



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа**текст**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр



Разработчики:

Петрушина М.В., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций;

Маркелова Т.В., доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций.

© Петрушина М.В., Маркелова Т.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.06. МЕДИАТЕКСТ

Цели:	Сформировать системное представление о медиатексте как особой форме текста, об особенностях медиатекстов различных жанров
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– научить анализировать медиатекст с точки зрения содержания, структуры и стилистики– научить выявлению и идентификации средств языковых средств выразительности в медиатексте– научить создавать и редактировать журналистские тексты для различных медиа платформ
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
ПК-1	<ul style="list-style-type: none">– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов



Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– Специфику информационной работы в СМИ– Анализировать и структурировать информацию– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт– Готовить собственные материалы, писать сценарии– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей– Редактировать тексты– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу– Обработка/редактирование входящей информации– Проверка достоверности полученной информации– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных– Исследование темы программы и работа над сценарием– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ– Выработка и подача творческих идей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, вариативная часть, обязательные дисциплины.	Б1.В.06 Медiateкст
---	--------------------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Дисциплины, изучаемые в бакалавриате:
 - Современный русский язык;
 - Стилистика и литературное редактирование;
 - Основы журналистской деятельности;
 - Основы теории журналистики;
 - Язык печатных СМИ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы речевого воздействия в СМИ (ОПК-1)



- Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации (ОПК-7; ПК-3)
- Ресурсы публицистики (ОПК-1; ОПК-3; ПК-2)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- а.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- б.** Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	Очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		18
Лекции (Л)	12		6
Семинары (С)	20		12
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	76		90
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4		4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- а.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Медиатекст как объект медиалингвистики	20	2	6	12	Изучение научной литературы, конспектирован



						ие статей и материалов учебно-методических пособий, мониторинг СМИ, относительный анализ современных медиатекстов
2.	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	28	6	8	20	Изучение научной литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, мониторинг СМИ, структурный и относительный анализ современных медиатекстов, выполнение творческого задания
3.	Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиотекста	26	2	6	20	Изучение научной литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, мониторинг СМИ, структурный и относительный анализ современных медиатекстов, выполнение творческого задания
4.	Специфика Web-медиатекста	24	2	4	20	Изучение научной



						литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, мониторинг СМИ, структурный и относительный анализ современных медиатекстов, выполнение творческого задания
--	--	--	--	--	--	---

в. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1.	Раздел I. Медиатекст как объект медиалингвистики		
1.1.	Тема 1. О понятии медиатекст. Основные категории медиатекста	Внешние условия существования медиатекста: особый тип и характер информации, транслируемой СМИ; поточность, одноразовость и невозпроизводимость; коллективный автор; опосредованность общения и особый характер обратной связи; значение технических средств; влияние экономического параметра. Понятие медиатекста. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость и открытость.	
1.2.	Тема 2. Типология медиатекста	Классификация текстов: по способу производства; по фактуре; по каналу распространения; по функционально-жанровому типу; по тематической доминанте.	
1.3.	Тема 3. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Категория автора	Автор-производитель медиапродукта как коллективный субъект. Особенности авторского начала в публицистике: выявленность автора, степень сложности и удельный вес средств его репрезентации. Функциональные роли и маски.	



1.4.	Тема 4. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Категория адресата	Парадокс адресата медиатекста. Критерии оценки потенциального адресата журналистом: возрастные, гендерные, социальные, конфессиональные, мировоззренческие, вкусовые и т.п. Инверсия коммуникативных ролей. Нацеленность на прагматический эффект. Языковое манипулирование сознанием: механизмы и средства.	
1.5.	Тема 5. Закономерности текстообразования в медиатексте	Основные этапы создания текста: осмысление темы; последовательное формирование и формулирование замысла; выбор формы и композиционной структуры; языковое оформление.	
1.6.	Тема 6. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	Виды цитации в медиатексте. Основные функции цитат: наиболее четкой передачи фрагмента сообщения; ссылка на авторитет; пиар-продвижение; аргументация/контраргументация; подмена ответственности; метасобытийная; эстетическая; оценки; манипуляции; делимитативная; гедонистическая. Специфические формы интертекстуальности: интерконтиничность и дискурсивность.	
1.7.	Тема 7. Методы изучения медиатекстов.	Метод лингвистического анализа. Метод контент-анализа. Метод дискурс-анализа. Метод критической лингвистики. Метод лингвистической экспертизы медиатекста. Когнитивный анализ. Метод лингвокультурологического анализа. Медиалингвистический анализ.	
2.	Раздел II. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект		
2.1.	Тема 1. Внутренняя форма медиатекста: жанры периодической печати	Специфика современного отношения к жанровой классификации медиатекстов. Понятие базовой жанровой схемы. Художественно-публицистические жанры как объект трансформации и переоценки в современных СМИ.	
2.2.	Тема 2. Интервью как медиатекст	Жанровые признаки. Виды и типы в зависимости от целей и характера беседы, темы, формы организации. Структура жанра. Интервью со свободной композицией и композицией "импровизированная беседа". Типы вопросов. Трансформация текста интервью из устной речи в письменную. Языковой портрет жанра.	



2.3.	Тема 3. Репортаж как медиатекст	Основные признаки жанра. Виды репортажа. Схема репортажного описания. Стилистическая специфика репортажа в зависимости от темы, авторской интенции, прагматических целей и вида.	
2.4.	Тема 4. Статья как медиатекст	Предмет жанра, его виды. Прагматическая установка. Языковая специфика в зависимости от видовой формы жанра. Виды аргументов и способы рассуждения в аналитической статье. Наиболее распространенные речевые погрешности и ошибки при аргументации. Техника письма, структура и компоновка аналитического текста.	
2.5.	Тема 5. Фельетон как медиатекст	Три начала фельетона: публицистическое, художественное и сатирическое. Понятие "фельетонного" факта и фельетонного образа. Ассоциативность как один из главных законов фельетонного жанра. Специфика сюжетно-композиционного построения. Особенности употребления выразительных средств языка. Способы создания комического эффекта.	
2.6.	Тема 6. Очерк как медиатекст	Социологическая, публицистическая и художественная составляющая очерка. Композиционно-структурная и языковая специфика путевого, проблемного и портретного очерка.	
3.	Раздел III. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радиийного текста.		
3.1.	Тема 1. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Специфика телевизионной картины мира. Понятие креолизованного текста. Когнитивная функция телевидения. Телевизионный дискурс и телевизионный текст.	
3.2.	Тема 2. Особенности радио и телекоммуникации	Специфичность радио и телекоммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики телеречи. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Стратегия преодоления опосредованного характера общения. Условия радиокommunikации. Автор и адресат радиосообщения, диалогичность радиоречи.	
3.3.	Тема 3. Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности	Основные принципы, виды и функции монтажа. Понятие комфортного и акцентного монтажа. Основные виды монтажа, актуализирующие функционирование креолизованного телетекста. Немаркированные и	



		маркированные элементы экранного языка. Понятие видеотропа: видеометафора и видеометонимия. Видеориторические фигуры: параллелизм, инверсия, эллипсис и градация в телетексте. Выразительные средства радиоречи: тембральная метафора.	
3.4.	Тема 4. Речевые особенности радиального и телевизионного текста	Специфика и правила построения телевизионной и радиоречи.	
3.5.	Тема 5. Жанры радиального и телевизионного текста	Жанровая специфика телетекста. Диффузия жанров. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка, метод постижения реальности, методы и формы репрезентации материала, исходные формы репрезентации материала. Телевизионный репортаж как основа и объединяющее начало телевизионной журналистики. Жанровая специфика радио. Особенности и виды радиального репортажа.	
4.	Раздел IV. Специфика Web-медиатекста		
4.1.	Тема 1. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Интернет как современный медиаресурс: понятие, основные сервисы. Информационная медиасреда. Проблема статуса интернет -СМИ. Специфические свойства интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность,. Типология интернет-СМИ.	
4.2.	Тема 2. Специфика гипертекстовой медиапубликации	Анализ контента сайта с учетом информационной, эстетической и технической составляющей. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к языку интернет-публикаций.	
4.3.	Тема 3. Жанровые особенности Web-медиатекста	Жанровая типология интернет-публикаций с учетом особенностей пользователей, внешнего смыслового поля (контекст), поисковой активности посетителей, тематики публикаций и структурных связей между ними, контента - текстового или мультимедийного. Интернет новость: структурно-композиционные и языковые особенности. Интернет-журнал или Веблог: структурная и функциональная классификации, особенности	



		функционирования лингвостилистических средств.	
--	--	--	--

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине.
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (ПО УЧЕБНИКУ И ЭНЦИКЛОПЕДИИ).
- 3) Тестовые материалы.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:



Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум



Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желающие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1		Современный медиатекст: учебное пособие/ отв. редактор Н.А. Кузьмина	М.:Флинта, 2013
Л1.2	Романцова Т.Д.	Язык и стиль современных медиатекстов.	Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012
Л1.3	Головки Б.Н.	Интертекст в массмедийном дискурсе.	М.:ЛИБРОКОМ, 2012



Л1.4		Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс] : колл. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой.	М. : Флинта, 2014.
Л1.5		Лингвостилистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию проф. Г.Я. Солганика.	М.: ФЛИНТА, 2012.
Л1.6	Чернявская В.Е.	Текст в медиальном пространстве: учебное пособие.	М.: ЛИБРОКОМ, 2013

б. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Артамонова Ю.Д.	Текст СМИ в современной культуре: опыт философского анализа // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной	М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2008.
Л2.2	Володина М.Н.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия // Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной.	М. : Академ. Проект ; Альма Матер, 2008.
Л2.3	Дускаева Л.Р.	Принципы типологии газетных речевых жанров // Язык современной публицистики: сб. ст. / сост. Г.Я. Солганик.	М.: Флинта: Наука, 2005.
Л2.4	Ильясова С.В.	Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири.	М.:Флинта, 2009
Л2.5	Клушина Н.И.	Стилистика публицистического текста.	М.:МедифМир, 2008.
Л2.6	Лопарева Д.К.	Модальность как организующая категория текстового пространства газетного номера (на материале использования ФЕ) // Русский язык: исторические судьбы и современность.	URL: http://www.philol.msu.ru/~rlc2001/abstract/abst.htm (дата обращения : 25.09.2010)
Л2.7	Негрышев А.А.	Языковая игра в СМИ: текстообразующие механизмы и дискурсивные функции (на материале газетных новостей) // Международный научно-	Владимир: ВФ НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2006.



		практический (электронный) журнал «INTER-CULTUR@L-NET».	
Л2.8	Полонский А.В.	Язык современных СМИ: культура публичного диалога	Мир русского слова. – 2009. – № 1.
Л2.9		Русская речь в средствах массовой информации: Речевые системы и речевые структуры / под ред. В.И. Конькова, А.Н. Потсар.	СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2010.
Л2.10	Трофимова О.В.	Публицистический текст: Лингвистический анализ : учеб. пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова.	– М.: Флинта: Наука, 2010.

с. Словари и справочная литература

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л3.1	Агеенко Ф.Л., Зарва М.В.	Словарь ударений русского языка.	М., 1993.
Л3.2	Александрова З.Е.	Словарь синонимов русского языка.	М., 1989
Л3.3	Ахманова О.С.	Словарь омонимов русского языка.	М., 1986.
Л3.4	Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С.	Словарь паронимов современного русского языка.	М., 1994.
Л3.5	Бирих А.К., Мокиенко В.М., Степанова Л.И.	Русская фразеология. Историко-этимологический словарь.	М.: АСТ, 2005.
Л3.6	Даль В.И.	Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т.	М., 1994
Л3.7	Еськова Н.А.	Краткий словарь трудностей русского языка. Грамматические формы. Ударение.	М., 1994.
Л3.8	Ефремова Т.Ф., Костомаров В.Г.	Словарь грамматических трудностей русского языка.	М., 1993
Л3.9	Зенович Е.С.	Словарь иностранных слов и выражений.	М., 1998
Л3.10	Каленчук М., Касаткин Л., Касаткина Р.	Большой орфоэпический словарь русского языка.	М.: АСТ-пресс, 2012



ЛЗ.11	Кожина М.Н.	Стилистический энциклопедический словарь русского языка.	М.:Флинта, 2006
ЛЗ.12	Комлев Н.Г.	Иностранные слова и выражения.	М., 1997.
ЛЗ.13		Лингвистический энциклопедический словарь/Под ред. В.Н. Ярцевой.	М., 1990.
ЛЗ.14	Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.	Толковый словарь русского языка.	М., 1995
	Розенталь Д.Э.	Справочник по правописанию и литературной правке.	М., 2005
ЛЗ.15		Русский язык: Энциклопедия / Под ред. Ю. Н. Караулова	М., 1997
ЛЗ.16		Словарь новых слов русского языка / Под. Ред. Н. З. Котеловой	СПб., 1995
ЛЗ.17		Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия. / Под ред. Г.Н.Склярской.	М., 2001
ЛЗ.18	Шагалова Е.Н.	Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века.-	М.:АСТ, 2012
ЛЗ.19		Энциклопедический словарь-справочник Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты /Под ред.А.П. Сковородникова	Москва: Флинта, 2009

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://www.library.cjes.ru/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- <http://www.gramota.ru/> Справочно-информационный портал «Русский язык»
- <http://academic.ru/> Справочно-информационный портал "Академик"
- <http://mediascope.ru/> Научный журнал "Медиаскоп"
- <http://medialing.spbu.ru/> Научный портал "Медиалингвистика"



**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
-

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); проектор (для лекций или семинаров); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях); маркерная доска.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	