

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 15.08.2024 15:35:03

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

"__" _____ 20__ г.

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа Стратегия медиакоммуникаций

магистратуры:

Кафедра: Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: Факультет Дизайна, журналистики и менеджмента (ФДЖиМ)

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная форма</u>
Срок получения образования: <u>2 г. 6 м.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	302	302	2430	184	1403	38	43	
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	302	302	2430	184	1403	38	43	
Обязательная часть						30	30	1080	1080	132	132	879	69	457	17	13	
+	Б1.О.01	Философия науки и искусства		1	1	3	3	108	108	8	8	92	8		3		
+	Б1.О.02	Методы научно-исследовательской работы			1	2	2	72	72	8	8	60	4		2		
+	Б1.О.03	Педагогика и психология		1		2	2	72	72	8	8	60	4		2		
+	Б1.О.04	Журналистика как социально-культурный феномен	2			4	4	144	144	16	16	119	9	123		4	
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	12	12	123	9		4		
+	Б1.О.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	16	16	52	4	56		2	
+	Б1.О.07	Методология и методика медиаисследований	2	1		5	5	180	180	20	20	147	13	155	2	3	
+	Б1.О.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	20	20	115	9	123	4		
+	Б1.О.09	Информационные технологии	2	2		4	4	144	144	24	24	111	9			4	
+	Б1.О.09.01	Введение в информационные технологии		2		2	2	72	72	12	12	60				2	
+	Б1.О.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2			2	2	72	72	12	12	51	9			2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51	1836	1836	170	170	1551	115	946	21	30	
+	Б1.В.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			2	2	2	72	72	8	8	60	4	62	1	1	
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	1	1		4	4	144	144	12	12	119	13		4		
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		1		3	3	108	108	8	8	96	4		3		
+	Б1.В.04	Иностранный язык	2	11		5	5	180	180	12	12	151	17		3	2	
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	10	10	58	4		2		
+	Б1.В.06	Медиаатекст			1	3	3	108	108	8	8	96	4	100	3		
+	Б1.В.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	12	12	87	9	91	1	2	
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		2		2	2	72	72	12	12	56	4	60		2	
+	Б1.В.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ	2	1		5	5	180	180	24	24	143	13	151	2	3	
+	Б1.В.10	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации		2		3	3	108	108	12	12	92	4	96	1	2	
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	2	2		5	5	180	180	20	20	147	13	155	1	4	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
Блок 2. Практика						33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6
Обязательная часть						33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	11			6	6	216	216	4	4	194	18	194	6		
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	122			18	18	648	648	8	8	613	27	613	9	9	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			2	3	3	108	108	2	2	102	4	43		3	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	4	4	208	4	208			6
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216			216		216			6
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216			6
ФТД. Факультативы						2	2	72	72	4	4	68			2		
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		1		2	2	72	72	4	4	68			2		