



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРАКТИКУМ ИНТЕРВЬЮ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

©Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Deskрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<b>Знать на высоком уровне</b> жанровую систему журналистики
<b>Знать на среднем уровне</b> критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики
<b>Знать на низком уровне</b> отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере
<b>Уметь</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов



различных жанров и форматов
<b>Уметь на высоком уровне</b> осуществлять подготовку новостных текстов
<b>Уметь на среднем уровне</b> осуществлять подготовку аналитических материалов
<b>Уметь на низком уровне</b> осуществлять подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач
<b>Владеть</b> навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Владеть на высоком уровне</b> нормами русского языка и культуры речи
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками создания медиатекстов на иностранном языке
<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения Специфика информационной работы, технические средства и технология создания телепрограмм Риторика и ораторское искусство, грамматика и стилистика русского языка, Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире
<b>Знать на высоком уровне</b> специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм, риторику и ораторское искусство, грамматику и стилистику русского языка, фонетику и акустику, технику речи; нормы современного литературного произношения
<b>Знать на среднем уровне</b> важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации



<p><b>Знать на низком уровне</b> авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации, постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения</p>
<p><b>Уметь</b> создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером;</p> <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке;</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p style="text-align: center;">Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>
<p><b>Уметь на высоком уровне</b> создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером; удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне</b> разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи;</p> <p>использовать технику для озвучивания материала</p>
<p><b>Уметь на низком уровне</b> проводить студийные и внестудийные телевизионные программы, в том числе интервью и ток-шоу различной тематики</p>
<p><b>Владеть</b> Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p style="text-align: center;">Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>
<p><b>Владеть на среднем уровне</b> навыками проведения репетиций, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p>
<p><b>Владеть на низком уровне</b> навыками выполнения функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>
<b>Код и содержание компетенции</b>



<p><b>ПК-3</b> Способен осуществлять работу над содержанием публикаций СМИ, предоставляющих аудитории общественно-значимую информацию политической, социальной и культурно-просветительской направленности с учетом правовых и этических норм современной журналистики, редактировать материалы для СМИ на основе норм и правил современного русского языка.</p>
<p><b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения.</b></p> <p><b>Критерии оценивания</b></p>
<p><b>Знать</b> Основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), историю России, основы международной политики, иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей, информационную политику СМИ, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, правила современного русского литературного языка, Законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную журналистскую этику.</p>
<p><b>Знать на высоком уровне</b> историю России, Законодательство Российской Федерации об авторском праве, основы международной политики, иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей, информационную политику СМИ, правила русского литературного языка</p>
<p><b>Знать на среднем уровне</b> Основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), профессиональную журналистскую этику</p>
<p><b>Знать на низком уровне</b> задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, этику делового общения</p>
<p><b>Уметь</b> Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала, писать статьи, заметки, рецензии, уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, поддерживать беседы на актуальные темы, корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения</p>
<p><b>Уметь на высоком уровне</b> Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки материалов для различных СМИ и медиаплатформ</p>
<p><b>Уметь на среднем уровне</b> использовать методы подготовки журналистских материалов различных жанров, писать статьи, заметки, рецензии, уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире.</p>



<b>Уметь на низком уровне</b> поддерживать беседы на актуальные темы, корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения
<b>Владеть</b> Навыками работы с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами), критериями оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации; навыками проверки достоверности информации, предоставленной авторами, анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования, а также принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ.
<b>Владеть на высоком уровне</b> навыками работы с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами), критериями оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации
<b>Владеть на среднем уровне</b> навыками проверки достоверности информации, предоставленной авторами, анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ.

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.



К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

- Дайте определение жанра интервью.
- Какие существуют жанровые разновидности интервью?
- Перечислите требования к личностному интервью.
- Охарактеризуйте тематическое интервью и назовите требования к нему.
- Каковы специфические особенности предметно-личностного интервью?
- Какие типы вопросов вы знаете?
- Назовите требования к формулировке вопросов для интервью.
- Какие существуют невербальные виды коммуникации в интервью?
- Объясните роль и позицию интервьюера на основе теории транзакций Э.Берна.
- Какие правила и нормы журналистской этики важны при подготовке и проведении интервью?
- Назовите 2-3 известных интервьюеров и опишите их опыт с точки зрения критериев содержания, структуры, психодинамики и стиля ведения интервью.

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**





Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Практикум интервью» в пятом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

### **1.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Практикум интервью» в пятом семестре определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

## **2.2.2. Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА**

### **2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, который проводится в форме творческого показа подготовленных студентами видео интервью. После показа проводится обсуждение и выставляется оценка по 4-х балльной шкале.

#### **Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный



характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины «Практикум интервью»**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»**

1. Дайте определение жанра интервью
2. Назовите принципы интервью (по книге С.А.Муратова «Телевизионное общение в кадре и за кадром»)
3. Что такое «прожективный вопрос»? Какие еще типы вопросов Вы знаете?
4. Что важно учитывать при формулировке вопросов для интервью?
5. Чем отличается тематическое интервью от предметно-личностного?

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2 и ПК-3 по дескриптору «знать»**

1. В чем специфика телевизионного интервью?
2. Чем характеризуется новый формат интервью в блогосфере?
3. Каковы особенности подготовки и публикации интервью в прессе?
4. Что такое стрит-ток и как он используется в репортажах и ток-шоу?
5. Какие Вы знаете стили ведения интервью? (Проиллюстрируйте на примере известных журналистов-интервьюеров).
6. В чем специфика интервью на радио?



7. Какова роль интервью в информационных программах ТВ?
8. Можно ли перебивать интервьюируемого? Какие еще этические вопросы могут возникнуть в ходе диалога?
9. Перечислите основные трудности в подготовке и проведении интервью.
10. Какую роль играет лексико-стилистическая составляющая в интервью?

**Перечень заданий для проверки компетенций ПК-2 и ПК-3 по дескриптору  
«уметь»**

1. Задание: подготовить вопросы для тематического интервью
2. Задание: проанализировать телевизионное интервью (по выбору) по критериям содержания, структуры, психодинамики и стиля.
3. Задание: подготовить и записать радио интервью на тему современной музыки.
4. Задание: подготовить и записать видео интервью с кем-либо из выпускников ИСИ на тему трудоустройства молодых журналистов.
5. Написать вопросы и снять стрит-ток для выяснения общественного мнения по вопросу запрета ученикам пользоваться мобильными телефонами в школе.