

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 17:07:04

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Наименование научной специальности

5.10.3 Виды искусства

(с указанием конкретного искусства: Дизайн)

Форма обучения очная



Разработчик оценочных средств:

- Васерчук Юлия Анатольевна, профессор, кандидат искусствоведения, заведующий кафедрой графического дизайна

© Васерчук Юлия Анатольевна

© АНО ВО «Институт
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения дисциплины, перечень экзаменационных вопросов, вопросы к текущему контролю, примеры тестов к промежуточной аттестации

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы — основные признаки освоения знаний, умений, навыков (показатели достижения результатов обучения). Критерии оценивания

Знать фундаментальные основы сдаваемой дисциплины, методы критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Знать на высоком уровне методы критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Знать на среднем уровне методы критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач

Знать на низком уровне методы критического анализа и оценки современных научных достижений

Уметь выполнять научные исследования в области истории, теории дизайна, искусства, культуры и образования, проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения

Уметь на высоком уровне проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения

Уметь на среднем уровне проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения



Уметь на низком уровне проектировать и осуществлять комплексные исследования

Владеть основными теоретическими знаниями в области дизайн-проектирования, основными проектными методиками дизайна и навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности

Владеть на высоком уровне основными проектными методиками дизайна, навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности

Владеть на среднем уровне использованием отдельных навыков применения теоретических знания на практике

Владеть на низком уровне навыками использования ограниченного количества теоретических знаний в отдельной области профессиональной деятельности

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

2.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка знаний, умений, навыков аспирантов, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам тестов

Формами текущего контроля по дисциплине являются: рефераты/курсовые работы, доклады, тестирование.

Требования к реферату

Реферат является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один реферат.



Реферат является формой работы, при которой студент самостоятельно разрабатывает заданную тему и далее по ней на занятии выступает с сообщением. Целью реферата является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Приблизительная тематика рефератов

1. Проблемы теории и истории искусства (в конкретной области проектно-художественного творчества, тот или иной период, на базе того или иного региона).
2. Взаимовлияние интернациональных и региональных тенденций в художественной культуре (на основе исследования видов, жанров и направлений искусства в тот или иной исторический период, на основе того или иного региона).
3. Взаимодействие видов и жанров художественного и проектного творчества.
4. Проблемы стилевой эволюции в художественном и проектном творчестве (на основе выбранного вида, жанра или направления).
5. Влияние новых технологий на развитие художественного и проектного творчества.
6. Формирование художественных школ и направлений в различных видах и жанрах искусства.
7. Развитие профессиональной художественной культуры, проектной культуры дизайна.
8. Предпроектные историко-теоретические и научно-методические концептуальные разработки.
9. Теоретические концепции искусствознания и их роль в развитии тенденций художественного и проектного творчества.
10. Проблемы художественного ансамбля и синтеза искусств (на основе выбранного исторического периода, региона, объекта).
11. Проблемы формирования художественно выразительной и эстетически целостной предметно-пространственной среды (на основе конкретного региона, архитектурного или градостроительного объекта, территориального образования, промышленного объекта, жилой или общественной среды).
12. Проблемы развития системы средств и приемов художественной выразительности в конкретные исторические эпохи или периоды, в конкретных видах и жанрах художественного и проектного творчества.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (грамотность изложения материала, логичность, последовательность);



Выполнение реферата оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана реферата отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют

Требования к докладам

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Примерная тематика докладов

- 1) Зарождение промышленного производства. Исторические и социально-экономические предпосылки зарождения и становления дизайна XVIII—XIX Технологизм как идеология становления промышленного формообразования. Влияние изобретения парового двигателя и электродвигателя, появления конвейера и организации конвейерного производства на визуальные качества новой предметной среды. Роль первых промышленных выставок в становлении нового типа архитектурных конструкций, стилевых предпосылок авангарда. Влияние великих конструкций XIX в. Хрустального дворца Дж. Пакстона и башни Эйфеля на инженерное и художественное мышление.**
- 2) Первые концептуальные и художественные работы в области индустриальной формы. Критика промышленного производства**
Готтфрид Земпер в становлении идеологии промышленной формы. Движение «За связь искусств и ремесел» как переосмысление индустриального производства и формообразования. Джон Раскин и Уильям Моррис в рефлексии на тему индустриального производства и промышленной формы. Организация художественно-промышленного объединения «Моррис и К». Дом Морриса «Редхауз» как пример целостной организации среды обитания человека.
- 3) Влияние каркасного формообразования стилевого течения модерн на будущую эстетику технической формы**
Модерн в концепции нового формообразования. Отказ от канонов классического наследия предшествующих эпох и зарождение нового художественного мышления. Отношение к пространству как активному созидающему началу в эстетике формы. Высвобождение каркаса, конструкции формы. Общие признаки стиля Модерн. Роль стилизации в



искусстве модерна. Развитие стилевых направлений Модерна: стилевые особенности Ар Нуво, Югенд Стиля, Новорусского стиля

4) Авангардные течения в искусстве начала XX века и их влияние на концепцию современного формообразования

Влияние Кубизма на зарождение геометрического формообразования. Футуризм России и Италии в развитии концепции динамической (кинетической) формы. Супрематизм в зарождении и развитии абстрактного композиционного художественного мышления. От «белой бездны» к проектной плоскости. Пластические эксперименты Де Стил и развитие геометрического формообразования. Роль Дадаизма и прочих иррациональных художественных течений в развитии эстетики формы

5) Конструктивизм и зарождение проектной культуры производственного искусства

Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX вв. Влияние инженерной формы на новое художественное мышление. Роль ИНХУКа в формировании идеологии производственного искусства и конструктивизма. Лидеры конструктивизма: В. Татлин и проект памятника III Интернационалу, Г. Клуцис, А. Родченко, В. Степанова, А. Ган, К. Иогансон, В. и Г. Стенберги

6) Становление русской школы дизайна ВХУТЕИН-ВХУТЕМАС и создание первых отечественных проектных методик дизайна

ВХУТЕИН-ВХУТЕМАС — первая отечественная школа дизайна. Пропедевтические курсы «Объем», «Пространство», «Цвет» и «Графика» и их роль в развитии проектных методик дизайна. Влияние лидеров русского авангарда А. Родченко, Н. Ладовского, В. Кринского, В. Татлина на создание принципиально новых подходов к развитию художественного мышления и проектированию предметной среды

7) Немецкая школа дизайна Баухауз в развитии методик абстрактного композиционного моделирования

Баухауз в движении от экспрессии к «хорошей форме». Источники зарождения функционализма в практической направленности подготовки будущих дизайнеров. Пропедевтические курсы (форкурсы) Й. Иттена, И. Альберса, Л. Махой-Надь, В. Кандинского. Влияние методик абстрактного композиционного моделирования на развитие мирового дизайна

8) Развитие американской промышленной формы. Роль маркетинга в американском дизайне

Аэродинамика и обтекаемая форма как тренд технического дизайна первой половины XX века. Тенденции американского стайлинга. Развитие американского дизайна в послевоенные годы. Роль философии маркетинга и коммерции в американском техническом дизайне. Феномен арт-дизайна в



лично управляемых компаниях-гигантах первой половины XX века.
Звезды американского дизайна: Ф. Райт, Р. Лоуи, Г. Дрейфус, Ч. Эймс, Д.
Нельсон

9) Концепции функциональной формы в европейском дизайне

Основные принципы создания функциональной формы. Особенности скандинавского, швейцарского и немецкого функционализма. Влияние таких личностей как А. Аалто, А. Якобсен, Т. Вирккала, З. Гидеон, В. Мозер, Рихард Пауль Лозе, Г. Бауер, М. Билл, К. Швиттерс, Д. Рамс, Г. Гугелот, Г. Мюллер на развитие европейского дизайна. Идеология формы продукции «Braun» как квинтэссенция философии функционализма

10) Авангардный итальянский дизайн в концепциях постмодернистской формы

Развитие итальянского дизайна в послевоенные годы и стиль «Оливетти». Концепции постмодернизма в трансформации постулатов европейского функционализма. Конфликт функции и формы в зарождении авангардного дизайна. Группа «Мемфис», ре-дизайн и студия «Алхимия». Теоретики и практики итальянского дизайна: Э. Соттсасс, А. Мендини, А. Бранци, П. Навоне, М. де Лукки

11) Национальная специфика развития технического дизайна в Японии

Особая связь с природой и неистовое увлечение техническим прогрессом в японском дизайне XX-XXI вв. Роль традиционного мышления в развитии японского дизайна. Значение американского и европейского влияния на становление и развитие современного японского дизайна. Японские дизайнеры С. Фукуда, К. Курокава, К. Экуан, Я. Соге в развитии японского технического дизайна

12) Современные тенденции в различных областях дизайна; стили конца XX начала XXI вв. Общие проблемы современного дизайна

Стилевое пространство художественной культуры последних десятилетий и ее влияние на дизайн. Развитие цифровых технологий и их тесная взаимосвязь с проектной культурой современного дизайна.

Проблемы самоидентификации дизайна. Материалы конгрессов дизайнеров ИКСИД, манифесты и публикации современных теоретиков и практиков дизайна. Проблемы массовой культуры и потребительского спроса на продукты дизайна

13) Личности великих дизайнеров в процессах синтеза художественно-технических, творческих и прочих подходов к дизайну

Роль уникального художественного мышления в проектной культуре дизайна. Роль междисциплинарных связей и креативной синтетической интеллектуальной деятельности в развитии дизайна. Классики современного



дизайна Ф. Старк, Г. Пеше, Ст. Джобс, Р. Арад, К. Рашид, К. Грчич, З. Хадид и т.д.; Выдающиеся произведения дизайнерской мысли последнего столетия, понятие «Икона дизайна». Коллекции Музеев дизайна: в Лондоне, в Цюрихе, музей Витра в Германии и т. д.

Критерии и шкала оценивания доклада / сообщения

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено».

Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Требования к тестированию. Тестирование является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен принять участие в тестировании. Тестирование является формой проверки знаний по пройденному материалу.

Примерные вопросы к тестам

1. Понятие художественного образа в продуктах дизайна и его роль в визуальных коммуникациях.
2. Формальные и семантические подходы к созданию художественного образа
3. Этические вопросы дизайна. Понятие визуальной экологии.
4. Понятия: знак, символ, икона, индекс. Их сущность и визуальная структура
5. Знаки, значки, пиктограммы и образы в графическом дизайне. Связь визуального образа и смыслового наполнения знака.
6. Проектные методики визуализации вербальной информации.
7. Роль метафоры в проектировании визуального образа.
8. Понятие товарного знака. Виды товарных знаков.



9. Визуальные особенности и характеристики товарных знаков в разные периоды развития графического дизайна XX-XXI вв.
10. Современные требования к товарным знакам. Понятие динамической айдентики.
11. Художественные методы проектирования товарных знаков: генеративный, компоновочный, композиционный, комбинаторный, программный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции, стилизации, коллажа и т.д.
12. Семантика симметричных и асимметричных решений в образе.
13. Условность и дословность как аспекты коммуникативной культуры.
14. Понятие проектной культуры дизайна.
15. Роль проектной культуры в развитии современного дизайн-мышления. Проектная культура как интеллектуальный капитал дизайна.
16. Понятие творческой лаборатории дизайна, ее сущность и структура, основные направления творческой проектной деятельности.
17. Формы коллективной работы над дизайн-проектированием.
18. Методы управления творческим коллективом. Роль арт-директора.
19. Этапы разработки и ведения дизайн-проектов.
20. Технологии 3D моделирования и их роль в работе над проектом, а также в современной презентации результатов дизайн-проектирования.
21. Принципы оценки качества и потенциала представленных проектных разработок.
22. Отчетная и закрывающая документация дизайн-проекта, понятие KPI проекта.
23. Методы экспертизы и оценки дизайн-проекта целевой аудитории; значение фокус-групп в проектной деятельности дизайнера.
24. Особенности рекламных, маркетинговых, бренд-коммуникаций; принципы выявления маркетинговой основы современных визуальных коммуникаций и дизайна.
25. Визуальный маркетинг, структура и сущность понятия. Категории проектной культуры визуального маркетинга.
26. Роль личности великих дизайнеров XX века в процессах синтеза технической и творческой мысли.
27. Карим Рашид и чувственный минимализм в дизайне.
28. Творческий почерк Филипа Старка, культовой фигуры современного дизайна
29. Стив Джобс и развитие технического дизайна Apple
30. Заха Хадид и тенденции современного нелинейного формообразования

Вариант теста с вопросами и ответами

1. Айдентика - это..



- а) графический онлайн-редактор —
 - б) система визуальных решений, помогающих однозначно идентифицировать бренд +
 - в) обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг +
 - г) рекламное сообщение —
2. Особенностью дизайн-мышления является (являются)..
 - а) синтез инженерного и художественного мышления +
 - б) любовь к классическому искусству —
 - в) фантазия, художественный вкус и креативность +
3. Годы становления Авангарда
 - а) конец 1900-х — середина 1920-х +
 - б) середина 1940-х — конец 1960-х —
4. Эстетика постмодерна (постмодернизма) складывается
 - а) в конце 19 века —
 - б) в конце 1960х годов +
5. Предметом технической эстетики является
 - а) Изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека+
 - б) Законы и нормативные акты разработки нового вида продукции —
 - в) Изучение окружающей среды—
6. Основные этапы эволюции технико-стилевых систем XX века с позиции эстетических критериев
 - а) модерн, авангард и постмодерн +
 - б) романтизм, экспрессионизм —
7. Комплексно изучающая функциональные возможности человека в трудовых процессах научная дисциплина
 - а) экономика —
 - б) эргономика +
 - в) бионика —
 - г) экология —
8. Автор термина «Эстетика»
 - а) Александр Баумгартен —
 - б) Иммануил Кант +
 - в) Франц Рело —
 - г) Уильям Моррис —
9. Агитационный рисунок с кратким ярко выраженным запоминающимся текстом
 - а) плакат +
 - б) афиша —



- в) реклама —
 - г) стенная газета —
10. Эскиз это ...
- а) пространственное строение изделия как системы отношений точек, граней углов, поверхностей, фигур, объемов, имеющих определенную величину —
 - б) предварительный поисковый набросок задуманного или копируемого изделия +
 - в) взаимосвязь, соединение элементов изделия —
 - г) поиск в процессе художественного проектирования решений изделий как единства формы и содержания +
11. Гармоничная взаимосвязь элементов в формообразовании
- а) целостность +
 - б) канон —
 - в) тектоника —
 - г) традиция —
12. Состояние покоя и равновесия формы в её строе и геометрической основе
- а) статика +
 - б) динамика —
 - г) асимметрия —
 - д) симметрия —
13. Рациональное использование основных и законодательных фондов, материалов, энергетических ресурсов и трудозатрат в процессе изготовления изделия
- а) технологичность +
 - б) эстетичность —
 - в) эргономичность —
14. Совокупность различных технических приемов обработки материальной поверхности для достижения художественно-декоративной выразительности предмета
- а) фактура +
 - б) иллюзия —
 - в) имитация —
15. Эргономика
- а) Естественно-научная основа дизайна —
 - б) Теоретико-методологическая основа дизайна —
 - в) Опытно-проектная основа дизайна +
 - г) Техничко-экономическая основа дизайна —
16. Формообразование
- а) Пространственное строение изделия как системы отношений точек, граней углов, поверхностей, фигур, объемов, имеющих определенную величину +



- б) Предварительный поисковый набросок задуманного или копируемого изделия —
в) Поиск в процессе художественного проектирования решений изделий как единства формы и содержания —
17. Противоположность в чем-либо
а) ритм —
б) нюанс —
в) контраст +
г) тождество —
18. Плоскостное изображение на бумаге, картоне или ином материале идей и замыслов, доступных для восприятия
а) Эскиз +
б) Зарисовка —
в) Макет —
г) Объект —
19. Основоположник рекламной графики в России
а) А. Родченко +
б) В. Маяковский —
в) С. Чехонин —
г) Е. Коган —
20. Как переводится слово «Дизайн» с английского
а) проект. +
б) креатив —
в) производство —
г) форма —

Критерии и шкала оценивания тестирования

Примерные критерии оценивания:

Выполнение теста оценивается по 5-бальной системе. Отметка 5(отлично) ставится при ответе при 95-100% правильных ответов. Отметка 4(хорошо) – при правильных ответах 85- 94%. Отметка 3(удовлетворительно) – при 51-84%. Отметка 2 (неудовлетворительно) – при ответе 0-50%

2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе.



Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку знаний, умений, навыков, а также уровня усвоения пройденного материала.

2.2.2. Процедура КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

2.2.2.1 Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, который проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 15 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. Третий вопрос в билете по кандидатскому экзамену – вопрос по теме диссертационного исследования.

Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Влияние технического прогресса XIX в. на развитие дизайнерской мысли.
2. Промышленная революция XIX в. в становлении дизайна как нового вида художественно-технической деятельности.
3. Влияние изобретения парового двигателя и электродвигателя, появления конвейера и организации конвейерного производства на визуальные качества новой предметной среды.
4. Технологизм XVIII—XIX вв. как идеология становления промышленного формообразования.
5. Роль первых промышленных выставок в возникновении нового типа архитектурных конструкций, стилевых предпосылок авангарда.
6. Влияние великих конструкций XIX в. Хрустального дворца Дж. Пакстона и башни Эйфеля на инженерное и художественное мышление.
7. Готтфрид Земпер — идеолог промышленной формы. Основные тезисы идеологии.
8. Движение «За связь искусств и ремесел» как переосмысление индустриального производства и формообразования.
9. Организация художественно-промышленного объединения «Моррис и К». Дом Уильяма Морриса «Редхауз» как пример целостной организации среды обитания человека.
10. Роль искусства Модерн в концепции нового формообразования. Влияние каркасного формообразования стилевых течений модерн на будущую эстетику технической формы.
11. Общие признаки стиля Модерн. Развитие направлений Модерна: стилевые особенности Ар Нуво, Югенд Стиля, Неорусского стиля.
12. Влияние Кубизма на зарождение геометрического формообразования.
13. Роль русского и итальянского футуризма в развитии динамической художественной формы.
14. Вклад супрематизма в стилевое пространство современного искусства и дизайна. От «белой бездны» К. Малевича к проектной плоскости.
15. Супрематизм в зарождении и развитии абстрактного композиционного художественного мышления. Деятели супрематизма: К. Малевич, Э.



- Лисицкий, Н. Суетин, И. Чашник. Творческий почерк, области художественной деятельности.
16. Пластические эксперименты группы Де Стил и развитие геометрического формообразования.
 17. Роль Дадаизма и иррациональных художественных течений в развитии эстетики художественной формы XX века.
 18. Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX вв. Влияние инженерной формы на новое художественное мышление.
 19. Зарождение конструктивизма как концепции нового художественного стиля. В. Татлин и проект памятника III Интернационалу.
 20. Роль ИНХУКа в формировании идеологии производственного искусства и конструктивизма.
 21. Концептуальные основы конструктивизма как идеологии художественного конструирования и дизайна.
 22. Роль лидеров конструктивизма: Вл. Татлин, Г. Клуцис, А. Родченко, В. Степанова, А. Ган, К. Иогансон, В. и Г. Стенберги, Л. Попова и др. в развитии формообразования XX века.
 23. Советский графический дизайн 20-30-х годов XX века. Реклам-конструктор Родченко-Маяковский. Коммерческий, агитационный, кино-плакат.
 24. ВХУТЕИН-ВХУТЕМАС — первая отечественная школа дизайна. Ее роль в развитии отечественной художественной проектной культуры.
 25. Пропедевтические курсы «Объем», «Пространство», «Цвет» и «Графика» и их роль в развитии проектных методик дизайна.
 26. Влияние первых учителей дизайна ВХУТЕИН-ВХУТЕМАСа А. Родченко, Н. Ладовского, В. Кринского, В. Татлина на создание новых подходов к развитию художественного мышления и проектированию предметной среды.
 27. Значение немецкой школы Баухаус в движении от экспрессии к «хорошей форме» (Gute Form).
 28. Источники зарождения функционализма в практической направленности подготовки будущих дизайнеров школы Баухаус.
 29. Роль немецкой школы дизайна Баухаус в развитии методик абстрактного композиционного моделирования.
 30. Пропедевтические курсы (форкурсы) Й. Иттена, И. Альберса, Л. Махой-Надь, В. Кандинского и их роль в проектной культуре дизайна.
 31. Влияние методик абстрактного композиционного моделирования начала XX века на развитие мирового дизайна.
 32. Аэродинамика и обтекаемая форма как тренд технического дизайна первой половины XX века. Развитие концепции промышленной формы в американском дизайне.
 33. Тенденции американского стайлинга. Развитие американского дизайна в послевоенные годы.
 34. Роль философии маркетинга и коммерции в американском техническом дизайне.
 35. Феномен американского арт-дизайна в лично управляемых компаниях-гигантах первой половины XX века.



Зб. Звезды американского дизайна: Ф. Райт, Р. Лоуи, Г. Дрейфус, Ч. Эймс, Д. Нельсон. Концепции творчества, примеры практической деятельности.

Критерии и шкала оценивания

«Отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень знаний, умений, навыков, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

«Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень знаний, умений, навыков выше среднего или высокий уровень сформированности большей части знаний, умений, навыков, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему не критичные неточности в ответе или решении задач.

«Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень знаний, умений, навыков ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

«Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, знания, умения, навыки которого демонстрируются на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

2.2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения дисциплины

Перечень вопросов для проверки по дескриптору «знать»

(Знать фундаментальные основы сдаваемой дисциплины, методы критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях)

Для этого аспирант должен знать:

1. процессы художественного проектирования, конструирования;
2. методы анализа формообразования и стилеобразования;
3. компьютерное проектирование изделий;



4. методы проектирования художественных и промышленных изделий с учетом технологических, материаловедческих, эргономических, социологических, психологических, биологических и физико-химических факторов.
5. исследование иконического материала;
6. графический анализ;
7. статистические методы обработки данных;
8. проектирование изделий с использованием цифровых технологий;
9. исследование форм и конструкций изделий (исторических и современных);
10. культурологический анализ процессов проектирования;
11. техническое воплощение результатов исследования;
12. построение коллекций изделий в материале на основе научных выводов;
13. прогнозирование стиля и моды;
14. бионические и физико-химические принципы проектирования изделий;
15. технологические основы проектирования изделий;
16. историко-социологические аспекты проектирования.

Перечень заданий для проверки по дескриптору «уметь»

(Уметь выполнять научные исследования в области истории, теории дизайна, художественной культуры, проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения).

Для этого аспирант должен уметь анализировать художественные произведения и дизайн-объекты разных исторических периодов; соотносить социально-исторические проблемы времени с конкретными направлениями в дизайне и искусстве; находить общее и индивидуальное в разных культурах и творчестве мастеров; уметь ориентироваться в вопросах философии, эстетики, культурологии; уметь письменно аргументированно излагать и отстаивать собственную точку зрения.

Примерные задания

Осуществить комплексное исследование по темам:

- Проблемы массовой культуры и потребительского спроса на продукты дизайна.
- Роль дизайна в современном маркетинге и роль маркетинга в современном дизайне.
- Основные этапы становления и развития дизайна в XX-ом веке, школы и направления дизайна.
- Выдающиеся произведения дизайнерской мысли, понятие «Икона дизайна». Коллекции Музеев дизайна: в Лондоне, в Цюрихе, в Мюнхене, Хельсинки и т. д.
- Специфика и особенности национальных школ проектной культуры дизайна.
- Отечественный дизайн, становление и развитие. Особенности отечественного дизайна в советский и постсоветский периоды, современные тенденции развития отечественного дизайна.



- Стилевое пространство художественной культуры конца XX начала XXI вв. Определение стилистических концепций современного дизайна.
- Влияние методик абстрактного композиционного моделирования начала XX века (авангардные течения в искусстве, первые школы дизайна) на проектную культуру и стилистическое пространство дизайна.
- Развитие цифровых технологий и их взаимосвязь с проектной культурой современного дизайна. Техногенная среда в определении комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов дизайн-проектирования.

Перечень заданий для проверки по дескриптору «владеть»

(Владеть основными теоретическими знаниями в области дизайн-проектирования, основными проектными методиками дизайна и навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности)

Примерные задания

Раскрыть сущность проектных методик проектной дизайнерской деятельности:

- Креативные методики создания, генерации творческой идеи и концепции проектного решения;
- Метод программного формообразования, рядов форм в эскизном моделировании;
- Метод комбинаторики как метода проектной деятельности в дизайне;
- Генеративное проектирование как комплекс современных методик дизайна; Основные области применения генеративного метода проектирования;
- Компонентное проектирование как метод рационализаторской и изобретательской деятельности в дизайне, результатом которой становятся принципиально новые объекты
- Композиционное проектирование как метод, нацеленные на получение кардинально новых художественно-осмысленных форм;
- Принципы оценки качества и потенциала представленных проектных разработок;
- Методы систематизации первичных и вторичных результатов проектирования, оценки и выбора перспективных направлений развития дизайн-проекта, принципы обоснования данного выбора;
- Методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, определяющих качественный уровень дизайн-проекта;
- Методы художественного проектирования с учетом производственных факторов;
- Методы оптимизации процессов художественного проектирования на основе системного подхода;
- Прогнозирование стиля и моды на основе различных методов (аппроксимация, изучение потребительского спроса и др.) ;
- Разработка методов производства малоотходных и экологических изделий;



- Методы расчета и изменения параметров проектирования;
- Методы и средства теоретического и экспериментального исследования процессов проектирования и изделий дизайна;
- Методы управления процессами проектирования современных изделий;
- Методы художественного проектирования на основе законов бионики;
- Методы исследования физико-механических факторов при проектировании изделий;
- Методы анализа свойств формы и материалов в проектируемых изделиях;
- Методы формообразования и структурообразования художественных и промышленных изделий;
- Моделирование систем изделий для различных типов их воспроизводства в материале.