



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ**

Образовательная программа

Культурология

Направление подготовки

51.03.01 «Культурология»

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчики программы:

- Исаева О.В. доцент кафедры менеджмента в сфере культуры и искусства

© Исаева Ольга Владимировна

© АНО ВО «Институт современного
искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	сформировать системное видение форм проектного управления и повышения персональной эффективности, освоить доступные практические инструменты и методы управления проектами.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - научить работе в проектных командах, использующих Agile-технологии и другие формы проектной деятельности. - научить эффективной постановке целей и расстановке приоритетов - освоить методы управления временем для повышения производительности и улучшения качества жизни - освоить методы создания и поддержания рабочего состояния за счет управления эмоциями, самомотивации на достижение результатов. - оценить собственный уровень мотивации и самоменеджмента
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-6, ОПК- 1, ПК -1, ПК- 2, ПК-4, ПК- 7

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования стратегий достижения целей – принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно планировать деятельность по реализации своих задач – эффективно распределять ресурсы в процессе планирования – правильно расставлять приоритеты и концентрироваться на том, что более значимо; – четко формулировать требования к результату
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыком для достижения упорядоченности, точности, эффективности и продуктивности в работе.



	– навыком определения и расстановки приоритетов действий, ведущих к достижению цели
--	---

ОПК 1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования стратегий достижения целей – принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно и продуктивно определять траекторию применения знаний; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности образовательные инициативы и внедрение новых понятий, технологий и/или методов.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями и применением полученных знаний в работе; – навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата и эффективному использованию времени (тайм-менеджмент).

ПК - 1	Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров (ПА)
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; – принципы эффективности и целостности действий при достижении поставленной цели
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно планировать деятельность по реализации своих задач в проектной работе – эффективно распределять ресурсы в процессе планирования – правильно расставлять приоритеты и концентрироваться на том, что более значимо; – четко формулировать требования к результату
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыком для достижения упорядоченности, точности,



	<p>эффективности и продуктивности в работе.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком определения и расстановки приоритетов действий, ведущих к достижению цели
--	---

ПК - 2	Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства (ПА)
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы проектной деятельности в различных сферах социокультурной сферы; – принципы формирования Agile-технологий;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проект в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно планировать деятельность по реализации своих задач – эффективно распределять ресурсы в процессе планирования – правильно расставлять приоритеты и концентрироваться на том, что более значимо; – четко формулировать требования к результату

ПК - 4	Способен разрабатывать программы, нормативные, методические, другие документы, составлять отчеты, создавать различные типы текстов (ПТ)
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования документов в проектной деятельности в различных сферах социокультурной сферы; – принципы формирования документации в Agile-технологий
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать документы с учетом правил и норм русского языка (орфографии, пунктуации); – логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – стилистическими нормами русского языка, замечать речевые ошибки, формулировать грамотные словосочетания и предложения при составлении текстов

ПК 7	Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности (ОУ)
-------------	--



Знать:	– требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности в области культуроведения и социокультурного проектирования
Уметь:	– управляет процессами при реализации социокультурных проектов, проявляя способность принимать сложные решения и нести за них ответственность – планировать работу, правильно расставляя приоритеты, концентрируясь на значимых вопросах, контролируя реализацию планов и деятельность команды
Владеть:	– навыком эффективного планирования и распределения ресурсов подразделения, ориентируясь на цели проекта – навыком сбора соответствующих материалов и развития логических обоснований для практической реализации социокультурных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Блок 1. Обязательная часть Б1.0.11 Современные культурные формы и практики . Дисциплина Б1.0.14
-------------------	---

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- Теория культуры (УК-5, ОПК -1, ПК-3)
- История культуры и искусства (УК-5; ПК-6)
- Философия культуры (УК-5)
- Менеджмент в сфере культуры и искусства (ПКО-5, ПК-7)
- Деловые коммуникации (УК-4; УК-5)



3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц (ЗЕ), 252 академических часа.
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	252	-	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	126	-	70
Лекции (Л)	72	-	44
Семинары (С)	54	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	26
Самостоятельная работа студента (СРС)	99	-	147
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э) + КП	27 час. (6, 8 семестры)	-	9 час. (КП) (3 курс летняя сессия) 9 час.(Эк) (4 курс летняя сессия) 9 час. (П) (5 курс зимняя сессия)
Зачет (З)	7 семестр	-	4 час. (3 курс зимняя сессия) 4 час.



			(4 курс зимняя сессия)
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана;
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «ПрЗ» / «ИнЗ» / «С» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия / семинары,
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ							
1.1	Сущность социокультурного проектирования	5	16	8	-	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
1.2	История зарождения и развития проектной деятельности в России	5	20	10	-	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ							
2.1	Методологические подходы в социокультурном проектировании	6	12	4	4	4	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2.2	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики	6	9	4	4	1	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2.3	Структура социокультурной проектной деятельности	6	9	4	4	1	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2.4	Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации	6	5	2	2	1	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2.5	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	6	5	2	2	1	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
2.6	Основы маркетингового проектирования	6	5	2	2	1	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ							
3.1	Технология разработки проектов и программ	7	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.2	Технология разработки региональной программы развития культуры	7	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.3	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	7	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.4	Игровые методы проектирования	7	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.5	Картографирование как метод социально-культурного проектирования	8	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.6	Проектирование многофункциональных культурно-досуговых центров (КДЦ)	8	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
3.7	Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере	8	24	6	6	12	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
3.8	Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	8	16	4	4	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ							
1.1	Сущность социокультурного проектирования	3 курс Зимняя сессия	24	4	2	18	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
1.2	История зарождения и развития проектной деятельности в России	3 курс Зимняя сессия	26	4	2	20	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ							
2.1	Методологические подходы в социокультурном проектировании	3 курс Летняя сессия	19	4	2	13	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
2.2	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики	3 курс Летняя сессия	13	2	1	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
2.3	Структура социокультурной проектной деятельности	3 курс Летняя сессия	13	2	1	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
2.4	Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации	4 курс Зимняя сессия	9	2	1	6	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
2.5	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	4 курс Зимняя сессия	9	2	1	6	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
2.6	Основы маркетингового проектирования	4 курс Зимняя сессия	14	4	2	8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ							
3.1	Технология разработки проектов и программ	4 курс Летняя сессия	6	2	1	3	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.2	Технология разработки региональной программы развития культуры	4 курс Летняя сессия	7	2	1	4	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.3	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	4 курс Летняя сессия	7	2	1	4	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.4	Игровые методы проектирования	4 курс Летняя сессия	7	2	1	4	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
3.5	Картографирование как метод социально-культурного проектирования	5 курс Зим-ная сес-сия	14	2	2	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.6	Проектирование многофункциональных культурно-досуговых центров (КДЦ)	5 курс Зим-ная сес-сия	19	4	4	11	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.7	Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере	5 курс Зим-ная сес-сия	16	4	2	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии
3.8	Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	5 курс Зим-ная сес-сия	14	2	2	10	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в практическом занятии

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. 1 Сущность социокультурного проектирования

Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области). Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия формы осуществления). Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.



Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).

Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования)

Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие “регион” в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Принципы социокультурного проектирования. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

1.2 История зарождения и развития проектной деятельности в России

Истоки проектной деятельности в России. Внедрение проектного подхода в социальной сфере (20-30-е XX века). Социальное проектирование как одна из социальных технологий. Теоретические основания социального проектирования (70-е гг. XX века). Разработка методологических подходов в социально-культурном проектировании в 90-е годы XX века.

Современные концепции социально-культурного проектирования российских и зарубежных ученых.

Раздел 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

2.1 Методологические подходы в социокультурном проектировании

Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).

Методологические подходы в социально-культурном проектировании: системный, ситуационный, проблемный (прогнозный), деятельностный, объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный (тезаурусный).

Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонафицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.



2.2 Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики

Теоретико-методологические основы культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии).

Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на федеральном и региональном уровнях.

Содержание и технология этапов разработки федеральных и региональных культурных программ (информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный). Структура и содержание федеральной и региональной программ поддержки и развития культуры.

2.3 Структура социокультурной проектной деятельности

Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании

Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования.

Этапы социокультурного проектирования.

Классификации социально-культурных проектов.

Роль понятия «ситуация» для объединения условий и процессов жизнедеятельности людей в объект целенаправленного воздействия.

Понятие «проблема» в социокультурном проектировании.

Типы проектов: научно-технический, организационный, экономический, социальный, смешанный.

Виды проектов: инвестиционный, инновационный, исследовательский, учебно-образовательный, комбинированный.

Классы, масштабы и длительность проектов.

Уровни разрабатываемых проектов.

2.4 Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации

Понятие «ситуация». Основные составляющие социально-культурной ситуации. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области культуры.

«Отраслевые» проблемы в структуре социально-культурной программы.



2.5 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики

Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

2.6 Основы маркетингового проектирования

Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ.

Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации.

Разработка концепции организации.

Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы.

Разработка имидж-рекламных проектов.

Технология проектирования рекламной кампании.

Опыт маркетингового проектирования в социально-культурной сфере зарубежных стран и Российской Федерации.

Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

3.1 Технология разработки проектов и программ

Понятие «технология социально-культурного проектирования». Этапы социально-культурного проектирования. Подготовительная документация. Паспорт социально-культурного проекта. Содержание и структура проекта. Прогнозное обоснование социального нововведения. Рекомендации по совершенствованию технологии социально-культурного проектирования.

Основные направления социокультурного проектирования. Коммуникативные и научно-исследовательские технологии.

Отличие коммуникативных и научно-исследовательских технологий. Алгоритм проектирования социокультурных процессов.

Моделирование. Этапы социокультурного проектирования. Предпроектный этап социокультурного проектирования (определение вероятностного направления развития объекта социально-культурной сферы). Этап разработки проекта. Содержание программно-планировочной деятельности как формы интеграции основных направлений досуговых интересов и потребностей личности, создание реальной возможности для проявления инициативы и самостоятельности, культурно-досуговой активности людей. Составление программы, направленной на реализацию поставленных целей. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ. Создание организационно-управленческого механизма, позволяющего реализовать запрограммированные мероприятия.



3.2 Технология разработки региональной программы развития культуры

Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

3.3 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.).

Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные.

Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

Опыт зарубежных стран и Российской Федерации в разработке и реализации проектов полифункциональных шоу-акций.



3.4 Игровые методы проектирования

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры (ИНИ) как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ. Логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик. Мировой, отечественный, региональный опыт проведения проектных игр в организациях социально-культурной сферы.

3.5 Картографирование как метод социально-культурного проектирования

Понятие метода «картографирование». Сущность и особенности картографирования в социально-культурном проектировании.

Характеристика социального пространства и социального времени. Картографирование и анализ социального пространства.

Типология и технология разработки и изготовления карт. Виды карт. Карта-матрица видов культурной деятельности. Карта культурного пространства (различные уровни). Проблемы использования метода картографирования на практике.

3.6 Проектирование многофункциональных культурно-досуговых центров (КДЦ)

Многофункциональные культурно-досуговые центры и их роль в современном обществе. Классификация КДЦ.

Основные принципы и подходы к разработке проектов многофункциональных культурно-досуговых центров.

Экстерьер и интерьер КДЦ.

Проектирование содержания и форм социально-культурной деятельности КДЦ с разными категориями населения. Опыт Пермского края в разработке и реализации проектов КДЦ. Зарубежный и отечественный опыт проектирования многофункциональных культурно-досуговых центров.

3.7 Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере

Понятие «инновация», «инновационный проект», «инновационное проектирование». Инновационная деятельность в сфере культуры. Инновационная деятельности как целенаправленная, научно обоснованная, нацеленная на изменение существующей социокультурной ситуации в сфере досуга. Элементы инновации, нововведений в социокультурной сфере.

Понятие «эксперимент» в социокультурном проектировании. Цели эксперимента. Роль эксперимента для диагностики нововведения. Формы инновационного эксперимента. Социальный эксперимент в инновационном процессе. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений.

Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры. Трактовка социального эффекта в отечественной и зарубежной научной литературе. Трактовка социального эффекта в отечественной литературе. Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий внедрения в производство государственных технологических программ.



Типология нововведений. Объекты и субъекты инновационной деятельности в социально-культурной сфере.

Факторы, влияющие на инновационные процессы в социально-культурной сфере.

Причины нововведений в социально-культурной сфере. Отличительные черты и особенности нововведений в социально-культурной сфере.

Последствия нововведений в социально-культурной сфере.

Содержание и формы инновационной деятельности в социально-культурной сфере. Инновационные стратегии организаций социально-культурной сферы.

Противники нововведений в социально-культурной сфере.

Инновационные проекты в социально-культурной сфере: порядок разработки и внедрения. Проблемы внедрения инновационных проектов на практике. Опыт зарубежных стран и Российской Федерации в инновационном социально-культурном проектировании.

3.8 Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ

Источники финансирования социокультурных проектов и программ.

Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Бюджетное финансирование культурных программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки).

Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки).

Фонды (некоммерческие организации). Фонды как источник финансирования (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта).

Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами (условия получения средств)).

Реализация собственных программ (условия получения средств, критерии оценки).

Технология разработки программ фандрайзинга.

Зарубежный, отечественный и региональный опыт финансирования социально-культурных программ и проектов.

Понятие «экспертиза проекта». Функции экспертизы социально-культурных проектов и программ. Методы проведения экспертизы. Критерии оценки социально-культурных проектов и программ. Этапы проведения экспертизы. Личность эксперта. Опыт и проблемы экспертизы социально-культурных проектов и программ в Российской Федерации.

4.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)



Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ				
1.1	Сущность социокультурного проектирования	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6 ОПК-1
1.2	История зарождения и развития проектной деятельности в России	10	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ				
2.1	Методологические подходы в социокультурном проектировании	4	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6 ПКО-1
2.2	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики	1	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ПКО-2 ПКО-4
2.3	Структура социокультурной проектной деятельности	1	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ПКО-2 ПКО-4
2.4	Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации	1	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ПКО-2 ПКО-4
2.5	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	1	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ПКО-2 ПКО-4
2.6	Основы маркетингового проектирования	1	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ПКО-2 ПКО-4
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ				
3.1	Технология разработки проектов и программ	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ОПК-1 ПКО-4 ПКО-7



3.2	Технология разработки региональной программы развития культуры	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6 ОПК-1 ПКО-4
3.3	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ОПК-1 ПКО-7
3.4	Игровые методы проектирования	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ОПК-1 ПКО-7
3.5	Картографирование как метод социально-культурного проектирования	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ОПК-1 ПКО-7
3.6	Проектирование многофункциональных культурно-досуговых центров (КДЦ)	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6 ПКО-1 ПКО-4
3.7	Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере	12	Работа с литературой. Подготовка к семинару	ОПК-1 ПКО-7
3.8	Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	8	Работа с литературой. Подготовка к семинару	УК-6 ПКО-1 ПКО-4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ				
1.1	Сущность социокультурного проектирования	18	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6 ОПК-1
1.2	История зарождения и развития проектной деятельности в России	20	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ				
2.1	Методологические подходы в социокультурном проектировании	13	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6 ПКО-1



2.2	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики	10	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ПКО-2 ПКО-4
2.3	Структура социокультурной проектной деятельности	10	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ПКО-2 ПКО-4
2.4	Сущность и технология проблемно-целевого анализа ситуации	6	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ПКО-2 ПКО-4
2.5	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	6	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ПКО-2 ПКО-4
2.6	Основы маркетингового проектирования	8	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ПКО-2 ПКО-4
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ				
3.1	Технология разработки проектов и программ	3	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ОПК-1 ПКО-4 ПКО-7
3.2	Технология разработки региональной программы развития культуры	4	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6 ОПК-1 ПКО-4
3.3	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	4	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ОПК-1 ПКО-7
3.4	Игровые методы проектирования	4	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ОПК-1 ПКО-7
3.5	Картографирование как метод социально-культурного проектирования	10	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ОПК-1 ПКО-7
3.6	Проектирование многофункциональных культурно-досуговых центров (КДЦ)	11	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6 ПКО-1 ПКО-4



3.7	Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере	10	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	ОПК-1 ПКО-7
3.8	Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ	10	Работа с литературой. Подготовка к практическому занятию	УК-6 ПКО-1 ПКО-4

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6.1 Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- академические концерты;
- учебная практика.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура



лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иных тренингов, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература:

<http://isi-vuz.ru/Files/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE>



[%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3.pdf](#)

<http://www.iprbookshop.ru/>

<https://urait.ru/>

<https://e.lanbook.com/books/>

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Зуб А.Т.	Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Юрайт, 2016г, (библиотека ИСИ, ЭБС ЮРАЙТ)
2	Никитич Л.А.	Культурология: теория, философия, история культуры: учебник. – 500 с.	М.: Юнити-Дана, 2015 . – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/197368
3	Романова М. В.	Управление проектами [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО / М. В. Романова.	М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

7.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Зенин И.А.	Право интеллектуальной собственности.	М.: Юрайт, 2013. - 567 с.
2	Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский Г.Л.	Self-management в сфере культуры и искусства. Учебное пособие	Издательство "Лань", "Планета музыки". 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13241
3	Лазарева Л. Н.	История и теория праздников: учеб. пособие	Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 3-е изд., испр. и доп. – Челябинск, 2010. – 251 с. ISBN 978-5-94839-2677
4	Николаева П. В.	Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры	Культурная жизнь Юга России. - 2008 - № 2. - С. 144 -146.
5.	Огурчиков П.К. и др.	Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 . (библиотека ИСИ)



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
6	Флиер А.Я.	Избранные работы по теории культуры / А.Я. Флиер; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - 558 с.: табл. - (Академическая библиотека российской культурологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906613-12-7; 978-5-906709-03-5	М.: Согласие: Артём, 2014. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252 982

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1 Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- <http://www.philosophy.ru/>
- <http://www.psychology-online.net/>
- Российское образование. Федеральный портал. www.edu.ru
- Все для студента. www.twirpx.com/
- Нормативно-правовая база данных. www.kodeks.net
- Аналитика культурологии: электронное научное издание. <http://www.analiculturolog.ru>
- Российская государственная библиотека. rsl.ru
-

9.2 Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/window>.
- Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех. www.gramota.ru
- Энциклопедия культур DÉJÀ VU. <http://ec-dejavu.ru/library.html>
- Служба тематических толковых словарей. www.glossary.ru



10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Аудитория для проведения лекционных занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом
Семинар	Аудитория для проведения семинарских занятий со столами (партами), стульями, доской, мультимедийным комплексом

