

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна
Должность: ректор
Дата подписания: 04.10.2022 09:48:50
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Образовательная программа
«Телерадио журналистика»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчик:

Дубовцева Людмила Ивановна, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

© Дубовцева Людмила Ивановна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.14 МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цели:	Сформировать у обучающихся представления о специфике, формах и жанрах музыкальной журналистики, изучить историю музыкальной журналистики в России и за рубежом, сформировать компетенции, необходимые для подготовки и создания журналистских материалов, освещающих события музыкальной культуры.
Задачи:	способствовать овладению навыками музыкальной журналистики; способствовать повышению уровня эрудиции обучающихся в области музыкальной культуры; развивать умение создавать журналистские материалы, освещающие различные музыкальные направления и жанры, проблемы музыкальной культуры и исполнительства, редактировать тексты и выступать в качестве ведущих музыкальных теле- и радиопрограмм.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства
Уметь:	использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов
Владеть:	навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.В.14
-------------------	----------------



Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы теории журналистики (ОПК-1; ОПК-7)
- Основы журналистской деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1)
- Радиожурналистика (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2)

1.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Журналистика в сфере культуры и искусства (ОПК-3; ОПК-7; ПК-3)
- Творческая мастерская (ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3)
- Креативные технологии журналистики (ОПК-1; ПК-2)

2. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

3. ОБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

4. ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата

- журналистская авторская;
- редакторская;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **3** зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

5.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):



Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32	-	10
Лекции (Л)	16	-	4
Семинары (С),	16	-	6
Практические занятия (ПЗ)	—	-	—
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	76	-	58
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)	8 семестр		9 семестр (4 часа)
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы: номера семестра учебного плана (УП); количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий и форм текущего контроля успеваемости.

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Музыкальная журналистика как профессия	8	8	1	2	5	
2.	Жанры музыкальной журналистики	8	8	1	2	5	Реферат
3.	Функции и социальные задачи музыкальной журналистики	8	8	1	2	5	
4.	Музыкальная журналистика как творческая деятельность	8	8	1	2	5	
5.	Профессионально-важные качества, необходимые для работы в области музыкальной журналистики	8	8	2	2	4	
6.	Музыкальная журналистика в прессе, на радио и ТВ	8	8	2	3	3	
7.	Профессиональная этика журналиста	8	8	2	3	3	



8.	Проблемы современной музыкальной культуры и журналистика	8	8	2	3	3	Эссе
9.	Технологии и методы работы в музыкальной журналистике	8	8	2	3	3	

Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Музыкальная журналистика как профессия	9	4	-	-	4	
2.	Жанры музыкальной журналистики	9	8	0.5	-	7.5	Реферат
3.	Функции и социальные задачи музыкальной журналистики	9	8	0.5	-	7.5	
4.	Музыкальная журналистика как творческая деятельность	9	8	0.5	-	7.5	Реферат
5.	Профессионально-важные качества, необходимые для работы в области музыкальной журналистики	9	8	0.5	2	5.5	
6.	Музыкальная журналистика в прессе, на радио и ТВ	9	8	0.5	-	7.5	Контрольное задание
7.	Профессиональная этика журналиста	9	8	0.5	2	5.5	
8.	Проблемы современной музыкальной культуры и журналистика	9	8	0.5	-	7.5	Эссе
9.	Технологии и методы работы в музыкальной журналистике	9	8	0.5	2	5.5	

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1.	Музыкальная журналистика как профессия	Музыкальная журналистика как тематическое направление. Музыкальный контент в СМИ. Письменные и устные формы музыкальной журналистики. Монологические и диалогические жанры журналистики. Творческая и техническая составляющие журналистского труда. Музыкальная журналистика в газете, на радио и ТВ. Журналистские профессии: корреспондент, музыкальный редактор, обозреватель,



		комментатор, специальный корреспондент. Музыкальная журналистика в мультимедийной среде.
2.	Жанры музыкальной журналистики	Информационные жанры музыкальной журналистики: новости музыки, музыкальные трансляции. Музыкальная аналитика: интервью, комментарии, беседы. Аналитические статьи в прессе. Репортаж в музыкальной журналистике. Художественно-развлекательные жанры музыкальной журналистики.
3.	Функции и социальные задачи музыкальной журналистики	Информационная, аналитическая и рекреативная функции музыкальной журналистики. Соотношение и распределение функций музыкальной журналистики в системе СМИ. Специфика контента и жанрово-стилистической структуры музыкальной журналистики. Социальные задачи музыкальной журналистики: коммуникационная, культурно-просветительская, научно-образовательная, воспитательная.
4.	Музыкальная журналистика как творческая деятельность	Технология и творчество в журналистской деятельности. Творческий подход к выбору тем, жанров, стилей и методов при подготовке журналистского материала. Креативные технологии в журналистике. Творческое использование выразительных средств различных медиа-каналов в музыкальной журналистике.
5.	Профессионально-важные качества, необходимые для работы в области музыкальной журналистики	Музыкальное образование и языковая культура. Коммуникабельность как профессионально-важное качество личности журналиста. Ответственность, дисциплинированность, соблюдение норм этики. Работоспособность, трудолюбие, умение выбирать главное. Хорошая память, внимание, наблюдательность, умение слушать. Эрудиция в области музыкальной культуры, грамотность, речевые навыки.
6.	Музыкальная журналистика в прессе, на радио и ТВ	Музыкальная тематика в прессе. Авторские колонки. Музыкальная критика. Материалы о классической и современной музыке. Знакомство читателей с композиторами и исполнителями, интервью с музыкантами, репортажи о концертах и музыкальных фестивалях. Музыкальные передачи радио. Содержание и структура музыкальных FM-радиостанций. Музыка на ТВ: просветительские и развлекательные программы, музыкальные проекты.
7.	Профессиональная этика журналиста	Понятие о профессиональной этике. Ответственность перед аудиторией, коллегами и героями журналистских материалов. Честность и объективность подачи материала. Недопустимость распространения в СМИ предвзятых мнений, оскорблений, порочащих сведений и другой ложной и ненадлежащей информации. Недопустимость плагиата, соблюдение авторских прав при использовании в радио- и телеэфире музыкальных произведений.



8.	Проблемы современной музыкальной культуры и журналистика	Формирование музыкального контента в СМИ. Соотношение классической и современной музыки в теле-и радиопрограммах. Отражение актуальных проблем музыкальной культуры в журналистике. Телеканал «Культура» как пример реализации просветительских и образовательных задач в области музыкального искусства. Музыка кино и сериалов. Критика о современных проблемах музыки и музыкальной культуры.
9.	Технологии и методы работы в музыкальной журналистике	Техника и технологии работы в области музыкальной журналистики. Способы создания музыкального контента в СМИ различных форматов. Современная техника звукозаписи при подготовке музыкальных передач. Основы музыкальной звукорежиссуры. Интерактивные музыкальные программы радио и ТВ. Цифровые мультимедийные технологии и их применение в музыкальной журналистике.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СРС)

7.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание и формы СРС
1.	Музыкальная журналистика как профессия	Работа с конспектом лекций
2.	Жанры музыкальной журналистики	Изучение специальной литературы, составление конспекта
3.	Функции и социальные задачи музыкальной журналистики	Контрольное задание
4.	Музыкальная журналистика как творческая деятельность	Эссе на тему «Творчество в музыкальной журналистике»
5.	Профессионально-важные качества, необходимые для работы в области музыкальной журналистики	Написание эссе на тему «Профессионально-важные качества журналиста»
6.	Музыкальная журналистика в прессе, на радио и ТВ	Реферат на тему «Музыкальная журналистика в СМИ»
7.	Профессиональная этика журналиста	Выполнение практического задания



8.	Проблемы современной музыкальной культуры и журналистика	Написание обзора материалов СМИ по музыкальной тематике
9.	Технологии и методы работы в музыкальной журналистике	Съемка и монтаж видеорепортажа о событии в музыкальной культуре

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Конспект лекций по дисциплине
- 2) Учебное пособие «Основы теории журналистики» (автор – Вакурова Н.В.)
- 3) Учебно-методическое пособие «Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания» (автор – Вакурова Н.В.)

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбалльной шкале.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для



дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

8.2. Процедура зачета.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

Критерии и шкала оценивания.

«Зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

8.3. Перечень вопросов для зачета / экзамена

- 1) Назовите функции и социальные задачи музыкальной журналистики
- 2) Перечислите актуальные проблемы музыкальной культуры и обоснуйте особенности их освещения в СМИ
- 3) Охарактеризуйте жанры музыкальной журналистики с точки зрения их соответствия тематике и выразительным средствам СМИ различных форматов

8.4. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену

- 1) Подготовить и записать на видеокамеру устное выступление на тему «Музыка в моей жизни»



- 2) Написать эссе на тему «Ассоциативные возможности музыкального произведения и особенности его восприятия радиоаудиторией»
- 3) Подготовить письменный обзор новостей музыкальной культуры за неделю на одном из федеральных каналов (1 канал, «Россия 1», НТВ).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Ворошилов В.В.	Журналистика: Учебник для вузов.	М.: Кнорус, 2016
Л1.2	Лазутина Г.В., Распопова С.С.	Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов.	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.3	Лукина М.М.	Технология интервью: Учеб. пособие.	М.: Аспект Пресс, 2008
Л1.4		Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г.	М.: Юрайт, 2016
Л.15	Пронина Е.Е.	Психология журналистского творчества: Учеб. пособие	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003

9.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Ионин Л.Г.	Социология культуры: Учебник для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2016
Л2.2		Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Лукиной М.М.	М.: Аспект Пресс, 2011
Л2.3	Лазутина Г.В.	Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс, 2011
Л2.4	.	Новые аудиовизуальные технологии: Учеб. пособие / Отв. Ред. Разлогов К.Э.	М.: Едиториал урсс, 2005
Л2.5	Саппак В.	Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007	



Л2.6	Ценности современного общества и средства массовой информации: Матер. Междунар. конфер. / Под ред. Вартановой Е.Л., Засурского Я.Н.	М.: Факультет журналистики МГУ, 2012
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	www.mediascop.ru	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова
2.	www.elib.ru	Российская электронная библиотека
3.	www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование»
4.	www.eartist.ru	Электронная библиотека факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

11.1. Методические указания по освоению лекционного материала

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

11.2. Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную



тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

- 1) Музыкальная журналистика в современной прессе
- 2) Музыка на телевизионном экране: классика и современность (на примере телеканала «Культура»)
- 3) Творческие возможности музыкальной журналистики на радио

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



– программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

–

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Музыкальная журналистика» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска



Лист изменений в РПД

2020-2021 уч.год		
2021-2022 уч.год		
2022-2023 уч.год		