



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

Магистр



Разработчики:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

Лебедева Е.Г., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовой коммуникации

© Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.07. СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – Сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики и дать представление о современных технологиях в контексте их применения в журналистике, подготовить студентов к работе в конвергентной редакции; – сформировать представление о различных возможностях мультимедийных технологиях и способах их применения в журналистской деятельности и познакомить студентов с технологиями производства мультимедийного контента; – сформировать навыки, необходимые для создания мультимедийной истории и навык нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – создание современных медиатекстов для различных медийных платформ с учетом их специфики в профессиональной деятельности; – создание журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций знания технологий и профессиональных стандартов.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1; ПК-1

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать:	– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уметь:	– осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Владеть:	– навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их



	<p>производства, тиражирования и распространения</p>
ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу – Обработка/редактирование входящей информации – Проверка достоверности полученной информации – Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных – Исследование темы программы и работа над сценарием – Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ – Выработка и подача творческих идей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вариативная часть	Б1.В.07
Обязательные	



дисциплины	
------------	--

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-3; ПК-1; ПК-6)
 - Журналистика как социально-культурный феномен (ОК-2; ОПК-2; ПК-1)
- б.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:
- Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:
- Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникаций
 - Медiateкст (ОПК-1; ОПК-5; ПК-1)
 - Разработка концепции мультимедийного СМИ (ОПК-3; ОПК- 4; ОПК-5; ОПК-7)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- а.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	14		4
Семинары (С)	18		4
Практические занятия (ПЗ)			
Контрольные работы	36		36
Самостоятельная работа студента (СРС)	40		64



Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	4		4
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Понятие современного медиаконтента.	13		2	11	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
2	Функции медиаконтента.	13		2	11	Контрольная работа
3	Концептуальные основы вещательной политики телеканала.	13		2	11	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
4	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом.	13		2	11	Контрольная работа
5	Специфика телевизионного и радио вещания и его контента. Типология теле- и радиовещательных каналов.	13		2	11	Контрольная работа
6	Специфика интернет-журналистики.	13		2	11	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
7	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	13		2	11	Контрольная работа
8	Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	13		2	11	Контрольная работа



9	Управление контентом СМИ в эпоху конвергенции.	13		2	11	Контрольная работа
---	--	----	--	---	----	--------------------

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Понятие современного медиаконтента.	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
2	Функции медиаконтента.	16		1	15	Контрольная работа
3	Концептуальные основы вещательной политики телеканала.	14			14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
4	Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом.	15		1	14	Контрольная работа
5	Специфика телевизионного и радио вещания и его контента. Типология теле- и радиовещательных каналов.	15		1	14	Контрольная работа
6	Специфика интернет-журналистики.	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие) Контрольная работа
7	Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	15		1	14	Контрольная работа
8	Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	15		1	14	Контрольная работа
9	Управление контентом СМИ в эпоху конвергенции.	15		1	14	Контрольная работа

б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. Понятие современного медиаконтента.	Медиаконтент: определение понятия. Медиаконтент как совокупность всех материалов составляющих содержание СМИ. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа.	Л1.1
2	Тема 2. Функции медиаконтента.	Информационная функция. Социальная функция. Экспрессивная функция. Прагматическая функция. Интерпретативная функция.	Л1.1, Л1.2
3	Тема 3. Концептуальные основы вещательной политики телеканала.	Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания. Вещательная концепция канала (программинг) и её составляющие. Медиаконтент вещания. Типология программного продукта.	Л1.3
4	Тема 4. Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом.	Телевизионная программа как способ организации медиаконтента и достижения максимального контакта с аудиторией. Методы программирования. Сетка вещания. Управление медиаконтентом на уровне его создания. Система продюсирования медиаконтента. Принципы взаимодействия производителя медиаконтента и вещателя. Современные способы телевещания, особенности управления и формирования медиаконтента: сетевое телевещание, телевидение в Интернете. Формирование медиаконтента в условиях цифрового телевизионного вещания. Конкретный опыт управления медиаконтентом в производящих и вещающих телеорганизациях.	Л1.4
5	Тема 5. Специфика радиовещания и его контента. Типология радиовещательных каналов.	Опыт классификации радиостанций. Диапазоны вещательных частот. Основные медиа-холдинги как управляющие структуры радиостанций. Вещательная концепция (программинг) как фундамент деятельности радиостанций в управлении контентом. Понятие формата вещания. Форматные разновидности радиостанций. Программирование. Горизонтальное и вертикальное программирование. Понятие «радиовещательная программа».	Л1.1, Л1.2, Л1.5



6	Тема 6. Специфика интернет-журналистики.	Основные свойства Интернета. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. Интернет-журналистика. Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ. Юридический статус интернет-СМИ.	Л1.1, Л1.2, Л1.6
7	Тема 7. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей.	Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.	Л1.1, Л1.2, Л1.4
8	Тема 8. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.	Структурные преимущества онлайн-СМИ. Функции он-лайн СМИ для оф-лайн СМИ. Функции оф-лайн СМИ для он-лайн-СМИ. Дигитализация. Рождение новых жанров. Перспективы развития СМИ в Интернете. Конвергенция СМИ. Сопоставление и анализ контента интернет-СМИ. Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов.	Л1.1, Л1.2, Л1.6
9	Тема 9. Управление контентом СМИ в эпоху конвергенции.	Управление контентом СМИ в объединенной редакции. Понятие объединенной редакции, проблемы объединенной редакции. Управление контентом СМИ в современных медиахолдингах. Комплекс новых требований к журналистам и редакции в эпоху мультимедийности.	Л1.5

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы (если есть)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе



6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.



Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад



Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Сергиенко Е.А., Таланова Н.Н., Лебедева Е. И.	Телевизионная реклама и дети.	Институт психологии РАН, Москва 2013г. http://www.knigafund.ru/books/177612
Л1.2	Горбачев А. М., Петренко О. А.	СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие	Директ-Медиа, Москва 2017 г. http://www.knigafund.ru/books/198077
Л1.3	Гущин А. В.	Слагаемые мировоззренческой концепции постмодернизма и ее проявление в текстах СМИ.	Лаборатория книги 2012 г. http://www.knigafund.ru/books/187767
Л1.4	Ким М.Н.	Журналистика: методология профессионального творчества.	СПб.:Изд-во Михайлова В.А., 2004.- 496 с.
Л1.5	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Журналистика".	М.:Аспект Пресс, 2007.-240 с.
Л1.6	Головко Б.Н.	Интертекст в массмедийном дискурсе.	М.:ЛИБРОКОМ, 2012. - 264с.

б. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию,	Директ-Медиа, Москва 2014 г. http://www.knigafund.ru/books/181149



		медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь	
Л2.2	Иванищева О. Н., Жданова И. И.	Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие	Директ-Медиа, Москва 2015 г. http://www.knigafund.ru/books/185161
Л2.3	Маслюковская Н. Д.	СМИ и межнациональные отношения в современной России.	Лаборатория книги 2011 г. http://www.knigafund.ru/books/194727
Л2.4	Тертычный А.А.	Методы профессиональной деятельности журналиста.	М: ВК, 2011.
Л2.5	Тертычный А.А.	Аналитическая журналистика.	М:АспектПресс, 2013.
Л2.6	Щелкунова Е.С.	Публицистический текст в системе массовой коммуникации. Специфика и функционирование: учеб.пособие.	Воронеж: Родная речь, 2004. – 190 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	
2.	Браузеры	
3.	http://www.e.lanbook.com/	ЭБС
4.	http://www.biblioclub.ru	ЭБС
5.	http://www.znaniyum.com	ЭБС
6.	http://www.ibooks.ru/	ЭБС
7.	http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС
8.	http://www.rucont.ru/	ЭБС
9.	http://www.knigafund.ru/	ЭБС
10.	http://elibrary.ru/	крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
12.	http://www.nlr.ru	Российская национальная библиотека



13.	www.poynter.ru	Институт Пойнтера
14.	www.ruj.ru	Союз журналистов России
15.	www.cjes.ru	Центр экстремальной журналистики России
16.	www.gdf.ru	Фонд защиты гласности
17.	www.evartist.narod.ru	библиотека работ по журналистике
18.	www.gipp.ru	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	www.journalist-virt.ru	журнал "Журналист"
20.	www.mediareview.by.ru	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	www.mediasprut.ru	проект "МедиаСпрут"
22.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
23.	http://www.edu.ru/	федеральный образовательный портал

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных
справочных систем**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:



- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	