

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 04.09.2024 20:34:55

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ТВ и РВ**

Образовательная программа

**Телерадиожурналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Программная политика».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

## **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА**

<b>Цели:</b>	дать студентам представление о фундаментальных положениях и законах программирования теле- и радиоэфира, сформировать модель по созданию эфирного контента.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами программной журналистики;</li><li>- привить навыки создания контента, определения методики осмысления информации;</li><li>- развить умения анализировать и оценивать явления из различных сфер жизни общества в процессе программирования.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-1, ОПК-5; ПК-3</b>



## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Знать:</b>	основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики, нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
<b>Уметь:</b>	эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах.
<b>Владеть:</b>	навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию в процессе осуществления профессиональной деятельности.
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
<b>Знать:</b>	Тенденции развития и особенности функционирования медиакоммуникационных систем в стране и в мире, правовые нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере массовых коммуникаций
<b>Уметь:</b>	применять в профессиональной деятельности знания о функционировании и структуре современных медиакоммуникационных систем, учитывать нормы законодательства и требования профессиональной



	журналистской этики в подготовке журналистских материалов.
<b>Владеть:</b>	Навыками создания журналистских материалов на основе соблюдения международных правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, положений Закона РФ о СМИ, способами предотвращения нарушения законодательства и осуществления контроля за нарушениями свободы доступа к информации.
<b>ПК-3</b>	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
<b>Знать:</b>	методы анализа и критерии оценки медиатекстов, нормы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов и форматов.
<b>Уметь:</b>	адекватно оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, стилями и технологическими требованиями СМИ различных типов и форматов.
<b>Владеть:</b>	навыками литературного редактирования и редакторской правки, включая содержательную, композиционную и стилистическую правку журналистских текстов в соответствии с принятыми языковыми нормами и стандартами, принятыми в СМИ различных типов и форматов.

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**



Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Основы теории журналистики» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена и предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала. Экзамен проводится в форме письменного тестирования.

### **1.1. Процедура экзамена.**

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит



два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбальной шкале.

### ***Критерии и шкала оценивания***

**«Отлично»** Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

## **1.2. Процедура зачета.**

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного коллоквиума. Устный ответ на зачете позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 2 балльной системе.

### ***Критерии и шкала оценивания.***

**«Зачтено»** ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

**«Не зачтено»** ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто,



допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

### **1.3. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену**

- 1) Роль ТВ и РВ в жизни человека и общества.
- 2) Направленность на интересы зрителя и радиослушателя – главный принцип концепции электронных СМИ.
- 3) Типовая структура государственной организации и особенности тематического планирования.
- 4) Процесс программирования: структура и направленность программ.
- 5) Принципы и формы программирования.
- 6) Технические возможности и их влияние на развитие программ ТВ и РВ.
- 7) Конкуренция в эфире и формы её проявления.
- 8) Перспективное и текущее планирование на ТВ и РВ.
- 9) Основное понятие программирования.
- 10) Тематическое направление вещания.
- 11) Рубрика, цикл, серия. Сетка (структура) вещания.
- 12) Типы новостных программ и принципы их вёрстки.
- 13) Теле- радиоканал и его типологическая структура. Программы журнального типа и принципы их структурирования.
- 14) Авторские программы, их функциональные особенности и структурирование.
- 15) Игровые программы, их функции и структура.
- 16) Религиозные программы, их особенности и структура.
- 17) Дискуссии, ток-шоу, пресс-конференции.
- 18) Молодёжные программы.
- 19) Телевидение, радио – зрительская аудитория.
- 20) Социологические исследования аудитории.
- 21) Проведение научно-практических и методических конференций.



- 22) Рецензирование передач ТВ и РВ критиками, специалистами других областей знаний.
- 23) Дифференциация зрительской и слушательской аудитории на основе социально-демографических признаков.
- 24) Проведение анкетных опросов в коллективах, интервьюирование, телефонные опросы.
- 25) Экспертные методы оценки, основанные на работе специальных групп.

### ***1.1. Типовые контрольные или практические задания к зачету / экзамену***

- 1) Современные тенденции в организации теле и радиовещания, в формировании его программной политики.
- 2) Комплексный подход в организации теле- и радиовещания
- 3) Перспективное и текущее планирование на телевидении и радио.
- 4)
- 5) Функциональная особенность теле- радиопрограмм.
- 6) Авторские программы в региональном и федеральном эфире
- 7) Методы изучения аудитории телевидения и радио, её предпочтений.
- 8) Современное телерадиовещание: развлекать или информировать?
- 9) Имидж ведущего как составляющая успеха
- 10) Речь и дикция ведущего

Задания:

1. 1) Просмотреть видеоматериалы (по выбору преподавателя), определить формат, в котором работает ведущий, провести анализ выразительных средств, использованных в данных материалах.

2) Провести сопоставительный анализ работы ведущего теленовостей двух (по выбору) региональных каналов:

1. Манера подачи материала:

- дикция;
- профессионализм подводок;
- близость к зрителю;
- интонационный рисунок речи, интонационное разнообразие;
- динамика, монотонность;



- эрудированность;
- аргументированность;
- темп речи, оговорки, заминки, грамотность;
- убеждённость в том, что говорит.

2.Облик и стиль ведущего: грим, освещение, одежда.

3.Шпигель (подводки/отводки): анонсы (лиды), формат, нестандартность, интрига.

4.Индивидуальные особенности (если есть).

3) Провести сравнительный анализ работы ведущего теленовостей регионального и федерального канала по предложенному выше плану.

4) Подготовить текст информационного сообщения на основе русских народных сказок, написать подводку и анонс для шпигеля к ним.

5) Проанализировать любую авторскую программу на региональном или федеральном ТВ или РВ. Определить её проблемность, доходчивость, критичность, работу и взаимодействие с аудиторией, понимание программы, отношение к ней.

6) Подготовить и инсценировать ток-шоу с ведущим, героями, конфликтом и главной темой (по выбору учащихся).

7) Охарактеризовать вербальное и невербальное поведение ведущего любой развлекательной телепрограммы, подготовить стенограмму фрагмента речи радио-диджея. Проанализировать основные лексические обороты, «слова-обращения» к аудитории.

8) Подготовиться к коллоквиуму на тему: «Имидж ведущего: менять или не менять? Если бы я был имиджмейкером: кому из современных ведущих пора задуматься о смене имиджа?»

9) Проанализировать работу ведущего любой программы с точки зрения речевой образности и колорита: какие слова, выражения привлекли ваше внимание, наличие штампов, профессиональных клише или, наоборот, отход от них.