

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:46

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**РЕСУРСЫ ПУБЛИЦИСТИКИ**

Образовательная программа

**Стратегия медикоммуникаций**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Знать на высоком уровне</b> особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах



<b>Знать на среднем уровне</b> критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах
<b>Знать на низком уровне</b> отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.
<b>Уметь</b> осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
<b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
<b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
<b>Уметь на низком уровне</b> осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.
<b>Владеть</b> навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
<b>Владеть на высоком уровне</b> навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса



<b>Знать на высоком уровне</b> тенденции и особенности развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Знать на среднем уровне</b> этапы, особенности и тенденции развития культуры в России и за рубежом, принципы освещения культурных событий в СМИ
<b>Знать на низком уровне</b> особенности социально-культурного развития страны и мира, роль СМИ в формировании культуры общества, специфику арт-журналистики и методы работы журналиста при создании медиатекстов по теме культуры и искусства
<b>Уметь</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
<b>Уметь на высоком уровне</b> анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки и написания медиатекстов
<b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять подготовку аналитических материалов на темы культуры и искусства
<b>Уметь на низком уровне</b> осуществлять подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач на темы культуры и искусства
<b>Владеть</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>Владеть на высоком уровне</b> навыками создания медиатекстов на темы культуры и искусства на основе знаний в сфере отечественной и мировой культуры, а также с учетом норм русского языка и культуры речи
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов на основе знаний об особенностях и тенденциях развития мировой и отечественной культуры
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками арт-журналистики, создания медиатекстов с учетом норм русского языка и стилистики и на основе разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры
<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-2</b> Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
– <b>Знать</b> Конъюнктуру рынка медиапродуктов



- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
- Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
- Инновационный опыт в сфере СМИ
- Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)

Основы этики и психологии делового общения

- **Знать на высоком уровне** Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
- Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
- Инновационный опыт в сфере СМИ

- **Знать на среднем уровне** правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)

Основы этики и психологии делового общения

- **Знать на низком уровне** конъюнктуру рынка медиапродуктов
- Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики

**Уметь** анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке

- Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
- Обосновывать и принимать стратегические решения
- Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
- Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
- Моделировать структуру новых продуктов
- Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
- Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
- Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации
- Создавать положительный имидж организации



<p><b>Уметь на высоком уровне</b> анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</li><li>– Обосновывать и принимать стратегические решения</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Уметь на среднем уровне</b> выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</li><li>– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</li><li>– Моделировать структуру новых продуктов</li><li>– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Уметь на низком уровне</b> использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений</li><li>– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации</li></ul> <p>Создавать положительный имидж организации</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Владеть</b> Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</li><li>– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</li><li>– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</li><li>– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</li><li>– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</li><li>– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Определение модели и формата новых продуктов</li><li>– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов</li><li>– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li><li>– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов</li><li>– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</li></ul>



- Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов

Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

- **Владеть на высоком уровне** навыками определения необходимости исследования спроса на продукты/проекты
- Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
- Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
- Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач

- **Владеть на среднем уровне** навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
- Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Определение модели и формата новых продуктов
- Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов

- **Владеть на низком уровне** навыками контроля разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
- Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
- Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
- Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

**1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**





## **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

- Что вы понимаете под словом «публицистика»?
- Что является миссией публицистического обращения к аудитории?
- Перечислите жанры публицистики (группа художественно-публицистических жанров).
- Что относится к ресурсам публицистики?
- Каковы составляющие выразительности публицистического текста?
- Как выражается оценочность в журналистских публицистических текстах?
- Перечислите риторические особенности устной публицистики.
- Какие вы знаете языковые способы создания образности в публицистическом тексте?



- Перечислите и охарактеризуйте тропы и их использование в публицистике.
- Какие существуют стилистические фигуры и какова их роль в публицистике?
- В чем состоит специфика экранной публицистики?
- Какие визуальные приемы используются для создания документального экранного образа?

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Ресурсы публицистики» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### **2.2.2. Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА**

#### **2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится в форме коллоквиума по теоретическим вопросам и практической части в виде анализа публицистического текста. Ответы оцениваются по 4-х балльной шкале.

#### **Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный



характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**Перечень вопросов для проверки компетенций ОПК-1 и ОПК-3 по дескриптору «знать»**

1. Дайте определение жанра. Какие жанры используются в современной публицистике?
2. Назовите требования к содержанию и структуре рецензии.
3. В чем специфика артжурналистики? Перечислите средства языковой выразительности, использующиеся в публицистических материалах о культуре и искусстве.
4. Какие требования предъявляются к нарративной журналистике?
5. Что такое «образность»? Объясните на конкретных примерах использования метафор в публицистическом тексте.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2 по дескриптору «знать»**

6. Как соотносятся понятия этика и эстетика в работе журналиста?
7. Перечислите критерии культуры журналиста, приведите примеры.
8. Какие Вы знаете этические кодексы журналистики? Какие главные правила в них перечислены?
9. Прокомментируйте подход к определению этики Д.Рэндалла в книге «Универсальный журналист».



10. Что входит в понятие «культурный бэкграунд» журналиста и как он формируется?

### **Дополнительные вопросы**

1. Назовите типы хронотопа, описанные М.М.Бахтиным.
2. Есть ли корреляция между жанрами и типами хронотопа в публицистике? Если да, объясните, в чем она заключается.
3. Что такое «иммерсивная журналистика» и какой вклад в культуру она может внести?
4. Как Вы можете объяснить понятие «мозаичность культуры»?
5. Дайте общую характеристику и классификацию современной блогосферы. Приведите примеры видеоблогов на темы культуры и искусства.
6. Что такое медиаконвергенция? Какие уровни медиаконвергенции можно выделить?
7. Почему ньюсрум можно считать началом нового медиахолдинга?
8. Какова структура конвергентной редакции?
9. Что такое фейк-ньюс и какова их роль в манипулировании массовым сознанием?

### **Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1 и ОПК-3 по дескриптору «уметь»**

1. Проанализируйте журналистский материал, посвященный теме культуры, и определите его жанровые и стилистические особенности.
2. Напишите реферат на одну из тем, перечисленных в Приложении 2.
3. Напишите рецензию на одну из передач телеканала «Культура»

### **Перечень заданий для проверки компетенции ПК-1 по дескриптору «уметь»**

1. Напишите эссе на тему творчества одного из современных писателей.
2. Составьте план устной рецензии на театральный спектакль.



3. Напишите текст репортажа о художественной выставке, фотовыставке или музыкальном концерте.

**Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1, ОПК-3 и ПК-2 по дескриптору «владеть»**

1. Предложите несколько тем для иммерсивных журналистских проектов и дайте письменное обоснование их функциональной и адресной целесообразности.
2. Подготовьте устный комментарий на тему «Является ли журналистика частью культуры?».
3. Напишите 10 вопросов для интервью с экспертом о «клиповом сознании»: в чем его особенности, в том числе касающиеся восприятия информации в интернете, и каково его психологическое влияние на формирование культуры личности?

**Дополнительные задания**

1. Напишите эссе на тему «Журналистика – профессия будущего»
2. Проведите мониторинг СМИ с целью выявления примеров нарушения этики. Представьте результаты в виде письменного обзора.
3. Проведите лексико-стилистический анализ статьи или другого публицистического материала на тему культуры. Перечислите средства языковой выразительности (тропы и фигуры), использованные автором и обоснуйте целесообразность их употребления в тексте.
4. Напишите аналитический обзор на тему: «Визуализация – главная черта конвергентной журналистики».
5. Проанализируйте один из тематических блогов о кино.
6. Подготовьте устный доклад с презентацией на тему: «Культурно-познавательные аспекты экранной публицистики» на примере телепередачи или видеоблога.