2017

и. Методические разработки:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л3.1	Вакурова Н.В.	Теория и практика средств массовой информации. Учебно-методическое пособие	М..ГУУ, 2010

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://www.mediascope.ru/> Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп» является электронным продолжающимся научным изданием.
- leo-mosk.narod.ru персональный сайт парламентского корреспондента Льва Московкина, раздела «Теория журналистики».

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,

используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

–

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,

необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Журналистика в современном медиапространстве» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК с выходом в интернет
- маркерная доска.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	