

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.10.2021 18:13:02
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухолет

28 октября 2021 г.

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Протокол № 3 от 28 октября 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АНО ВО «Институт современного искусства».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в АНО ВО «Институт современного искусства» (далее – Институт) разработано на основании:

- Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»
- Устава Института

1. 2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в Институте, не достигших возраста восемнадцати лет (далее – обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении,

демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом Института информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Институте.

1.3. Положение распространяется на все категории обучающихся в Институте, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - обучающиеся).

2. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом 436-ФЗ;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий/бездействия, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного

пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3. Особенности условий присутствия несовершеннолетних обучающихся на зрелищных мероприятиях

3.1. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует руководителя факультета, при формировании общего плана мероприятий в Институте.

3.2. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся Институт распорядительным актом из числа руководителей структурного подразделения Института - организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Института. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию: запрещенную для распространения среди обучающихся; распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

3.7. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения Должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться: издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей); презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

3.8. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за семь рабочих дней организатором мероприятия должен быть предоставлен проректору по учебной работе план проведения мероприятия с регламентом по каждому пункту плана мероприятия

3.9. Лицо, назначенное в качестве обеспечивающего контроль соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в случае присутствия детей на мероприятии должно обеспечить их организованный вывод заблаговременно до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей, с целью исключения возможности восприятия детьми запрещенной информации.

3.10. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.11. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за выполнение установленных настоящим положением условий проведения зрелищного мероприятия, а так же за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

Документ разработали и подготовили:

Проректор по воспитательной и творческой работе Сухолет В. Э.

Юрист Горбатова И. Б.