



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Магистерская программа

**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация

**Магистр**



**Разработчик:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.08. РАЗВИТИЕ РЫНКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

<b>Цели:</b>	Изучение тенденций развития рынка современных российских СМИ, его основных этапов
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– познакомить студентов с современными тенденциями развития рынка современных российских СМИ;</li><li>– познакомить будущих журналистов с особенностями рыночной структуры в медиaprостранстве;</li><li>– показать проблемы и перспективы развития рынка современных российских СМИ;</li><li>– научить грамотно находить пути решения возникающих проблем.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-5</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
--------------	--



<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</li><li>– разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</li></ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок 1, вариативная часть	Б1.В.08 Развитие рынка современных отечественных СМИ
---------------------------	--

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовых коммуникаций (ОПК-5)
  - Журналистика как социально-культурный феномен (ОПК-3; ПК-1)
  - Тенденции развития мировой медиаиндустрии» (ОПК-2; ОПК-5, ПК-3).

- б.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Дисциплина «Журналистика в современном медиапространстве» (ОПК-1;ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)
- Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» (ОПК-2; ОПК-5; ПК-3)



### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- a.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.
- b.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>		<b>72</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		10
Лекции (Л)	10		4
Семинары (С)	18		6
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	40		62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)	-		-
Зачет (З)	4		4
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-		-

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- a.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	6		1	5	Посещение (отмечается каждое занятие).



2	Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ. Государственный контроль на рынке СМИ	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
3	Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
4	Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
5	Общественно-политическая роль телевидения как СМИ. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.	7		1	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
6	Системные особенности современного российского радиовещания Основные радиоорганизации России, особенностей их деятельности, формат программ.	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
7	Сеть газетных изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
8	Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
9	Эволюционный характер системы СМИ	7		2	5	Посещение (отмечается каждое занятие).
10	Российские СМИ и Интернет.	8		2	6	Посещение (отмечается каждое занятие).

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	



1	Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
2	Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ. Государственный контроль на рынке СМИ	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
3	Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
4	Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
5	Общественно-политическая роль телевидения как СМИ. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
6	Системные особенности современного российского радиовещания Основные радиоорганизации России, особенностей их деятельности, формат программ.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
7	Сеть газетных изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие). Контрольная работа.
8	Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
9	Эволюционный характер системы СМИ	10	1	9	Посещение (отмечается каждое занятие).
10	Российские СМИ и Интернет.	11	1	10	Посещение (отмечается каждое занятие).



**б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. Введение. Ключевые понятия дисциплины. Система и структура современных СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.	Рынок современных СМИ как учебная дисциплина, предмет, цели и задачи. Рынок. Средства массовой информации. Медиаиндустрия. Медиаэкономика. Информация. Реклама. Спрос. Предложение. Общая ситуация на мировом медиарынке. Становление медиарынка в постсоветской России. Рынок как фактор развития медиасистемы России. Общая характеристика российской индустрии СМИ. Структура собственности в российской медиаиндустрии. Современные тенденции в российской индустрии СМИ. Тенденции развития современного мирового и российского медиарынка.	Л1.1, Л1.2
2	Тема 2. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Информация как основной товар СМИ. Реклама и СМИ.	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. «Зонтичная конкуренция» СМИ. Современные теории коммуникации. Интернет и предпочтения пользователей. Интернет как среда обитания молодежи. Экономическая и социальная деятельность в Рунете. Понятие «информация». Виды информации. Жанр, объем и формат как характеристики контента СМИ. История Интернет-журналистики в России и в мире. Виды Интернет-СМИ в сетевом пространстве. Понятие онлайн издания. Интернет-версии офлайновых СМИ (электронный журнал).	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3	Тема 3. Государственный контроль на рынке СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Российский рынок СМИ.	Роль государства в развитии рынка СМИ: стимулирование и ограничение. Цензура. Органы госконтроля за СМИ. Веб-сайты информационных агентств «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс». Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения, субъекты и объекты. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственный контроль аудиовизуальной сферы.	Л1.2, Л1.3, Л1.4



		<p>Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Методы административного воздействия на журналистику. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы законодательного регулирования деятельности СМИ международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества. СМИ в объединяющейся Европе: обновление законодательства на межнациональном уровне. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Противоречия в отношении к открытости СМИ стран-членов Европейского Союза. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Проблемы фундаментализма, фанатизма и других форм нетерпимости. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.</p>	
4	<p>Тема 4. Российский рынок СМИ. Рынок СМИ как рынок труда. Печатные издания на рынке СМИ.</p>	<p>Специфические черты российского рынка СМИ. Основные субъекты. Типы рыночных структур. Рыночные стратегии российских СМИ. Спрос и предложение на рынке труда СМИ. Организационно-правовые аспекты. Рейтинг вакансий.</p>	<p>Л1.4, Л1.5, Л1. 6</p>



5	<p>Тема 5.</p> <p>Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.</p> <p>Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.</p>	<p>Пути становления российского телевидения. Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование телесистемы. Важнейшие этапы трансформации системы телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания. Основные функции и задачи современного российского телевидения. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования. Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Борьба за общее экономическое пространство. Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ. Рейтинг программ. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов.</p>	Л1.1
6	<p>Тема 6.</p> <p>Системные особенности современного радиовещания</p> <p>Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.</p>	<p>Структура и особенности современного радиовещания. Участники радиорынка: государственный и частный сектор. Эфир государственного вещания: политика, формат программ. Эфир коммерческого радиовещания: ведущие станции, формат и рейтинг программ. Конкуренция и взаимодополняемость на примере работы «Радио России». Образование мощных вещательных корпораций как примета времени. Мультимедийные холдинги, их спонсоры и владельцы. Телерадиоконцерны. Коммерческие станции в регионах (два типа: ретрансляторы и местные коммерческие станции). Борьба за слушателя. Информационный формат, музыкальный формат; смешанный и универсальный варианты. Определение, уточнение и модификации формата в связи с аудиторной направленностью.</p>	Л1.1, Л1.4
7	<p>Тема 7.</p> <p>Сеть газетных</p>	<p>Общенациональные издания. Ведущие газеты России. Их специфика, профиль. Тиражи. Конкуренция. Региональные</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3



	изданий РФ Общенациональная, региональная и локальная газеты.	выпуски общероссийских СМИ. Региональные газеты – республиканские, краевые и областные газеты и журналы. Особенности. Расширение типологического диапазона. Локальная (местная) пресса. Городские и районные газеты. Модели и типажи. Специфика отношений с властными структурами и аудиторией. Проблемы выживаемости в рыночных условиях. Газеты округов мегаполисов (на примере изданий Москвы и Санкт-Петербурга). Многотиражные газеты, их роль в истории советской прессы и современные задачи.	
8	Тема 8. Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.	Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами. Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые. Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации. Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС. Информационно-аналитическое агентство «Новости» – новостные ленты «Горячая линия» и др., «Вестники», журналы. Взаимодействие с другими СМИ («ТВ- новости», «РИА-радио» и др.). Ведущие специализированные агентства и их продукция. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции. Становление книжного рынка. Ассортимент книг. Основные группы книжной продукции. Крупные издательства.	Л1.1, Л1.2, Л1.4
9	Тема 9. Эволюционный характер системы СМИ.	Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Пути укрепления системы: большая целостность, наличие такой совокупности элементов, которые необходимы и достаточны, большая взаимозависимость элементов системы, неременная обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.	Л1.4, Л1.6



		Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.	
10	Тема 10. Российские СМИ и Интернет.	Интернет как многофункциональная система. Профессиональные интересы журналистов и Интернет. Российский сектор аудитории Интернета. Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы. Российские СМИ в Интернете. Электронные версии печатных изданий (вэб-страницы). Сетевые СМИ (Web-издания). Российские информационные агентства в WWW. Российское телевидение и радиовещание в WWW. Подсистема электронных служб новостей – процесс формирования, сложности, перспективы. Плюсы и минусы Интернет-журналистики.	Л1.1, Л1.2, Л1.4

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов,



государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

**Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

**а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

**б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

**Подготовка к занятию семинарского типа**

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.



### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Коллоквиум**

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

### **Презентация**

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

### **Доклад**

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **а. Основная литература:**

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
-------	----------------------	-------------------------	-------------------



Л1.1	Дзялошинский И.М.	Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов.	Издательство "Аспект Пресс". 2015. ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name">https://e.lanbook.com/book/68810?category_pk=27836#book_name</a>
Л1.2	Мальгин Р. А.	Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ	Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189421">http://www.knigafund.ru/books/189421</a>
Л1.3	Клюев Ю. В.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие.	Директ-Медиа, Москва 2015 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/185172">http://www.knigafund.ru/books/185172</a>
Л1.4	Стратиенко Д. В.	Публичная политика и современные российские СМИ.	Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/189431c">http://www.knigafund.ru/books/189431c</a>
Л1.5	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Журналистика".	М.:Аспект Пресс,2007.-240 с.
Л1.6	Тертычный А.А.	Жанры периодической печати.	М: АспектПресс, 2014.

#### в. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Авдеева О. А.	Методы профессиональной деятельности журналиста. Вып. 3	Омский государственный университет 2010 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/187041">http://www.knigafund.ru/books/187041</a>
Л2.2	Лебедева Д. В.	Современное состояние информационной журналистики в России.	Лаборатория книги 2012 г. <a href="http://www.knigafund.ru/books/190912">http://www.knigafund.ru/books/190912</a>
Л2.3	Казак М.Ю.	Основы творческой деятельности журналиста: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся специальностям "Журналистика" и "Связи с общественностью".	Белгород:ИПК НИУ "БелГУ",2011.-68 с.

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	



2.	Браузеры	
3.	<a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>	ЭБС
4.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС
5.	<a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>	ЭБС
6.	<a href="http://www.ibooks.ru/">http://www.ibooks.ru/</a>	ЭБС
7.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	ЭБС
8.	<a href="http://www.rucont.ru/">http://www.rucont.ru/</a>	ЭБС
9.	<a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a>	ЭБС
10.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
12.	<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>	Российская национальная библиотека
13.	<a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a>	Институт Пойнтера
14.	<a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a>	Союз журналистов России
15.	<a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a>	Центр экстремальной журналистики России
16.	<a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>	Фонд защиты гласности
17.	<a href="http://www.evartist.narod.ru">www.evartist.narod.ru</a>	библиотека работ по журналистике
18.	<a href="http://www.gipp.ru">www.gipp.ru</a>	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	<a href="http://www.journalist-virt.ru">www.journalist-virt.ru</a>	журнал "Журналист"
20.	<a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a>	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	<a href="http://www.mediasprut.ru">www.mediasprut.ru</a>	проект "МедиаСпрут"
22.	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
23.	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	федеральный образовательный портал



## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК с выходом в интернет
- маркерная доска.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	