



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА**

Образовательная программа

**Культурология**

Направление подготовки

**51.03.01 «Культурология»**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчики программы:**

- Соколов Ю.Е., кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры

© Соколов Юрий Евгеньевич

© АНО ВО «Институт современного  
искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- формирование представлений о функциональной значимости современной массовой и элитарной культуры и перспективах ее развития;</li><li>- ознакомление с феноменом массовой культуры.</li></ul>  |
| <b>Задачи:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- изучение сущности массовой и элитарной культуры и закономерностей ее развития, объективных тенденций в развитии массовой культуры, их взаимовлияния и взаимопроникновения;</li><li>- ознакомление с основополагающими для данной тематики текстами, где предложены основные подходы и методы исследования массовой культуры и массового общества;</li><li>- формирование понимания места и функций массовой и элитарной культуры в обществе в ее соотношении с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами;</li><li>- изучение основных исторических этапов становления массовой культуры, а также теоретических представлений об этом в зарубежной и отечественной науке;</li><li>- формирование представлений о многообразии форм проявления массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства;</li><li>- формирование навыков интерпретации различных вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и форм масс-культурных практик.</li></ul> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | <b>УК-1; ПК-2; ПК-5</b>   |

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|               |   |
|---------------|---|
| <b>УК-1</b>   | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  |
| <b>Знать:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>– основные закономерности взаимодействия человека и общества,</li><li>– этапы исторического развития человечества;</li><li>– основные философские категории и проблемы человеческого бытия;</li></ul> |



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы поиска методов изучения произведения искусства;</li> <li>– терминологическую систему</li> </ul>  |
| <b>Уметь:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>– осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</li> <li>– «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений;</li> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам;</li> <li>– использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию;</li> <li>– применять системный подход в профессиональной деятельности</li> </ul> |
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний;</li> <li>– навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;</li> <li>– общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения).</li> </ul>  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ПК-2</b>     | Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства (ПА)   |
| <b>Знать:</b>   | – историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов..   |
| <b>Уметь:</b>   | – разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.   |
| <b>Владеть:</b> | – навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта. |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ПК-5</b>   | Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства (КП)        |
| <b>Знать:</b> | – границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности. |
| <b>Уметь:</b> | – разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными  |



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ.  |
| <b>Владеть:</b> | – навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной, психолого-педагогической деятельности. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                   |   |
|-------------------|---|
| Цикл (раздел) ООП | Блок 1. Обязательная часть. Б1.0.11. Современные культурные формы. и практики Дисциплина Б1.0.11.01 |
|-------------------|---|

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- История (история России, всеобщая история) (УК-1; УК-5)
- Основы современной культуры и этики (УК-5)
- Теория культуры (УК-5, ОПК -1, ПК-3)
- Философия культуры (УК-5)
- История культуры и искусства (УК-5, ПК-3)

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), 72 академических часа..
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

| Вид учебной работы                   | Кол-во академических часов по формам обучения |               |           |
|--------------------------------------|---|---------------|-----------|
|                                      | очная   | очно -заочная | заочная   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b> | <b>72</b>                                     |               | <b>72</b> |
| Контактная работа обучающихся с      | 36  | -             | 24        |



|   |           |   |                                   |
|---|-----------|---|-----------------------------------|
| преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО: |           |   |                                   |
| Лекции (Л)  | 18        | - | 16                                |
| Семинары (С)                                      | 18        | - | 8                                 |
| Практические занятия (ПЗ)                         | -         | - | -                                 |
| Самостоятельная работа студента (СРС)             | 36        | - | 44                                |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>             |           |   |                                   |
| Экзамен (Э)                                       | -         | - | -                                 |
| Зачет (З)   | 5 семестр | - | 4<br>(5 курс<br>зимняя<br>сессия) |
| Дифференцированный зачет (ДЗ)                     | -         | - | -                                 |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана;
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
  - «Лек» - лекционные,
  - «ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия / семинары,
  - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

| Для очной формы обучения |  |           |                       | Трудоемкость в часах |             |     | Формы текущего контроля успеваемости                                     |
|--------------------------|--|-----------|-----------------------|----------------------|-------------|-----|--|
| № п/п                    | Наименование разделов и тем  | № сем. УП | Объем в часах (всего) | Лек                  | ПрЗ, ИнЗ, С | СРС |  |
| <b>1.</b>                | <b>МАССОВАЯ КУЛЬТУРА</b>   |           |                       |                      |             |     |  |
| 1.1                      | Определение понятия «Массовая культура». Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке | 5         | 10                    | 2                    | 2           | 6   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |



| Для очной формы обучения |   |           |                       | Трудоемкость в часах |             |     | Формы текущего контроля успеваемости                                     |
|--------------------------|---|-----------|-----------------------|----------------------|-------------|-----|--|
| № п/п                    | Наименование разделов и тем   | № сем. УП | Объем в часах (всего) | Лек                  | ПрЗ, ИнЗ, С | СРС |  |
| 1.2                      | «Массовая культура» и «массовое общество»                                     | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 1.3                      | Особенности становления и развития массовой культуры                          | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 1.4                      | . Перспективы современного постинформационного общества массового потребления | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос                   |
| <b>2.</b>                | <b>ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА</b>   |           |                       |                      |             |     |  |
| 2.1                      | Элитарная культура: понятие и сущность  | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 2.2                      | Возникновение и концепции элитарной культуры                                  | 5         | 14                    | 4                    | 4           | 6   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 2.3                      | Особенности, значение и характерные черты элитарной культуры                  | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |



| Для очной формы обучения |                             |           |                       | Трудоемкость в часах |             |     | Формы текущего контроля успеваемости                   |
|--------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------|----------------------|-------------|-----|--|
| № п/п                    | Наименование разделов и тем | № сем. УП | Объем в часах (всего) | Лек                  | ПрЗ, ИнЗ, С | СРС |  |
| 2.4                      | Виды элитарного искусства   | 5         | 8                     | 2                    | 2           | 4   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос |

| Для заочной формы обучения |  |                         |                       | Трудоемкость в часах |             |     | Формы текущего контроля успеваемости                                     |
|----------------------------|--|-------------------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----|--|
| № п/п                      | Наименование разделов и тем  | № сем. УП               | Объем в часах (всего) | Лек                  | ПрЗ, ИнЗ, С | СРС |  |
| <b>1.</b>                  | <b>МАССОВАЯ КУЛЬТУРА</b>   |                         |                       |                      |             |     |  |
| 1.1                        | Определение понятия «Массовая культура». Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке | 4 курс<br>Летняя сессия | 18                    | 2                    | -           | 16  | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 1.2                        | «Массовая культура» и «массовое общество»  | 4 курс<br>Летняя сессия | 18                    | 2                    | -           | 16  | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 1.3                        | Особенности становления и развития массовой культуры   | 5 курс<br>Зимняя сессия | 5                     | 2                    | 1           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре |
| 1.4                        | . Перспективы современного постинформационного общества массового потребления                        | 5 курс<br>Зимняя сессия | 6                     | 2                    | 2           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос                   |



| Для заочной формы обучения |  |                         |                       | Трудоемкость в часах |             |     | Формы текущего контроля успеваемости                   |
|----------------------------|--|-------------------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----|--|
| № п/п                      | Наименование разделов и тем                                  | № сем. УП               | Объем в часах (всего) | Лек                  | ПрЗ, ИнЗ, С | СРС |  |
| <b>2.</b>                  | <b>ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА</b>                                    |                         |                       |                      |             |     |  |
| 2.1                        | Элитарная культура: понятие и сущность                       | 5 курс<br>Зимняя сессия | 5                     | 2                    | 1           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос |
| 2.2                        | Возникновение и концепции элитарной культуры                 | 5 курс<br>Зимняя сессия | 6                     | 2                    | 2           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос |
| 2.3                        | Особенности, значение и характерные черты элитарной культуры | 5 курс<br>Зимняя сессия | 5                     | 2                    | 1           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос |
| 2.4                        | Виды элитарного искусства                                    | 5 курс<br>Зимняя сессия | 5                     | 2                    | 1           | 2   | Проверка выполнения самостоятельной работы, мини-опрос |

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

### 1. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

#### 1.1 Определение понятия «Массовая культура». Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке

Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как попкультура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства»



и «демократия». Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Политические функции культуры массового общества.

Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру.

Роль американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества. Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вожизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Бенямина и Г. Маркузе. Теория индустриального общества Р. Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

## **1.2 «Массовая культура» и «массовое общество»**

Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э. Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры.

Информационная революция. Практопия О. Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф. Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.



### 1.3 Особенности становления и развития массовой культуры

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.

Масс-медиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с масс-медиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Технологии и культурное производство: Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масс-культурные тексты и практики.

Принципы построения масс-культурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».

Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.

Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

Производство желаний и страхов в популярном кино.

Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.

Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни.

Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.

Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.



Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.

#### **1.4 Перспективы современного постинформационного общества массового потребления**

От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры.

Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

## **2. ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА**

### **2.1 Элитарная культура: понятие и сущность**

Происхождение термина. Понятие «элитарная культура». Элита как часть общества. Элитарная культура (от франц. elite — отборное, лучшее) как культура привилегированных групп общества. Элитарная культура в широком и узком смысле. Элитарность как феномен. Элитарная культура как антипод массовой культуры. Элитарная культура как особая форма культуры.

Отличие элитарной культуры от массовой культуры

### **2.2 Возникновение и концепции элитарной культуры**

Формирование элиты в первобытной общине, рабовладельческом обществе, феодальном строе.

Основные элементы элитарной концепции культуры в философских сочинениях А. Шопенгауэра («Мир как воля и представление»). Концепции идей панэстетизма (Ф. Ницше «Рождение трагедии из духа музыки», «Человеческое, слишком человеческое», «Веселая наука», «Так говорил Заратустра»).

Элитарная концепция культуры XIX-XX вв. Элитарная культура с точки зрения западных и отечественных культурологов. Определения элиты в разных социологических и культурологических теориях. «Дегуманизация» (Х. Ортега-и-Гасет «Дегуманизация искусства», «Восстание масс», К. Маннгейм «Идеология и утопия», «Человек и общество в век преобразований», «Эссе социологии культуры»). Т. Карлейль как родоначальник элитарного подхода к культурно-историческому процессу. Теория и практика «чистого искусства» или «искусства для искусства». Идеи элитарной культуры России. «Мир искусства» (А. Бенуа, С. Дягилев, Л. Толстой, М. Врубель, В. Серов, К. Коровин, А. Павлова, Ф. Шаляпин, М. Фокин и др.). Понятие «элиты» в современной культурологии.

Элитарная концепция культуры современности. Модернизм и постмодернизм.



### **2.3 Особенности, значение и характерные черты элитарной культуры**

Особенности элитарной культуры. Личность как субъект элитарной, высокой культуры. Ориентация на «людей гения». Социальные стереотипы. Интерес к созданию новых форм. Противопоставление гармоническим формам классического искусства. Акцент на субъективность мироощущения. Философская сущность и нестандартное содержание. Специализированность. Изысканность. Экспериментальность. Авангардизм. Сложность культурных ценностей. Утонченность. Высокая качественность. Интеллектуальность.

Отношение людей к элитарной культуре: эстатизм, элитизм и эклектизм.

Значение элитарной культуры. Миссия элитарной культуры. Элитарная культура как ориентир, эталон, вектор духовного развития общества. Элитарная культура как сокровищница лучших достижений человеческой мысли, образцов выдающегося творчества. Значимость элитарной культуры в периоды кризисов общества.

Характерные признаки элитарной культуры. Замкнутость, закрытость, аристократизм. Креативность и инновационность. Сложность для понимания многими людьми. Авангардизм и неординарность по уровню творческого мастерства. Высокопрофессиональна. Ориентированность на одаренных и образованных людей. Противостояние культурным стереотипам, клише, шаблонам. Нестандартность и оригинальность в художественных решениях. Глубокая духовность. Имеет философский подтекст. Находится на грани эксперимента. Определяет будущее. Критична и драматична. Предоставляет возможность для творческой реализации. Эстетична и высокохудожественна. Стремление к культурному освоению предметов (явлений природного и социального мира, духовных реалий). Включение своего предмета в неожиданные ценностно-смысловые контексты (создание его новой интерпретации, неповторимого или исключительного смысла). Создает новый культурный язык (язык символов, образов), доступный узкому кругу ценителей. Двойственность, противоречивость фермента социокультурного процесса.

### **2.4 Виды элитарного искусства**

Музыкальное искусство, классическая музыка, опера, балет, симфоническая музыка, органная музыка.

Музыка (элитарное творчество в области музыки «Бранденбургские концерты» И.С. Баха, «Времена года» П.И. Чайковского, концерты и симфонии С.В. Рахманинова, «Осенний вальс» и «Весенняя рапсодия» Ф.Шопена и пр.).

Балет как отдельная часть элитарной культуры («Спартак», «Щелкунчик», «Спящая красавица», «Жизель» и т.д.).

Театр как элитарное искусство. Статус элитарных театров (драматические театры (театры драмы), большие театры, театры пантомимы, оперные театры, балетные театры и т.д.).

Элитарная литература. Литература классическая, поэзия. Интеллектуальная литература. Ф.М. Достоевский, М.А. Булгаков, Н.В. Гоголь, М.Ю. Лермонтов, Л.Н. Толстой, И. Бунин, У. Шекспир, В. Гюго, А. Камю, Г. Гессе, Э.По, М. Пруст, У.Эко, Ф. Кафка и др.



Изобразительное искусство. Элитарная живопись. Неординарные работы («Черный квадрат» К. Малевича, «Автопортрет» Ван Гога, «Постоянство памяти» С. Дали, «Девочка на шаре» П. Пикассо, «Крик» Э. Мунка и др.)

Элитарное творчество в других видах искусства (в кинематографе (авторское кино), в мире швейного искусства (высокая мода и произведения известных кутюрье), изысканная кухня и хорошее вино и др.).

Наука.

Философия.

Специализированное (профессиональное) образование, особенно высшее образование (интеллектуальная элита).

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины  | Кол-во часов на СРС | Содержание и формы СРС                         | КОД формируемой компетенции |
|-------|--|---------------------|--|-----------------------------|
| 1.    | <b>МАССОВАЯ КУЛЬТУРА</b>   |                     |  |                             |
| 1.1   | Введение в курс «Массовая культура». Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке | 6                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1,<br>ПКО-2<br>ПКО-5     |
| 1.2   | «Массовая культура» и «массовое общество»  | 4                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-2                       |
| 1.3   | Особенности становления и развития массовой культуры   | 4                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1                        |
| 1.4   | . Перспективы современного постинформационного общества массового потребления                    | 4                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-5                       |
| 2.    | <b>ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА</b>  |                     |  |                             |
| 2.1   | Элитарная культура: понятие и сущность   | 4                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1,<br>ПКО-2<br>ПКО-5     |
| 2.2   | Возникновение и концепции элитарной культуры   | 6                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1                        |



|     |  |   |  |       |
|-----|--|---|--|-------|
| 2.3 | Особенности, значение и характерные черты элитарной культуры | 4 | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-5 |
| 2.4 | Виды элитарного искусства                                    | 4 | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-2 |

### Заочная форма обучения

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины  | Кол-во часов на СРС | Содержание и формы СРС                         | КОД формируемой компетенции |
|-----------|--|---------------------|--|-----------------------------|
| <b>2.</b> | <b>МАССОВАЯ КУЛЬТУРА</b>   |                     |  |                             |
| 1.1       | Введение в курс «Массовая культура». Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке | 16                  | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1,<br>ПКО-2<br>ПКО-5     |
| 1.2       | «Массовая культура» и «массовое общество»  | 16                  | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-2                       |
| 1.3       | Особенности становления и развития массовой культуры   | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1                        |
| 1.4       | . Перспективы современного постинформационного общества массового потребления                    | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-5                       |
| <b>2.</b> | <b>ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА</b>  |                     |  |                             |
| 2.1       | Элитарная культура: понятие и сущность   | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1,<br>ПКО-2<br>ПКО-5     |
| 2.2       | Возникновение и концепции элитарной культуры   | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | УК-1                        |
| 2.3       | Особенности, значение и характерные черты элитарной культуры                                     | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-5                       |
| 2.4       | Виды элитарного искусства  | 2                   | Работа с литературой.<br>Подготовка к семинару | ПКО-2                       |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения



занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **6.1 Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- консультация

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- академические концерты;
- учебная практика.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иных тренингов, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

**Самостоятельная работа обучающихся.** Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная



работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **8.1. Основная литература:**

<http://isi->

[vuz.ru/Files/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3.pdf](http://vuz.ru/Files/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3.pdf)

<http://www.iprbookshop.ru/>

<https://urait.ru/>

<https://e.lanbook.com/books/>

| № п/п | Авторы /составители | Наименование (заглавие)   | Издательство, год  |
|-------|---------------------|---|--|
| 1     | Касьянов В.В.       | Социология массовой коммуникации: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — 299 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04971-8 | М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: <a href="https://biblio.online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D">https://biblio.online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D</a> |



| № п/п | Авторы /составители | Наименование (заглавие)  | Издательство, год  |
|-------|---------------------|--|--|
| 2     | Костина А.В.        | Конструктивный социальный потенциал массовой культуры. Специфика проявления в информационном обществе / А. А. Костина, А. Р. Кожаринова. | М.: Ленанд, 2015. – Режим доступа: <a href="http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2014/conf_materials/Higher-Education-for-the-21st-Century-Mass-Culture-Potential.pdf">http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2014/conf_materials/Higher-Education-for-the-21st-Century-Mass-Culture-Potential.pdf</a> |
| 3     | Никитич Л.А.        | Культурология: теория, философия, история культуры: учебник. – 500 с.  | М.: Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: <a href="http://www.knigafund.ru/books/197368">http://www.knigafund.ru/books/197368</a>   |

## 8.2. Дополнительная литература:

| № п/п | Авторы /составители | Наименование (заглавие)  | Издательство, год  |
|-------|---------------------|--|--|
| 1     | Кириллова Н.Б.      | Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. —109 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05298-5 | М.: Издательство Юрайт, 2017. — Режим доступа: <a href="https://biblionline.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60">https://biblionline.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60</a>                                 |
| 2     | Учёнова В.В.        | Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? : учеб. пособие / В.В. Учёнова  | М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-. Режим доступа: <a href="http://rucont.ru/efd/352534">http://rucont.ru/efd/352534</a> .  |
| 3     | Черняк М.А.         | Массовая литература XX века : учеб. пособие / М. А. Черняк .— 4-е изд.   | Москва : ФЛИНТА, 2013. – Режим доступа: <a href="http://rucont.ru/efd/244731">rucont.ru/efd/244731</a>   |
| 4     | Шапинская Е.Н.      | Массовая культура. Очерк теорий. У истоков / Е. Н. Шапинская   | // Культура культуры. – 2016. – № 2(10). // Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-ocherk-teoriy-u-istokov">http://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-ocherk-teoriy-u-istokov</a> |

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

### 9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>



- <http://www.philosophy.ru/>
- <http://www.psychology-online.net/>
- Российское образование. Федеральный портал. [www.edu.ru](http://www.edu.ru)
- Языковой сайт. [www.study.ru](http://www.study.ru)
- Все для студента. [www.twirpx.com/](http://www.twirpx.com/)
- Нормативно-правовая база данных. [www.kodeks.net](http://www.kodeks.net)
- Аналитика культурыологии: электронное научное издание.  
<http://www.analiculturolog.ru>
- Российская государственная библиотека. [rsl.ru](http://rsl.ru)

### 9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.
- Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.  
[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
- Энциклопедия культур DÉJÀ VU. <http://ec-dejavu.ru/library.html>
- Служба тематических толковых словарей. [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)



**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

| Вид учебной работы | Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения   |
|--------------------|--|
| <b>Лекция</b>      | Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом  |
| <b>Семинар</b>     | Аудитория для проведения семинарских занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом |



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| Дата внесения изменений | Краткое описание изменений, внесенных в РПД   | № протокола кафедры |
|-------------------------|---|---------------------|
|                         | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> |                     |
|                         | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> |                     |
|                         | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |
|                         |   |                     |