



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Образовательная программа
Режиссура зрелищ и событийных проектов

Направление подготовки
51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Уровень высшего образования
Бакалавриат



Разработчик программы:

- Винников С.В. - кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств РФ, профессор кафедры Режиссуры театрализованных представлений и праздников.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ;- изучение теоретических аспектов продюсирования, особенностей его развития в России;- изучение практики создания и реализации художественных проектов в условиях рыночных отношений и возможных направлений ее совершенствования
Задачи:	сформировать у студентов начальные профессиональные знания, умения и навыки в области продюсирования художественных проектов и программ и общего понимания профессии продюсера, как созидательно-творческой деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-6; УК-9; ОПК-1; ПК-4

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать:	<ul style="list-style-type: none">- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. Основы и правила здорового образа жизни
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;- анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни



Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности; - приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях
-----------------	---

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения экономики, в том числе экономики культуры; - основные модели, методики и принципы разработки и принятия проектных решений; - требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для анализа социально-экономических процессов; - проектировать организационно-управленческое решение и определять ответственность социальную значимость за его реализацию; - контролировать процесс реализации выбранного решения и нести ответственность за предложенное решение с позиции его социальной значимости; - принимать решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - навыками экономического мышления при изучении общественных отношений; - методами и средствами разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; - методами реализации основных функций проектного управления

ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основы культуроведения; - принципы, методики и технологии социокультурного проектирования
Уметь:	участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; - навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры



ПК-4	Способность управлять режиссерско-постановочной группой (в том числе формировать и работать с ней)
Знать:	теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности в работе с режиссёрско-постановочной группой
Уметь:	принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями формирования и управления режиссёрско-постановочной группой
Владеть:	навыками работы с режиссёрско-постановочной группой для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.18
-------------------	----------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- История России (УК-1; УК-5)
- Режиссура зрелищ и событийных проектов (УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5)
- Правоведение. Авторское право (УК-1; УК-2; УК-10)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц (ЗЕ), 252 академических часа.
- 3.2.** Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	252		252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных	108		40



занятий), ВСЕГО:			
Лекции (Л)			
Семинары (С)			
Практические занятия (ПЗ)	108		40
Самостоятельная работа студента (СРС)	72		18
Практическая подготовка	108		84
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	18 (7 семестр)		9 (7 семестр)
	54 (8 семестр)		9 (8 семестр)
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (7,8 семестр для очной и заочной формы);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «ПрЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
2	Профессиональная этика продюсера и его команда.	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
3	Маркетинг в деятельности продюсера.	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
4	Менеджмент в деятельности продюсера.	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
5	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
6	Виды постановочных работ	7	13		8	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
7	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	7	12		6	6	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
		7	18				Экзамен
8	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
9	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
10	Договорные отношения субъектов прав.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
11.	Основы PR-технологий.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
12	Имиджеология	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
13	Бизнес-план.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
14	История театрально-концертного дела в России.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
15	Мировая арт-индустрия.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объём в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
16	Диверсификация	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
17	Механизмы финансирования в сфере культуры.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
18	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	8	7		4	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
19	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	8	6		4	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
20	Сбытовая политика в арт-индустрии	8	7		6	1	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
		8	36				Экзамен

Для заочной формы обучения				Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объём в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	



Для заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
2	Профессиональная этика продюсера и его команда.	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
3	Маркетинг в деятельности продюсера.	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
4	Менеджмент в деятельности продюсера.	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
5	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
6	Виды постановочных работ	7	14		3	11	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
7	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	7	15		2	13	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
		7	9				Экзамен
8	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для заочной формы обучения				Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
9	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
10	Договорные отношения субъектов прав.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
11.	Основы PR-технологий.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
12	Имиджеология	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
13	Бизнес-план.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
14	История театрально-концертного дела в России.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
15	Мировая арт-индустрия.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для заочной формы обучения				Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объём в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
16	Диверсификация	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
17	Механизмы финансирования в сфере культуры.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
18	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	8	10		1	9	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
19	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	8	12		4	8	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
20	Сбытовая политика в арт-индустрии	8	13		5	8	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
		8	36				Экзамен

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

Тема 1 .Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.

- а) Понятие «продюсер»: трактовка в различных источниках.
- б) Содержание деятельности продюсера.
- в) Ключевые функции продюсирования:
 - объединять людей в творческий коллектив;
 - формировать новые потребительские аудитории/субкультуры;



- создавать спрос и вкус (по отношению к производимым продуктам);
- аккумулировать ресурсы (кадровые, управленческие, финансовые);
- стимулировать инвестиции (не только финансовые, но и интеллектуальные и проч.);
- провоцировать предпринимательскую/инновационную активность;
- создавать новые институциональные формы/социальные технологии;
- преобразовывать бессознательные потребности в сознательные интересы

г) Виды деятельности:

- организация разработки планов реализации проектов, определение путей и методов их выполнения;
- участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечение их рациональной расстановки;
- координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
- организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами;
- принятие мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов;
- изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;
- организация рекламных компаний, касающихся разработанных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.

Тема 2. Профессиональная этика продюсера и его команда.

- а) Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.
- б) Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.
- в) Этикет общения при встрече партнеров, общении по телефону и переписке по электронной почте.
- г) Этические рамки отношений типа «продюсер-артист».
- д) Взаимодействие продюсера и представителя.

Тема 3. Маркетинг в деятельности продюсера.

- а) Сущность, цели и задачи маркетинга
- б) Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера
- в) Понятие и значение сегментации рынка культурно-досуговых программ

Тема 4. Менеджмент в деятельности продюсера.

- а) Философия продюсерства и менеджмента культуры
- б) Базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры
- в) Практика продюсерства и менеджмента культуры

Тема 5. Творческо-постановочная деятельность продюсера.

Продюсерская модель отводит продюсеру главенствующую роль не только в организационных и финансовых вопросах, но и в вопросах идеологии проекта, которая выражена всей совокупностью творческих параметров произведения. Не режиссёр определяет при разработке идеи основные творческие и производственные параметры будущей постановки, а продюсер. Приглашённые сценарист, режиссёр, художник следуют уже проложенным курсам. Те режиссёры, которым это не нравится, сами становятся продюсерами. Выбор режиссёра и сценария – 2 самых



главных компонента на проекте. Решение о предстоящем сотрудничестве с режиссером принимается продюсером на основании внутреннего чувства, собственного опыта и анализа предыдущих работ режиссёра. Выбор режиссёра является ключевым моментом в запуске проекта. Взаимодействие продюсера с режиссёром должно носить характер профессионального сотрудничества. Ошибка в выборе режиссёра может привести к банкротству. Поэтому продюсер находится в колоссальной зависимости от таланта режиссёра, потому что талант выше власти продюсера и дороже денег. При заключении контракта, продюсер учитывает «имя режиссёра, рыночный рейтинг и финансовые результаты его последней постановки».

Тема 6. Виды постановочных работ

- а) Определение
- б) Постановочные работы
- в) Различия между ними

Тема 7. Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.

- а) коммерческие проекты, исполняемые в рамках контрактов на производство продукта или предоставления услуги;
- б) проекты по исследованию, разработке и инжинирингу;
- в) проекты по проектированию и строительству основных производственных средств;
- г) проекты по информационным системам;
- д) управленческие проекты;
- е) проекты по техническому обслуживанию и поддержке (в обрабатывающей промышленности, технологических процессах, на предприятиях коммунального хозяйства и в других секторах экономики).

Тема 8. Финансово-экономическая деятельность продюсера.

- а) Себестоимость производства аудиовизуальной продукции. Определение и классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию. Структура себестоимости
- б) Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды направленных на оптимизацию издержек производства
- в) Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара
- г) Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта
- д) Спецэффекты и их значение в кинопроцессе. Методология планирования затрат, связанных с созданием спецэффектов и трюковых съёмок
- е) Этапы определения календарных сроков работы над фильмом и затрат на постановку. Методика составления ориентировочного календарного плана работы над фильмом. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства
- ж) Себестоимость производства. Определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции
- з) Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект



Тема 9. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.

- а) Роль государства в регулировании предпринимательства.
- б) Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- в) Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тема 10. Договорные отношения субъектов прав.

- а) составление контракта
- б) подписание контракта
- в) расторжение контракта
- г) взаимоотношения продюсера и артиста

Тема 11. Основы PR-технологий.

- а) Теоретические основы PR-технологий
- б) Внешний и внутренний PR
- в) Анализ PR деятельности
- г) Средства реализации PR-проекта и оценка его эффективности

Тема 12. Имиджеология

- а) Имидж личности как часть деловой культуры.
- б) Имидж успеха: приемы и методы.
- в) Искусство самопрезентации.
- г) Методика создания имиджа коллектива.
- д) Имидж в продюсировании

Тема 13. История театрально-концертного дела в России.

- а) Развитие структуры и содержания театрально-концертной деятельности в России
- б) Проблемы организации театрально-концертного дела в условиях рыночных отношений
- в) Сущность и критерии оценки профессиональной культуры специалиста

Тема 14. Бизнес-план.

- а) Основная цель разработки бизнес-плана
- б) Структура

Тема 15. Мировая арт-индустрия.

- а) Понятие «арт-индустрия»
- б) Место Российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии
- в) Система мировой «арт-индустрии»

Тема 16. Диверсификация

- а) Диверсификация
- б) Виды диверсификации
- в) Стратегия диверсификации
- г) Диверсификация бизнеса
- д) Диверсификация деятельности

Тема 17. Механизмы финансирования в сфере культуры.

- а) Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.



б) Фонды — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.

в) Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).

г) Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).

д) Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

Тема 18. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

а) Горизонтальная диверсификация

б) Вертикальная диверсификация

Тема 19. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.

а) Современное искусство

б) Влияние искусства на деятельность продюсера

Тема 20. Сбытовая политика в арт-индустрии

а) Сбытовая политика в арт-индустрии

б) Базовые категории рынка и рыночных отношений.

в) Структура производства и потребления продуктов искусства.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
2.	Профессиональная этика продюсера и его команда.	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
3.	Маркетинг в деятельности продюсера.	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1;



		формы)	работа	ПК-4
4.	Менеджмент в деятельности продюсера.	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
5.	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
6.	Виды постановочных работ	- 5 (для очной формы) -11 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
7.	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	- 6 (для очной формы) -13 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
8.	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
9.	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
10.	Договорные отношения субъектов прав.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
11.	Основы PR-технологий.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4



12.	Имиджеология	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
13.	Бизнес-план.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
14.	История театрально-концертного дела в России.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
15.	Мировая арт-индустрия.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
16.	Диверсификация	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
17.	Механизмы финансирования в сфере культуры.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
18.	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	- 3 (для очной формы); -9 (для заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
19.	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	- 2 (для очной формы); -8 (для очно-заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1; ПК-4
20.	Сбытовая политика в арт-индустрии	- 1 (для очной формы); -8 (для очно-заочной формы)	Работа с литературой. Контрольная работа	УК-6 УК-9 ОПК-1;



				ПК-4
--	--	--	--	------

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия в области сценарного мастерства);
- самостоятельная работа студентов;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью:
разработка планов реализации выбранных проектов, определение путей и методов их выполнения; обоснование подбора кадров для осуществления выбранных проектов и обеспечение их рациональной расстановки; составление плана координации деятельности всех заинтересованных в проекте сторон; обоснование мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения выбранных проектов; изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов; теоретическая разработка рекламных компаний, касающихся выбранных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.
- При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.



Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 2) Видеоматериалы
- 3) Наглядные пособия (документы и пр.)
- 4) С.В. Винников. Мультимедийный курс лекций "Основы продюсерской деятельности" (открытый доступ по ссылкам в формате KeyNote iOS)
- 5) Лекции № 1-2 " Творческие и организационные аспекты продюсерства " <https://www.icloud.com/keynote/0zp2zeYfQdalTk6T99JuFOA>
- 6) Лекции № 3-4 " Авторское право в деятельности продюсера " <https://www.icloud.com/keynote/0iS707XTKkDcyFduLwJ9uGw>
- 7) Лекции № 5-6 " Организация продвижения продюсерских проектов " <https://www.icloud.com/keynote/0RKbZVJ3h2vFTQEAQ9hZN2g>
- 8) Лекции № 7-8 " Имиджирование и брендинг как составляющие продюсерской деятельности " https://www.icloud.com/keynote/0H_fm0kp9O18d82JFKhiXg

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Жарова А.К.	Правовая защита интеллектуальной собственности.	Москва: Юрайт, 2012. – 373 с.
2	Зенин И.А.	Право интеллектуальной собственности.	Москва: Юрайт, 2013. – 567 с.
3	Шароев И.Г.	Режиссура эстрады и массовых представлений	Москва: ГИТИС, 2014
4	Жернакова М.Б., Румянцева И.А.	Деловые коммуникации. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
5	Коленько С.Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016

8.1. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
2	Составитель Панфилов Б.	Галактика по имени праздник. Сценарно-режиссерская мастерская. 2/2009; 2(б)/2009;3/2009; 4/2010;5/2010 Сборник сценариев и сценарных планов	Москва: МЦ "Галактика", 2009/10
3	Божук С.Г., Кулибанова В.В., Тэор Т.Р.	Корпоративная социальная ответственность. Учебник для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
4	Шадрина Г.В., Егорова Л.И.	Бухгалтерский учет и анализ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
5	Жарова А.К.	Защита интеллектуальной собственности. Учебник для бакалавриата и магистратуры	Москва: Юрайт, 2016



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
6	Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В.	Управление инновационными проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- <http://elibrary.ru>
- <https://biblio-online.ru>
- <https://cyberleninka.ru/>
- ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>
- «Толковый словарь Ожегова» <https://gufo.me/>
- «Мировое искусство. Энциклопедический словарь»
http://book.krossw.ru/html/506005084X_1.html
- «Академия праздничной культуры» <http://akadempk.ru/>
- «Краткий словарь драматургических и режиссёрских терминов»
https://studopedia.ru/7_65789_kratkiy-slovar-dramaturgicheskikh-i-rezhisserskih-terminov.html

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);



- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Практическое занятие	Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций, доской, партами и стульями

