

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:35:45

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)  
ПРАКТИКА**

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки для магистратуры

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики программы:**

- Сер Л.М., декан, кандидат экономических наук, доцент
- Самраилова Е.К., профессор, доктор политических наук, профессор

© Сер Л.М., Самраилова Е.К.

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе прохождения (освоения) практики – вопросы к текущему контролю, примеры тестов к защите отчета по практике.

## 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>ОПК-1</b>	<b>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</b>
<b>Знать:</b>	<i>На высоком уровне:</i> категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
	<i>На среднем уровне:</i> практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии
	<i>На низком уровне:</i> инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.
<b>Уметь:</b>	<i>На высоком уровне:</i> - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
	<i>На среднем уровне:</i> использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
	<i>На низком уровне:</i> применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых



	задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации;</p> <p><i>На низком уровне:</i> управлением эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</p>

<b>ОПК-3</b>	<b>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</b>
<b>Знать:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> -способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;</p> <p><i>На низком уровне:</i> формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.</p>
<b>Уметь:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;</p> <p><i>На низком уровне:</i> использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды.</p>
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков и способностью</p>



	<p>нести ответственность за принятые решения;</p> <p><i>На низком уровне:</i> методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений.</p>
2.	
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</b>
<b>Знать:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации;</p> <p><i>На низком уровне:</i> алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации; алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия.</p>
<b>Уметь:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой и разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия;</p> <p><i>На низком уровне:</i> использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.</p>
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организации;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии) и приемами эффективных внутренних коммуникаций.</p> <p><i>На низком уровне:</i> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>
<b>ПК-2</b>	<b>Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</b>
<b>Знать:</b>	<i>На высоком уровне:</i> понятийный аппарат в области маркетинговых



	<p>составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) и методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> инструменты бренд-менеджмента;</p> <p><i>На низком уровне:</i> состав процесса стратегического и оперативного планирования.</p>
<b>Уметь:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики;</p> <p><i>На низком уровне:</i> разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации.</p>
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации; разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации;</p> <p><i>На низком уровне:</i> навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</p>
<b>ПК-3</b>	<p><b>Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера).</b></p>
<b>Знать:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> требования законодательства Российской Федерации и нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в сфере государственно-частного партнерства;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> методы и модели управления проектами и принципы мотивации персонала и управления персоналом;</p> <p><i>На низком уровне:</i> организационно-правовые формы государственно-частного партнерства.</p>
<b>Уметь:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению, анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;</p> <p><i>На низком уровне:</i> вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства, проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера, составлять планы</p>



	работ по проекту государственно-частного партнерства.
<b>Владеть:</b>	<i>На высоком уровне:</i> основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами и методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;
	<i>На среднем уровне:</i> методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;
	<i>На низком уровне:</i> основами экономики, организации труда и управления и принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

#### **3.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

##### **3.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем – руководителем практики в соответствии с согласованным индивидуальным заданием на практику. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль за графиком прохождения практики и проверкой выполненного плана по конкретным дням.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам выполнения заданий.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: проверка самостоятельной работы, утвержденный график прохождения практики.

Задания для самостоятельной работы (к защите отчета по практике быть готовыми материалы по магистерской работе):

- Сбор информации об истории развития, задачах и основных направлениях деятельности организации (подразделения) сферы культуры и искусства
- Изучение и анализ деятельности организации (подразделения), методов работы с клиентами, маркетинговой политики, организации работы над проектами, внутренних коммуникаций, управления проектами



- Изучение кадровой политики, методов управления персоналом, элементы мотивации
- Определение задач и специфики деятельности организации, анализ направлений деятельности.
- Налаживание коммуникационных контактов, совместная работа с сотрудниками отдела по решению текущих задач в работе над арт-проектами.
- И т.д. ... работа по индивидуальному плану и заданиям руководителя.

### **3.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по учебной (научно-исследовательской практике) предусмотрена – в 3 семестре с предоставлением промежуточных материалов по плану прохождения практики.

### **3.3. Процедура дифференцированного зачета (защиты отчета по практике)**

#### **3.3.1. Форма аттестации**

Формой аттестации и оценки результатов прохождения учебной (научно-исследовательской) практики является дифференцированный зачет, который проводится в форме собеседования и защиты отчета по практике в 3-м и 4-м семестрах. На защиту и ответы на сопутствующие вопросы отводится 25 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

#### **3.3.2. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.





**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированных компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право на устранение недостатков и в установленном порядке представить защиту отчета по практике.

### **3.3.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе прохождения (освоения) учебной (научно-исследовательской) практики**

#### **8.3.3.1.**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «знать»:**

- 1) Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление
- 2) Вклад культуры в экономику

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды*) **по дескриптору «знать»:**

- 1) Сфера культуры и технология менеджмента. Сущность и содержание понятия «менеджмент»
- 2) Современные подходы к определению понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и искусство



**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-4** (*Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций*) **по дескриптору «знать»**

- 1) Многозначность понятия «наука»
- 2) Методы междисциплинарного исследования
- 3) Менеджмент как процесс. Менеджмент как аппарат управления
- 4) Менеджмент как вид деятельности. Менеджмент как категория людей

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга*) **по дескриптору «знать»**

- 1) Технология планирования в сфере культуры
- 2) Виды планов в сфере культуры. Бизнес-план, маркетинговый план, производственное планирование. Организация плановой деятельности (этапы планирования)
- 3) Основные социологические методы получения информации о качественных и количественных характеристиках изучаемых объектов

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-3** (*Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)*) **по дескриптору «знать»**

- 1) В чем заключается основная функция «управления персоналом»?
- 2) Перечислите основные правила и порядок составления должностной инструкции.
- 3) Что является критерием оценки деятельности работников культуры?
- 4) Методики культурно-досуговой деятельности в специфических условиях деятельности учреждений культурно-досугового типа

### 8.3.3.2.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «уметь»**

- 1) Разрабатывать модели управления социокультурными учреждениями
- 2) Интерпретировать полученные результаты выполненного исследования, разрабатывать рекомендации практического характера.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения,*



*оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды) по дескриптору «уметь»:*

- 1) Планировать арт-задачи в сфере культуры
- 2) Формулировать и предоставлять доказательную базу при презентации цели и задач арт-проекта
- 3) Ориентироваться в вопросах теории социально-культурной сферы – сфера услуг. Формальные и неформальные организации
- 4) Классифицировать элементы внутренней и внешней среды учреждений культуры.
- 5) Объяснить сущность деятельности менеджера в сфере культуры и искусства, арт-менеджера

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-4** (*Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций) по дескриптору «уметь»:*

- 1) Предоставить формализованные материалы по общей характеристике предприятия
- 2) Определять направления деятельности, виды услуг, производимых и предоставляемых данными организациями
- 3) Давать характеристику рынкам сбыта продукции /услуг, положение на рынке
- 4) Анализировать организационно-хозяйственную форму организации, формирование уставного капитала
- 5) Анализировать организационную структуру учреждения сферы культуры и искусства
- 6) Анализировать структуру управления учреждения сферы культуры и искусства
- 7) Формулировать основные положения устава компании

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга) по дескриптору «уметь»:*

- 1) Проводить исследования на тему анализа существующего уровня конфликтов и стрессов на предприятии: составление анкеты, проведение анкетирования, анализ полученных ответов и подведение результатов исследования
- 2) Анализировать основные количественные данные на работников и структурировать информацию в графики (по гендерному признаку, по уровню образования, по степени квалификации, по возрастному составу)

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-3** (*Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) по дескриптору «уметь»:*

- 1) Применять на практике общенаучные методы для получения информации о формах, методах управления в учреждениях культуры и искусства



- 2) Формулировать миссию и стратегию учреждения культуры (место прохождения практики)

### 8.3.3.3.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «владеть»**

- 1) Технологическими основами подготовки, постановки проекта культурно-досуговых программ, арт-проектов
- 2) Анализом управленческой практики в организации

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды*) **по дескриптору «владеть»**

- 1) Характеристиками стилей руководства. Определите положительные и отрицательные качества каждого стиля.
- 2) В чем заключается разница в понятиях «Стимулирование», «Мотивация».
- 3) Приведите примеры стимулирования работников культуры.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-4** (*Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций*) **по дескриптору «владеть»**

- 1) Знанием инновационных возможностей организации и навыком представления бизнес-плана
- 2) Информацией об эффективных управленческих приемах в творческой организации

**3) Современными мотивационными решениями для творческого персонала**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга*) **по дескриптору «владеть»:**

- 1) Методиками исследования организационной структуры в учреждения сферы культуры и искусства, кадровой работы учреждения, оборудования, рекламы, функции и обязанности директора
- 2) Технологиями предоставления организационно-методических, информационных и консультационных услуг.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-3** (*Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ,*



*включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) по дескриптору «владеть»:*

- 1) **Технологиями и приемами делового общения и предупреждения конфликтов**
- 2) **Современными тенденциями развития арт-менеджмента в России**