



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

**Стратегия медиакоммуникаций**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения. Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Знать на высоком уровне</b> особенности подготовительного и производственного этапа создания медиатекстов, их жанровую систему и особенности размещения на различных медиа платформах
<b>Знать на среднем уровне</b> критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, этапы их подготовки, производства и размещения в СМИ и на интернет платформах



**Знать на низком уровне** отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.

**Уметь** осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

**Уметь на высоком уровне** осуществлять управление подготовкой и написанием журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

**Уметь на среднем уровне** осуществлять управление производством востребованных обществом журналистских текстов с учетом норм русского и иностранного языков

**Уметь на низком уровне** осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов различных жанров, подготовку художественно-публицистических материалов, в том числе сценариев теле- и радио передач.

**Владеть** навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

**Владеть на высоком уровне** навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов

**Владеть на среднем уровне** навыками координации процесса подготовки и написания текстов с учетом знаковых систем различных медиаканалов

**Владеть на низком уровне** навыками управления процессом создания медиатекстов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.

**ПК-1** Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции

**Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).**

**Критерии оценивания**

**Знать** Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации

Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов

Специфику информационной работы в СМИ

**Знать на высоком уровне** Законодательство РФ о средствах массовой информации



**Знать на среднем уровне** источники необходимой информации для подготовки авторских материалов

**Знать на низком уровне** специфику информационной работы в СМИ, этапы подготовки и производства медиатекстов различной жанрово-тематической направленности.

**Уметь** анализировать и структурировать информацию  
Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала  
Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт  
Готовить собственные материалы, писать сценарии  
Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей

Редактировать тексты

Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств

**Уметь на высоком уровне** готовить собственные материалы, писать сценарии  
Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей

**Уметь на среднем уровне** анализировать и структурировать информацию  
Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала  
Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт

**Уметь на низком уровне** анализировать и структурировать информацию  
Редактировать тексты

Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств

**Владеть** подготовкой авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу

Обработка/редактирование входящей информации

Проверка достоверности полученной информации

Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных

Исследование темы программы и работа над сценарием



Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ
Вырабатывание и подача творческих идей
<b>Владеть на высоком уровне</b> подготовкой авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу
<b>Владеть на среднем уровне</b> обработкой/редактированием входящей информации Проверка достоверности полученной информации Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных
<b>Владеть на низком уровне</b> навыками исследования темы программы и работы над сценарием Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ
Вырабатывание и подача творческих идей

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:



- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

- В чем состоит специфика современного медиаконтента?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- Назовите основные особенности журналистского контента в современном медиaprостранстве.
- Объясните, с чем связана тенденция к максимальной визуализации медиа контента.
- Охарактеризуйте понятия медиаконвергенция и жанровая контаминация.
- Что такое конвергентная журналистика?
- Какую роль играет персонализация в журналистике?
- Как вы объясните такое качество интернет-журналистики, как гипертекстуальность?
- Перечислите формы интерактивного взаимодействия с аудиторией в интернет-СМИ.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?
- Перечислите основные нормы профессиональной этики журналиста, имеющие важное значение в современной практике медийной деятельности.

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**



Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Современный медиаконтент» во втором семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

## **2.2.2. Процедура ЭКЗАМЕНА**

### **2.2.2.1. Форма промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по билетам. Допуск к экзамену осуществляется на основе выполнения всех практических заданий, выполненных в течение семестра. Экзаменационный билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй предусматривает устный анализ конкретного медиатекста, который прилагается к билету. На подготовку отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

### **2.2.2.2. Критерии и шкала оценивания**

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины,



необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

**2.2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**Перечень вопросов для проверки компетенций ОПК-1 и ПК-1 по дескриптору «знать»**

1. Предметно-тематическая сфера современного медиаконтента
2. Медиаконвергенция и ее влияние на содержание и структуру СМИ
3. Журналистика в составе современного медиаконтента
4. Структура и принципы работы мультимедийной редакции
5. Политическая тематика в СМИ и в интернете
6. Социальная проблематика в журналистике и в блогосфере
7. Журналистика в сфере культуры и искусства
8. Реклама и связи с общественностью в СМИ и в интернете
9. Типология аудитории СМИ и пользователей сети интернет
10. Пользовательский контент в интернете: специфика и разновидности
11. Социальные сети как медийная площадка для выражения общественного мнения
12. Журналистика в блогосфере
13. Развлекательный контент в современных медиа
14. Особенности восприятия современного медиаконтента
15. Новые тенденции в журналистике в условиях политической и общественной нестабильности
16. Роль современных медиа в формировании цифрового общества
17. Иммерсивные технологии и возможности их использования в журналистике и в интернет-проектах
18. Проблема достоверности информации в современных медиа: фейковые новости и их диагностические признаки. Факт-чекинг.
19. Информационные и гибридные войны в медиaprостранстве. Журналистика мира и журналистика войны.
20. Пути развития медиаграмотности и медиакультуры в современном цифровом обществе.



### **Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1 и ПК-1 по дескриптору «уметь»**

1. Задание: проанализировать аналитическую статью на актуальную тему
2. Задание: написать аннотацию к научно-популярной статье
3. Задание: составить план мультимедийного журналистского проекта
4. Задание: подготовить вопросы для интервью с экспертом на тему образования
5. Задание: проанализировать содержание и структуру сайта периодического издания (газеты или журнала)
6. Задание: подготовить и провести групповую дискуссию на тему «Журналистика и блогосфера. Можно ли блогера назвать журналистом?»

### **Перечень заданий для проверки компетенций ОПК-1 и ПК-1 по дескриптору «владеть»**

1. Задание: написать эссе на тему «Телевидение и культура»
2. Задание: подготовить информационный материал (корреспонденцию или репортаж) для сайта медиацентра
3. Задание: подготовить обзор по материалам научной конференции «Журналистика: творчество, профессия, индустрия»
4. Задание: снять видео интервью с представителем культуры на тему «Современное искусство и его проблемы»
5. Задание: записать видеомонолог (комментарий) на социальную тему
6. Задание: написать рецензию на медийный видеопроjekt или журналистский блог.