

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 05.09.2024 09:04:53

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Графический дизайн**

Направление подготовки  
54.03.01 Дизайн

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

- Елизаров Виктор Жоржевич, кандидат архитектуры, заведующий кафедрой дизайна среды
- Васерчук Юлия Анатольевна, профессор, кандидат искусствоведения

© Елизаров Виктор Жоржевич

© Васерчук Юлия Анатольевна

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные тесты и практические задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины (перечень вопросов для тестирования и перечень практических заданий к текущему контролю).

## 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> формы взаимодействий в трудовых творческих коллективах; основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;
<b>Знать на высоком уровне</b> формы взаимодействий в трудовых творческих коллективах; основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;
<b>Знать на среднем уровне</b> формы взаимодействий в трудовых творческих коллективах; основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах,



фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;
<b>Знать на низком уровне</b> формы взаимодействий в трудовых творческих коллективах; основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам;
<b>Уметь</b> использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах, фестивалях; определять актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;
<b>Уметь на высоком уровне</b> использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах, фестивалях; определять актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;
<b>Уметь на среднем уровне</b> использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах, фестивалях; определять актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;
<b>Уметь на низком уровне</b> использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах, фестивалях; определять актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;
<b>Владеть</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;
<b>Владеть на высоком уровне</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;
<b>Владеть на среднем уровне</b> организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;



**Владеть на низком уровне** организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль — систематическая проверка знаний, умений, навыков бакалавров, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль — контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на практических занятиях;
- по результатам выполнения самостоятельных заданий;
- по результатам проверки качества творческих учебных работ;

Формами текущего контроля по дисциплине являются: тестирование, творческие и проектные работы, устные опросы, проверка самостоятельной работы.

#### **Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.



**Процедура ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТА (3,4,5 семестр при очной форме обучения; 3,4,5 семестр при очно-заочной форме обучения), процедура ЭКЗАМЕНА (6 семестр при очной форме обучения; 6 семестр при очно-заочной форме обучения)**

**Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме тестирования и просмотра представленных творческих работ. На тестирование отводится 15-20 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

**2.1.1.1. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.1.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**



### **3 СЕМЕСТР (Процедура дифференцированного зачета)**

#### **Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «знать»:**

1. Цель событийного проекта – это ...
  - а) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта +
  - б) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта —
  - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта —
2. Реализация проекта – это ...
  - а) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей +
  - б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта —
  - в) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период —
3. Участники событийного проекта – это ...
  - а) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта ±
  - б) потребители, для которых предназначался реализуемый проект —
  - в) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда —

#### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий:

1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодних игрушек;
2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодней ёлки-инсталляции;
3. Создать макеты новогодних игрушек и инсталляций;
4. Создать в коллективной работе инсталляции на новогоднюю тему;

#### **Перечень технических задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «владеть»**



**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.

#### **4 СЕМЕСТР (Процедура дифференцированного зачета)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «знать»:**

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это...
  - а) бренд +
  - б) логотип —
  - в) позиционирование —
2. Позиционирование — это ...
  - а) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший +
  - б) узнаваемость торговой марки —
  - в) производство лучшего товара —
3. Основная цель позиционирования —...
  - а) добиться устойчивого представления в сознании покупателей о бренде как об уникальном товаре для конкретных условий +
  - б) добиться лучших условий для конкретных покупателей —
  - в) занять политическую позицию —

**Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

Создать ряд творческих работ:





1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект игрушек мастер-класса для детей;
2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект пасхального яйца-инсталляции;
3. Создать в коллективной работе пасхальную инсталляцию;

**Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий, выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектом и исполнительском коллективе.

**5 СЕМЕСТР (Процедура дифференцированного зачета)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «знать»:**

1. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:  
...
  - а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство +
  - б) креативность создателей бренда —
  - в) запоминаемость и навязчивость рекламы —
2. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:
  - а) ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля +
  - б) жесткая критика конкурентов —
  - в) максимальные затраты на продвижение и рекламу —
3. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для ...
  - а) продвижения бренда +
  - б) целей медиапланирования —
  - в) создания товарного знака —



## **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий:

1. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодних игрушек;
2. Выполнить средствами ручной и аппликативной цвето-графики проект новогодней ёлки-инсталляции;
3. Создать макеты новогодних игрушек и инсталляций;
4. Создать в коллективной работе инсталляции на новогоднюю тему;

## **Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении практических заданий владение навыками ручной и аппликативной цвето-графики;
2. Продемонстрировать при создании практических заданий владение технологиями макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации практических заданий возможность эффективной работы в проектом и исполнительском коллективе.

## **6 СЕМЕСТР (Процедура экзамена)**

**Вопросы для тестирования уровня освоения компетенции ОПК-5 по  
дескриптору «знать»:**

1. Что может считаться победой для локального бренда?
  - а) завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе +
  - б) повсеместная узнаваемость —
  - в) соответствие новомодным тенденциям рекламы —
2. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются ...
  - а) инструментами для развития бренда+



- б) средствами аудита бренда —
- в) анализом имиджа бренда —

3. Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы ...

- а) сегментировать рынок +
- б) провести социологический анализ —
- в) использовать данные критерии —

### **Практические задания для выявления уровня освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «уметь»**

**Задания разработаны с учётом текущих семестровых задач,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

Создать комплект практических заданий:

1. Выполнить средствами компьютерной графики проект выставочного пространства;
2. Создать выставочный арт-объект;
3. Реализовать в коллективной работе выставочный проект;

### **Перечень проектных задач, выявляющих уровень освоения компетенции ОПК-5 по дескриптору «владеть»**

**Задачи поставлены с учётом текущих семестровых заданий,  
выдающихся в соответствии с особенностями творческой одаренности  
конкретной группы обучающихся.**

1. Продемонстрировать при выполнении проекта выставочного пространства владение технологиями компьютерной графики;
2. Продемонстрировать при создании выставочного арт-объекта владение технологиями цветографического и макетного моделирования;
3. Продемонстрировать при реализации выставочного проекта возможность эффективной работы в проектном и исполнительском коллективе.