

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:47

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА (продвинутый уровень)**

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

АНО ВО Институт современного искусства



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).
Критерии оценивания
Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать на высоком уровне особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах
Знать на среднем уровне критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах
Знать на низком уровне отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.
Уметь осуществлять управление процессом подготовки востребованных



обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Уметь на высоком уровне осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на среднем уровне осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков
Уметь на низком уровне осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.
Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.
Владеть на высоком уровне навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов
Владеть на низком уровне навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

Код и содержание компетенции
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания
Знать потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
Знать на высоком уровне потребности общества, актуальную тематику СМИ и интересы аудитории, соблюдать принципы социально-ответственной журналистики
Знать на среднем уровне социальную структуру общества, интересы и потребности различных социально-демографических групп, способы воздействия СМИ на массовое сознание
Знать на низком уровне эффекты воздействия СМИ на аудиторию на основе



представлений о потребностях и интересах общества
Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
Уметь на высоком уровне получать информацию о данных социологических исследований, интерпретировать результаты опросов и использовать их для публикаций в СМИ
Уметь на среднем уровне интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и на их основе осуществлять поиск творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации
Уметь на низком уровне интерпретировать данные социологических исследований об интересах различных групп аудитории для выбора релевантной тематики и способов создания журналистских и медиатекстов
Владеть навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения
Владеть на высоком уровне правилами и стандартами журналистской деятельности, навыками планирования и организации процесса создания медиатекстов
Владеть на среднем уровне навыками организации процесса создания журналистских материалов в соответствии с законодательством в области СМИ и профессиональными стандартами
Владеть на низком уровне навыками координации процесса создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с



целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

Вопросы к устным опросам

- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- Какое место занимает телевидение в системе СМИ?
- Назовите основные этапы развития отечественного телевидения.
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- В чем состоит специфика телевидения как канала коммуникации?
- Назовите и охарактеризуйте три группы жанров журналистики.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?
- Перечислите основные профессионально-важные качества телевизионного журналиста и обоснуйте свой ответ.
- Какие вы знаете правила и нормы журналистской этики, важные для журналистов ТВ?
- Охарактеризуйте информационные и аналитические жанры тележурналистики.



1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Тележурналистика (продвинутый уровень)» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме устного собеседования по билетам и презентации практического задания (телевизионного аналитического репортажа, передачи или документального короткометражного фильма).

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса: первый – по истории телевидения, второй – по жанрам и форматам телевизионной журналистики. На подготовку ответов отводится 20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. Общий балл складывается из оценки устных ответов и творческого (практического) задания, выполненного по итогу семестра.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный



характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»

1. Специфика телевидения как аудиовизуального канала коммуникации.
2. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Особенности восприятия телевизионных передач.
3. Передачи в прямом эфире и в записи.
4. Интерактивные возможности ТВ.
5. Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью.
6. Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование.
7. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.
8. Информационно-аналитическая программа (прообраз – телевизионный журнал).
9. Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост.
10. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу.
11. Телесериалы (драмеди, ситком, мелодрама, детектив, историческая версификация).
12. Телетрансляция государственных праздников, парадов, спортивных мероприятий.
13. Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня».
14. Круглосуточные новостные каналы.
15. Новости на федеральных и региональных телеканалах.
16. Новости зарубежных телекомпаний
17. Политическая аналитика: ток-шоу, комментарии, выступления политиков и экспертов.
18. Экономика на ТВ: экономические обзоры, комментарии, прогнозы.
19. Социальная проблематика в тематических программах ТВ.



20. Научно-популярные программы.
21. Культура и искусство в телевизионном эфире.
22. Экологическая и природоохранная тематика.
23. Журналистские расследования на ТВ.
24. Спортивная аналитика.
25. Телепередачи на темы религии.

Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-4 по дескриптору «знать»

1. Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса.
Концерты, шоу, телеигры, юмористические передачи.
2. Документальные фильмы и документально-художественные программы
3. Телевизионные сериалы.
4. Корреспондент и его профессиональные функции.
5. Редактор. Комментатор. Обозреватель.
6. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.
7. Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего.
8. Профессионально-важные качества ведущего прямого эфира.
9. Стилль и манера ведения передачи.
10. Речевое мастерство телеведущего.
11. Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории.
12. Социологические опросы.
13. Основные службы изучения общественного мнения.
14. Понятие «рейтинг». Научное прогнозирование эффективности и популярности передач.
15. Программная политика современных телеканалов в оценке аудитории.

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «уметь»

1. Провести анализ содержания и структуры телевизионного репортажа в информационной программе
2. Проанализировать специфику телевизионного личностного интервью (на примере передачи «Познер»)
3. Написать аналитический обзор на тему: Журналистская этика в телевизионных передачах криминально-правовой тематики (на примере программы «Вести. Дежурная часть»)

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-4 по дескриптору «уметь»

- Написать текст телевизионной новости
- Снять видеорепортаж о спортивном мероприятии
- Записать видео комментариев на актуальную тему



- Сделать видео интервью с представителем системы образования

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 и ОПК-4 по дескриптору «владеть»

1. Провести анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)
2. Сделать сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах
3. Написать обзор аналитических передач на канале «Вести 24»
4. Написать эссе на тему «Телевидение и массовая культура: ценностный аспект»
5. Записать интервью с тележурналистом (письменное или видео)
6. Сделать письменный анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере)
7. Написать аналитический обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)