

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая организация высшего образования
ФИО: Сулестирин Наталья
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
Должность: ректор
Дата подписания: 22.09.2021 18:35:00
Уникальный программный ключ:
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конвергентная журналистика и современные медиа

Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»

Магистерская программа
«Стратегия медиакommunikаций»

Квалификация
магистр



Разработчики:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовой коммуникации

Ивлев А.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и массовой коммуникации

© Вакурова Н.В., Ивлев А.А.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.03.01 КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Цели:	Развитие у магистров навыков профессиональной деятельности в конвергентной журналистике
Задачи:	– создание в сознании у магистров общей картины разнообразных веб-ресурсов, формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5; ОПК-6; ПК-2

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии



Знать:	– глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уметь:	– отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Владеть:	– навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

ПК-2	– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Конъюнктуру рынка медиапродуктов – Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) – Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания – Инновационный опыт в сфере СМИ – Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости) – Основы этики и психологии делового общения
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке – Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ – Обосновывать и принимать стратегические решения – Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике – Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями – Моделировать структуру новых продуктов – Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации – Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений – Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации – Создавать положительный имидж организации



Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления
-----------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Базовая часть	Б1.
Дисциплина по выбору	Б1.В.ДВ.03.01. Конвергентная журналистика и современные медиа

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-5)
 - Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (ОПК-6)



- Журналистика в современном медиaprостранстве (ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)

б. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Разработка концепции мультимедийного СМИ (ОПК-4; ПК-3)
- Стратегии современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации (ОПК-7; ПК-3)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

а. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	144		144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	8		2
Семинары (С)	24		6
Контрольные	36		36
Самостоятельная работа студента (СРС)	76		102
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	4		4
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)



Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Конвергенция в системе масс медиа	14		2	12	Контрольная работа
2.	Работа конвергентной редакции	14		2	12	Контрольная работа
3.	От ньюсрума к медиахолдингу	14		2	12	Контрольная работа
4.	Понимание аудитории как части конвергентной редакции	14		2	12	Контрольная работа
5.	Адаптация журналистского коллектива	14		2	12	Контрольная работа
6.	Компетенции конвергентного журналиста	14		2	12	Контрольная работа
7.	Главный редактор конвергентного СМИ	14		2	12	Контрольная работа
8.	UGC: стимулирование полезного контента	13		1	12	Контрольная работа

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
a.	Конвергенция в системе масс медиа	12		1	11	Контрольная работа
b.	Работа конвергентной редакции	12		1	11	Контрольная работа
c.	От ньюсрума к медиахолдингу	12		1	11	Контрольная работа
d.	Понимание аудитории как части конвергентной редакции	12		1	11	Контрольная работа
e.	Адаптация журналистского коллектива	12		1	11	Контрольная работа
f.	Компетенции конвергентного журналиста	13		1	12	Контрольная работа
g.	Главный редактор конвергентного СМИ	13		1	12	Контрольная работа
h.	UGC: стимулирование полезного контента	13		1	12	Контрольная работа

б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)



№ п/п Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1. Конвергенция в системе масс медиа	Развитие СМИ в условиях конвергенции. Создание качественного многоцелевого мультимедийного продукта.	Л1.1
2. Работа конвергентной редакции	Новое качество журналистики, резонирующей со средой; возможности синергии; принцип «открытого пространства»; новая философия новостей; оригинальный концепт; репутационные и материальные дивиденды	Л1.2
3. От ньюсрума к медиахолдингу	Новая система организации рабочего пространства СМИ - идеальный 360-градусный ньюсрум. Медиаконгломерат.	Л2.3
4. Понимание аудитории как части конвергентной редакции	Блогер-помощник, расширяющий возможности спровоцировать новые формы активности людей. Формирование популяции корпоративных блогеров,	Л2.4
5. Адаптация журналистского коллектива	Реорганизация журналистского коллектива. Ознакомление, привыкание, ассимиляция, идентификация, переквалификация	Л2.5
6. Компетенции конвергентного журналиста	Универсальность качеств журналиста, умений и навыков	Л1.5
7. Главный редактор конвергентного СМИ	Качества дирижера, продюсера и координатора	Л2.5
8. UGC: стимулирование полезного контента	Комментарии, опросы и голосования, видео- и фотоматериалы	Л2.6

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.



6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки,



на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад



Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Под ред. А.Г. Качкаевой.	Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / –	М., 2010. – 200 с.
Л1.2	Каллиома Л. А.	Адаптация как стадия перехода редакции к конвергентным основам информационного производства (опыт «Российской газеты»)	Медиаскоп. 2013. № 4. URL: http://mediascope.ru/node/1434 .
Л1.3	Баранова Е.А.	Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2015.
Л1.4	Под ред. М.С. Корнева.	Медиаконвергенция, которая изменила мир /Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции.	М., 2014. – 137 с.
Л1.5	Пуля Всеволод	Многозадачный журналист: 11 компетенций, необходимых в медиа уже сейчас	http://www.slideshare.net/pulya/11-26019432
Л1.6	Под ред. М. М. Лукиной.	Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов	М.: Аспект пресс, 2010. 348 с.

б. Дополнительная литература:

Код. №	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Москвина Яна	Редизайн онлайн-СМИ	http://www.slideshare.net/PCampRussia/sanoma-independent-media-48803445



Л2 .2	Saxon Victor	Как ввести paywall и не облажаться	http://slidehot.ru/resources/kak-vvesti-paywall-i-ne-oblazhatsja.256755/
Л2 .3	Силантьева О.	Структура объединенного ньюсрума, принципы планирования и движения мультимедийного контента	http://mypresentation.ru/presentation/struktura_obedinnogo_nyusruma__principy_planirovaniya_i_dvizheniya_multimedijnogo_kontenta
Л2 .4	Пуля Всеволод	Что такое интегрированный ньюсрум и как его организовать? Как создать мотивацию для сотрудников меняющейся редакции	http://new-media.livejournal.com/2013/01/30/ http://www.slideshare.net/pulya/2014-04summit-anri
Л2 .5		MediaEcology. Внутренний имидж редакции	http://www.slideshare.net/Mediaecology/ss-7686095
Л2 .6	Охитин Н.	Co-Generated Content: шаг навстречу пользователям	http://2014.etarget.ru/ppt/2014/67-ohitin-etarget2014.pdf

i. Методические разработки:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
ЛЗ.1	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Современные PR-технологии работы в Интернете	М.: ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России», 2011

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://www.mediascope.ru>
- <http://onmedia.dw-akademie.com/russian>
- <http://sila.media>
- <http://newreporter.org>
- <http://mediatoolbox.ru/blog>
- <http://www.gazeta.ru/tech/online-smi>
- <http://www.gipp.ru/division.php?id=265>
- <http://www.technologyreview.com/article/401042/conver..>



- <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463..>
- <http://www.slideshare.net/vsaxon/digital-48884460>
- <http://www.ipk.ru/index.php?id=223>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Конвергентная журналистика и современные медиа» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК с выходом в интернет;
- маркерная доска.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	