

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.09.2024 21:46:46  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



Автоматическая некоммерческая организация высшего образования  
**ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА**

---

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 к ООП  
**УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ  
ИНСТИТУТА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация

**магистр**

Москва – 2023



**Разработчик:**

Вакурова Наталья Владимировна, заведующий кафедрой журналистики и  
массовой коммуникации, к.филол.н, доцент



## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящий ФОС ГИА разработан в соответствии с документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования - магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО) Зарегистрирован в Минюсте 29.06.2017 г. № 47239;
- Устав АНО ВО «Институт современного искусства»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.
- Порядок рецензирования выпускных квалификационных работ (специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета ИСИ протокол № 6 от «18» июня 2020 г.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
- определить готовность выпускника по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций»



к следующим видам профессиональной деятельности: авторский, проектно-аналитический, научно-исследовательский, педагогический;

- выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО;
- выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общепрофессиональных и профессиональных (основных и рекомендованных ПРОП) компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего образования, является обязательной.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций»

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов института, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей.

Возглавляет ГЭК председатель, который утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации из числа лиц, не работающих в АНО ВО ИСИ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора, либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;

- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;

- разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ и государственный экзамен проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».



### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ:**

**3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

**3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):**

- научно-исследовательский
- авторский
- проектно-аналитический
- организационно-управленческий

**3.3. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:**

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

### **4. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Стратегия медиакommunikаций», у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с указанными видами деятельности.

#### **4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе ГИА:**

**- при защите ВКР**

<b>ПК-1</b>	– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
-------------	---



<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации</li> <li>– Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов</li> <li>– Специфику информационной работы в СМИ</li> </ul>
<p><b>Уметь:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать и структурировать информацию</li> <li>– Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала</li> <li>– Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт</li> <li>– Готовить собственные материалы, писать сценарии</li> <li>– Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей</li> <li>– Редактировать тексты</li> <li>– Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</li> <li>– Обработка/редактирование входящей информации</li> <li>– Проверка достоверности полученной информации</li> <li>– Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных</li> <li>– Исследование темы программы и работа над сценарием</li> <li>– Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ</li> <li>– Выработка и подача творческих идей</li> </ul>
<p><b>ПК-2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение</li> </ul>
<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Конъюнктуру рынка медиапродуктов</li> <li>– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)</li><li>– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания</li><li>– Инновационный опыт в сфере СМИ</li><li>– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)</li><li>– Основы этики и психологии делового общения</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке</li><li>– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</li><li>– Обосновывать и принимать стратегические решения</li><li>– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</li><li>– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</li><li>– Моделировать структуру новых продуктов</li><li>– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации</li><li>– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений</li><li>– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации</li><li>– Создавать положительный имидж организации</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты</li><li>– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</li><li>– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта</li><li>– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции</li></ul>



	<p>телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ</li> <li>– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>– Определение модели и формата новых продуктов</li> <li>– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов</li> <li>– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов</li> <li>– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир</li> <li>– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов</li> <li>– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления</li> </ul>
<p><b>ПК-3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия</li> </ul>
<p><b>Знать:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта</li> <li>- Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики</li> <li>- Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики</li> <li>- Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</li> <li>- Структуру и задачи редакции</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)</li><li>- Технологию редакционно-издательского процесса</li><li>- Основы организации труда и управления</li><li>- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности</li><li>- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</li><li>- Правила и нормы современного русского литературного языка</li><li>- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации</li><li>- Профессиональную журналистскую этику,</li><li>- Этику деловых отношений</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски</li><li>- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ</li><li>- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски</li><li>- Координировать действия подразделения с работой организации в целом</li><li>- Владеть методами эффективного управления персоналом</li><li>- Применять в работе информацию, полученную от аудитории</li><li>- Составлять договоры</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</li><li>- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</li><li>- Детализация авторской концепции, разработка поправок и</li></ul>



	<p>рекомендаций к ней</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение совещаний</li> <li>- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</li> <li>- Координация действий работников</li> <li>- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана</li> <li>- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</li> <li>- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</li> <li>- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</li> </ul>
--	---

**4.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции, демонстрируемые при проведении ГИА:**

**- при защите ВКР**

<b>ОПК-1</b>	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт
<b>Знать:</b>	- мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов
<b>Уметь:</b>	– осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения
<b>Владеть:</b>	- навыками принятия и реализации творческих решений на основе



	имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Знать:</b>	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь:</b>	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
<b>Знать:</b>	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации
<b>Уметь:</b>	– интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп



<b>Владеть:</b>	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>Знать:</b>	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Уметь:</b>	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>Владеть:</b>	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>Знать:</b>	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>Уметь:</b>	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<b>Владеть:</b>	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>Знать:</b>	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста



**Владеть:** – навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности

## 5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 5.1. при защите ВКР:

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
<b>ПК-1</b> – Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции	<b>Знать:</b> специфику разных типов СМИ и других медиа, систему жанров и форматов журналистики, а также актуальную проблематику современной информационной повестки дня	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками разработки стратегии медиакommunikаций. Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b> осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения, анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников, контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения		
	<b>Владеть:</b> навыками разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами, навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом		



	требований конкретной редакции СМИ или другого медиа		
<p><b>ПК-2</b> Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение</p>	<p><b>Знать:</b> конъюнктуру рынка медиапродуктов, особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики, мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические), методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания, инновационный опыт в сфере СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке, использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, обосновывать и принимать стратегические решения, выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике, сочетать в</p>	<p>Уровень знания тенденций развития современного медиа рынка, методов планирования и реализации теле- и радиовещательных проектов. Качество написания ВКР</p>	



	<p>концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации, оценки эффективности и актуальности продукта/проекта, формирования предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач, навыками формирования востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ, определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных</p>		
<p><b>ПК-3</b> Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы управления проектами, методы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками разработки авторских медийных</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>



<p>авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливая и развивая контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия</p>	<p>сфере журналистики</p> <p><b>Уметь:</b> проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач</p>	<p>и коммуникационных проектов. Качество написания ВКР</p>	
	<p><b>Владеть:</b> навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики</p>		
<p><b>ОПК-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт</p>	<p><b>Знать:</b> осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b> навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>		





	<p><b>Владеть:</b> осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения</p>		
<p><b>ОПК-2</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>Знать:</b> основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
	<p><b>Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p>		
	<p><b>Владеть:</b> навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>		
<p><b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений</p>	<p><b>Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>



<p>отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Уметь:</b> анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Качество написания ВКР</p>	
<p><b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть:</b> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками</p> <p>Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать:</b> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной</p>	<p>Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками</p> <p>Качество написания ВКР</p>	<p>оценка содержания ВКР</p>



		системы		
		<b>Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений		
<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		<b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уровень освоения знаний и овладения умениями и навыками Качество написания ВКР	оценка содержания ВКР
	<b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение			
	<b>Владеть:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта			
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности		<b>Знать:</b> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности		
		<b>Уметь:</b> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		



	<b>Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности		
--	---	--	--

## ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

### 6.1. Шкала оценивания ВКР

#### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>ВКР соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем.</p> <p>Во время защиты студент продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;</p> <p>б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;</p> <p>в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	Отлично



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>• Оформление ВКР</li> </ul>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:</p> <p>а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию;</p> <p>б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	<p>Хорошо</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>• Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>• Стиль изложения,</li> </ul>	<p>Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>в) выпускная квалификационная</p>	<p>Удовлетворительно</p>



Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<p>правильность и научная обоснованность выводов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оформление ВКР</li> </ul>	<p>работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;</li> <li>Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;</li> <li>Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов;</li> <li>Оформление ВКР</li> </ul>	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).</p> <p>в) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>	<p>Неудовлетворительно</p>



## **7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы**

ВКР должна представлять собой самостоятельное исследование и не может быть работой компилятивного характера.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Магистерская ВКР представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую, аналитическую или проектную работу, связанную с решением актуальной научной или прикладной задачи в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением магистерской подготовки 42.04.02 Журналистика. Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, оценку сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями образовательного стандарта. Подготовка и защита ВКР направлена на решение задач, позволяющих определить: профессиональную компетентность обучающегося в процессе решения исследовательских задач; умение применять теоретические знания для решения исследовательских и практических задач в области развития современных медиа, а также для реализации учебно-методических целей, включая умение оформления исследовательской работы, ведения научной дискуссии и защиты собственных научных идей и позиций. При подготовке и защите ВКР обучающийся должен показать владение следующими умениями и навыками: системное рассмотрение проблемы; использование методов научного познания; применение методов планирования исследования и статистической обработки его результатов; высокий уровень логического мышления; обоснование актуальности темы исследования; проведение анализа литературы по теме исследования; определение целей и задач исследования; четкое и последовательное изложение результатов исследования на основе доказательных рассуждений. Обучающийся должен обладать широкой эрудицией и богатым кругозором, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. Магистерская ВКР представляет собой научно-исследовательскую, аналитическую или проектно-прикладную работу по заранее избранной теме. Она, с одной стороны, должна иметь обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистранта. С другой стороны, представлять собой оригинальное научное исследование, имеющее практическую значимость.

**7.2. Тематика ВКР** разрабатывается кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Содержание ВКР должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы,



обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с научным руководителем формулировку.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Разработка концепции мультимедийной редакции
2. Жанры и форматы современного информационно-аналитического вещания (на примере программ федеральных каналов телевидения)
3. Реализация стратегии социально-культурных проектов в СМИ
4. Современная конвергентная журналистика и блогосфера
5. Способы воздействия СМИ на аудиторию (к вопросу об управлении массовым сознанием)
6. Корпоративные СМИ в системе интегрированных коммуникаций
7. Анализ речевого воздействия журналиста на аудиторию
8. Жанровые особенности телевизионных передач социальной направленности
9. Ценностные ориентиры современной прессы (контент-аналитическое исследование)
10. Интерактивное радиовещание: тематика, жанры, аудитория
11. Разработка стратегии программной политики телеканала
12. Коммуникативные характеристики телевизионного ведущего: к вопросу создания эффективного персонализированного имиджа
13. Универсальная журналистика в современной медиасреде: принципы, методы, инструменты
14. Анализ использования креолизованного текста в современных медиа (на примере печатных и интернет-СМИ).
15. Диалогические жанры журналистики в коммуникативном дискурсе
16. Создание и продвижение журналистского контента в социальных сетях
17. Социальная ответственность как правовая и этическая составляющая журналистской деятельности
18. Контент-аналитический анализ информационной повестки дня (на примере новостных лент в интернете и массовых ежедневных изданий)
19. Гендерная проблематика в СМИ как отражение запросов аудитории и стереотипов массового сознания
20. Жанровые особенности аналитики в системе массовой коммуникации

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **8.1. Методические материалы по оформлению ВКР**

Выпускная квалификационная работа представляется в печатном виде, на русском языке. Изложение текста и включенные иллюстрации и таблицы должны соответствовать общепринятым требованиям к научным работам.

1. Текст ВКР набирается на компьютере (кегель 14, интервал 1,5). Ширина поля: слева – 3 см, справа 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Абзацы обозначаются отступом, равным 1,25 см. Текст печатается на одной стороне стандартного листа (формат А4) белой бумаги. ВКР должна быть сброшюрована и переплетена. Текст работы начинается с титульного листа (Приложение 2). На следующей странице дается оглавление работы с перечислением написанных глав, параграфов, разделов, приложений с указанием страниц. Оглавление должно включать все заголовки, имеющиеся в работе. Формулировка их должна точно соответствовать содержанию





работы, быть краткой, четкой, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц должна быть сквозной. Список литературы также необходимо включать в сквозную нумерацию. Каждый из разделов ВКР: введение, каждая из глав, заключение, список литературы и приложения (если они есть) – начинается с новой страницы. В начале каждого заголовка ставится соответствующий номер. ВКР могут включать различные графические иллюстрации (нотные примеры, графики, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и т.п.). Они размещаются сразу же после ссылки на них в тексте работы, а при большом количестве их можно помещать в конце работы. Каждая иллюстрация сопровождается подписью, в которой указывается номер рисунка, его название, авторство, источник. Допускаются приложения к ВКР в виде аудио-, видео- и др. материалов, мультимедийных презентаций и т.п. На источники и литературу, к которым обучающийся обращается в тексте, делаются сквозные ссылки (порядковый номер источника из списка литературы и страница цитирования). Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор ВКР дословно приводит заключенный в кавычки текст документа, но и когда излагаются тезисы, приводятся новые факты, цифровой материал, другие сведения, взятые из источников и литературы, однако передаваемые своими словами. Отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению оценки работы. Список литературы является важной составной частью ВКР и отражает степень изучения проблемы. Рекомендуется алфавитный способ расположения материала в списке. Литература группируется по алфавиту фамилий авторов и заглавий книг и статей, отдельно в русском и латинском алфавитах, работы авторов-однофамильцев – по алфавиту инициалов. Библиографическое описание нормируется общероссийским стандартом ГОСТ 7.1-2003 и правилами, принятыми в ведущих (рецензируемых) научных изданиях.

2. Текст ВКР следует оформлять по правилам, установленным государственным стандартом для оформления научно-технической документации, научных статей и отчетов. Они введены различными статьями «ГОСТ» и системой СИБИД — стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основной документ: «ГОСТ 7.322001 СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.



## ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**  
Факультет дизайна, журналистики и менеджмента  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Направление подготовки  
42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)  
«Стратегия медиакоммуникаций»

Очная (Очно-заочная, заочная) форма обучения

### ***ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА***

на тему

---

---

Выполнил \_\_\_\_\_  
(подпись студента/студентки) (инициалы и фамилия)

«ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой ЖиМК  
\_\_\_\_\_/Вакурова Н.В./

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
ФИО Подпись

Москва, 2021



## Приложение 2

### Отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)

1. **Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
2. **Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
3. **Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
4. **Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
5. **Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов;** корректность и верифицируемость представленных выводов и рекомендаций (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
6. **Соответствие методики и результатов ВКР поставленным целям и задачам**
7. **Умение работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами**
8. **Самостоятельность выполнения работы**
9. **Личные качества обучающегося, проявившиеся в процессе работы над ВКР**
10. **Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
11. **Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ 7.1-2003)
12. **Уровень овладения компетенциями.**
13. **Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**
14. **Качество оформления** (*уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений*)
15. **Рекомендуемая оценка**

Должность, ученое  
звание,           ученая  
степень

Подпись           (И.О.Фамилия)

Дата не позднее, чем за 6 дней до защиты



## Приложение 3

### РЕЦЕНЗИЯ

**на выпускную квалификационную работу**  
(ФИО в родительном падеже),  
**обучающегося по направлению подготовки**  
Направление подготовки  
42.04.02 «Журналистика»  
Направленность (профиль)  
«Стратегия медиакоммуникаций»  
**на тему «Наименование темы»**

В рецензии на ВКР в текстовой форме должны быть отражены следующие показатели:

- 1) соответствие работы избранной теме;
- 2) ее актуальность;
- 3) полнота охвата использованной литературы; исследовательские навыки автора;
- 4) степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность;
- 5) степень научной новизны результатов (для работ научно-исследовательского характера) и их значение для теории и практики (для работ научно-практического характера);
- 6) качество оформления ВКР и стиля изложения материала;
- 7) рекомендации об использовании результатов исследования в медиаобразовании;
- 8) недостатки работы;
- 9) общий вывод (положительная / отрицательная оценка)

Должность и  
место работы,  
ученое звание,  
ученая степень,  
почетное звание

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата не позднее, чем за 6 дней до защиты

**ПОДПИСЬ ВНЕШНЕГО РЕЦЕНЗЕНТА ЗАВЕРЯЕТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**