

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:46

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ**

Образовательная программа

**Журналистика**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**Разработчик оценочных средств:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Введение в профессию».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

### **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>Код и содержание компетенции</b>
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Индикаторы и результаты обучения. Дескрипторы - основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результатов обучения).</b>
<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знать</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<b>Знать на высоком уровне</b> жанровую систему журналистики
<b>Знать на среднем уровне</b> критерии оценки информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики
<b>Знать на низком уровне</b> отличительные особенности различных медиасистем, специфику размещения журналистского контента на различных медиаплатформах и в блогосфере





## **1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

### **1.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебно-методической литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, проверка конспектов и письменных заданий.

#### **Требования к письменным работам**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

#### **Вопросы к устным опросам**

- Почему журналистику можно отнести к методам познания действительности?
- Что является миссией журналистики?
- Какие существуют теории (модели) журналистики?
- Перечислите функции и основные социальные задачи журналистики.
- В каком году вышла первая русская печатная газета?
- Каковы специфические особенности радиовещания?
- В каком году вышла первая экспериментальная телевизионная передача?
- Назовите и охарактеризуйте три группы жанров журналистики.
- В каком году принят Закон РФ о средствах массовой информации? Как Закон регламентирует журналистскую деятельность?



- Перечислите основные профессионально-важные качества журналиста и обоснуйте свой ответ.
- Какие вы знаете правила и нормы журналистской этики?

## **1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Журналистика как метод познания» в третьем семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

## **1.3. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации**

### **1.3.1. Процедура ЗАЧЕТА**

Промежуточный контроль знаний проводится в форме коллоквиума и защиты научно-исследовательского проекта познавательного характера.

Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

#### **1.3.1.1. Критерии и шкала оценивания**

«**Зачтено**» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; студент свободно владеет научной терминологией; ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок.

«**Не зачтено**» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины; содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.



Надо написать то, как у Вас оценивается. Если нет устного ответа, то пишете то, что нужно. Если у Вас творческий показ, то пишете то, что нужно сделать для того, чтобы получить зачтено по творческому показу и т. д.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

**1.3.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины**

**Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору «знать»**

1. Журналистика как наука: предмет изучения, специфика. Место и роль теоретических знаний в журналистском творчестве и практике журналистской деятельности.
2. Становление личности как основа журналистского образования. Роль междисциплинарного и общенаучного подхода в формировании личности.
3. Мироззрение формирующие дисциплины в образовании журналиста. Естественнонаучный подход к теории и философии журналистики.
4. Познание. Понятие, формы и методы познания.
5. Влияние развития техники на потребности общества и на качество журналистики.
6. Журналистика как одна из практик философии. Философия и журналистика – ориентация на просвещение.
7. Свобода слова, истина, пути постижения, этика. Социальные модели развития журналистики: независимой прессы или свободного рынка идей; авторитарная модель; советская (социалистическая) модель; модель социальной ответственности; модель развития, модель демократического представительства.
8. Журналистика как инструмент управления обществом.
9. Журналистика как массово-информационная деятельность. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Полнота и достоверность информации. Проблема соотношения потенциальной, принятой и реальной информации. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.
10. Основные аспекты массово-информационной деятельности. СМИ и ориентация аудитории. Информационная транспарентность. Доступность источников информации для журналистов.
11. Информация и дезинформация. Проблема информационного порядка в обществе. Законодательные и этические нормы массово-информационной деятельности.



12. Массовая информация и социальная информация. Использование массовой информации в социальном управлении. Информация как фактор формирования сознания и поведения массовой аудитории.
13. Институциональная организация общества и многообразие видов социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Социальное назначение журналистики и процесс ее функционирования в обществе.
14. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
15. Журналистика в различных социальных системах. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически-ориентированном обществе. Проблемы плюрализма мнений и толерантности (терпимости) к «инакомыслию» в современном обществе
16. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ.
17. Государственная политика в области СМИ и ее проблемы. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика и возможности реализации «властных полномочий» различных средств массовой информации.
18. Информационная политика редакции. Сущность и формы обеспечения информационной безопасности.
19. Журналистика в информационном пространстве. Формирование единого информационного пространства региона, страны, мира. Информационное пространство – «информационные поля» различных СМИ. Информационные ниши. Обеспечение информационной безопасности и деятельность СМИ.
20. Функциональный подход к журналистской деятельности. Возможные классификации функций СМИ: разница теоретических подходов. Характеристика основных функций журналистики.
21. Жанры современной журналистики, жанровая специфика различных видов журналистской деятельности.
22. Результативность и прагматика творческой деятельности. Оптимизация деятельности в расчете на конечный результат. Результативность СМИ в условиях рыночной экономики. Действенность как мера результативности журналистской деятельности.
23. Методы изучения действенности и использование их результатов. Действенность как характеристика воздействия СМИ на социальные институты.
24. Знание аудитории как условие эффективности. Взаимозависимость эффективности и действенности.
25. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и формах поведения работников СМИ.





1. Задание: подготовить доклад на тему «Журналистика и наука»
2. Задание: подготовить письменный анализ научно-популярной статьи или телепередачи
3. Задание: написать эссе на тему: «Как журналистика помогает познавать мир»
4. Задание: подготовить презентацию на тему: «Метод наблюдения в журналистике»
5. Задание: подготовить план научной дискуссии на тему «Влияние журналистики на массовое сознание»

**Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-1 по дескриптору  
«владеть»**

Задание 1. Провести мониторинг материалов СМИ на парламентскую тематику и написать аналитическую статью «Журналистика и современное законодательство».

Задание 2. Написать аналитический обзор социологических исследований общественного мнения.

Задание 3. Записать видеоподкаст на тему «Научные открытия и журналистика».

Задание 4. Снять познавательный видеорепортаж на тему культуры.

Задание 5. Подготовить текстовый материал для сайта Медиациентра о научной конференции по журналистике.