

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2024 20:34:55

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СМИ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Ивлев А.А., доцент кафедры Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат педагогических наук

© Ивлев Андрей Анатольевич

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Современные интернет-технологии в СМИ».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Цели:</b>	сформировать знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных); формирование у обучающихся комплекса компетенций, обеспечивающих готовность журналиста эффективно профессионально функционировать в соответствии со штатным предназначением.
<b>Задачи:</b>	определить место и роль механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта; обосновать восприятие результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов; сформировать представление о технико-технологической составляющей труда журналиста; познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли; помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.



Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1, ОПК-6, ПК-1</b>
---	---------------------------

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами  
освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Знать:</b>	- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<b>Уметь:</b>	- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов
<b>Владеть:</b>	- навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
<b>Знать:</b>	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
<b>Уметь:</b>	Использовать в профессиональной деятельности техническую и технологическую базу современных СМИ, основы компьютерной верстки и дизайна, правила создания инфографики в СМИ, техническую и технологическую базу современной конвергентной журналистики.
<b>Владеть:</b>	Современной техникой и технологиями СМИ и мультимедиа, навыками работы с информацией, включая электронные базы данных, с целью создания журналистских текстов различных жанров.
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных



	жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ
<b>Знать:</b>	- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов
<b>Уметь:</b>	– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения
<b>Владеть:</b>	- навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.



К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

##### **1.1. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену**

1. Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий.
2. Роль и место информационных технологий в современном обществе.
3. Информационное общество и информационное пространство в России.
4. Информационная инфраструктура и информационные ресурсы.
5. Понятие информации. Ценность информации. Старение информации. Архивация информации. Виды доступа к информации.
6. Современные информационные технологии (СИТ) в журналистике. Набор профессиональных навыков.
7. Значение технической культуры журналиста для его профессиональной деятельности.
8. Информационные технологии в газете: универсализация деятельности.
9. Основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы
10. Информационные технологии на радио.
11. Организационные принципы радиовещания. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
12. Конвергентный радиорепортаж: опыт практической работы.
13. Информационные технологии на телевидении.
14. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.
15. Этапы работы журналиста над телерепортажем с использованием СИТ.
16. Технологии передачи телевизионной картинки и подготовка материалов.
17. Программа «Далет» как современный пример фабрики новостей.
18. Информационные технологии в Интернете.
19. Интернет в персональной работе журналиста.
20. Компьютеризация и интернетизация современной журналистики. Электронные



- конференции.
21. Электронная почта. Электронный адрес и его основные элементы.
  22. Мобильная журналистика: синтез технологий, качества и актуальности.
  23. Кибержурналистика, киберрепортаж и киберинтервью.
  24. Информационные технологии в работе по созданию сетевого СМИ.
  25. Различные базы данных и профессиональная журналистская деятельность по работе с ними.
  26. Специфика информатизации в России и за рубежом.
  27. Понятие информационной безопасности и секретности. Механизмы защиты информации.
  28. Безопасность информационных технологий как глобальная проблема современности.