

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 22.06.2026 20:13:35

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт современного искусства"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 17.06.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа магистратуры: Стратегия медиакоммуникаций

Кафедра: Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: Факультет Дизайна, журналистики и менеджмента (ФДЖиМ)

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная форма</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 з.е.	Семестр 2 з.е.	Семестр 3 з.е.	Семестр 4 з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	976	976	1508	432	1024	20.5	21.5	19	20
Блок 1. Дисциплины (модули)																		
Обязательная часть						30	30	1080	1080	352	352	548	180	320	13.5	8.5		8
+	Б1.О.01	Философия науки и искусства		1	2	3	3	108	108	64	64	44			1.5	1.5		
+	Б1.О.02	Методы научно-исследовательской работы			2	2	2	72	72	32	32	40				2		
+	Б1.О.03	Педагогика и психология		1		2	2	72	72	32	32	40			2			
+	Б1.О.04	Журналистика как социально-культурный феномен	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	32	32	76	36		4			
+	Б1.О.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	32	32	40		52		2		
+	Б1.О.07	Методология и методика медиаисследований	2			5	5	180	180	64	64	80	36	92	2	3		
+	Б1.О.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	32	32	76	36	88	4			
+	Б1.О.09	Информационные технологии	4	4		4	4	144	144	32	32	76	36					4
+	Б1.О.09.01	Введение в информационные технологии		4		2	2	72	72	16	16	56						2
+	Б1.О.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	4			2	2	72	72	16	16	20	36					2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51	1836	1836	624	624	960	252	704	7	13	19	12
+	Б1.В.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			3	2	2	72	72	32	32	40		52			2	
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	2	1		4	4	144	144	64	64	44	36		2	2		
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		2		3	3	108	108	64	64	44			1.5	1.5		
+	Б1.В.04	Иностранный язык	3	12		5	5	180	180	48	48	96	36		1.5	1.5	2	
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	32	32	40			2			
+	Б1.В.06	Медиаатекст			2	3	3	108	108	32	32	76		76		3		
+	Б1.В.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	32	32	40	36	52		3		
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		4		2	2	72	72	32	32	40		52				2
+	Б1.В.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ	3	2		5	5	180	180	64	64	80	36	104		2	3	
+	Б1.В.10	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации		4		3	3	108	108	32	32	76		88				3
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	4	3		5	5	180	180	64	64	80	36	104			2	3
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			3	3	3	108	108	32	32	76						3
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			3	3	3	108	108	32	32	76						3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	3			4	4	144	144	32	32	76	36					4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	4			4	4	144	144	32	32	76	36	88				4
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	4			4	4	144	144	32	32	76	36					4
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика			3	3	3	108	108	32	32	76		88				3
Блок 2. Практика						33	33	1188	1188	32	32	1012	144	976	9	9	12	3
Обязательная часть						33	33	1188	1188	32	32	1012	144	976	9	9	12	3
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	12			6	6	216	216	8	8	136	72	136	3	3		
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	23			18	18	648	648	12	12	564	72	528	6	6	6	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			3	3	3	108	108	4	4	104		104			3	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216	8	8	208		208			3	3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216			216		216				6
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216				6
ФТД. Факультативы						2	2	72	72	6	6	66						2
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		3		2	2	72	72	6	6	66						2