



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Образовательная программа

**Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях**

Направление подготовки для магистратуры

**38.04.02 Менеджмент**

Уровень высшего образования

**Магистратура**



**Разработчики программы:**

- Сер Л.М., декан, кандидат экономических наук, доцент
- Самраилова Е.К., профессор, доктор политических наук, профессор

© Сер Л.М., Самраилова Е.К.

© АНО ВО «Институт  
современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для модуля.

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе прохождения (освоения) практики – вопросы к текущему контролю, примеры тестов к защите отчета по практике.

## 1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>ОПК-1</b>	<b>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</b>
<b>Знать:</b>	<i>На высоком уровне:</i> категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях;
	<i>На среднем уровне:</i> практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии
	<i>На низком уровне:</i> инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.
<b>Уметь:</b>	<i>На высоком уровне:</i> - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;
	<i>На среднем уровне:</i> использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;
	<i>На низком уровне:</i> применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых



	задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации;</p> <p><i>На низком уровне:</i> управлением эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.</p>

<b>ОПК-3</b>	<b>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</b>
<b>Знать:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> -способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих решений;</p> <p><i>На низком уровне:</i> формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях.</p>
<b>Уметь:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;</p> <p><i>На низком уровне:</i> использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды.</p>
<b>Владеть:</b>	<p><i>На высоком уровне:</i> способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p><i>На среднем уровне:</i> методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков и способностью</p>



	нести ответственность за принятые решения; <i>На низком уровне:</i> методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений.
<b>ПК-2</b>	<b>Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</b>
<b>Знать:</b>	<i>На высоком уровне:</i> понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) и методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; <i>На среднем уровне:</i> инструменты бренд-менеджмента; <i>На низком уровне:</i> состав процесса стратегического и оперативного планирования.
<b>Уметь:</b>	<i>На высоком уровне:</i> формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; <i>На среднем уровне:</i> выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики; <i>На низком уровне:</i> разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации.
<b>Владеть:</b>	<i>На высоком уровне:</i> навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации; разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации; <i>На среднем уровне:</i> разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; <i>На низком уровне:</i> навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

### **2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

#### **2.1.1. Формы текущего контроля**



Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем – руководителем практики в соответствии с согласованным индивидуальным заданием на практику. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль за графиком прохождения практики и проверкой выполненного плана по конкретным дням.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам выполнения заданий.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: проверка самостоятельной работы, утвержденный график прохождения практики.

Задания для самостоятельной работы (к защите отчета по практике быть готовыми материалы по магистерской работе):

- Сбор информации об истории развития, задачах и основных направлениях деятельности организации (подразделения) сферы культуры и искусства
- Изучение и анализ деятельности организации (подразделения), методов работы с клиентами, маркетинговой политики, организации работы над проектами, внутренних коммуникаций, управления проектами
- Изучение кадровой политики, методов управления персоналом, элементы мотивации
- Определение задач и специфики деятельности организации, анализ направлений деятельности.
- Налаживание коммуникационных контактов, совместная работа с сотрудниками отдела по решению текущих задач в работе над арт-проектами.
- И т.д. ...работа по индивидуальному плану и заданиям руководителя.

## **2.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по учебной (научно-исследовательской практике) предусмотрена – в 2 и 3 семестрах с предоставлением промежуточных материалов по плану прохождения практики.

## **2.3. Процедура дифференцированного зачета**



## (защиты отчета по практике)

### 2.3.1.

### 2.3.2. Форма аттестации

Формой аттестации и оценки результатов прохождения учебной (научно-исследовательской) практики является дифференцированный зачет, который проводится в форме собеседования и защиты отчета по практике в 2-м и 2-м семестрах. На защиту и ответы на сопутствующие вопросы отводится 25 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

### 2.3.3. Критерии и шкала оценивания

**«Отлично»** Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**«Хорошо»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.

**«Удовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированных компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**«Неудовлетворительно»** Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право на устранение недостатков и в установленном порядке представить защиту отчета по практике.

### 2.3.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения



## **формирующимися компетенциями в процессе прохождения (освоения) учебной (научно-исследовательской) практики**

### **8.3.3.1.**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «знать»:**

- основные методологические подходы к анализу выбранной проблемы;
- технологии постановки задач научно-исследовательских работ;
- виды экономических исследований при решении научно-исследовательских задач.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды*) **по дескриптору «знать»:**

- специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в текстах;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую проведение культурологических и управленческих исследований;
- правила организации и проведения экономического исследования, а также правила представления основных научных результатов.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга*) **по дескриптору «знать»:**

- формировать, и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам экономических наук;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;
- базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания;
- основные методологические подходы к анализу выбранной проблемы.

### **8.3.3.2.**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «уметь»:**

- применять полученные знания и умения в основных видах будущей деятельности;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- показать взаимосвязь теории и методов в конкретном экономическом исследовании.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения,*





*оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды) по дескриптору «уметь»:*

- использовать современные информационные и образовательные технологии;
- аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга*) **по дескриптору «уметь»:**

- формировать, и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам экономических наук;
- использовать положения и категории менеджмента для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений в сфере арт-менеджмента.

### 8.3.3.3.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1** (*Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления*) **по дескриптору «владеть»**

- основными принципами и способами предотвращения и разрешения конфликтов, поддержанием толерантного отношения между участниками взаимодействия;
- навыками самостоятельной научно - исследовательской работы и работы в научном коллективе;
- способностью к профессиональной адаптации, к обучению новым методам исследования и технологиям.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-3** (*Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды*) **по дескриптору «владеть»**

- навыками критического экономического мышления, основанного на способности к научной рефлексии;
- работы с прикладными научными пакетами и редакторскими программами, используемыми при проведении научных исследований и разработок;
- навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных иными специалистами с использованием современных методик и передового отечественного и зарубежного опыта.

**Перечень вопросов для проверки компетенции ПК-2** (*Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга*) **по дескриптору «владеть»:**



- презентацией результатов научно-исследовательской работы;
- формулированием целей и задач научного исследования;
- выбором и обоснованием методик исследования.

## **Варианты промежуточного контроля за программой прохождения практики (индивидуальных планов и заданий практик магистрантов) СЕМЕСТР 2**

**Подготовка научных обзоров, докладов, эссе и статей по научной тематике магистерской программы, обсуждение и обоснование темы магистерской диссертации, построение общего плана, программы и графика подготовки диссертации**

**ТЕМА 1. ПЛАНИРОВАНИЕ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА (Подбор теоретического материала для анализа выбранной проблемы; Собеседование по теме научно-исследовательской работы магистра)**

Цель - создание плана индивидуальной научно-исследовательской работы магистра.

Вопросы для обсуждения:

1. Ознакомление с тематикой исследовательских работ по научной тематике магистерской программы
2. Выбор темы исследования

**ТЕМА 2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРА (Подготовка библиографического списка по теме магистерской диссертации)**

Цель - рассмотрение методики научно-исследовательской работы магистра.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности организации научно-исследовательской работы магистра.
2. Работа над анализом источников, библиографических изысканий по теме магистерской диссертации.
3. Научно-исследовательская работа: ее назначение и базовые компоненты.
4. Начальный этап сбора материала для научного исследования.
5. Требования к проведению библиографического исследования по теме.
6. Цели и задачи научно-исследовательской работы магистра

**ТЕМА 3. УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНЫХ СЕМИНАРОВ МАГИСТРАНТОВ (КОНФЕРЕНЦИЙ). РЕЦЕНЗИЯ НА**



## НАУЧНЫЕ СТАТЬИ ИНЫХ АВТОРОВ (Написание рецензии на научную статью).

Цель знакомство с методикой и системой организации научных семинаров и конференций

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика научного семинара (конференции) по проблемам экономики
2. Структура научного семинара (конференции)
3. Цели написания рецензии.
4. Подготовительный этап работы над рецензией по научной статье.
5. Требования к оформлению рецензии и её составные части.

## ТЕМА 4. ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДАМИ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ

Цель - изучение методики выступления с научным докладом как одна из основных форм научно-исследовательской работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи статьи научной публикации в сфере экономики.
2. Подготовительный этап работы над научной статьей
3. Каков должен быть объем статьи?
4. Какова структура статьи?
5. Нужно ли писать в научной статье цели и задачи?
6. Как следует делать ссылки на используемую литературу?
7. Как следует оформлять результаты исследования?
6. Возможен ли плагиат?

## ТЕМА 5. ПОДГОТОВКА К ПУБЛИКАЦИИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ТЕМЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Цель - изучение специфики работы над научной статьей и рецензией как одной из основных форм научно-исследовательской работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Требования к оформлению работы и её составные части
2. Как следует делать ссылки на используемую литературу?
3. Как следует оформлять результаты исследования?
4. Возможен ли плагиат?

## СЕМЕСТР 3.

**Проработка методологических основ исследования, формирование информационно-аналитической базы. Теоретический анализ первоисточников, проработка методологического аппарата и планирование диссертационного исследования**



## ТЕМА 6. ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАТИКЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Цель - рассмотреть методы исследования. Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и классификация методов исследования.
2. Общая характеристика специально-научных и конкретно-социальных методов.
3. Методы наблюдения
4. Эксперимент: теория и практика применения.

## ТЕМА 7. ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ (Обработка результатов пробного исследования с использованием компьютерных технологий. Анализ данных пробного исследования.)

Цель - знакомство с основными особенностями и методикой обработки  
данных исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Методики сбора информации.
2. Основные методы обработки данных.
3. Компьютерные технологии обработки информации.
4. Анализ полученных данных

## ТЕМА 8. СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О НАУЧНОИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (Составление отчета о научно-исследовательской работе на основе данных пробного исследования. Подготовка презентации отчета. Составление сопровождающих научной исследование документов (договора, технического задания, сметы расходов, графика выполнения работ, акта выполненных работ))

Цель - получения навыков подготовки и составления отчета о проведенной  
научно-исследовательской работе.

Вопросы для обсуждения:

1. Составление плана аналитического отчета, о проведенном исследовании.
2. Типовая структура аналитического отчета.
3. Подготовка отчета.
4. Презентация отчета о научно-исследовательской работе.

## ТЕМА 9. ПОДГОТОВКА И СТРУКТУРА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ (Презентация структуры магистерской работы)

Цель - познакомить слушателей с основными особенностями работы над  
магистерской диссертацией и требованиями к её структуре.



Вопросы для обсуждения:

1. Работа над источниками и литературой к магистерской диссертации.
2. Типовая структура магистерской диссертации.
3. Требования к оформлению работы

ТЕМА 10. ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ (Обработка результатов пробного исследования с использованием компьютерных технологий. Анализ данных пробного исследования)

Цель - знакомство с основными особенностями и методикой обработки данных исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Методики сбора информации.
2. Основные методы обработки данных.
3. Компьютерные технологии обработки информации.
4. Анализ полученных данных

ТЕМА 11. СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТА О НАУЧНОИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (Составление отчета о научно-исследовательской работе на основе данных пробного исследования. Подготовка презентации отчета. Составление сопровождающих научной исследование документов)

Цель - получения навыков подготовки и составления отчета о проведенной научно-исследовательской работе.

Вопросы для обсуждения:

1. Составление плана аналитического отчета, о проведенном исследовании.
2. Типовая структура аналитического отчета.
3. Подготовка отчета.
4. Презентация отчета о научно-исследовательской работе.

ТЕМА 12. СООБЩЕНИЕ О ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ (ПО ГЛАВАМ РАБОТЫ) (Презентация доклада об этапах подготовки магистерской диссертации )

Цель - подготовка и предоставление доклада о ходе выполнения магистерской диссертации Вопросы для обсуждения:

1. Доклад об этапах подготовки магистерской диссертации
2. Отчет об используемых источниками и литературой к магистерской диссертации.
3. Отчет о степени готовности работы.

ТЕМА 13. МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ



Цель - познакомить слушателей с методикой написания магистерской диссертации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и назначение магистерской диссертации.
2. Выбор и утверждение темы магистерской диссертации.
3. Этапы работы над магистерской диссертацией.
4. Основные требования к выполнению магистерской диссертации.
5. Научно-исследовательская работа магистра

Оформление концептуальной модели магистерской диссертации, включающей следующие обязательные разделы:

- Определение цели и замысла исследования. Формулировка цели и задач исследования.

- Решение проблемы достоверности результатов экономического обследования.

- Анализ соответствия формулировки выбранной темы основным методическим критериям.

- Формулировка гипотезы, определение ее соответствия цели и основной задаче исследования. Уточнение формулировок-следствий и обоснование их соответствия частным задачам исследования. Анализ сформулированных гипотез с точки зрения их соответствия общим требованиям, предъявляемым к гипотезам.

- Отбор ключевых и интерпретация ключевых понятий.

- Выбор типа и вида выборочной совокупности. Обеспечение репрезентативности выборки. Оценка обоснованности типа и вида выборочной совокупности.

- Определение структуры и содержания программы экономического исследования и этапов конкретного экономического исследования.

- Определение методов, техники и процедуры экономического исследования.

- Разработка инструментария конкретного экономического исследования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие и назначение магистерской диссертации.
2. Этапы работы над магистерской диссертацией.
3. Работа над источниками и литературой к магистерской диссертации.
4. Типовая структура магистерской диссертации.
5. Основные требования к оформлению магистерской диссертации

ТЕМА 14. ЗАЩИТА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ (Создание макета магистерской диссертации с обозначением всех ее структурных элементов)



Цель - познакомить слушателей с процедурой защиты магистерской диссертации.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация защиты магистерской диссертации.
2. Предварительное рассмотрение магистерской диссертации.
3. Процедура защиты магистерской диссертации

Вопросы для самоконтроля:

1. Процедура защиты магистерской диссертации.
2. Написание основных разделов магистерской диссертации.
3. Основные требования к оформлению текста работы.
4. Оформление списка источников литературы.
5. Титульный лист магистерской диссертации.
6. Основные требования к оформлению рисунков и приложений.

