

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 30.06.2024 23:38:53  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухолет  
19 июня 2024 г.

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА  
Протокол № 11 от 19 июня 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Образовательная программа

**Арт-диджитал дизайн**

Направление подготовки

**54.04.01 Дизайн**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



Разработана кафедрой: ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА



## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 г. (Зарегистрировано в Минюсте 26.08.2020 № 59486)
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета АНО ВО «Институт Современного Искусства» протокол № 8 от «19» марта 2024 г.;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета АНО ВО «Институт Современного Искусства» протокол № 6 от «16» февраля 2023 г.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи итоговой государственной аттестации:



- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн;
- определить готовность выпускника по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерская программа Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн к следующим видам профессиональной деятельности: художественно-творческой; проектной; информационно-коммуникативной.
- выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерская программа Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП ВО;
- выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего образования, является обязательной. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерская программа Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) из числа профессоров и доцентов АНО ВО «Институт современного искусства», а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, который утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации из числа лиц, не работающих в АНО ВО «Институт Современного Искусства», имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора, либо являющихся ведущими специалистами — представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;



- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;
- разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **3. ВИДЫ, ОБЛАСТЬ, ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГОТОВЫ ВЫПУСКНИКИ, ОСВОИВШИЕ МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ ДИЗАЙН ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ И МОУШН-ДИЗАЙН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН:**

- художественно-творческая;
- проектная;
- информационно-коммуникативная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая

Магистерская программа Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн АНО ВО «Институт современного искусства» нацелена на основные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, исходя из потребностей современной индустрии графического дизайна.

Магистерская программа Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн сформирована в соответствии с необходимыми видами учебной деятельности и требованиями к результатам освоения образовательной программы, ориентированной на прикладной вид профессиональной деятельности.

#### **3.1. Область профессиональной деятельности включает:**

- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна).

#### **3.2. Объекты профессиональной деятельности:**

- объекты и системы информации, идентификации и коммуникации;

### **4. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**



**4.1. Защита выпускной квалификационной работы проводится в форме** устного обоснования творческой работы (дизайн-проекта) и просмотра презентации творческой работы (дизайн-проекта) — электронной, объектной/макетной — а также ознакомления с Текстовой частью ВКР, содержащей Приложение.

**4.2. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите выпускной квалификационной работы:**

**общефессиональными компетенциями:**

**ОПК-1** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**ОПК-2** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

**ОПК-3** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.

**профессиональными компетенциями:**

**ПК-1** Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем.

**ПК-2** Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-техническую разработку, оформлять проектную документацию, руководить проектными работами в области дизайна объектов, среды и систем.



**ПК-3** Способен осуществлять авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем.

## 5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 5.1. При защите ВКР

<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1)	<b>Знать:</b> религиозные, философские и эстетические идеи различных исторических периодов; методы соотнесения развития искусства и дизайна с культурно-историческим контекстом; основные понятия и категории истории дизайна; научные методы искусствоведения	уровень теоретических и исторических познаний в искусстве и дизайне, общий культурный уровень: начитанность, насмотренность;	<b>оценка художественного решения ВКР</b> на применение искусствоведческих знаний, осмысленного цитирования произведений искусства и дизайна
	<b>Уметь:</b> анализировать произведение искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте; объяснять феномен художественного произведения и его роль в человеческой жизнедеятельности		
	<b>Владеть:</b> навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной и дизайнерской деятельности;		
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных	<b>Знать:</b> особенности работы с научной литературой по искусствоведению, принципы поиска и оценки профессиональной информации, размещенной в том числе в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках;	уровень проведенного исследования: сбора, обработки и анализа данных, их обобщения,	<b>оценка теоретической части ВКР</b> на наличие / отсутствие научно-исследовательской



<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
<p>исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2)</p>	<p><b>Уметь:</b> выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов искусствоведения, составлять план собственной научно-исследовательской деятельности; осуществлять поиск и систематизацию необходимой для проведения исследования информации в отечественных и зарубежных информационных источниках, в сети Интернет; осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию, обобщение, концептуализацию результатов научных исследований в области искусства и дизайна; участвовать с докладами и сообщениями в научно-практических конференциях;</p>	<p>систематизации и концептуализации, а также практической апробации по теме дипломного проекта</p>	<p>составляющей; <b>оценка содержания текстовой части ВКР</b> на наличие /отсутствие научных и профессиональных терминов; <b>оценка текстовой части ВКР</b> на наличие /отсутствие полноценного списка литературы и содержательных цитат;</p>
	<p><b>Владеть:</b> навыками и мотивацией к самообразованию, саморазвитию и самостоятельной исследовательской работе; навыками применения в собственной профессиональной деятельности научных знаний и опыта научно-практических исследований;</p>		
<p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные</p>	<p><b>Знать:</b> способы разработки концептуальных проектных идей; формы фиксации креативных идей и создания поисковых эскизов; методы синтеза набора возможных решений, анализа и отбора состоятельных концепций дизайн-объектов и систем, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;</p>	<p>уровень креативной идей, концептуальной разработки дизайн-проекта;</p> <p>уровень соответствия замысла поставленным проектным целям и задачам;</p>	<p><b>оценка концептуальных идей ВКР</b> и методов проектирования на соответствие поставленным проектным целям и задачам ВКР;</p>
	<p><b>Уметь:</b> выдвигать, формулировать и излагать изобразительными средствами креативную идею, образ, концепцию дизайн-проекта; выбирать техники исполнения эскизов в соответствии с поставленными проектными задачами</p>		





<b>Наименование и код компетенции</b>	<b>Показатель сформированности</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Способ оценивания</b>
средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)	<b>Владеть:</b> навыками научного обоснования своего художественного решения при проектировании общественно-значимых объектов и систем;		
Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем (ПК-1)	<b>Знать:</b> методы организации и осуществления комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание объектов, сред и систем;	уровень проделанной аналитической исследовательской работы: сравнительного анализа аналогов, качественного анализа ЦА; степень проработки креативного брифа и технического задания на дизайн-проектирование;	<b>оценка аналитической части ВКР</b> на наличие/отсутствие <b>исследований и аналогов</b> проектируемых объектов и систем; <b>анализа ЦА</b> (целевой аудитории); <b>разработки брифа</b> , заказа-задания на дипломное дизайн-проектирование;
	<b>Уметь:</b> осуществлять предпроектные исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию; собирать и использовать информацию по теме дипломного исследования; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов, сред и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна;		
	<b>Владеть:</b> навыками оформления результатов исследований; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем;		
Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-техническую	<b>Знать:</b> приемы генерации авторских проектных концепций; методы художественно-технического проектирования с использованием современных цифровых технологий; методы воплощения и внедрения разрабатываемых проектов	степень владения профессиональным мастерством	<b>оценка проектной части ВКР</b> на состоятельность и соответствие /не



<i>Наименование и код компетенции</i>	<i>Показатель сформированности</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Способ оценивания</i>
разработку, оформлять проектную документацию, руководить проектными работами в области дизайна объектов, среды и систем (ПК-2)	<b>Уметь:</b> проектировать дизайн-объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, комплексы и системы информации, идентификации, коммуникации;	степень соответствия проектной разработки актуальным запросам общества;  уровень владения цифровыми проектными технологиями дизайна  уровень художественно-технического редактирования дипломного дизайн-проекта	соответствие современному уровню требований к дизайну объектов и систем информации, идентификации, коммуникации и <b>оценка проектной части ВКР</b> на применение современных цифровых технологий
	<b>Владеть:</b> навыками концептуальной, художественно-творческой, конструкторской, технической деятельности в различных областях графического дизайна; современными технологиями оформления и предоставления проектной документации, готовых файлов и макетов;		
Способен осуществлять авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем (ПК-3)	<b>Знать:</b> методы осуществления авторского надзора за воплощением и внедрением дизайн-проектов принципы контроля качества внедрения цифровых продуктов, их размещения в сети Интернет;	уровень ответственности и при предоставлении и демонстрации готовых макетов дизайн-проекта	<b>оценка презентации ВКР</b> на наличие / отсутствие целостного и последовательного представления всех выполненных проектных работ
	<b>Уметь:</b> работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству файлов и макетов;		
	<b>Владеть:</b> высоким уровнем ответственности при предоставлении готовых файлов и макетов; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при предоставлении некачественных файлов и макетов дизайн-проектов		

## 6. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)



## 6.1. Шкала оценивания ВКР

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности выбранной темы;
- степень реализации поставленных целей и задач дизайн-проектирования;
- степень раскрытия заявленной темы методами творческой концепции, обоснованной средствами художественной композиции, реализованной в конструкции, макете, модели и прочих видах проектных разработок с использованием современных информационных технологий для подготовки дизайн-проекта к воплощению;
- достоверность полученных результатов дизайн-проектирования: уникальность, самобытность творческой концепции, убедительность, острота художественной композиции, проектная состоятельность макета, модели, конструкции проектируемого изделия, грамотность и чистота подачи и подготовки всех необходимых документов и файлов к производственному воплощению;
- объем и сложность представленной проектной разработки; качество выполнения всех работ по дизайн-проектированию;
- профессиональное владение методами и способами, инструментами и технологиями дизайн-проектирования;
- содержательность доклада, презентации, выставки и прочих форм представления дипломного дизайн-проекта аудитории;
- точность, глубина, лаконичность ответов на вопросы.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Оценка *«отлично»* выставляется в том случае, если обоснована актуальность темы с учетом развития проектной культуры и дизайнерской практики; качественно и в полном объеме проведена оценка степени разработанности темы в специальных источниках по дизайну; наличие материалов, ориентированных на практическое использование (в зависимости от темы) в проектной разработке; поставленные цели и задачи дизайн-проектирования реализованы в полном объеме; тема диплома раскрыта глубоко и многоаспектно; полученные результаты и выводы достоверны и обоснованы; дипломный проект обладает художественной ценностью и может быть рекомендован к практической реализации, патентной проработке, участию в профессиональных дизайнерских конкурсах.

В текстовой части дипломного проекта сформулированы основные положения проектной разработки, присутствуют самостоятельные выводы по каждому из положений, а также практические рекомендации; соблюдены все требования к структуре работы; корректно приведены цитаты опубликованных



документов и электронных ресурсов, оформление списка соответствует ГОСТ Р 7.0.100–2018. (используются данные системы Антиплагиат.ру: <http://www.antiplagiat.ru>); работа качественно оформлена.

На защите ВКР были даны аргументированные, лаконичные и полные ответы на все поставленные комиссией вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обоснована актуальность темы; степень разработанности темы в специальных источниках по дизайну оценена недостаточно полно и качественно; поставленные задачи реализованы не в полном объеме; не в полностью раскрыты отдельные аспекты темы; полученные результаты не получили достаточного обоснования; дипломный проект выполнен профессионально и может быть рекомендован к практической реализации, но не обладает значительной художественной ценностью и уникальностью.

В текстовой части дипломного проекта неточно сформулированы основные положения проектной разработки, самостоятельные выводы по каждому из положений недостаточно убедительны; требования к структуре работы в целом соблюдены; список использованной литературы оформлен с незначительными нарушениями соответствующих ГОСТ–2018; объем оригинальности текста соответствует установленному уровню (используются данные системы Антиплагиат.ру: <http://www.antiplagiat.ru>); в оформлении работы есть незначительные погрешности и отдельные недостатки.

На защите ВКР были даны ответы на все поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в актуальность темы недостаточно обоснована; поставленные задачи реализованы не в полном объеме; тема раскрыта недостаточно; полученные результаты не получили обоснования; дипломный проект выполнен на недостаточном профессиональном уровне и может быть рекомендован к практической реализации только при внесении некоторых изменений и доработки.

В текстовой части дипломного проекта сформулированы не все положения проектной разработки, уровень формулировок — слабый, самостоятельные выводы не убедительны; отсутствуют обоснованные выводы по главам; требования к структуре работы соблюдены не в полной мере; имеются нарушения оформления библиографического списка, несоответствие ГОСТ–2018; объем оригинальности текста ниже минимально допустимого уровня; качество оформления работы имеет существенные недостатки;

На защите ВКР ответы на вопросы вызвали затруднения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если проектная разработка не соответствует предъявляемым к ней требованиям; отсутствует оригинальная идея дизайн-проекта, качественный уровень макета, модели и прочих видов визуальной (аудиовизуальной) презентации не профессиональной



и художественной ценностью; текстовая часть выполнена с грубыми нарушениями; объем оригинальности текста значительно ниже минимально допустимого уровня; на защите ВКР не были даны ответы на вопросы со стороны членов комиссии.

## **7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) является обязательным видом итоговых аттестационных мероприятий. Магистерская ВКР представляет собой дизайн-проект, сопровождающийся текстовой частью ВКР в соответствии с видами деятельности, предусмотренными направлением подготовки 54.04.01 Дизайн. ВКР выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных обучающимся в течение всего срока обучения. Содержание ВКР связано с вопросами дизайна электронных изданий и моушн-дизайна. Тема ВКР должна быть актуальной и иметь практическую направленность.

Тема ВКР рассматривается на заседании кафедры. Тема и руководитель ВКР утверждается приказом ректора вуза.

Тема ВКР должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Примерные темы ВКР:

### **7.2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

#### ***1. Разработка дизайн-проекта динамических систем визуальных коммуникаций (на примере ...)***

разработка творческой идеи, художественно-композиционного решения основных констант фирменного стиля, элементов динамической айдентики; разработка коммуникационной политики компании, реализованной в дизайне сайта, мобильного приложения средствами UX и UI дизайна; в оформлении контента социальных сетей, создание динамических систем коммуникации компании (роликов, моушн-дизайна, игр и т.п.); проектирование методов эксплуатации элементов моушн-дизайна на разных носителях в различных коммуникационных средах.

#### ***2. Разработка моушн-дизайна рекламной кампании (на примере ...)***

создание творческой идеи, рекламного образа кампании, разработка композиционных решений рекламных сообщений для разных носителей (цифровых и печатных, наружной рекламы и упаковки и т.д.); проектирование динамических рекламных сообщений, моушн-дизайна,



роликов, анимации с разным количеством информационных элементов, для решения разных маркетинговых задач.

### **3. Разработка художественного оформления электронного издания (на примере ...)**

разработка основной творческой идеи, концепции иллюстрированного электронного издания; проектирование структуры издания с включением разнородных элементов: текста, графики, иллюстраций, анимации, видеороликов и прочих динамических составляющих; режиссура иллюстративного ряда как художественно-графического повествования внутри книги; разработка обложки, элементов входа и выхода из книги; верстка электронного издания, его художественно-техническое редактирование.

### **4. Разработка дизайн-проекта инфографики, создание элементов моушн-дизайна (на примере ...)**

разработка основной творческой концепции, художественно-образного решения; структурирование и интерпретация информационных потоков разной сложности и содержания; разработка визуальных историй; создание основных героев и действующих лиц, формирование сюжетных композиций сторителлинга; определение систем и связей, областей взаимодействия и взаимовлияния сюжетной и визуальной историй; режиссура; проектирование методов интерпретации закодированных сообщений инфографики зрителем.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **8.1. Методические материалы для подготовки к ВКР**

#### **8.1.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1	Сулова Т.И.	Проектирование в графическом дизайне	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012 <a href="https://e.lanbook.com/book/10883#authors">https://e.lanbook.com/book/10883#authors</a>
Л 1.2	сост. Пашкова И.В.	Проектирование в графическом дизайне Сборник описаний практических работ	Кемеровский государственный институт культуры, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066.html">http://www.iprbookshop.ru/22066.html</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.3	Лаврентьев А.Н., Жердев Е. В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю.	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт, 2020 <a href="https://urait.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-454519">https://urait.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-454519</a>

### Дополнительная литература

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.1	Колпашиков Л.С.	Дизайн. Три методики проектирования: Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013 <a href="http://www.iprbookshop.ru/21444.html">http://www.iprbookshop.ru/21444.html</a>
Л 2.2	сост. Приказчикова Н.П., Беседина И.В.	Основы и язык визуальной культуры: Учебное пособие	Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014 <a href="http://www.iprbookshop.ru/24040.html">http://www.iprbookshop.ru/24040.html</a>
Л 2.3	сост. Дараган М.В., Жаксыбергенов Б.К., Калугин А.И., ред. Фомина Т.Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения: Терминологический словарь	Московский городской педагогический университет, 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>
Л 2.4	Браун Т.	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 год <a href="http://www.iprbookshop.ru/39195.html">http://www.iprbookshop.ru/39195.html</a>
Л 2.5	Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.	Дизайн-проектирование: Учебное пособие	Кемеровский государственный институт культуры, 2016 <a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.6	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учеб. пособие	Издательство «ФЛИНТА», 2017 <a href="https://e.lanbook.com/book/97117#authors">https://e.lanbook.com/book/97117#authors</a>
Л 2.7	Маньковская Н.Б., Бычков В.В.	Современное искусство как феномен техногенной цивилизации	Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011 <a href="http://www.iprbookshop.ru/30638.html">http://www.iprbookshop.ru/30638.html</a>

### 8.1.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	<a href="http://rosdesign.com/">http://rosdesign.com/</a>	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
2.	<a href="http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials">http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials</a>	Digital Arts – британский журнал, имеющий печатную и электронную версию. Он посвящен всему цифровому и креативному: в этот разряд попадают графический дизайн, 3D, анимация, видео, спецэффекты, веб-дизайн и интерактивный дизайн.
3.	<a href="https://www.behance.net">https://www.behance.net</a>	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
4.	<a href="http://designyoutrust.com">designyoutrust.com</a>	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
5.	<a href="http://hypebeast.com">hypebeast.com</a>	модный журнал о дизайне и культуре
6.	<a href="http://abduzeedo.com">abduzeedo.com</a>	сайт про логотипы и дизайн
7.	<a href="http://logopond.com">logopond.com</a>	все о логотипах
8.	<a href="https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/">https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/</a>	инструмент для всего, что связано с подбором цветов для дизайн-проекта





9.	<a href="https://www.skillshare.com">https://www.skillshare.com</a>	Обучающий ресурс. В Skillshare такие мастера, как Джессика Хиш, Сет Годин, Брэд Вудворд, Джек Зерби и Таль Сафран учат простых людей всему — от каллиграфии до кодирования.
10.	<a href="https://www.fontshop.com">https://www.fontshop.com</a>	Ресурс для работы с типографикой. Тестер позволяет видеть, как будет выглядеть работа при использовании разных шрифтовых решений
11.	<a href="https://www.paratype.ru/store">https://www.paratype.ru/store</a>	Отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике
12.	<a href="http://rus.paratype.ru/encyclopedia">http://rus.paratype.ru/encyclopedia</a>	
13.	<a href="http://ilovetypography.com">http://ilovetypography.com</a>	ресурс, посвященный шрифтам и типографике
14.	<a href="http://www.slanted.de">http://www.slanted.de</a>	крупный немецкий сайт о типографике. Много теории, примеров и полезных советов.
15.	<a href="https://www.dafont.com">https://www.dafont.com</a>	Коллекция, состоящая из более 10 000 шрифтов
16.	<a href="http://bookcoverarchive.com">http://bookcoverarchive.com</a>	Ресурс содержит тысячи новых и классических обложек, удобно сортированных по фотографу, арт-директору, дизайнеру, названию, автору или жанру
17.	<a href="http://thedieline.com">thedieline.com</a>	лучшие работы в дизайне упаковки
18.	<a href="http://ru.365psd.com">http://ru.365psd.com</a>	Коллекция, состоящая из растровых и векторных файлов Adobe Сайт с широким набором ресурсов и инструментов для дизайн-проектирования:
19.	<a href="https://www.bypeople.com">https://www.bypeople.com</a>	шаблоны, темы, кнопки, анимированные кнопки, инструменты тестирования, шрифты и многое другое идеи для создания дизайна печатного или электронного издания: готовые к использованию шаблоны оформления буклетов, флаеров, визиток, резюме, рекламы, а также шрифты, иконки, графики, изображения, инфографика
20.	<a href="http://freebiesjedi.com">http://freebiesjedi.com</a>	средства для графической и веб-разработки;
21.	<a href="https://cssauthor.com">https://cssauthor.com</a>	статьи и учебники для графических дизайнеров и веб-разработчиков; макеты конструкции, обои и образцы поздравительного дизайна, комплекты дизайна пользовательского интерфейса, векторная графика, шаблоны сайтов



		и т.д.
22.	<a href="https://pixelbuddha.net">https://pixelbuddha.net</a>	онлайн-ресурс с бесплатным графическим материалом для дизайна. Коллекция анимации, эффектов, шрифтов, шаблонов, макетов и т.д.
23.	<a href="https://www.designshock.com">https://www.designshock.com</a>	коллекция тем, иконок, CSS-фреймворк, графических интерфейсов и т.д. Сайт также популярен набором геометрических фоновых изображений.
24.	<a href="http://www.optikyvervelabs.com/virtualphotographer.asp">http://www.optikyvervelabs.com/virtualphotographer.asp</a>	бесплатные плагины, чтобы добавить больше возможностей для программного обеспечения по редактированию фотоизображений
25.	<a href="http://all-free-download.com/free-vector/dezignus-com.html">http://all-free-download.com/free-vector/dezignus-com.html</a>	Векторные изображения в свободном доступе
26.	<a href="http://www.hongkiat.com/blog/">http://www.hongkiat.com/blog/</a>	сайт качественных инструментов для графического дизайна и необходимых ресурсов. Сайт имеет эксклюзивную коллекцию пиктограмм, шрифтов, наборы иконок, инфографики, шаблоны, темы для блога
27.	<a href="http://www.designfloat.com">http://www.designfloat.com</a>	ссылки на ресурсы, где есть: шаблоны, уроки, flash и т.д.
28.	<a href="http://ru.freeimages.com">http://ru.freeimages.com</a>	крупный фотобанк с бесплатным доступом к изображениям
29.	<a href="http://www.bittbox.com">http://www.bittbox.com</a>	сайт посвящен всем дизайнерским нуждам: узоры, текстуры, кисти и бесплатные консультации по дизайну
30.	<a href="https://www.ads-of-the-world.com/">https://www.ads-of-the-world.com/</a>	Ads of the world. Самая большая база опубликованных проектов по коммерческой и социальной рекламе (по разделам: рекламное видео, рекламные принты, «цифровая» реклама, наружная реклама, средовая реклама, интегрированные рекламные кампании)
31.	<a href="https://www.sostav.ru/news/creative">https://www.sostav.ru/news/creative</a>	Раздел «Креатив» на портале sostav.ru (и внутри него – отдельные новостные ленты «Видео» «Брендинг» «Digital» «Принты» «Наружка» «Дизайн»
32.	<a href="https://ru.depositphotos.com">https://ru.depositphotos.com</a> <a href="https://support.500px.com/hc/en-us">https://support.500px.com/hc/en-us</a> <a href="https://pixabay.com">https://pixabay.com</a> <a href="https://ru.freeimages.com">https://ru.freeimages.com</a> <a href="https://magdeleine.co/browse">https://magdeleine.co/browse</a> <a href="https://www.cepolina.com/freep">https://www.cepolina.com/freep</a>	39 самых популярных бесплатных фотостоков для работы дизайнера



hoto  
<http://compfight.com>  
<http://openphoto.net>  
<https://www.flickr.com>  
<https://tookapic.com/photos>  
<https://pickupimage.com>  
<https://www.imagefree.com>  
<https://www.stockfreeimages.com>  
<http://www.freedigitalphotos.net>  
<https://imagefinder.co>  
<https://www.4freephotos.com>  
<https://www.pexels.com/ru-ru>  
<https://www.dreamstime.com/free-photos>  
<https://www.freepik.com/search?dates=any&format=search&page=1&sort=popular&type=photo>  
<https://freerangestock.com>  
<https://www.foodiesfeed.com>  
<https://www.firestock.ru>  
<https://www.lifeofvids.com>  
<https://isorepublic.com>  
<https://www.lifeofpix.com>  
<https://littlevisuals.co>  
<https://morguefile.com>  
<https://negativespace.co>  
<http://photopin.com>  
<https://picjumbo.com>  
<https://www.pics4learning.com>  
<http://getrefe.com>  
<https://www.rgbstock.com>  
<https://www.splitshire.com>  
<https://photodune.net>  
<https://www.sitebuilderreport.com/stock-up>  
<https://stocksnap.io>  
<https://www.stocksy.com>  
<https://unsplash.com>

## **8.2. Этапы работы над выпускной квалификационной работой и их методическое сопровождение**

### **8.2.1. Выбор темы, согласование ее с руководителем.**

Не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой



аттестации за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) закрепляется тема и научный руководитель ВКР из числа работников образовательной организации и при необходимости консультант (консультанты).

*Функции научного руководителя:*

- регулярное консультирование обучающегося по методике подготовки ВКР, отбору источников;
- проведение поэтапной и полной проверки готовности ВКР и рекомендации по исправлению недостатков;
- информирование кафедры, деканата в случае неудовлетворительной работы обучающегося.

Обучающийся, как правило, выбирает тему работы из предлагаемого перечня. Обучающемуся (обучающимся) предоставляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной дизайнерской деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Основными требованиями, предъявляемыми к тематике ВКР, являются: актуальность, новизна, возможность применения результатов исследования в практической деятельности дизайна.

### **8.2.2. Формирование структуры работы.**

На данном этапе обучающийся разрабатывает план выпускной квалификационной работы, отражающий последовательность и логику этапов дизайн-проектирования. Предварительный план согласовывается с руководителем.

План выпускной квалификационной работы должен содержать следующие обязательные разделы:

#### **Содержание**

#### **Введение**

#### **Глава I.**

1.1.

1.2.

1.3.

....

1.8. Выводы по первой главе

#### **Глава II.**



- 2.1.
- 2.2.
- 2.3.

...

1.7. Выводы по второй главе

### **Глава III.**

- 3.1.
- 3.2.
- 3.3.

...

1.9. Выводы по третьей главе

### **Содержание**

включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом.

### **Введение**

(не более 7 страниц) дается полная методологическая характеристика ВКР. Обучающийся обосновывает актуальность, практическую значимость выбранной темы дизайн-проекта, определяет объект и предмет исследования, обосновывает цель и задачи исследования.

Введение должно содержать следующие обязательные элементы:

#### *Актуальность*

Актуальность определяется степенью востребованности темы для исследуемой области, например, для современного моушн-дизайна, динамической айдентики, адаптивного web-дизайна и т.д., а также возможностями практического применения дизайн-разработки для конкретной компании, стартапа, мероприятия и т.д.

#### *Практическую значимость выбранной темы*

#### *Объект*

Обозначает объект исследовательской и практической разработки, например:

Система динамических элементов визуальных коммуникаций для компании «...»

Художественное оформление электронного издания «...»

Система динамической айдентики и прочих элементов графического комплекса для стартапа «...»

#### *Предмет*



Раскрывает то, на предмет чего проводятся исследования и практическая разработка дизайн-проекта, например:

Формирование эффективных визуальных коммуникаций с ...

Создание современной обучающей среды ...

### *Цели*

Цель выпускной квалификационной работы, как правило, вытекает из ее названия.

### *Задачи*

Для достижения цели выпускной квалификационной работы необходимо решить ряд задач. Задачи, как правило, соответствуют разделам содержания ВКР

*Методы научного исследования*

*Методы практического дизайн-проектирования*

### *Структура работы*

Представляет в краткой форме структуру ВКР, например:

Исследование состоит из первой главы, посвященной теоретическим основам ..., второй главы, состоящей из обзора ... , аналитики ... , и третьей главы, посвященной практической разработке ... . Каждая глава сопровождается выводами. Выпускная квалификационная работа содержит введение, заключение, список литературы и иллюстрированное приложение.

**Основная часть** формируется в зависимости от цели проводимого исследования по теме проектирования. Основная часть состоит, как правило, из нескольких глав: теоретической, аналитической и практической. Рубрикация основной части определяется конкретными задачами работы и характером анализируемого материала.

**Первая глава (теоретическая)**, как правило, посвящается теоретическим аспектам дизайн-проектирования, определению основных понятий и категорий исследуемой темы, ее историческим основам, современному состоянию и перспективам развития.

*Она может содержать, например, следующие параграфы:*

Теоретические основы дизайн-проектирования мобильного приложения. UX, UI дизайна.

Основные понятия и категории динамических визуальных коммуникаций.

История развития и становления дизайна электронных изданий.

Современные тенденции динамической айдентики.

Методы проектирования и разработки динамических визуальных систем и цифрового искусства.



Основные этапы дизайн-проектирования электронного издания.  
Методы тестирования коммуникативной эффективности web-дизайна.  
и т.д.

### ***Выводы по первой главе***

Первая глава завершается выводами, которые в краткой форме передают основное содержание главы и взгляд автора дипломной работы на исследуемую область.

**Вторая глава (аналитическая)**, как правило, посвящается предпроектным исследованиям, обзору конкурентной среды, анализу визуальных коммуникаций конкурентных предложений, выявлению целевой аудитории, созданию портрета целевой аудитории, определению ее визуальных предпочтений, обзору существующих на сегодняшний день дизайн-решений на данную тему, созданию задания на дизайн-проектирование.

*Она может содержать, например, следующие параграфы:*

Обзор существующих элементов фирменного стиля и динамической айдентики компании «...»

Обзор рынка электронных изданий по дизайну «...»

Анализ существующей системы визуальных коммуникаций компании «...»

Анализ визуальных коммуникаций существующих мобильных приложений для услуг по...

Анализ художественного оформления видео-роликов по дизайну «...»

Анализ целевой аудитории компании «...» и выявление ее визуальных предпочтений.

Формирование примерного задания на дизайн-проектирование

### ***Выводы по второй главе***

Вторая глава завершается выводами, которые в краткой форме передают основное содержание главы и выводы по всем пунктам проведенных предпроектных исследований и аналитики.

**Третья глава (практическая)**, как правило, освещает этапы дизайн-проектирования и разрабатываемые на каждом этапе элементы дизайн-проекта.

В зависимости от объекта проектной разработки, третья глава может содержать поэтапное описание самостоятельной разработки web-дизайна, динамического графического комплекса, видео-рекламы, дизайна электронного издания и т.д. Как правило, в третья глава содержит бриф или техническое задание, описание эскизных разработок и методов выбора рабочего варианта, результаты цвето-графического и типографического решений, сведения о разработке элементов офлайн- и онлайн-дизайна, методы и результаты тестирования проектной разработки представителями целевой аудитории, экономическое обоснование проектной разработки.

*Третья глава может содержать, например, следующие параграфы:*



Основные этапы дизайн-проектирования динамической системы визуальных коммуникаций компании «...»

Определение основных элементов моушн-дизайна компании «...»

Процесс разработки и утверждения брифа моушн-дизайна «...»

Создание эскизов и раскадровки видео-ролика компании «...»

Создание сетки, элементов входа и выхода электронного издания «...»

Разработка динамического типографического решения «...»

Адаптация динамических элементов фирменного стиля сайта компании «...» в мобильной версии

Результаты тестирования web-дизайна пользователями услуг по ...

Экономическое обоснование проектной разработки

### ***Выводы по третьей главе***

Третья глава завершается выводами, которые в краткой форме передают основное содержание главы и содержат описание проектной разработки, выявляя ее практическую значимость.

### **Заключение**

В *заключении* студент подводит итоги проведенной работы, доказывает решение поставленных исследования задач. Заключение содержит краткое содержание всех глав ВКР, утверждение о том, что цель выпускной квалификационной работы достигнута, что для достижения цели был решен ряд задач. Цели и задачи перечисляются в соответствии с введением.

### **Список литературы**

Содержит минимум 40 наименований источников.

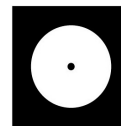
*Список использованной литературы*, как правило, содержит издания научного, научно-методического, методического характера; издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются. Список использованной литературы оформляется в алфавитном порядке. В начале списка – нормативная литература, электронные источники размещаются в общем списке в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.

### **Приложение**

В *приложениях* помещается проектная документация, сопровождающая и регламентирующая дизайн-проектирование: чертежи, схемы, таблицы, графики, диаграммы, технологические карты, экономические расчеты и сметы, нормативно-правовые акты (при необходимости), а также богатый иллюстративный материал, сопровождающий и комментирующий текстовую часть ВКР.

Приложение может быть разделено на три части в соответствии с главами выпускной квалификационной работы.





### **8.2.3. Работа с источниками.**

Необходимая литература по теме исследования (нормативной, первоисточников, научной и методической) должна всесторонне охватывать исследуемую тему.

Требования к списку литературы:

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» утверждён приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 г. ([https://www.rsl.ru/photo/!\\_ORS/5-PROFESSIONALAM/7\\_sibid/ГОСТ\\_Р\\_7\\_0\\_100\\_2018\\_1204.pdf](https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/ГОСТ_Р_7_0_100_2018_1204.pdf)).

**Примеры** оформления списка литературы приведены в самом ГОСТ-2018 (начиная со страницы 107 и далее); **примеры** оформления можно посмотреть и по следующей ссылке:

<https://tinyurl.com/yyzgzd4>

Список литературы должен содержать не менее 40 источников. Требования к источникам на иностранном языке и современной литературе (за последние 5 лет) не предъявляется. Источники могут быть использованы, в т.ч. и электронные. Запрещается использование Википедии, как источника. Среди источников могут быть использованы диссертации, авторефераты диссертаций, монографии, учебники, учебные пособия, научные статьи (представленные на портале КиберЛенинка (<https://cyberleninka.ru/>); НЭБ (<https://www.elibrary.ru/>) и др.

### **8.2.4. Выбор, изучение, анализ и систематизация материалов по выбранной теме.**

На данном этапе дипломного исследования осуществляется предпроектные исследования: выбор наиболее значимых информационных источников для данной работы и их сбор, проработка, анализ, концептуализация и фиксация в виде концепций и схем, набросков и эскизов. Исследование и анализ отечественных и зарубежных аналогичных дизайн-проектов, отражающих в той или иной степени тему дипломного проектирования (не менее 5 аналогов).

### **8.2.5. Создание и фиксация проектных идей.**

На данном этапе осуществляется генерация творческих идей, синтез набора возможных концептуальных решений задач дипломного проекта; методы создания и развития креативных эскизов и разработок, предварительных макетов.

### **8.2.6. Разработка и развитие проектных идей**

На данном этапе осуществляется разработка и развитие проектных идей, их обоснование средствами художественной композиции, систематизация



первичных и вторичных результатов проектирования, оценка и выбор перспективных направлений развития дизайн-проекта.

### **8.2.7. Художественно-техническое редактирование дизайн-проекта**

На данном этапе осуществляется комплексная проверка дизайн-проекта на предмет наличия ошибок технического и художественно-композиционного характера, подготовка сопроводительной документации к проекту.

### **8.2.8. Редактирование и печать текстовой части ВКР**

На данном этапе вносятся изменения и корректировки в текстовой части ВКР. Текст проверяется на наличие речевых, грамматических, орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок, а также на соответствие ВКР правилам верстки.

*Общие положения:*

- *набор* текста на компьютере на одной стороне листа формата А 4, цвет бумаги — белый;
  - *тип шрифта* — Times New Roman;
  - *размер шрифта* (кегель) — 14 (в таблицах — 12);
  - *междустрочный интервал* — полуторный (в таблицах — одинарный);
  - *размеры полей*: верхнее и нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см;
  - *нумерация страниц* — в нижнем колонтитуле по центру арабскими цифрами, на титульном листе и в оглавлении номер страницы не ставится; начинается нумерация с 1 страницы; содержание – на 2 странице, введение – на 3 странице;
  - *заголовки* выравниваются по центру, без переносов и точки в конце, с полужирным выделением, без отступа красной строки;
  - *основной текст* — выравнивание по ширине, абзацный отступ — 1,25-1,27 см;
  - *выделение фрагментов текста* осуществляется полужирным, курсивом, разрядкой, подчеркиванием;
  - *каждая новая глава начинается с новой страницы*. Это же относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложениям и т. п.
  - *приложения к ВКР* имеют нумерацию; иллюстрации (чертежи, схемы, таблицы, графики, диаграммы, технологические карты, экономические расчеты и сметы, нормативно-правовые акты и т.п.) размещаются в Приложении, сопровождаются подписями и нумеруются (*иллюстрация 1*), в тексте даются ссылки на них.
- 
- Общий объем текстовой части ВКР — 40-60 страниц (до списка использованной литературы)
  - Объем введения – 3-7 страниц
  - Объем заключения – не менее 2 страниц



- *Оформление цитат в тексте:*  
«Цитируемый текст “цитата в цитате” продолжение цитаты» [4, с.16].  
*Знаки препинания ставятся после квадратных скобок.*  
4 — номер источника литературы,  
16 — страница цитируемой части текста.
- *Оформление ссылок на приложение:*  
Иллюстрируемый в приложении текст (Приложение1, иллюстрация 15).  
*Знаки препинания ставятся после круглых скобок.*
- *Проверка пояснительной записки к ВКР на объем заимствования*  
Для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>). Объем оригинального текста должен быть не менее 60%.

### 8.2.9. Предзащита Выпускной квалификационной работы

На данном этапе осуществляется представление дизайн-проекта профессорско-преподавательскому составу вуза, внесение изменений и доработка дизайн-проекта в соответствии с полученными замечаниями и рекомендациями.

**25% готовности** предполагает освоение источников литературы, выполнение теоретической и аналитической (предпроектных) частей выпускной квалификационной работы, выводы по главам. Также на предзащите 25% готовности ВКР комиссии представляются утвержденные эскизы проектной части работы.

**50% готовности** предполагает проработку структуры проектной части ВКР, описание базовых элементов создаваемого проекта, эскизное выполнение проектной разработки, определение вариантов ее развития.

**75% готовности** предполагает финальное оформление текстовой части ВКР и приложения, включая грамотное оформление источников литературы, внесение редакторских и корректорских правок, а также полную готовность проектной части диплома, включая подготовку файлов проектной разработки к печати и прочим формам воплощения. 75% готовности предполагает демонстрацию комиссии эскизов оформления электронной и печатной презентации проекта.

**100% готовности** дипломного проекта демонстрируется на допуске к защите и предполагает сданную электронную и печатную версии текстовой части ВКР, демонстрацию комиссии макета проекта, чистовой презентации проекта в электронном и печатном форматах, грамотное вербальное сопровождение презентации.

### 8.2.10. Сроки выполнения и предоставления ВКР на кафедре



Текстовая часть ВКР должна быть представлена на кафедру и сдана заведующему кафедрой не позднее, чем за 7 дней до защиты.

*Текстовая часть ВКР* должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр — в печатной форме, второй — на электронном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.

*Печатная версия ВКР* предполагает одностороннюю печать на белой бумаге формата А4. Текст и приложение объединяет сквозная нумерация, приложения печатаются с использованием цветной печати. В печатном экземпляре используется переплет на пружину, мягкая обложка с прозрачными пластиковыми «суперобложками» спереди и сзади. Под прозрачную обложку подшивается титульный лист, текст ВКР, приложения. Сразу после приложений подшиваются несколько пустых прозрачных файлов: в первый вкладывается отзыв дипломного руководителя, во второй — справка об антиплагиате, в третий — акт внедрения, в четвертый файл вкладывается электронная версия ВКР на диске/флешке. При твердом переплете требований к цвету переплета не предъявляется. На обложке твердого переплета может быть выполнено тиснение «Выпускная квалификационная работа» (или быть без него). Тиснение «Дипломная работа» НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!

*Электронная версия ВКР содержит:*

- Текстовую часть ВКР в формате pdf, включающую Приложение;
- Электронную презентацию ВКР, включая сопроводительные ролики;
- Подготовленную к печати презентацию на баннерах и/или плакатах;
- Макеты выносимых на защиту дизайн-проектов;
- Ссылки на электронные макеты;

Подписываются файлы следующим образом: номер студенческого билета\_Аббревиатура группы\_Год выпуска\_Фамилия инициалы\_ВКР\_текст; номер студенческого билета\_Аббревиатура группы\_Фамилия инициалы\_ВКР\_Приложение

Например:

0567\_ДБМК\_2020\_Иванов М.П.\_ВКР\_текст

### **8.2.11. Допуск к защите ВКР**

К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

### **8.2.12. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

- вступительное слово обучающегося (не более 10 минут), в котором приводятся обоснование темы, объект, предмет исследования, цель и задачи работы, выводы по работе;
- ответы на вопросы членов ГЭК.



Для обучающихся из числа инвалидов защита ВКР проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).



Приложение 1

**ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР МАГИСТРА**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»  
Факультет дизайна, журналистики и менеджмента  
Кафедра Графического дизайна**

Направление подготовки  
54.04.01 Дизайн

**Магистерская программа**  
Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн

Очная (**Очно-заочная; заочная**) форма обучения

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА  
НА ТЕМУ «**Наименование темы**»**

Выполнил \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись ФИО обучающегося

«ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»

Заведующий кафедрой  
графического дизайна  
\_\_\_\_\_ /Васерчук Ю.А./

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Подпись ФИО

Москва, 2023



## Приложение 2

### ОБРАЗЕЦ ОТЗЫВА НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА ВКР

#### Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу

**ФИО обучающегося (в родительном падеже)**  
на тему «**Наименование темы**»

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы по дизайну)
- 3. Качество решения поставленных целей и задач** (поставленные цели и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема дизайн-проекта раскрыта глубоко, многоаспектно / тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани / тема не раскрыта)
- 5. Достоверность и обоснованность полученных результатов** (полученные результаты проектирования достоверны и обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Объем и сложность представленной проектной разработки** (дипломный проект выполнен в полном объеме на высоком качественном уровне/ проект выполнен не в полном объеме / отсутствуют ключевые элементы дизайн-проектирования)
- 7. Профессиональное владение методами дизайн-проектирования** (высокий профессионализм исполнения дизайн-проекта / средний / низкий уровень профессиональной работы)
- 8. Художественный уровень дизайн-проекта** (высокий / средний / низкий)
- 9. Уровень овладения компетенциями.**



**10. Требования к структуре сопроводительной записки к ВКР**  
(соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)

**11. Ясность, четкость, последовательность изложения**

**12. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ Р 7.0.100–2018)

**13. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста — %.**

**14. Качество оформления** (*уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений*)

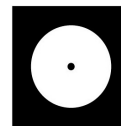
**15. Рекомендуемая оценка** (положительная/ отрицательная)

Должность,  
ученое звание,  
ученая степень

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата **не позднее, чем за 6 дней до защиты**





## Приложение 3

### РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

(ФИО в родительном падеже),

обучающегося по направлению подготовки

**54.04.01 ДИЗАЙН**

Магистерская программа

**Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн**

на тему «**Наименование темы**»

В рецензии на ВКР в текстовой форме должны быть отражены следующие показатели:

- 1) характеристика работы;
- 2) актуальность тематики работы;
- 3) степень информативности обзора литературы и его соответствие теме работы;
- 4) успешность рассмотрения теоретических и практических вопросов;
- 5) качество результатов;
- 6) четкость и последовательность изложения;
- 7) обоснованность выводов;
- 8) качество оформления работы;
- 9) достоинства и критические замечания, вопросы по общему содержанию и отдельным разделам работы;
- 10) общий вывод (положительная / отрицательная оценка)

Должность и место работы, ученое звание,  
ученая степень, почетное звание

Подпись  
(И.О.Фамилия)

Дата не позднее, чем за 6 дней до защиты

**ПОДПИСЬ ВНЕШНЕГО РЕЦЕНЗЕНТА ЗАВЕРЯЕТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**