

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 05.09.2024 09:04:53

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcacf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ
ПОЛИТИКИ**

Образовательная программа

Наименование ООП

Графический дизайн

Дизайн среды

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

- Каминская Е. А., проректор по УМР, профессор кафедры РТПиП, доктор культурологии, профессор

© Каминская Е. А.

© АНО ВО «Институт
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень вопросов, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к текущей и промежуточной аттестации).

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания
Знать <ul style="list-style-type: none">– функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики;– формы и практики культурной политики Российской Федерации;– нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры
Знать на высоком уровне <ul style="list-style-type: none">– широкое и узкое определение государственной культурной политики;– принципы государственной культурной политики: открытости и демократизма, регулирующей роли культурной политики государства; учета культурной самобытности; единого культурного пространства;– приоритетные направления государственной культурной политики;– функции государственной культурной политики: защитную,



<p>конструктивную, оценочную, контролирующую;</p> <ul style="list-style-type: none">– способы осуществления культурной политики;– формы и практики культурной политики Российской Федерации;– нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере культуры;– национальный проект «Культура»: структуру, цели, задачи, основные показатели
<p>Знать на среднем уровне</p> <ul style="list-style-type: none">– узкое определение государственной культурной политики;– некоторые принципы государственной культурной политики;– функции государственной культурной политики;– способы осуществления культурной политики;– нормативно-правовые акты, регламентирующие отдельные стороны деятельности в сфере культуры;– национальный проект «Культура»: структуру, цели, задачи
<p>Знать на низком уровне</p> <ul style="list-style-type: none">– что такое государственная культурная политика;– функции государственной культурной политики;– способы осуществления культурной политики;– нормативно-правовые акты, регламентирующие отдельные стороны деятельности в сфере культуры– о существовании национального проекта «Культура»
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">– анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры;– анализировать программы в области культуры и искусства
<p>Уметь на высоком уровне</p> <ul style="list-style-type: none">– грамотно анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры, выбирая те положения, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности;– приводить примеры по применению того или иного положения нормативно-правового акта в собственной практической деятельности;– составлять полные ответы на вопросы (в т.ч. ответы на вопросы семинара), связанные с содержанием дисциплины;– грамотно анализировать программы в области культуры и искусства
<p>Уметь на среднем уровне</p> <ul style="list-style-type: none">– анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры, выбирая те положения, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности, допуская несущественные ошибки в выборе примеров;– приводить примеры по применению того или иного положения нормативно-правового акта в собственной практической деятельности;– составлять ответы на вопросы (в т.ч. ответы на вопросы семинара), связанные с государственной культурной политикой;



<ul style="list-style-type: none">– анализировать программы в области культуры и искусства
Уметь на низком уровне <ul style="list-style-type: none">– анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры, выбирая те положения, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности, допуская существенные ошибки в выборе примеров;– составлять неполные или ошибочные ответы на вопросы (в т.ч. ответы на вопросы семинара), связанные с государственной культурной политикой
Владеть <ul style="list-style-type: none">– приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области;– навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни.
Владеть на высоком уровне <ul style="list-style-type: none">– приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области дисциплины;– навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни
Владеть на среднем уровне <ul style="list-style-type: none">– приемами информационно-описательной деятельности;– пониманием предметной области дисциплины;– навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни
Владеть на низком уровне <ul style="list-style-type: none">– приемами информационно-описательной деятельности;– пониманием предметной области дисциплины;– отдельными элементами анализа различных культурных форм и процессов современной жизни

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с



целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения тестов.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: устные ответы на семинарах, проверка самостоятельной работы, тестирование.

Требования к докладам на семинаре

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Вопросы к семинарам

1. Идея культурной политики М. Хайдеггера: введение в смысловое поле культурной политики
2. Основания для культурной политики
3. Культурные реалии первого десятилетия XXI века
4. Ключевые тренды и прогнозы XXI века
5. Национальный проект «Культура»: цели, задачи, федеральные проекты, предполагаемые итоги
6. Современная модель культурной политики
7. Сценарии реализации Стратегии государственной культурной политики
8. Механизмы реализации Стратегии государственной культурной политики
9. Задачи государственной культурной политики
10. Культурная политика в сфере профессионального искусства
11. Культурная политика в сфере художественного образования
12. Государственная культурная политика в области дополнительного образования детей и взрослых
13. Государственная культурная политика в сфере воспитания и просвещения граждан
14. Государственная культурная политика в области детского и молодежного движения
15. Механизмы осуществления культурной политики



16. Взаимосвязь государственной культурной политики и гражданской инициативы
17. Творческие союзы и их роль в реализации государственной культурной политики
18. Культурные индустрии
19. Этнокультурная политика
20. Деятельность Росмолодежи по реализации культурной политики
21. Основные вехи сохранения единого культурного пространства и активизации культурного потенциала территорий, популяризации и сохранении объектов культурного наследия
22. Деятельность профессиональных общественных организаций
23. Деятельность общественных объединений и НКО в сфере культуры и искусства

Материалы к семинарским занятиям размещены в ЭИОС
<https://onlinetestpad.com/6dbpr2luqd5lq>

Задания для самостоятельной работы

По первому разделу «Нормативно-правовые аспекты государственной культурной политики» самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке к тестированию. Для этого необходимо:

1. Ознакомиться с материалами лекций. Презентация выложена в ЭИОС
 2. Ознакомиться с материалами в учебниках:
- Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436495> (учебник есть в библиотеке ИСИ)
 - Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476280>
 - Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14286-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0465-6 (КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468219>.



По второму разделу «Культурная политика» самостоятельная работа обучающихся заключается в подготовке к семинарам и тестированию по их окончанию. Для этого необходимо:

1. Прочитать вопросы к семинарам. Они выложены в ЭИОС.
2. Выбрать один вопрос для глубокого изучения
3. Подготовить устный ответ на этот вопрос по предложенным материалам
4. Ответить во время проведения семинара согласно расписания

Для подготовки к тестированию необходимо посетить все семинарские занятия, законспектировать ответы или обратиться к предложенным материалам в ЭИОС.

Вопросы к тестированию (примеры)

1. **Функция политической культуры, задающая индивидам, группам, обществу нормы и стандарты политического мышления и поведения, реакцию на окружающую политическую среду, называется**

регулятивная
нормативная
аксиологическая
воспитательная

2. **Функция, отражающая гуманистическую направленность государственной культурной политики, называется:**

аксиологическая
воспитательная
регулятивная
нормативная
социальная

3. **Относится ли ФЗ "О рекламе" к блоку законов экономического характера в сфере культуры?**

Да
Нет

4. **К культурному наследию относят**

Ремесла и промыслы
Методы научных исследований культуры
Учреждения культуры
Программы культурного развития
Принципы и нормы культурной политики
Творческие работники

и пр.

2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.



Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.1. Процедура ЗАЧЕТА

Промежуточный контроль знаний проводится в форме тестирования и устного ответа на вопросы. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

2.2.1.1. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» ставится, если тест написан более, чем на 60% правильных ответов; знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет необходимой терминологией; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«Не зачтено» ставится, если тест пройден с результатом ниже 60% правильных ответов; обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию вопросов студент затрудняется ответить или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

2.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-8 по дескриптору «знать»

1. Нормативно-правовые акты в сфере культуры
2. Основания для формирования культурной политики
3. Национальный проект «Культура»: цели, задачи, федеральные проекты, предполагаемые итоги
4. Модели культурной политики
5. Сценарии реализации Стратегии государственной культурной политики
6. Механизмы реализации Стратегии государственной культурной политики
5. Задачи государственной культурной политики
6. Культурная политика в сфере профессионального искусства
7. Культурная политика в сфере художественного образования
8. Государственная культурная политика в области дополнительного образования детей и взрослых
9. Государственная культурная политика в сфере воспитания и просвещения граждан
10. Государственная культурная политика в области детского и молодежного движения



11. Механизмы осуществления культурной политики

Примеры вопросов к тесту

1. Является ли сотрудничество общественных групп и организаций в сфере культуры одной из задач внешней культурной политики государства?
 - Да
 - Нет
2. Можно ли считать участников любительского хореографического коллектива в Доме культуры творческими работниками?
 - Да
 - Нет
3. Относится ли посещение фестивалей к культурной деятельности?
 - Да
 - Нет
4. Регулируется ли Основами законодательства о культуре право собственности в области культуры?
 - Да
 - Нет

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-8 по дескриптору «уметь»

Найти и привести примеры правового регулирования собственной профессиональной деятельности

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-8 по дескриптору «владеть»

Работать в системе «Гарант» с предложенными НПА и найти ответы на вопросы.
Примеры вопросов:

1. Как называется продавец товара, определивший объект рекламирования и (или) содержание рекламы
2. Как называется реклама, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей?
3. Допускается ли в рекламе использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации?
4. Можно ли включать рекламу в учебники вуза?
5. Допускается ли реклама на объектах культурного наследия?
6. Можно ли рекламировать алкогольную продукцию в выставочных залах?
7. Может ли государственная организация быть благотворительной?



8. Можно ли соотечественникам создавать национально-культурные автономии за рубежом?
9. Относятся ли к вопросам местного значения вопросы, связанные с разработкой программ развития народного художественного творчества?
10. Как обеспечивается органами местного самоуправления реализация государственной культурной политики по художественному воспитанию и развитию личности?