

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.09.2024 21:46:47

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 5 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА и СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Образовательная программа

Журналистика

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработчик оценочных средств:

Вакурова Н.В., зав. кафедрой Журналистики и массовых коммуникаций, кандидат филологических наук, доцент

© Вакурова Наталья Владимировна

© АНО ВО «Институт современного искусства»



Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины «Конвергентная журналистика и блогосфера».

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Цели:	Развитие у магистров навыков профессиональной деятельности в конвергентной журналистике Задачи: – создание в сознании у магистров общей картины разнообразных веб-ресурсов, формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ
Задачи:	- создание в сознании у магистров общей картины разнообразных веб-ресурсов, формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5; ОПК-6, ПК-6

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы



Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать:	- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь:	- осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Владеть:	- навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать:	- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Уметь:	- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть:	- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-2	Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Знать:	- Конъюнктуру рынка медиапродуктов - Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики – Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические) - Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания - Инновационный опыт в сфере СМИ - Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного



	<p>языка (при необходимости)</p> <ul style="list-style-type: none">– Основы этики и психологии делового общения
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач– Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ– Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Определение модели и формата новых продуктов– Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов– Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ– Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов– Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир– Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов– Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления



1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И УРОВНЯ ОВЛАДЕНИЯ ФОРМИРУЮЩИМИСЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

1.1. Методические материалы по проведению текущего контроля

1.1.1. Формы текущего контроля

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения творческих заданий;
- по результатам проверки конспектов лекций и учебной литературы

Формами текущего контроля по дисциплине являются: устные опросы, проверка конспектов и письменных работ.

Требования к письменным работам

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- соответствие жанру заданного текста
- аргументированность выдвигаемого тезиса (ссылки на источники, экспертные мнения, примеры из практики)
- качество изложения материала (грамотность, стиль написания);

1.2. Методические материалы по проведению промежуточной аттестации



Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины «Введение в профессию» в первом семестре.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

1.2.1. Процедура ЗАЧЕТА

Промежуточный контроль знаний проводится в форме письменных ответов на вопросы кейсов. Ответ оценивается по 2 балльной системе – «зачтено» / «не зачтено».

1.2.1.1. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено» ставится, если: студент адекватно понял содержание кейса, дал правильные и содержательные ответы на поставленные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если: студент неверно понял содержание кейса или вопросы к нему, дал неверные или неполные ответы на вопросы.

В случае получения оценки «не зачтено» студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

1.2.1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплины «Введение в профессию»

1.4 Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Цели и задачи курса. Понятие конвергенции.
2. Предмет дисциплины «Конвергентная журналистика».
3. Место изучаемого курса в структуре журналистских дисциплин.
4. Понятийный аппарат дисциплины «Конвергентная журналистика».
5. Редактор конвергентной редакции
6. Продюсер
7. Редактор-координатор
8. Корреспондент отдела новостей
9. Телеоператор
10. Смежные специальности
11. Мотивация сотрудников и принципы работы в команде
12. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции
13. Источники информации
14. Сбор и обработка информации
15. Понятие факта и интерпретация факта



16. Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке конвергентного продукта.
17. Формы и подачи материалов в условиях конвергенции
18. Интервью и онлайн-интервью
19. Комментарий журналиста
20. Звуковые вставки
21. Репортаж и онлайн-репортаж
22. Заметка
23. Рецензия
24. Продвижение новостного продукта на медиарынке, перечислите основные этапы.
25. Логика речи
26. Точность понятий
27. Правила построения новостного сообщения для конвергентной редакции
28. Специфика журналистского языка при подготовке сюжета для новостей
29. Обязательные требования к новостям
30. Основные принципы формирования информационной политики конвергентной редакции
31. Газета, радио, телевидение, Интернет... Что дальше?

Перечень вопросов для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «знать»

Понятие конвергенции. Предмет дисциплины «Конвергентная журналистика».
Место изучаемого курса в структуре журналистских дисциплин. Понятийный аппарат дисциплины «Конвергентная журналистика».
Редактор конвергентной редакции. Продюсер. Редактор-координатор.
Корреспондент отдела новостей. Телеоператор.
Смежные специальности. Мотивация сотрудников и принципы работы в команде.

Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «уметь»

Создание конвергентного продукта. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции. Источники информации.
Сбор и обработка информации. Понятие факта и интерпретация факта.
Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке конвергентного продукта.

Перечень заданий для проверки компетенции УК-6 по дескриптору «владеть»

Формы и подачи материалов в условиях конвергенции. Интервью. Комментарий журналиста.
Звуковые вставки.
Репортаж. Заметка. Рецензия. Онлайн-интервью. Онлайн-репортаж.
Сбор основного материала. Осмысление и окончательная обработка полученной информации.



Перечень вопросов для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «знать»

Логика речи. Точность понятий. Правила построения новостного сообщения для конвергентной редакции

Специфика журналистского языка при подготовке материала для конвергентной редакции.

Обязательные требования к новостям. Основные принципы формирования информационной политики конвергентной редакции

Газета, радио, телевидение, Интернет... Что дальше?

Перечень заданий для проверки компетенции ОПК-7 по дескриптору «владеть»

Критика средств массовой информации как область творческой критико-журналистской деятельности. Понятие и термин «медиакритика».

Этапы становления медиакритики в отечественной журналистике*. Содержательные особенности произведений медиакритики. Жанрово-стилевые формы медиакритики. Функции медиакритики, социальная роль.