



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухолет

31 августа 2026 г.

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Протокол № 1 от 31 августа 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Образовательная программа

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва-2026



Разработчики программы:

- Сер Л.М., декан, кандидат экономических наук, доцент
- Самраилова Е.К., профессор, доктор политических наук, профессор

Сер Л.М., Самраилова Е.К.
© АНО ВО «Институт современного
искусства»



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки для магистратуры 38.04.02 - Менеджмент, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 N 59391) (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 с изменениями, внесенными в него приказом Минобрнауки России от 09.02.2016 № 86;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию, утвержденный решением Ученого совета АНО ВО «Институт Современного Искусства» протокол № 1 от «30» августа 2024 г.;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура), утвержденный решением Ученого совета АНО ВО «Институт современного искусства» протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать



профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Образовательная программа «Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии»;
- определить готовность выпускника по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Образовательная программа «Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии» к следующим видам профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

- ✓ участие в реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- ✓ формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- ✓ проектирование технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности организации (учреждения культуры, арт-фирмы, арт-менеджера и исполнителей проекта);
- ✓ проектирование процесса создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижении на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности;
- ✓ разработка концепции проекта и организация социально-культурной деятельности, которая охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия;
- ✓ участие в системах контроля – текущего, статистического, бухгалтерского, творческого, и выявление успешного опыта деятельности и недостатков в период реализации проекта;
- ✓ определение стратегических путей реализации общего плана, кадрового, материального и финансового ресурса и планирование деятельности организации и подразделений;
- ✓ владение технологиями распределения обязанностей, соблюдения иерархии подчиненности и контроля, основанных на правовых документах, регламентирующих трудовые права и обязанности;
- ✓ организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- ✓ мотивирование и стимулирование работников подразделения или участников рабочей группы (команды), участие в решении задач управления персоналом, направленные на достижение оперативных управленческих целей;
- ✓ подготовка, обоснование, принятие и управление выполнением управленческих решений в организации и проекте;
- ✓ участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды).

в предпринимательской деятельности:



- ✓ организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;
- ✓ разработка и реализация бизнес-планов при создании нового бизнеса, проекта в творческой индустрии;
- ✓ прогнозирование результатов, планирование и создание условий для результативной маркетинговой деятельности организации;
- ✓ распоряжение интеллектуальной собственностью, создание товаров и услуг, обладающих экономической и социальной ценностью, в том числе обеспечивающих формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества;
- ✓ оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности и извлечение коммерческого эффекта в творческой индустрии
- ✓ создание рабочих мест, как в локальных творческих (креативных) индустриях, так и в инвестиционных творческих (креативных) индустриях;
- ✓ обеспечение привлекательности инвестиций в основной капитал и нематериальные активы с использованием мультипликативного эффекта от использования интеллектуальной собственности;
- ✓ обоснование получения прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности как ресурса формирования и развития творческих (креативных) индустрий;
- ✓ организация дистанционных форм работы и альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, доступности результатов такой работы для создания новых товаров и услуг в условиях масштабного внедрения информационно-телекоммуникационных технологий;
- ✓ достижение личностной самореализации предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.

в научно-исследовательской деятельности:

- ✓ овладение основными приемами ведения научного исследования и формирование профессионального мировоззрения в области менеджмента культуры и искусства в соответствии с профилем избранной магистерской программы;
- ✓ становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование знания об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- ✓ определение предмета научных исследований и проведение анализа состояния вопроса в исследуемой области;
- ✓ формирование умений использовать современные технологии сбора информации, проведения экспериментальных исследований, обработка и интерпретация аналитических и экспериментальных данных, владение современными методами исследований;



- ✓ обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
 - ✓ самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и предпринимательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
 - ✓ проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.
- выявить уровень подготовленности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Образовательная программа «Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО;
 - выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе высшего образования, является обязательной.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Образовательная программа «Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии»;

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится в форме защиты магистерской работы (диссертации), выпускной квалификационной работы. Для проведения государственной итоговой аттестации формируется государственная экзаменационная комиссия (ГЭК), из числа профессоров и доцентов института, а также из представителей профильных сторонних организаций, научных объединений, сотрудников образовательных учреждений и представителей возможных работодателей. Возглавляет ГЭК председатель, который утверждается Министерством образования и науки Российской Федерации из числа лиц, не работающих в АНО ВО ИСИ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора, либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;
- разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.



Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Области профессиональной деятельности выпускников

[01](#) Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

[08](#) Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

[40](#) Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач)

- организационно-управленческая;
- предпринимательская;
- научно-исследовательская.

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В ходе проведения защиты выпускной квалификационной работы, которая устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки, выпускник должен продемонстрировать владение следующими компетенциями:

4.1. Перечень профессиональных компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе

ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;

ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;



ПК-3. Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера).

4.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции, демонстрируемые при проведении ГИА

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование и код компетенции	Показатель сформированности	Критерии оценки	Способ оценивания
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и	Знает: - и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в	- Уровень владения научным аппаратом исследования, анализ нормативно-правовых документов. -Уровень экономических знаний; анализ управленческой деятельности.	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при помощи электронных



критического анализа практик управления.	творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; Умеет: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.		коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.
ОПК-2. Способен применять современные техники и	Знает: - методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-	Уровень владения научным аппаратом	Наличие / отсутствие в тексте ВКР.



методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки; - методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы; - методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач.	исследования, анализ нормативно-правовых документов.	Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР..
	Умеет: - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами; - выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов; - проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности.		
	Владеет: -навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;		



	- методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; - навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения; - навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения; - навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде; - навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.		
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и	Знает: - правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - особенности поведения субъектов социально-экономических	Уровень знаний в сфере организации и планирования работы учреждения культуры. Уровень экономических	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс



организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; - варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; - способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; - оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях. Умеет: - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; - формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; - действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие	знаний; анализ управленческой деятельности.	работы над ВКР (в том числе при помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.
---	--	--	---



	решения в условиях возникновения рисков; - прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;		
	Владеет: - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений		
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с	Знает: - стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в	Уровень экономических знаний; анализ управленческой деятельности. Уместность применения	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР.



использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	организации; основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основы анализа финансовой отчетности; - инструменты организации группового взаимодействия в дистанционном формате; - алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации; - алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия; Умеет: - разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой; -разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций; - разрабатывать чек-лист анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - решать кейс-задачи по управлению конфликтами в ситуациях профессионального взаимодействия; - решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия; - разрабатывать корпоративные	правил коммуникации в определенной речевой ситуации; грамотность текста; систематичность и грамотность работы над ВКР.	Процесс работы над ВКР (в том числе при помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.
--	--	---	---



	стандарты внутренних коммуникаций. - использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки		
	Владеет: - приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес –моделей организации; - навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; -навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. - техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии); -приемами эффективных внутренних коммуникаций.		
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте смежных областях, выполнять научно-	Знает: - методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической	Уместность применения правил коммуникации в определенной речевой ситуации; грамотность текста; систематичность и грамотность работы над ВКР.	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при



исследовательские проекты.	оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; Умеет: - определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях; - демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии Владеет: - навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства; - навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных		помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.
-----------------------------------	---	--	---



	областях; - способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.		
ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;	Знает: - основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства; - основы правового регулирования управления; - основы составления локальных актов; - основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений; - Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации; - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности; - политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.	Степень ответственности за выполняемые действия.	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.



	Умеет: - применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; - оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности; - действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства; - анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Владеет: - юридической терминологией; - навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность; - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительной и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности;		
ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знает: - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - методы использования прикладных	Наличие новизны постановочных решений в ВКР. Степень ответственности за выполняемые действия. Качество обработки деловой	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при



	офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации; - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - инструменты бренд-менеджмента; - состав процесса стратегического и оперативного планирования Умеет: - разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации; - формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики; - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики; - формировать имидж и деловую репутацию организации; - разрабатывать маркетинговую стратегию организации Владеет: - разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации; - разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; - навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений; - навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации	информации.	помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.
--	---	--------------------	---



	операционной и организационной структур маркетинговой службы организации		
ПК-3. Способен управлять процессом подготовки и практической реализации культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера);	Знает: - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - особенности и практика применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; - бюджетное, налоговое законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства - инструменты проектного финансирования; - системный анализ, теорию принятия решений; - методы и модели управления проектами; - методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства; - методы и модели управления проектами; - принципы мотивации персонала и управления персоналом; - управление персоналом.	Наличие новизны постановочных решений в ВКР. Степень ответственности за выполняемые действия.	Наличие / отсутствие в тексте ВКР. Оценка содержания ВКР. Процесс работы над ВКР (в том числе при помощи электронных коммуникаций) Оценка новизны в содержании ВКР.



	Умеет: собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; - применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией; - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; - осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства; - вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства; - проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера; - собирать, анализировать,		



	систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; - составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства; Владеет: основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами; - методами исследования, правилами и условиями выполнения работ; - требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам; - методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок; - основами экономики, организации труда и управления; - принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда;		
--	---	--	--



5. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются оценка за выпускную квалификационную работу (ВКР)

6.1. Шкала оценивания ВКР

Оценка результата защиты ВКР производится на открытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК.

6.1.1 Содержательная составляющая

- Обоснованность выбора темы: четкость и конкретность в формулировках целей и задач; их точность и полнота; актуальность заявленной темы; соответствие названия целям и задачам, содержанию работы.
- Логичность изложения материала: взаимосвязь между частями работы, теоретической и прикладной ее сторонами.
- Уровень обоснованности при решении поставленных задач: полнота доказательств; умение выделить и грамотно изложить проблемы; предложить варианты их решения; использование передовых научных и методических подходов при выполнении поставленных задач.
- Качество подбора и описания используемой информации: полнота выбора методов исследования; достоверность данных; грамотность и насыщенность списка литературы.
- Исследовательский характер магистерской ВКР: самостоятельность подходов к решению поставленных задач; наличие собственных методик; нестандартность выводов.
- Практическая направленность исследования: связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций.
- Качество оформления работы: соблюдение правил оформления работы, изложенных в Положении о выпускных квалификационных работах студентов ИСИ; наличие ссылок и сносок; качество оформления списка литературы.

6.1.2. Организационная составляющая

- Наличие презентаций, раздаточного материала и тому подобного, их содержательная наполненность, уместность, представительность.
- Умение профессионально представить резюме по работе (основные задачи и полученные результаты); соблюдение регламента; степень свободы и культуры речи в ходе устного изложения.
- Полнота и точность ответов на вопросы.

Оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва руководителя и рецензента.



6.2 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов всех видов практик. Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов Оформление магистерской работы в соответствии с требованиями.	Выпускная квалификационная магистерская работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и руководителем. Во время защиты магистрант продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии; г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению. д) наличие опубликованных статей по теме исследования.	Отлично
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов всех видов практик. Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов. Оформление магистерской работы в соответствии с требованиями.	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка	Хорошо



	«хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению. г) наличие опубликованных статей по теме исследования.	
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов, материалов всех видов практик. Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов. Оформление магистерской работы в соответствии с требованиями.	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Во время защиты магистрант: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии; в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению. г) наличие опубликованных статей по теме исследования.	Удовлетворительно
Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации использования специальной научной литературы, нормативных актов, материалов практик. Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов. Оформление магистерской работы в соответствии с требованиями.	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты магистрант: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог ответить на вопросы руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии;	Неудовлетворительно



	в) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению. г) имеются принципиальные замечания научного руководителя, не допуск до защиты, пояснительная записка о причинах неготовности работы с точки зрения научного руководителя. д) наличие опубликованных статей по теме исследования.	
--	---	--

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
.	1 Отлично	- обоснована актуальность темы с учетом развития науки и (или) практики; качественно и в полном объеме проведена оценка степени разработанности темы в специальной литературе; поставленные цель и задачи реализованы в полном объеме; тема раскрыта глубоко и многоаспектно; наличие материала, ориентированного на практическое использование (в зависимости от темы); полученные результаты и выводы достоверны и обоснованы; наличие собственных выводов по главам; соблюдены все требования к структуре работы (с учетом изложенных в методических указаниях); корректно цитированы опубликованных документов и электронных ресурсов, оформление списка использованной литературы сделано с учетом соответствующих требований (http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf); объем оригинальности текста выше 50 % (используются данные системы Антиплагиат.ру: http://www.antiplagiat.ru); работа качественно оформлена; на защите магистерской работы были даны аргументированные, лаконичные и полные ответы на все поставленные вопросы
.	2 Хорошо	- обоснована актуальность темы; степень разработанности темы в специальной литературе оценена недостаточно полно и качественно; поставленные задачи реализованы не в полном объеме; не в полностью раскрыты отдельные аспекты темы; полученные результаты не получили достаточного обоснования; выводы по главам недостаточно убедительны; требования к структуре работы в целом соблюдены; список использованной литературы оформлен с незначительными нарушениями соответствующих требований (http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf); объем оригинальности текста соответствует установленному уровню (используются данные системы Антиплагиат.ру: http://www.antiplagiat.ru); в оформлении



		работы есть незначительные погрешности и отдельные недостатки; на защите магистерской работы были даны ответы на все поставленные вопросы
.	3 Удовлетворительно	- актуальность темы недостаточно обоснована; поставленные задачи реализованы не в полном объеме; тема раскрыта не достаточно; полученные результаты не получили обоснования; отсутствуют обоснованные выводы по главам; не в полной мере соблюдены требования к структуре работы; не соблюдены требования к оформлению библиографического списка (http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291wu.pdf); объем оригинальности текста ниже минимально допустимого уровня; качество оформления работы имеет существенные недостатки; на защите ВКР ответы на вопросы вызвали затруднения.
.	4 Неудовлетворительно	- качество и оформление магистерской работы не соответствует требованиям; объем оригинальности текста значительно ниже минимально допустимого уровня; на защите магистерской работы не были даны ответы на вопросы со стороны членов комиссии.

Для оценки ответа студента на защите ВКР

Лист оценки ответа студента

(Фамилия и инициалы)

Вид государственного испытания:

защита выпускной квалификационной работы магистра

Член комиссии _____

(Фамилия и инициалы)



<i>n/n</i>	<i>Показатель</i>	<i>Оценка</i>
	Уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов всех видов практик	
	Стиль изложения, правильность и научная обоснованность выводов	
	Оформление ВКР (магистерской диссертации)	
	Наличие опубликованных научных статей	
	Участие в конференциях	
	Средний балл	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа магистранта (магистерская диссертация) является самостоятельной комплексной практической разработкой, законченной разработкой актуальной проблемы управления в сфере культуры и искусства, в которой соединяются теоретические знания и практические навыки студента, выявление степени подготовленности студента к самостоятельной работе.

Выпускная квалификационная работа предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по профессиональной деятельности;
- применение полученных знаний при решении конкретных научных и практических задач с использованием автоматизированных систем управления;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы;
- применение методик исследования и экспериментирования;
- выявление умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в сфере культуры и искусства. Для успешного и качественного выполнения выпускной квалификационной работы студенту необходимо:
 - уметь сформулировать проблемы, цель и задачи исследования;
 - иметь глубокие знания по изученным дисциплинам и руководствоваться ими при решении задач выпускной работы;



- владеть методами научного исследования, в том числе системного анализа, знать и уметь грамотно применить методы оценки экономической эффективности;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения исследований, так и оформления выпускной квалификационной работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- квалифицированно оформлять графический и табличный материал, иллюстрирующий содержание выпускной квалификационной работы;
- убедительно изложить основные результаты исследования и пути решения поставленных задач в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

7.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа магистранта является самостоятельным законченным исследованием по избранной им теме. Предлагаемая тема ВКР, как правило, охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы может уточняться студентом с руководителем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п. Тематика научных исследований разрабатывается кафедрой менеджмента в сфере культуры и искусства, ежегодно обновляется и доводится до сведения обучающихся. Содержание ВКР должно соответствовать основным сферам профессиональной деятельности, определяемым образовательным стандартом. Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР. Он может предложить свой вариант темы, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав с руководителем формулировку.

Представленная тематика должна быть конкретизирована по объекту исследования (в идеале – месту настоящей или будущей работы магистранта). Объект исследования может не указываться в названии темы, но определен в введении.

1. Развитие креативного потенциала будущего дизайнера
2. Совершенствование системы социального управления учреждениями культуры
3. Культурная политика как основа государственного управления культурой в России
4. Проектирование в сфере культуры
5. Стратегии маркетинга в сфере культуры
6. Паблик рилейшнз и реклама в сфере культуры
7. Бренд и имидж в управлении коммуникативными процессами
8. Основы кадрового менеджмента в сфере культуры
9. Профессиональная компетентность менеджера в сфере культуры



10. Современные тенденции развития арт-менеджмента в России
11. Фандрейзинг: способы привлечения ресурсов в некоммерческую сферу
12. Фандрейзинг как технология привлечения внебюджетных средств.
13. Этапы фандрейзинговой компании
14. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации сферы культуры и искусства
15. Анализ и построение организационной структуры управления креативной организации в условиях динамичной внешней среды
16. Анализ и совершенствование управления качеством предоставления услуг в сфере творческий индустрии
17. Бизнес-планирование в системе управления развитием в творческой сфере.
18. Взаимосвязь стиля лидерства в проектной команде и ее эффективности.
19. Влияние национальной деловой культуры на систему арт-менеджмента
20. Диагностика системы мотивации персонала в структуре арт-менеджмента и пути ее совершенствования ...
21. Диагностика эффективности системы управления современной организацией творческой индустрии
22. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях творческой индустрии
23. Инструменты и методы арт-менеджмента
24. Информационная система как средство повышения эффективности управления организацией творческой индустрии
25. Исследование маркетинговых возможностей роста организации творческой индустрии
26. Маркетинговые инструменты развития бизнеса в творческой индустрии
27. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации в творческой индустрии
28. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
29. Методы и показатели оценки результативности управления в организации творческой индустрии
30. Методы оценки и отбора перспективных инновационных проектов в творческой индустрии
31. Методы оценки эффективности инновационной деятельности организации
32. Методы оценки эффективности арт менеджмента организации (на примере...)
33. Методы формирования системы целей организации (на примере...)
34. и направления их совершенствования.
35. Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков проектирования в творческой индустрии
36. Моделирование корпоративной (функциональной) стратегии арт-бизнеса в условиях нециклических конъюнктурных изменений.
37. Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации сферы культуры и искусства
38. Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами в творческой индустрии



39. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами в творческой индустрии
40. Особенности арт-менеджмента в условиях кризиса (на примере...)
41. Проблема и методы регулирования соотношения власти и партнерства в системе арт-менеджмента
42. Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в творческой индустрии
43. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала
44. Проблемы и технология формирования организационной культуры организации творческой индустрии
45. Проблемы стратегического управления персоналом современной творческой организации
46. Проектирование базовых управленческих процессов в организации творческой индустрии, оценка их экономической эффективности.
47. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности
48. Развитие методов оценки эффективности прямых инвестиций.
49. Развитие системы внешнеэкономической деятельности предприятия.
50. Развитие системы управления рисками в организации в сфере культуры и искусства
51. Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности в творческой индустрии
52. Разработка долгосрочных инвестиционных решений на предприятии в условиях интернационализации деятельности ...
53. Разработка и системный анализ бизнес-модели нового предприятия
54. Разработка концепции бизнес-модели проекта в творческой индустрии
55. Разработка системы стратегического управления проектами в творческой индустрии
56. Разработка системы управления мотивацией персонала в системе арт-менеджмента.
57. Роль стиля разрешения конфликтов в управлении проектной командой
58. Система финансового менеджмента в современной организации
59. Система формирования целей организации творческой индустрии и методы ее совершенствования ...
60. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
61. Совершенствование системы стратегического менеджмента в творческой индустрии
62. Совершенствование системы управления маркетингом в творческой индустрии
63. Совершенствование системы управления персоналом муниципальной организации ...
64. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии



65. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
66. Совершенствование функций арт-менеджмента в современной организации
67. Современные технологии менеджмента и особенности их применения творческой индустрии
68. Социально-психологические методы управления изменениями проекта в творческой индустрии
69. Стил ь руководства как фактор успеха в управлении организацией сферы культуры и искусства
70. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
71. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации сферы культуры и искусства как фактор финансовой устойчивости организации
72. Управление проектами в творческой индустрии в начальной стадии реализации (высокотехнологичные стартапы).
73. Управление профессиональной компетентностью менеджера и пути ее совершенствования в сфере культуры и искусства
74. Формирование и развитие организационной культуры инновационного типа в творческой индустрии.
75. Формирование системы проектного управления в творческой индустрии
76. Эффективность проектной команды и ее влияние на ключевые показатели эффективности проекта в творческой индустрии

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тематика выпускных квалификационных работ магистрантов определяется выпускающей кафедрой Менеджмента в сфере культуры и искусства, утверждается на Ученом совете АНО ВО «ИСИ» и подлежат ежегодному обновлению в зависимости от потребностей рынка труда и достижений науки и техники.

Магистранту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается приказом ректора руководитель и при необходимости консультанты.

8.1. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Заведующим кафедрой назначается руководитель выпускной работы. Руководителями выпускной работы могут быть профессора, доценты выпускающей кафедры.

Руководитель выпускной работы:



- выдает задание на выпускную квалификационную работу, определяя регламент разработки темы исследования;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит контроль по этапам научной работы, дает консультации;
- рекомендует темы научных статей;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

Задания на выполнение выпускной работы выдается руководителем на стандартном бланке (приложение 5). В соответствии с полученным заданием разрабатывается и уточняется план выпускной работы.

Выполнение выпускной квалификационной работы состоит из трех последовательных этапов:

Предварительный этап:

- выбор студентом объекта выпускной квалификационной работы;
- предварительный выбор темы выпускной квалификационной работы;
- назначение руководителя выпускной квалификационной работы;
- согласование, уточнение темы выпускной квалификационной работы с руководителем и ее утверждение;
- разработка и согласование с руководителем графика выполнения выпускной квалификационной работы;
- определение необходимости консультантов (консультанта) и их утверждение.

Основной этап:

- проектная работа, проведенная в соответствии с графиком выпускной квалификационной работы, обобщение результатов прохождения практик, аналитическая работа по результатам практик;
- написание и оформление законченных материалов выпускной квалификационной магистерской работы.
- проверка ВКР на объем заимствования (для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (<http://www.antiplagiat.ru>)).

Объем оригинального текста должен быть не менее 60 %.

Допускается наличие ИИ-контента не более 25 %.

При наличии ИИ при проверке студент может быть допущен к защите ВКР в следующем случае. Комиссия провела содержательный анализ ВКР, в ходе которого установлено:

- Работа демонстрирует последовательную авторскую исследовательскую позицию и оригинальную интерпретацию источников.
- Указанные источники (....) существуют, использованы корректно, с точными ссылками и критическим осмыслением.
- Стилистика и уровень изложения соответствуют общему уровню подготовки автора.
- В тексте отсутствуют типичные признаки ИИ-генерации: несуществующие



источники, фактологические «галлюцинации», терминология, выходящая за рамки программы обучения без её понимания.

- В ходе работы с автором научный руководитель систематически контролировал процесс написания и может подтвердить самостоятельность подготовки ВКР.

Заключительный этап:

- получение отзыва руководителя;
- Получение внешней рецензии
- оформление иллюстративного материала (раздаточного, плакатов, презентации);
- подготовка доклада;
- защита выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах:

Один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде (односторонняя печать). Переплет твердый. При выполнении переплета в конце работы вшиваются четыре дополнительных файла, в которые вставляются: отзыв руководителя (приложение 2), внешняя рецензия (приложение № 3), отчет об антиплагиате, ВКР на флеш-носителе

Второй – на электронном носителе (диске или флеш-носителе), полностью повторяющем печатный вариант работы. На электронном носителе должны быть представлены: ВКР, доклад и презентация в формате PDF.

Для защиты выпускной квалификационной работы студент готовит выступление перед членами государственной экзаменационной комиссии по теме своей выпускной квалификационной работы. В тексте выступления студент должен максимально приближенно к содержанию текста квалификационной работы обосновать ее актуальность, произвести обзор работ по аналогичным исследованиям, показать практическую значимость исследования, дать краткий обзор глав и объяснить полученные результаты теоретических исследований, результаты аналитических разделов, раздела проектируемых предложений и рекомендаций. В заключении озвучить обоснованность выводов и предложений. Использовать в выступлении можно только те данные, которые приведены в квалификационной работе. Для иллюстрации выступления используют иллюстрационный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, который выбираются из разделов выпускной квалификационной работы, которые оформляются в презентацию (приложение 6). Иллюстрационный материал (презентация) оформляется в отдельные папки. Количество папок с иллюстрационным материалом определяется количеством членов ГЭК. Также магистрант при защите работы может использовать медиапрезентации.

Защита выпускной квалификационной работы включает:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;



- сообщение студента с использованием наглядных материалов и (или) информационных технологий об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГЭК после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы.

8.2. Структура выпускной квалификационной работы

Типовая структура выпускной квалификационной работы магистранта предполагает наличие следующих разделов:

- титульный лист (форма в приложении 1);
- содержание (приложение 2);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников (приложение 3);
- приложения (при необходимости).
-

Титульный лист оформляется в соответствии с утвержденным приложением к приказу ИСИ (приложение 1).

Содержание включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом. Содержание глав должно точно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать. Каждую главу целесообразно завершать краткими выводами.

Примерный объем структурных частей выпускной квалификационной работы (в процентах к общему объему основного текста):

- введение - 5%,
- первая глава - 45%,
- вторая глава - 45%,
- заключение - 5%.

Введение дает полную методологическую характеристику работы. Оно должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к объекту исследования, указанному в теме ВКР. Во введении должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цель и задачи ВКР. Должны быть выделены объект и предмет исследования. Далее необходимо показать степень разработанности проблемы. Указываются теоретическая и информационная база, на которых строится исследование и практическая значимость. Необходимо указать методы, которые были использованы при проведении исследования. А также раскрывается структура работы. Введение отмечает ограничения темы и особенности работы. Во введении не рассматривается содержательная часть работы; оно



предваряет работу, поясняет ее назначение, направленность и особенности. Введение должно быть кратким (3-5 стр.).

Основная часть должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения. Заголовок «Основная часть» в ВКР не должно быть. Основная часть состоит, как правило, из трех глав. Каждая глава содержит 2-3 параграфа. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичны и отражать суть главы (параграфа).

Последовательность написания основной части ВКР должно быть следующим:

1. Теоретическая глава, раскрывающая на основе обобщения материалов различных источников сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы, методов и методик его исследования (вопросы сущности теории предмета, политические или правовые аспекты предмета исследования). В ней раскрывается существующий в литературе дискуссионный материал, а также должна быть рассмотрена законодательная и нормативная база. В ходе изложения материалов может высказываться личная точка зрения. При этом могут быть использованы следующие выражения: «по нашему мнению», «на наш взгляд», «представляется целесообразным» и др. Объем первой главы должен составлять 20-30% от всего объема ВКР. Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической работы.

2. Аналитическая глава, содержащая критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы работы и устанавливающая их недостатки, ограничения в применении, потенциальные достоинства, перспективные возможные области практического использования. Анализируется социально-экономическое развитие хозяйствующего субъекта или отрасли, предмет исследования и выявляются недостатки (дается анализ социально-экономического развития объекта исследования, анализ предмета исследования, описываются результаты анализа по предмету исследования с выявлением негативных моментов и направлений их изменений). Анализ объекта исследования должен быть направлен на: оценку достигнутого уровня и тенденций развития объекта исследования; сравнение фактических показателей развития объекта исследования с нормативными, опытными, расчетными; выявление положительных и отрицательных сторон в развитии объекта исследования; установление причин недостатков, их проявлений и негативных последствий; анализ динамики основных показателей деятельности за ряд предыдущих лет (за 2-3 года). Выбор показателей, по которым проводится анализ, осуществляется в зависимости от объекта исследования. По той же причине они будут отличаться как по объему, так и по форме представления и изложения материала. Таким образом, вторая глава является аналитической. В ней студент анализирует собранный им фактический материал, выявляет проблемы. Анализ состояния объекта должен включать выявление особенностей, определение тенденций и закономерностей развития исследуемой проблематики, позитивных и негативных причин и факторов, обуславливающих современное положение изучаемого вопроса. Глава должна содержать иллюстративный материал (графики, диаграммы, расчеты и т.п.). Объем второй главы должен составлять, как правило, 15-25% от всего объема ВКР.



3. Практическая (проектная) глава, предусматривающая проведение на базе заявленного в теме объекта исследования разработку предложений по совершенствованию предмета темы ВКР. В этой же части работы следует дать оценку эффективности (экономическую, социальную и др.) предлагаемых изменений (разрабатываются рекомендации, мероприятия, меры и т.п. по модернизации, совершенствованию и т.д. предмета исследования, даются результаты разработки и их социально-экономическая эффективность). Объем третьей главы должен составлять 20-40%. Каждая из глав бакалаврской работы должна позволить руководителю оценить и отметить в отзыве уровень сформированности компетенций выпускника.

Завершающей частью ВКР является заключение, которое должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в работе. При этом выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. Выводы также не могут подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам. Целесообразно привести перспективы развития по рассмотренному в ВКР вопросу.

В заключении не может содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Оно является не продолжением текста работы, а краткими выводами ее содержания. В заключении кратко указываются основные этапы исследования, отражаются его результаты, полученные студентом, важнейшие практические предложения, содержащиеся в выпускной квалификационной работе. Объем заключения – до 5 страниц. Заключение лежит в основе доклада студента на защите.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании бакалаврской работы (не менее 60):

- законы РФ (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента РФ (в той же последовательности);
- постановления Правительства РФ (в той же очередности); – нормативные акты, инструкции;
- иные официальные материалы;
- монографии, учебники, учебные пособия, авторефераты диссертаций, научные статьи (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

Издания научно-популярного характера в список, как правило, не включаются. Современные источники литературы должны быть не старше 5-7 лет.

Приложения включают дополнительные справочные материалы необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, анкеты, методические разработки, фотокопии, ксерокопии, положения (например, об оплате труда) и т.д.



8.3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Исходя из рекомендуемой структуры выпускной квалификационной работы, её объем должен составлять 80-100 страниц текста, набранного на компьютере (без учета приложений). Текст печатается на стандартном листе писчей бумаги в формате А 4, на одной стороне листа.

Текст следует печатать через 1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта - 14, и таблицах - 12, в подстрочных сносках - 10. Подчеркивание слов и выделение их курсивом не допускается. Выравнивание основного текста – по ширине. Страницы, на которых излагается текст, должны иметь поля: поля страницы: верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм; левое - 30 мм; правое - 10 мм; колонтитулы; верхний - 2; нижний - 1,25.

Названия структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ», являющихся заголовками, печатаются прописными буквами, а названия параграфов (подзаголовки) - строчными буквами (кроме первой прописной). Заголовки и подзаголовки при печатании текста письменной работы на принтере выделяются полужирным шрифтом, TNR, 16. Выравнивание заголовков – по центру.

Введение, каждая новая глава, заключение, список использованных источников, приложения начинаются с новой страницы. В конце заголовков глав, разделов и подразделов точку не ставят. Если заголовок состоит из двух и более предложений, их разделяют точкой (точками). Заголовки, подзаголовки и подстрочные сноски (состоящие из нескольких строк) печатаются через одинарный интервал. Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см и быть одинаковым по всей работе. Отступ первой строки заголовков – 0 см. Нумерации глав и параграфов (разделов) производится арабскими цифрами, а именно:

Пример:

Глава 1. Понятие и виды сделок

1.1. Понятие сделки

Главы делятся на параграфы и нумеруются арабскими цифрами, и именно:
Пример:

Глава 1. Понятие и виды сделок

1.1. Понятие сделки

Параграфы (разделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела), а главы (разделы)- в пределах всего текста работы.

Нумерации страниц: Страницы ВКР должны нумероваться арабскими цифрами, нумерация должна быть сквозная, по всему тексту работы, номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц работы, однако номер страницы на нем не ставится. Если в работе имеются иллюстрации и таблицы на отдельном листе, то они включаются в общую нумерацию страниц работы. Каждую главу работы следует начинать с нового листа.



Иллюстрации и таблицы. Если в работе имеются схемы, таблицы, графики, диаграммы, фотоснимки, то их следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (то есть по всему тексту) - 1,2,3, и т.д., либо внутри каждой главы – 1.1., 1.2. и т.д. При наличии в работе таблицы с наименованием (краткое и точное) оно должно Автономная некоммерческая организация высшего образования располагаться над таблицей без абзацного отступа в одну строку.

Таблицу, как и рисунок, располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы в тексте следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту или в рамках главы (2.1 и т.д.). Если таблица вынесена в приложение, то она нумеруется отдельно арабскими цифрами с добавлением перед номером слова «Приложение».

Если таблица имеет заголовок, то пишется с прописной буквы, и точка в конце не ставится. Разрывать таблицу и переносить часть на другую страницу можно только в том случае, если целиком она не помещается на одной странице. При этом на другую страницу переносится и шапка таблицы, а также заголовок «Продолжение таблицы». Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При оформлении таблиц необходимо руководствоваться правилами: шрифт основного текста – TimesNewRoman, 12; междустрочный интервал – одинарный; заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они имеют самостоятельное значение. Под таблицей обязательно указывается источник. Пример оформления таблицы:

Таблица 1 - Расходы на оплату труда

Должность	Количество	Зарплата, руб
Генеральный директор	1	2500
Исполнительный директор	1	2000
Бухгалтер	1	1500
ИТОГО:		

Источник: []

В ВКР используются ссылки в форме ссылки на литературный источник по списку использованных источников в квадратных скобках.

Например: [25]. Ссылки на главы, рисунки, таблицы должны начинаться со строчной буквы, например, рис.2.5....., результаты приведены в табл.3,1....

Формулы. Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. Нумеровать следует формулы арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы, например, (7).



Цитирование. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки, и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания, а после нее в квадратных скобках указывается ссылка на литературный источник по списку использованных источников.

Например: [33]; цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается, если не влечет искажение всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на место пропуска; если цитата включается в текст, то первое слово пишется со строчной буквы; если цитата выделяется из основного текста, то ее пишут у левого поля страницы на расстоянии абзацного отступа, при этом каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник.

Общие требования к приложениям.

Приложения — дополнительные к основному тексту материалы справочного, документального, иллюстративного или другого характера. Например, формы первичных и сводных документов, регистров бухгалтерского учета, копии бухгалтерских отчетов, актов ревизий, аналитические таблицы, схемы, графики и другие требуемые документы, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики. Приложения размещаются в конце работы, после списка использованных источников в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, и иметь тематический заголовок и общий заголовок :

Приложение № _____ .

При наличии в работе более одного приложения, их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Приложение оформляется круглыми скобками в конце предложения. Например, (приложение 1). Если приложение представляет собой отдельный рисунок или таблицу, то оно оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к иллюстрациям, таблицам.

Иллюстрации и таблицы нумеруются в пределах каждого приложения в отдельности. Например, рис. 3.1 (первый рисунок третьего приложения), таблица 1.1 (первая таблица первого приложения). Приложения не входят в установленный объем ВКР, хотя нумерация страниц их охватывает.

Оформление материалов выпускной квалификационной работы должно осуществляться в соответствии с действующими стандартами:

ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам»,

ГОСТ 7.32-91. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».



Список использованной литературы оформляется по рубрикам, внутри рубрики - в алфавитном порядке.

Список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», утверждён приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 год



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

Факультет дизайна, журналистики и менеджмента

Кафедра менеджмента в сфере культуры и искусства

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)

Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях

Очная (Очно-заочная, заочная) форма обучения

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА
НА ТЕМУ «Наименование темы»**

Выполнил _____ / _____ /
Подпись ФИО обучающегося

Руководитель _____ / _____ /
Подпись ФИО

«ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ»
Заведующий кафедрой

Москва, 20__



ПРИЛОЖЕНИЕ 1а

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1	6
1.1.....	6
1.2	15
Глава 2	30
2.1.....	30
2.2	39
Глава 3.....	60
3.1	60
3.2	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	95



ГОСТ Р 7.0.100–2018 «БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ» УТВЕРЖДЁН ПРИКАЗОМ № 1050-СТ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ (РОССТАНДАРТОМ) ОТ 03 ДЕКАБРЯ 2018 ГОДА.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года].– Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017.– 158 с.; 20 см.– 1000 экз.– ISBN 978-5-392-26365-3. – Текст: непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. «Патентный закон Российской Федерации» Федеральный закон: от 23.09.1992 г. № 3517-1, в ред. Федеральных законов от 27.12.2000 г. № 150-ФЗ, 30.12.2001 г. № 194-ФЗ, 24.12.2002 г. № 176-ФЗ, 7.02.2003 г. № 22-ФЗ. – Текст: непосредственный.

3. Артемов, С.В. Повышение эффективности функционирования региональной инновационной системы на основе использования инструментов частно-государственного партнерства / С.В. Артемов – Текст: непосредственный // Материалы информационно-практической конференции «Формирование спроса на инновационные разработки» 12 сент.2013г. - Москва: НИУ ВШЭ, 2013. - 17с. – Текст: непосредственный.

4. Грязев, А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН : в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев. // Газета.ru : [сайт]. – 2018. – 2 февр. – URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml (дата обращения: 09.02.2018). – Текст : электронный.

5. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 [Текст]: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др.; под ред. Н. В. Орловой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-7598-2178-6 (в обл.).— ISBN 978-5-7598-2075-8 (e-book). - Текст: непосредственный.

6. Инновационное развитие отраслей реального сектора экономики на основе технико-технологической модернизации: методологические положения / Под ред. И.С. Санду, В.И. Нечаева. – М.: «Научный консультант», 2021. – 202 с. - Текст: непосредственный.

7. [Лабынцев, Н. Т.](#) Профессионально-общественная аккредитация и независимая оценка квалификаций в области подготовки кадров и осуществления



бухгалтерской деятельности / Н. Т. [Лабынцев, Е. А. Шароватова](#) ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2017. – 305 с. – Библиогр.: 21 назв. – Деп. в ВИНТИ РАН 10.01.2017 № 1-В2017. – Текст: непосредственный.

8. Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Приказ от 29 августа 2013 г. № 349 г. Москва [Электронный ресурс] Режим доступа <http://online.lexpro.ru/document/2006877> – Текст электронный.

9. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/3622>. (Дата обращения 06.07.2022).

10. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

11. Санду, И.С., Кирова И.В. Научно-техническое развитие подотраслей АПК: программно-целевой подход // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. №1. – 2022. – С. 31-40. – Текст: непосредственный.

12. Экономические проблемы повышения эффективности организации / В.И. Нечаев, А.И. Алтухов, В.В. Мойсеев. // – Москва: Издательство «Лань». - 2010. – 432 с. – Текст: непосредственный.

13. Янушкина, Ю. В. Исторические предпосылки формирования архитектурного образа советского города 1930–1950-х гг. / Ю. В. Янушкина. // Архитектура Сталинграда 1925–1961 гг. Образ города в культуре и его воплощение : учебное пособие / Ю. В. Янушкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград : ВолГАСУ, 2014. – ISBN 978-5-982766-693-9. – Раздел 1. – С. 8–61. – URL: http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf (дата обращения: 20.06.2018). – Текст : электронный.

14. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 –. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.01.2018). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

15. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vniiesh.ru/documents/document_9519_Стратегия%20инновац%20развития%20АПК%20до%202020г.%2008.06.11.doc (дата обращения 06.07.2022).

16. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/Documents/Стратегия%20РФ%20до%202030.pdf (дата обращения 06.07.2022).



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»**

ОТЗЫВ

**руководителя на выпускную квалификационную работу
ФИО обучающегося (в родительном падеже) на тему (наименование темы)**

- 1. Обоснование актуальности** (выполнено на высоком/среднем/низком уровне, с учетом / без учета всех современных требований)
- 2. Степень разработанности темы** (проведен тщательный / достаточный / недостаточный анализ источников, современной литературы)
- 3. Качество решения поставленных цели и задач** (поставленные цель и задачи реализованы в полном / неполном; достаточном / недостаточном объеме).
- 4. Степень раскрытия темы** (тема раскрыта глубоко, многоаспектно; тема раскрыта не полностью, не освещены ее отдельные грани; тема не раскрыта)
- 5. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов** (полученные результаты и выводы обоснованы / недостаточно обоснованы / не обоснованы)
- 6. Требования к структуре работы** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены)
- 7. Требования к оформлению библиографического списка** (соблюдены / соблюдены не в полной мере / не соблюдены; соответствуют / не соответствуют ГОСТ Р 7.0.100–2018)
- 8. Уровень овладения компетенциями.**
- 9. Корректность использования источников** (цитирование произведено корректно / не корректно, грамотно / не всегда верно оформлены ссылки на источники / ссылок на цитируемые источники нет), **объем оригинального текста – %.**

10. Качество оформления (уровень грамотности, стиль изложения, качество Приложений)

11. Рекомендуемая оценка

Должность,
ученое звание,
ученая степень

Подпись (И.О.Фамилия)

дата



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

(ФИО в родительном падеже),

обучающегося по направлению подготовки

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль)

«Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях»

на тему «Наименование темы»

В рецензии на ВКР в текстовой форме должны быть отражены следующие показатели:

- 1) характеристика работы;
- 2) ее актуальность;
- 3) полнота охвата использованной литературы; исследовательские навыки автора;
- 4) степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность;
- 5) качество оформления ВКР и стиля изложения материала;
- 6) рекомендации об использовании результатов исследования;
- 7) недостатки работы;
- 8) замечания;
- 9) вопросы;
- 10) общий вывод (положительная / отрицательная оценка)

Должность и
место работы,
ученое звание,
ученая степень,
почетное звание

Подпись (И.О.Фамилия)

Дата не позднее, чем за 6 дней до защиты

ПОДПИСЬ ВНЕШНЕГО РЕЦЕНЗЕНТА ЗАВЕРЯЕТСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Пример

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

Задание по подготовке выпускной квалификационной работы

Студент -

Очная форма обучения

Тема выпускной квалификационной работы: «_____»

Утверждена приказом ректора от «_____» _____ № _____

1. Задание руководителя выпускной квалификационной работы:

1.1 Во введении необходимо обосновать актуальность избранной темы, ее значение, сформулировать цель, определить задачи, предмет и объект ВКР, материалы, по которым будет выполнена выпускная квалификационная работа.

1.2 В теоретическом разделе выпускной квалификационной работы следует изучить аутсорсинг в современном хозяйствовании, его сущность и концепции реализации, факторы развития аутсорсинга и российскую и зарубежную практику аутсорсинга.

1.3 В аналитической части дать краткую характеристику организации (на примере), кадрового состава организации и проанализировать и оценить использование аутсорсинга в организации, отразить позитивные и негативные моменты в работе организации по исследуемой теме и сделать выводы.

1.4 По результатам проведенного анализа необходимо дать предложения по совершенствованию применения аутсорсинга персонала, дать оценку предлагаемым мероприятиям, разработать практические рекомендации по внедрению предложений.

1.5 В заключении по результатам проведенного анализа сформулировать выводы и конкретные предложения по разработке процедуры поиска и подбора персонала при приеме на работу.

2. Перечень графических материалов:

схемы, диаграммы, таблицы и др. материалы, отражающие или характеризующие систему оценки персонала при приеме на работу в организацию.



ПРИЛОЖЕНИЕ 4А

Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР):

№ п/п	Содержание этапов работы	Сроки выполнения работы	Сроки предоставления отчетности	Формы отчетности выполнения ВКР	Подпись руководителя
	Разработка плана ВКР и подбор и изучение литературы.			Предоставление плана работы, списка литературных источников, материалов руководителю	
	Сбор экономико - статистических и других материалов в учреждении			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание введения и первого (теоретического) раздела ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание второго (аналитического) главы ВКР			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Написание заключительного (проектного) раздела ВКР и выводов			Предоставление материала на проверку руководителю	
	Устранение замечаний руководителя. Подготовка окончательного варианта ВКР. Графическое оформление работы			Окончательный вариант ВКР вместе с графической частью предоставляется руководителю для оценки и написания отзыва. ВКР предоставляется зав. кафедрой для решения вопроса о ее допуске к защите	
	Предзащита ВКР				
	Защита ВКР				

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____
«___»_____ 20__ года (подпись) (инициалы и фамилия)

Заведующий кафедрой: _____ «___»_____ 20__ года

Задание приняла к исполнению студент: _____
«___»_____ 20__ года (подпись) (инициалы и фамилия)



ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Требования к оформлению презентации выпускной квалификационной работы

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Создается с использованием программы Power Point в виде электронной презентации.
2. Содержание и оформление слайдов согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы.
3. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, каждый должен иметь заголовок.
4. Текстовые надписи должны быть выполнены шрифтом одного типа (Times New Roman, Arial).
5. На схемах, графиках, диаграммах должны быть заголовки осей, поясняющие надписи, выноски и другие необходимые элементы.
6. Схемы, графики, диаграммы, таблицы на слайдах должны быть такого размера, чтобы можно было прочитать текст, цифры, надписи.
7. Фон слайдов должен быть светлым, буквы текста должны хорошо читаться, а сам текст должен быть минимальным.
8. В оформлении могут быть использованы различные цветные вставки, картинки по теме выпускной квалификационной работы и анимационные эффекты.
9. Копии слайдов презентации на бумажном носителе не являются приложениями к выпускной квалификационной работе. Автономная некоммерческая организация высшего образования



ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе

Примерная структура шаблона электронной презентации к выпускной квалификационной работе

Кадр 1. Название темы выпускной квалификационной работы, ее автор и руководитель.

Кадр 2. Актуальность темы, цели, задачи, предмет и объект исследования.

Кадр 3. Краткая характеристика организации и её основных показателей.

Кадр 4. Анализ кадрового состава организации.

Кадр 5. Краткий анализ положения дел по изучаемому вопросу (позитивные и негативные моменты).

Кадр 6. Выводы по результатам анализа изученной проблемы.

Кадр 7. Предложения по совершенствованию исследуемой проблемы.

Кадр 8. Социально-экономическая эффективность проекта.

Кадр 9. Мероприятия по внедрению проекта